

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA SCREAMFORICECREAM

DI JAKARTA UTARA

Oleh :

Nama : Lutfiyani Syahira

NIM : 70190464

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET, 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA SCREAMFORICECREAM

DI JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh

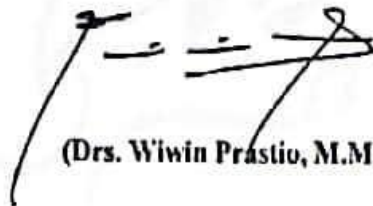
Nama : Lutfiyani Syahira

NIM : 70190464

Jakarta, 17 April 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Drs. Wiwin Prastio, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL, 2023



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, telah memberikan kemudahan dalam penyusunan karya akhir rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha ScreamForIceCream di Jakarta Utara” sehingga penulis dapat menyelesaikan tpeMentorship merupakan salah satu mata kuliah wajib sebagai syarat untuk menyelesaikan program Sarjana di Kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa penulisan “Rencana Bisnis Pendirian Usaha ScreamForIceCream” ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Drs. Wiwin Prastio, M.M. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan ide serta gagasan dan penulisan selama proses pembuatan rencana bisnis.
2. Ibu Sylvia Sari Rosalina, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis IBII KKG.
3. Seluruh dosen dan tenaga pengajar Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan melalui mata kuliah yang diajarkan dalam proses belajar mengajar semasa perkuliahan.
4. Seluruh staff karyawan dan satpam kampus yang telah membantu menciptakan ruang tempat belajar yang nyaman dan aman bagi penulis.
5. Untuk orang tua penulis yang bernama Ardiansyah dan Yati. Terima kasih karena telah mendukung penulis untuk dapat melanjutkan belajar di bangku perkuliahan, membantu dalam semua kegiatan dan selalu mendoakan yang terbaik.



6. Ka Ali, Ka Alena, Helwa, Naura, Akram, Ghani, Aleesha, Almeera yang merupakan saudara kandung dan keponakan penulis yang selalu memberikan dukungan dan hiburan pada waktu penyusunan laporan karya akhir ini.

7. Teruntuk Alvino, Dwiyan, Fiqih, Mutiara, dan Ashilah yang merupakan sahabat terdekat penulis yang telah memberikan dukungan sepenuh hati pada penyusunan laporan.

8. Teman – teman seperjuangan penulis yang selalu bersama dari awal perkuliahan hingga pada saat penyusunan laporan karya akhir terkhusus Iab Baru Risma, Nina, Ajis, dan Akbar yang membuat suasana perkuliahan menjadi menyenangkan.

9. Teman – teman dari angkatan 2019 terima kasih karena telah memberikan energi positif dan menciptakan memori indah selama perkuliahan.

10. Untuk diri sendiri, terima kasih karena telah berjuang untuk keluar dari zona nyaman dan berani melangkah untuk belajar selama masa perkuliahan.

Dalam penulisan laporan karya akhir ini penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan di kemudian hari. Diharapkan karya akhir yang berupa rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi pada pembaca, khususnya mahasiswa/I Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Jakarta, Maret 2023

Lutfiyani Syahira



ABSTRAK

Latfiyani Syahira / 70190464/ 2023 / Rencana Bisnis Pendirian *ScreamForIceCream*, di Menteng Jakarta Utara / Dosen Pembimbing : Drs. Wiwin Prastio, M.M

ScreamForIceCream, merupakan bisnis yang bergerak di industri makanan dan minuman, yaitu kedai es krim. *ScreamForIceCream* akan mendirikan usahanya di daerah Menteng, Koja, Kota Jakarta Utara

ScreamForIceCream dalam menjalankan bisnisnya memiliki visi yaitu menjadikan kedai es krim dengan kualitas *soft-serve ice cream* yang terbaik dengan cita rasa serta penyajian yang menarik sehingga dapat diingat dan dinikmati oleh semua kalangan masyarakat Indonesia

Produk yang ditawarkan adalah es krim dengan varian sundae dan cone dengan varian rasa Berried, Matcha Better, Chocollapse, Salted Caremello, Waffle – O, Pop Scream, The OG Cone dan Cup. Selain itu *ScreamForIceCream* juga menjual minuman dengan rasa Bellery Ade, Sobana Ade, dan Hello Peaches.

ScreamForIceCream menggunakan berbagai macam strategi pemasaran, startegi pertama yang yaitu *image building*. *Image building* ini dilakukan sebagai pengenalan brand sehingga masyarakat mengetahui keberadaan kedai es krim *ScreamForIceCream*. Lalu ada pemasaran rutin tiap tahun yang dilakukan oleh *ScreamForIceCream* seperti menggunakan jasa *influencer* dengan menggunakan *endorsement*, *Instagram ads*, *TikTok ads*, dan *Google ads*. Selain itu *ScreamForIceCream* juga akan membuat *loyalty card* dan *merchandise* berupa gantungan kunci yang akan diberikan kepada pelanggan.

Sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh *ScreamForIceCream* berjumlah 4 orang, yang terbagi ke dalam beberapa bagian yaitu manajer, staff persediaan dan media sosial, kasir dan, *ice cream server*.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh *ScreamForIceCream* adalah sebesar Rp 285.904.970, besaran dana tersebut akan digunakan untuk kas awal perusahaan, *image building*, peralatan, perlengkapan, sewa bangunan, hak paten, dan lainnya.

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa BEP nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar Rp 737.743.934. Lalu untuk perhitungan *Payback Period* (PP) yang diperoleh *ScreamForIceCream* adalah selama 1 Tahun 4 Bulan 8 Hari dengan batas maksimal 5 Tahun. Sedangkan untuk hasil perhitungan *Profitability Index* menunjukkan hasil lebih dari 1 yaitu 3,58 yang menunjukkan bahwa bisnis tersebut diterima. Maka dari itu, kesimpulan dari analisis kelayakan yang telah dilakukan *ScreamForIceCream* layak untuk dijalankan.

1. Disyaratkan mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini dengan menyebutkan sumbernya dan mengawali kalimat dengan kata "mengutip".
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ABSTRACT

Lutfiyani Syahira / 70190464/ 2023 / *Business Plan for the Establishment of ScreamForIceCream, in Menteng, North Jakarta / Supervisor : Drs. Wiwin Prastio, M.M*

ScreamForIceCream, is a business engaged in the food and beverage industry, namely an ice cream shop. ScreamForIceCream will establish their business in Menteng, Koja, North Jakarta City

In carrying out its business, ScreamForIceCream has a vision, namely to make an ice cream shop with the best quality soft-serve ice cream with an attractive taste and presentation so that it can be remembered and enjoyed by all Indonesian people.

The products offered are ice cream with sundae and cone variants with Berried, Matcha Better, Chocollapse, Salted Caremello, Waffle – O, Pop Scream, The OG Cone and Cup flavors. Apart from that, ScreamForIceCream also sells drinks with Bellery Ade, Sobana Ade, and Hello Peaches flavors.

ScreamForIceCream uses a variety of marketing strategies, the first strategy is image building. This image building is done as brand recognition so that people know about the existence of the ScreamForIceCream ice cream shop. Then there is routine marketing every year that is carried out by ScreamForIceCream such as using the services of influencers using endorsements, Instagram ads, TikTok ads, and Google ads. Apart from that, ScreamForIceCream will also make loyalty cards and merchandise in the form of key chains which will be given to customers.

The human resources needed by ScreamForIceCream are 4 people, which are divided into several sections, namely managers, supply and social media staff, cashiers and, ice cream servers.

The initial investment required by ScreamForIceCream is IDR 285.904.970, this amount will be used for the company's initial cash, image building, tools, equipment, building leases, patents, and others.

The results of the financial analysis show that the sales BEP value is higher than the costs incurred. For the NPV, a value of Rp. 737.743.934 is obtained. Then for the calculation of the Payback Period (PP) obtained by ScreamForIceCream, it is for 1 year 8 months 5 day with a maximum limit of 5 years. Meanwhile, the Profitability Index calculation results show a result of more than 1, namely 3.58, which indicates that the business is accepted. Therefore, the conclusion from the feasibility analysis that has been carried out by ScreamForIceCream is feasible.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak ini dilindungi undang-undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Isi dari Esai ini akan Informatika Kwik Kian Gie



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Umum	3
C. Besarnya Peluang Bisnis	5
D. Kebutuhan Dana	6
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	7
A. Data Perusahaan	7
B. Biodata Pemilik Perusahaan	7
C. Jenis dan Ukuran Usaha	8
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	10
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	10
B. Analisis Pesaing	12
C. Analisis PESTEL (Political, Economy, Social, Technology, Environment dan Legal)	15
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Pesaingan Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>)	21
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix/CPM</i>)	25
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>)	33
BAB IV Analisis Pasar dan Pemasaran	37
A. Produk yang Dihasilkan	37
B. Gambaran Pasar	40
C. Target Pasar yang Dituju	43
D. Strategi Pemasaran	45
E. Strategi Promosi	54
BAB V Rencana Produksi Dan Kebutuhan Operasional	58
A. Proses Operasi	58
B. Nama Pemasok	59

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
 a. pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C.	Deskripsi Rencana Operasi	61
D.	Rencana Alur Produk atau Jasa	66
E.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	69
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	69
G.	Lay out Bangunan tempat Usaha	71
BAB VI Rencana Organisasi dan Sumber Daya Manusia		73
A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	73
B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	74
C.	Uraian Kerja (<i>Job Description</i>)	76
D.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	79
E.	Struktur Organisasi Perusahaan	81
F.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	84
BAB VII Rencana Keuangan		87
A.	Sumber dan Penggunaan Dana	87
B.	Biaya Pemasaran Tahunan	88
C.	Biaya Administrasi dan Umum	89
D.	Biaya Tenaga Kerja	89
E.	Biaya Penyusutan Peralatan	90
F.	Biaya Pemeliharaan	91
G.	Biaya Sewa Gedung/Bangun	92
H.	Biaya Utilitas (Gas, Listrik, Air, Telepon, Internet dll)	93
I.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan	94
J.	Proyeksi Keuangan	96
K.	Analisis Kelayakan Investasi	99
L.	Analisis Kelayakan Usaha, Menggunakan Analisis <i>Break-Even-Point</i> (BEP)	102
BAB VIII Analisis Dampak dan Resiko		104
A.	Dampak Terhadap Masyarakat	104
B.	Dampak Terhadap Lingkungan	105
C.	Analisis Resiko Usaha	105
D.	Antisipasi Resiko Usaha	107
BAB XI Analisis Dampak dan Resiko		109
A.	Ringkasan Kegiatan Usaha	109
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN		117
LAMPIRAN 1 Kuesioner CPM ScreamForIceCream		117
LAMPIRAN 2 Analisis SWOT : Penentuan Bobot Internal (<i>Strength & Weakness</i>) dan Faktor Eksternal (<i>Opportunity & Threat</i>)		122

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3 Analisis SWOT: Penentuan Rating Faktor Internal (*Strength & Weakness*) dan Faktor Eksternal (*Opportunity & Threat*).....126

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kebutuhan Dana	6
Tabel 3.1	Analisis Pesaing	14
Tabel 3.2	Analisis PESTEL	20
Tabel 3.3	<i>Competitive Profile Matrix</i>	28
Tabel 3.4	Matrix SWOT	35
Tabel 4.1	Produk yang Dihasilkan	38
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Produk dalam 2024	41
Tabel 4.3	Ramalan Penjualan 2024 – 2028	42
Tabel 4.4	Produk yang Dihasilkan	46
Tabel 4.5	HPP ScreamForIceCream	51
Tabel 5.1	List Pemasok ScreamForIceCream	60
Tabel 5.2	Jadwal Rencana Operasi ScreamForIceCream	66
Tabel 5.3	Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha ScreamForIceCream	70
Tabel 5.4	Perlengkapan ScreamForIceCream	71
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja ScreamForIceCream	73
Tabel 6.2	Rencana Gaji dan THR ScreamForIceCream 2024	86
Tabel 6.3	Proyeksi Balas Jasa ScreamForIceCream	86
Tabel 7.1	Biaya Pemasaran ScreamForIceCream 2024	88
Tabel 7.2	Proyeksi Pemasaran ScreamForIceCream 2024 – 2028	88
Tabel 7.3	Proyeksi Biaya Administrasi ScreamForIceCream 2024 -2028	89
Tabel 7.4	Proyeksi Rencana Gaji dan THR ScreamForIceCream 2024 - 2028	90
Tabel 7.5	Proyeksi Biaya Penyusutan ScreamForIceCream 2024 -2028	91
Tabel 7.6	Proyeksi Biaya Pemeliharaan ScreamForIceCream 2024	92
Tabel 7.7	Proyeksi Biaya Pemeliharaan ScreamForIceCream 2024 -2028	92
Tabel 7.8	Proyeksi Biaya Sewa Bangunan dan Renovasi ScreamForIceCream	92
Tabel 7.9	Biaya Utilitas ScreamForIceCream 2024	93
Tabel 7.10	Proyeksi Biaya Utilitas ScreamForIceCream 2024 – 2028	94
Tabel 7.11	Biaya Peralatan ScreamForIceCream	94
Tabel 7.12	Biaya Perlengkapan ScreamForIceCream 2024	95
Tabel 7.13	Proyeksi Biaya Perlengkapan ScreamForIceCream 2024 - 2028	95
Tabel 7.14	Proyeksi Laba Rugi ScreamForIceCream 2024 – 2028	97
Tabel 7.15	Proyeksi Arus Kas ScreamForIceCream 2023 - 2028	98
Tabel 7.16	Proyeksi Neraca ScreamForIceCream 2024 - 2028	99
Tabel 7.17	<i>Payback Period</i> ScreamForIceCream 2024 - 2028	100
Tabel 7.18	<i>Net Present Value</i> ScreamForIceCream	101
Tabel 7.19	<i>Profitability Index</i> ScreamForIceCream	102
Tabel 7.20	<i>Break Even Point</i> ScreamForIceCream 2024 - 2028	103
Tabel 9.1	Analisis Kelayakan Keuangan Usaha	112

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	Penjualan Es Krim 5 Tahun Terakhir	11
Gambar 3. 2	Trend Es Krim Sundae	12
Gambar 3. 3	<i>Porter Five Forces Business Model</i>	21
Gambar 3. 4	Analisis SWOT Kuadran	36
Gambar 4. 1	Logo Perusahaan	40
Gambar 4. 2	Saluran Distribusi ScreamForIceCream	53
Gambar 4. 3	Contoh Promosi ScreamForIceCream di Instagram	56
Gambar 4. 4	Contoh <i>Loyalty Card</i> ScreamForIceCream	57
Gambar 5. 1	Alur Proses Produksi	58
Gambar 5. 2	Alur Proses Pemesanan Produk <i>Dine – In dan Take Away</i>	66
Gambar 5. 3	Alur Proses Pemesanan Online	68
Gambar 5. 4	Alur Proses Pemesanan Online	69
Gambar 5. 5	<i>Lay out</i> Bangunan ScreamForIceCream	72
Gambar 6. 1	Rencana Struktur Organisasi ScreamForIceCream	83

© Hak Cipta dimiliki oleh Kwik Kian Gie dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- a. Penulisan karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- b. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- c. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- d. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- e. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.