



## BAB IX

### Analisis Dampak dan Resiko

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

*ScreamForIceCream* adalah kedai es krim yang akan berkonsep dine-in kafe dengan desain modern minimalis dan senyaman mungkin untuk menciptakan ruang yang nyaman bagi para penikmat es krim. Kafe ini akan fokus pada penyajian dessert yang berbahan dasar soft-serve ice cream dan akan menjual berbagai macam varian rasa dengan bahan berkualitas yang telah disesuaikan dengan preferensi masyarakat Indonesia dan penyajian yang menarik visual. *ScreamforIceCream* ingin memberikan dampak positif pada para pelanggan dan menciptakan suasana santai untuk melepaskan beban sejenak dengan menikmati es krim yang lezat.

##### 2. Visi dan Misi

Visi dari *ScreamForIceCream* adalah menjadikan kedai es krim dengan kualitas *soft-serve ice cream* yang terbaik dengan cita rasa dan penyajian yang menarik didukung oleh tempat yang nyaman yang dapat diingat dan dinikmati oleh semua kalangan masyarakat Indonesia. Sedangkan misi dari *ScreamForIceCream* adalah :

- a. Mengenalkan brand *ScreamForIceCream* kepada semua kalangan masyarakat.
- b. Memperhatikan pengolahan bahan baku sehingga memberikan produk yang berkualitas kepada pelanggan.
- c. Berinovasi terhadap rasa baru sehingga meningkatkan minat dari pelanggan.
- d. Menyediakan pelayanan yang baik sehingga dapat menciptakan loyalitas pelanggan.



- e. Melakukan pelatihan kepada karyawan untuk memberikan pelayanan yang terbaik.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### 3. Produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### a. Sundae

- (1) Berried
- (2) Matcha Better
- (3) Chocollapse
- (4) Salted Caremello
- (5) Waffle – O
- (6) Pop Scream

#### b. The OG

- (1) The OG Cone
- (2) The OG Cup

#### c. Beverages

- (1) Bellery Ade
- (2) Sobana Ade
- (3) Hello Peaches

### 4. Persaingan

Setiap bisnis pasti memiliki pesaing, pesaing lama dan pesaing baru. Adanya pesaing memberikan dampak positif dan juga dampak negative. Sebelum membangun usaha penulis telah melakukan survey beberapa pesaing dan yang memiliki rating tertinggi dan menjual produk yang sama didapatkan 2 pesaing yaitu Wooyoo Ice Cream dan Fudgy Bro. *ScreamForIceCream* memperoleh total nilai tertimbang yaitu 320. Posisi *ScreamForIceCream* berada di posisi tengah atau kedua dibanding para

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## 7. Tim Manajemen

**C** *ScreamForIceCream* hanya membutuhkan 4 tenaga kerja dalam aktivitas produksinya dengan waktu kerja full time untuk mengurangi jumlah pengeluaran untuk tenaga kerja. Dengan jam kerja 7 jam kerja per hari selama 6 hari kerja dan 1 hari libur. Yang terbagi menjadi satu orang manajer, satu staff persediaan dan media sosial, satu kasir, dan satu *ice cream server*. Beberapa karyawan akan memiliki tugas dan tanggung jawab ganda karena bisnis yang masih baru.

## 8. Kelayakan Usaha

*ScreamForIceCream* melakukan analisis keuangan untuk menentukan apakah rencana bisnis layak untuk dijalankan. Berikut adalah hasil analisis yang dilakukan oleh *ScreamForIceCream* yang terdiri dari analisis *payback period* (PP), *net present value* (NPV), *profitability index* (PI), dan *break even point* (BEP). Dari hasil analisis yang dilakukan oleh *ScreamForIceCream* menunjukkan bahwa *ScreamForIceCream* layak untuk dijalankan. Berikut adalah hasil analisis kelayakan usaha *ScreamForIceCream*, yaitu:

**Tabel 9. 1**

### Analisis Kelayakan Keuangan Usaha

Analisis Kelayakan	Hasil Analisis
<i>Payback Period</i> (PP)	1 Tahun 4 Bulan 8 Hari
<i>Net Present Value</i> (NPV)	Rp 737.743.934
<i>Profitability Index</i> (PI)	3,58
<i>Break Even Point</i> (BEP)	Rp 514.573.033

Sumber : *ScreamForIceCream*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.