

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

BERKAT JAYA OLI

DI TAMBUN UTARA, KABUPATEN BEKASI

Oleh:

Nama : Peter Febriano Laras

NIM : 70190196

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MEI 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



PENGESAHAN
RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
BERKAT JAYA OLI
DI TAMBUN UTARA, KABUPATEN BEKASI

Diajukan Oleh

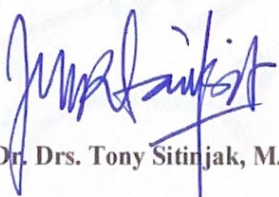
Nama : Peter Febriano Laras

NIM : 70190196

Jakarta, Mei 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing


(Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas restuNya, sehingga saya diizinkan untuk menyusun serta menyelesaikan perencanaan bisnis ini dengan baik dan lancar. Perencanaan bisnis ini ditunjukkan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Binsis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Saya menyadari perencanaan bisnis ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu saya ingin berterima kasih kepada berbagai sumber yang menyediakan informasi yang membantu dalam proses penyusunan rencana pemasaran ini. Baik secara langsung maupun tidak langsung, khususnya ditunjukkan kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M. selaku dosen pembimbing perencanaan bisnis yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan saya dalam menyusun serta bersedia meluangkan waktunya untuk mambantu saya dengan baik selama menyelesaikan perencanaan bisnis ini.
2. Untuk Keluarga saya yang telah memberi dukungan baik dalam bentuk doa, semangat dan kasih sayang untuk saya agar dapat mengerjakan dan menyelesaikan tugas perencanaan bisnis ini dengan baik dan lancar.
3. Untuk seluruh dosen Institut Bisnis Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan memberi materi kuliah yang bermanfaat selama masa perkuliahan sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan Strata 1 saya di Institut Bisnis Kwik Kian Gie.
4. Untuk teman-teman yang telah setia menemani dan memberikan motivasi serta semangat dalam menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dalam proses pencarian informasi serta membantu dalam penyelesaian perencanaan bisnis ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Akhir kata, Saya menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna, maka segala kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu dalam menyempurnakan perencanaan bisnis ini. Saya berharap semoga perencanaan bisnis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang menjadikannya sebagai pedoman untuk menyelesaikan tugas akhir mereka. Sekian kata-kata yang dapat saya sampaikan, terima kasih.

Jakarta, Maret 2023

Penulis,

Peter Febriano Laras

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Peter Febriano Laras/ 70190196/ Rencana Pendirian Usaha Berkat Jaya Oli di Tambun Utara, Kabupaten Bekasi/ Pembimbing Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M.

Rencana pendirian usaha Berkat Jaya Oli yaitu bisnis yang bergerak di penjualan oli sepeda motor, dan peluang usaha oli sepeda motor ini semakin meningkat dengan semakin tingginya peredaran sepeda motor dan komunitas pecinta sepeda motor di Inonesia.

Berkat Jaya Oli adalah bisnis yang bergerak di bidang kebutuhan utama sepeda motor seperti oli yang mempunyai fungsi utama yaitu memberikan pelumasan terhadap setiap komponen mesin yang membutuhkan pelumasan guna mencegah terjadinya gesekan antarsuku cadang seperti piston dan dinding silinder. Dengan ukuran usaha yang di kelompokkan sebagai usaha kecil dengan perkiraan omset tidak lebih dari satu miliar, dan struktur organisasi sederhana yang terdiri atas satu manajer, satu staf operasional dan satu staf kreatif. Penjualan dilakukan secara *offline* dan *online* dengan memanfaatkan media sosial seperti *Instagram*, *TikTok*, *Facebook* dan *Whatsapp*.

Berkat Jaya Oli yang beroperasi di perumahan turi indah regency yaitu rumah keluarga saya membutuhkan investasi awal sebesar Rp 83.480.465 yang berasal dari diri sendiri dan bantuan orang tua yang digunakan untuk peralatan, perlengkapan, biaya utilitas dan biaya lain-lain. Analisis kelayakan dari Berkat Jaya Oli berdasarkan perhitungan *Payback Period* dapat dicapai selama 1 tahun 2 bulan 2 hari dimana kurang dari 5 tahun, hasil dari perhitungan *Net Present Value* yaitu Rp 83.480.465 > 0, hasil *Profitability Index* sebesar 3,751382731 > 1 dan penjualan Berkat Jaya Oli yang menunjukkan hasil positif dimana penjualan setiap tahun lebih besar dari *Break Even Point*. Berdasarkan berbagai analisis keuangan tersebut, maka dapat dikatakan bahwa Berkat Jaya Oli layak untuk direalisasikan.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Peter Febriano Laras/ 70190196/ *Business Plan* Berkat Jaya Oli in Tambun Utara, Kabupaten Bekasi/ Advisor Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M.

The plan to establish a business, Berkat Jaya Oli, is a business engaged in the sale of motor lubricants, and the opportunity for this motor lubricant business is increasing with the increasing circulation of motorbikes and the community of motorbike lovers in Indonesia.

Berkat Jaya Oli is a business engaged in the main needs of motorcycles such as lubricants which have the main function of providing lubrication to every engine component that requires lubrication to prevent friction between spare parts such as pistons and cylinder walls. With a business size that is classified as a small business with an estimated turnover of no more than one billion, and a simple organizational structure consisting of one manager, one operational staff and one creative staff. Sales are made offline and online by utilizing social media such as Instagram, TikTok, Facebook and Whatsapp.

Berkat Jaya Oli who operates in turi indah regency where it is my family's house requires an initial investment of IDR 83,480,465 which comes from myself and the help of my parents which is used for tools, equipment, utility costs and other costs. The feasibility analysis of Berkat Jaya Oli based on the Payback Period calculation can be achieved for 1 year 2 months 2 days which is less than 5 years, the result of calculating the Net Present Value is $IDR 83,480,465 > 0$, the Profitability Index result is $3.751382731 > 1$ and sales Berkat Jaya Oli which shows positive results where sales are every year greater than the Break Even Point. Based on these various financial analyses, it can be said that Berkat Jaya Oli is feasible to realize.





DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Ide Bisnis	1
1.2. Gambaran Usaha	2
1.3. Besarnya Peluang Usaha.....	4
1.4. Kebutuhan Dana	5
BAB II LATAR BELAKANG USAHA	7
2.1. Data Perusahaan.....	7
2.2. Biodata Pemilik Usaha.....	7
2.3. Jenis dan Ukuran Usaha.....	8
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	11
3.1. Trend dan Pertumbuhan Pasar	11
3.2. Analisis Pesaing.....	12
3.3. Analisis PESTEL (<i>Politic, Economic, Social, Technology, Environtment, Legal</i>) ..	15
3.4. Analisis Pesaing (<i>Porter's Five Forces Business Model</i>).....	20
3.5. Analisis Faktor -faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>).....	24
3.6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analisis).....	27
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	30
4.1. Produk / Jasa Yang dihasilkan	30
4.2. Gambaran Pasar	34
4.3. Target Pasar Yang Dituju	37
4.4. Strategi Pemasaran.....	38
4.5. Strategi Promosi.....	40
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	43
5.1. Proses Operasi.....	43
5.2. Nama Pemasok	43

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.3. Deskripsi Rencana Operasi	44
5.4. Rencana Alur Produk atau Jasa	47
5.5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	48
5.6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	49
5.7. <i>Layout</i> Bangunan Tempat Usaha	50
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	51
6.1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	51
6.2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	51
6.3. Uraian Kerja (<i>Job Description</i>)	53
6.4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	54
6.5. Struktur Organisasi Perusahaan	55
6.6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	57
BAB VII RENCANA KEUANGAN	60
7.1. Sumber dan Penggunaan Dana	60
7.2. Biaya Pemasaran Tahunan.....	60
7.3. Biaya Administrasi dan Umum.....	61
7.4. Biaya Tenaga Kerja	62
7.5. Biaya Penyusutan Peralatan	62
7.6. Biaya Pemeliharaan	63
7.7. Biaya Sewa Gedung/ Bangunan	63
7.8. Biaya Utilitas (Gas, Listrik, Air, Telepon, Internet, dll).....	63
7.9. Biaya Peralatan, Perlengkapan dan Barang Dagang.....	66
7.10. Proyeksi Keuangan	68
7.11. Analisis Kelayakan Investasi	74
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	78
8.1. Dampak terhadap Masyarakat Sekitar	78
8.2. Dampak Terhadap Lingkungan.....	80
8.3. Analisis Resiko Usaha	81
8.4. Antisipasi Resiko Usaha	81
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI	82
9.1. Ringkasan Kegiatan Usaha	82
9.2. Rekomendasi Visibilitas Usaha	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	86

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1	1 Kebutuhan Dana Berkat Jaya Oli	5
Tabel 3	1 Analisis Pesaing Berkat Jaya Oli.....	15
Tabel 3	2 Competitive Profile Matrix	24
Tabel 3	3 Analisis SWOT Berkat Jaya Oli.....	28
Tabel 3	4 Analisis SWOT Matrix Berkat Jaya Oli.....	29
Tabel 4	1 Jenis Oli Motor Berkat Jaya Oli	30
Tabel 4	2 Jumlah Penjualan Pesaing Berkat Jaya Oli di Shopee	34
Tabel 4	3 Ramalan Penjualan Berkat Jaya Oli per Bulan Tahun 2024	35
Tabel 4	4 Anggaran Penjualan Berkat Jaya Oli Tahun 2024	36
Tabel 4	5 Proyeksi Penjualan Berkat Jaya Oli Tahun 2024-2028	36
Tabel 5	1 Pemasok Berkat Jaya Oli.....	44
Tabel 5	2 Rencana Operasi Berkat Jaya Oli	46
Tabel 6	1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Berkat Jaya Oli	51
Tabel 6	2 Rincian Gaji Pokok dan THR Berkat Jaya Oli Tahun 2024 (Dalam Rupiah)....	57
Tabel 6	3 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Berkat Jaya Oli Tahun 2025	58
Tabel 6	4 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Berkat Jaya Oli Tahun 2026	58
Tabel 6	5 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Berkat Jaya Oli Tahun 2027	58
Tabel 6	6 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Berkat Jaya Oli Tahun 2028	59
Tabel 7	1 Kebutuhan Promosi Berkat Jaya Oli (Dalam Rupiah)	61
Tabel 7	2 Biaya Pemasaran 5 Tahun Berkat Jaya Oli (Dalam Rupiah)	61
Tabel 7	3 Biaya Administrasi dan Umum	61
Tabel 7	4 Proyeksi Balas Jasa Berkat Jaya Oli selama 5 Tahun (Dalam Rupiah)	62
Tabel 7	5 Biaya Penyusutan Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	62
Tabel 7	6 Proyeksi Biaya Pemeliharaan 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	63
Tabel 7	7 Biaya Sewa Bangunan selama 5 Tahun (Dalam Rupiah).....	63
Tabel 7	8 Proyeksi Biaya Air Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	64
Tabel 7	9 Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2024 (Dalam Rupiah).....	64
Tabel 7	10 Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	65
Tabel 7	11 Proyeksi Biaya Pulsa Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	65
Tabel 7	12 Proyeksi Biaya Internet Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	66
Tabel 7	13 Biaya Peralatan Berkat Jaya Oli (Dalam Rupiah).....	66
Tabel 7	14 Biaya Perlengkapan Berkat Jaya Oli (Dalam Rupiah)	67
Tabel 7	15 Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	67
Tabel 7	16 Biaya Barang Dagang Berkat Jaya Oli 2024 (Dalam Rupiah).....	68
Tabel 7	17 Biaya Barang Dagang Berkat Jaya Oli 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	68
Tabel 7	18 Proyeksi Laporan Laba Rugi Berkat Jaya Oli Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah)	70
Tabel 7	19 Proyeksi Arus Kas Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah).....	72
Tabel 7	20 Proyeksi Laporan Neraca Berkat Jaya Oli (Dalam Rupiah).....	73
Tabel 7	21 <i>Net Cash Flow</i> Berkat Jaya Oli	74
Tabel 7	22 Net Present Value Berkat Jaya Oli (Dalam Rupiah)	75
Tabel 7	23 Payback Period Berkat Jaya Oli (Dalam Rupiah)	76
Tabel 7	24 Break Even Point Berkat Jaya Oli (Dalam Rupiah).....	77
Tabel 9	1 Kesimpulan Kelayakan Investasi Berkat Jaya Oli.....	83

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	1 Pertumbuhan Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia	11
Gambar 3.2	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2016-2022	17
Gambar 3.3	Porter's Five Forces Model	21
Gambar 3.4	Pesaing di Industri Oli	22
Gambar 3.5	Bobot Pengaruh Pembelian Oli Motor	25
Gambar 4.1	Federal Matic Ecomaxx 30	31
Gambar 4.2	AHM Oil MPX 2	31
Gambar 4.3	Yamalube Super Matic Oil	32
Gambar 4.4	Top 1 Action Matic SAE 10W-40	33
Gambar 4.5	Logo Berkat Jaya Oli	34
Gambar 5.1	Alur Produk Berkat Jaya Oli	47
Gambar 5.2	Rencana Pengadaan Produk	48
Gambar 5.3	Lay out Toko Berkat Jaya Oli	50
Gambar 6.1	Struktur Organisasi Berkat Jaya Oli	56

Hak Cipta Milik Berkat Jaya (Pusat Studi dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Harga Barang Dagang (Dalam Rupiah).....	86
Lampiran 2 – Data gambaran jumlah penjualan pesaing sebagai asumsi	87
Lampiran 3 – Penjualan Motor Di Indonesia 2022	88
Lampiran 4 – Hasil Kuisisioner Berkat Jaya Oli	89
Lampiran 5 – Daftar Tarif Air PDAM Tirta Bhagasasi 2022.....	90
Lampiran 6 – Daftar Tarif Tenaga Listrik	91
Lampiran 7– Suku Bunga Bank Swasta Nasional.....	92

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

