



Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Ide Bisnis

Ide bisnis ini awalnya dari ayah saya yang berjualan oli dan saya melihat semakin berkembangnya dunia otomotif baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Yang hingga saat ini semakin banyak pula jumlah kendaraan bermotor di Indonesia, terlebih lagi di kota-kota besar seperti Jabodetabek. Jumlah kendaraan roda dua di kabupaten Bekasi yang setiap tahunnya meningkat dan pada tahun 2022 sudah mencapai 1.214.543 kendaraan menurut sumber dari Bapenda Jawa Barat. Sebagai kendaraan yang sering dipakai untuk mobilitas masyarakat, kendaraan tersebut juga perlu dirawat dengan baik. Hal ini tentu membuat permintaan terhadap oli kendaraan semakin tinggi sebagai salah satu kebutuhan utama kendaraan bagi setiap masyarakat Indonesia.

(Sumber: www.bapenda.jabarprov.go.id)

Di Indonesia sendiri saat ini banyak bengkel motor yang sudah lebih dulu memulai usaha ganti oli. Masyarakat Indonesia yang kebanyakan lebih suka membawa motor saat bekerja, pelanggan harus rajin membawa motornya ke bengkel untuk perawatan motor salah satunya pergantian oli setiap 2.000 kilometer atau 2 minggu sekali untuk jarak tempuh 200 kilometer per hari. Sehingga permintaan terhadap oli untuk merawat mesin motor para pengguna akan sangat tinggi. Selain itu, kebanyakan toko tidak menyediakan oli yang lengkap dan hanya bisa dijangkau secara offline maka dari itu Berkat Jaya Oli hadir untuk memenuhi kebutuhan setiap konsumen dengan menyediakan media sosial seperti *Facebook*, *Tiktok*, *Instagram*, dan *WhatsApp* sebagai media promosi dan komunikasi dengan para pelanggan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.2. Gambaran Usaha

a. Tujuan dan Bidang Usaha

Tujuan bisnis dalam membuat sebuah usaha atau bisnis sangat diperlukan yang namanya target yang akan dicapai kedepannya. Tujuan utama dalam pembuatan rencana bisnis Berkat Jaya Oli yaitu selain mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya dan juga menyalurkan oli di masyarakat Indonesia serta ingin mengembangkan *trend* kepada masyarakat Indonesia. Yang memiliki dan memakai motor untuk beraktivitas sehari-hari, agar mendapatkan oli dengan lebih mudah dan terjangkau. Jika ada pembeli yang masih bingung oli jenis apa yang cocok untuk motor mereka, saya dapat memberikan saran oli apa yang cocok untuk kendaraan mereka.

Hal itu dapat dilakukan agar memberikan rasa kepercayaan yang lebih kepada pelanggan bahwa saya sebagai penjual oli yang jujur, tidak hanya mementingkan penjualan oli saja, tetapi juga membangun kepercayaan terhadap pelanggan sebagai penjual oli yang terpercaya, agar pelanggan merasa puas dan tidak menjadi beban saat setelah mendapatkan olinya.

Bidang usaha Berkat Jaya Oli merupakan bidang usaha retail oli kendaraan, yang kedepannya diharapkan dapat dikembangkan di kabupaten Bekasi, di daerah Siamur, Tambun Utara. Jenis-jenis oli yang ditawarkan di mulai dari *Federal Matic Ecomaxx 30, AHM Oil MPX 2, Yamalube Super Matic Oil dan Top 1 Action Matic SAE 10W-40*. Penyediaan jenis-jenis oli tersebut ditentukan dari banyaknya permintaan akan oli tersebut.

(Sumber: <https://www.rukita.co/stories/rekomendasi-oli-motor-matic-terbaik/>)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Visi dan Misi Usaha

Ⓒ Pendirian suatu bisnis wajib memiliki visi dan misi. Visi dan misi yang ada dalam suatu usaha dapat menjadi pedoman atau arah dalam menjalankan usaha dan visi dan misi tersebut dapat menjadi ciri khas yang membentuk usaha tersebut dan dapat membedakannya dengan para pesaing.

1) Visi

Menurut David dan David (2017:38) Pernyataan visi harus menjawab pertanyaan mendasar. Pernyataan visi seharusnya singkat, lebih baik satu kalimat, dan harus memiliki input dari sebanyak mungkin manajer untuk mengembangkan pernyataan visi tersebut. Visi dari Berkat Jaya Oli adalah menjadi bisnis toko oli terbaik di Indonesia yang siap memberikan pelayanan terbaik untuk Anda.

2) Misi

Misi adalah sistem untuk menjalankan agar visi dapat terwujud dengan sesuai yang di harapkan sejak visi tersebut dibuat. Menurut David dan David (2017:38) Pernyataan misi menjawab pertanyaan terpenting "Apa produk bisnis kita?". Misi dari Berkat Jaya Oli adalah sebagai berikut.

- a) Menyediakan berbagai jenis oli.
- b) Menjual oli dengan harga yang terjangkau.
- c) Memberikan pelayanan yang memuaskan bagi para pelanggan tanpa terkecuali.
- d) Mengutamakan kepuasan dan menjalin hubungan baik terhadap setiap pembeli maupun *supplier*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Tujuan Usaha

Ⓒ Tujuan perusahaan merupakan penjabaran yang lebih spesifik dari visi dan misi yang dibuat oleh suatu perusahaan. Biasanya tujuan ini berisi target yang hendak dicapai oleh perusahaan yang akhirnya merupakan ukuran dari kinerja perusahaan tersebut. Tujuan dari berdirinya usaha Berkat Jaya Oli ini adalah untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya dan dapat mencapai sebuah keberhasilan dalam melakukan usaha penjualan. Dalam mendirikan usaha, setiap wirausahawan pasti memiliki tujuannya, maka dari itu tujuan merupakan hal yang penting sebelum seseorang memutuskan untuk membangun sebuah bisnis. Berikut ini merupakan tujuan usaha Berkat Jaya Oli.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Jangka Pendek:
 - a. Memberikan kepuasan terhadap pelanggan sehingga pelanggan dapat melakukan pembelian ulang (*repeat order*).
 - b. Memperkenalkan kepada masyarakat agar mereka tidak khawatir saat membeli oli untuk kendaraannya.
2. Jangka Panjang:
 - a. Mengembangkan usaha ini agar bisa membuka bengkel sendiri.
 - b. Memperluas usaha sampai brand Berkat Jaya Oli dikenal seluruh masyarakat Indonesia.
 - c. Menciptakan lapangan pekerjaan.

1.3. Besarnya Peluang Usaha

Perkembangan jumlah kendaraan bermotor dari tahun ke tahun semakin meningkat secara signifikan. Jumlah kendaraan roda dua di kabupaten bekasi pada tahun 2022 sudah mencapai 1.214.543 kendaraan menurut sumber dari Bapenda Jawa Barat. Fenomena tersebut disebabkan masyarakat sekarang ini lebih memilih menggunakan kendaraan



pribadi daripada harus menggunakan kendaraan umum. Hal ini dapat dilihat dari bertambahnya jumlah kendaraan yang terjual setiap tahunnya. Dengan semakin banyaknya jumlah kendaran motor dan mobil akan semakin membuka peluang bagi kita untuk membuka bisnis toko oli. Seperti kita ketahui tidak semua orang mengganti oli kendaraannya sendiri, apalagi orang yang bekerja seperti mereka yang tinggal di kota-kota besar. Akibat kesibukannya, mereka lebih memilih mengganti oli kendaraannya di tempat tinggalnya.

Peluang usaha toko oli adalah suatu peluang bisnis yang cukup menjanjikan dimana juga bisnis tersebut relative tidak beresiko tinggi. Apalagi dengan bertambah banyaknya kendaraan di daerah kabupaten bekasi ini semakin bertambahnya peluang toko oli untuk dimulai.

1.4. Kebutuhan Dana

Dalam menjalankan suatu bisnis, diperlukan investasi awal untuk memulai usaha tersebut. Untuk itu dana tahap awal untuk dapat memenuhi semua kebutuhan tersebut di rinci sebagai berikut ini.

Tabel 1. 1
Kebutuhan Dana Berkat Jaya Oli

| Keterangan | Jumlah (Rupiah) |
|--------------------|-------------------|
| Kas Awal | 30.000.000 |
| Peralatan | 24.039.000 |
| Perlengkapan | 1.046.000 |
| Stok Barang Dagang | 26.295.465 |
| Biaya Pemasaran | 2.100.000 |
| Total | 83.480.465 |

Sumber: Berkat Jaya Oli

Jadi total modal biaya yang diperlukan untuk memulai bisnis tersebut termasuk dengan oli kurang lebih sekitar Rp83.480.465. Modal tersebut di berikan orang tua saya sendiri, karena orang tua saya mendukung jika keinginan yang anaknya lakukan di rumah bisa menjadi peluang sebuah bisnis yang menghasilkan.

Hak cipta dan milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.