# **DAFTAR PUSTAKA**

Atmaja, L. S. (2011), *Who Wants To Be Rational Investor*, Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

Bernard, A. B., Jensen, J. B., & Schott, P. K. (2006), *Transfer Pricing by US-Base Multinational Firms*.

Brundy, E. P., & Siswantaya, I. G. (2014), 'Pengaruh Mekanisme Pengawasan terhadap Aktivitas Tunneling', In *Simposium Nasional Akuntansi 17 Universitas Mataram*. Lombok.

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017), *Business Research Methods,* edisi 12, Salemba Empat.

Deanti, L. R. (2017), *Pengaruh Pajak, Intangible Assets, Leverage, Profitabilitas, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Indonesia*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Dewi, D. O. (2010), *Pengaruh Jenis Usaha, Ukuran Perusahaan dan Financial Leverage Terhadap Tindakan Perataan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*, Universitas Diponegoro, diakses tanggal 14 Desember 2018, http://eprints.undip.ac.id

Dewinta, I. A. R., & Setiawan, P. E. (2016), *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance*, Jurnal Akuntansi, Vol. 14, 1584–1613.

F., Dwi Noviastika, Mayowan, Y., & Karjo, S. (2016), *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia Yang Berkaitan Dengan Perusahaan Asing)*, Jurnal Perpajakan, Vol. 8(1), 1–9.

Fadhilah, M. A. (2018), *Pengaruh Pajak Dan Intangible Assets Terhadap Motivasi Perusahaan Melakukan Transfer Pricing ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016 )*, Universitas Islam Indonesia.

Fauziah, N. F., & Saebani, A. (2018), *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing,* JurnalAkuntansi, Vol. 18(1), 115–128.

Gozhali, I. (2016), *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23*, edisi 8, Universitas Diponegoro.

Gusnardi. (2009), *Penetapan Harga Transfer Dalam Kajian Perpajakan*, Vol*.* 1, 36–34.

Hanum, H. R. (2013), *Pengaruh Karakteristik Corporate Governance Terhadap Effective Tax Rate ( ETR )*, Universitas Diponegro.

Hartati, W., Desmiyawati, & Julita. (2015), *Tax Minimization , Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia*, Universitas Riau.

Haryono, & Slamet. (2005), *Struktur Kepemilikan dalam Bingkai Teori Keagenan*. Jurnal Akuntansi Dan Bisnis, Vol. *5*(1), 63–71.

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2015), *Cost Accounting - A Managerial Emphasis*.

Ikatan Akuntan Indonesia (2014), *Standar Akuntansi Keuangan Edisi Revisi 1 Januari 2015: Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan 7 mengenai Pengungkapan Pihak-Pihak Berelasi.*

Ikatan Akuntan Indonesia (2014), *Standar Akuntansi Keuangan Edisi Revisi 1 Januari 2015 : Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan 15 mengenai Investasi Pada Entitas Asosiasi dan Ventura Bersama, Jakarta*.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976), *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. Journal of Financial Economics, 3(4), 305–360.

Johnson, S., Porta, R. La, Lopez-de-Silanes, F., & Shleifer, A. (2000), *'Tunneling'* (*NBER Working Paper Series*), Cambride, diakses 14 Desember 2018, http://www.nber.org/papers/w7523

Julaikah, & Nurul. (2014), 'Hampir Semua Perusahaan Asing Akali Bayar Pajak', diakses tangga; 14 Desember 2018, http://m.merdeka.com

Kiswanto, N. (2014), *Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di BEI tahun 2010-2013*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Klassen, Kenneth, Lisowsky, P., & Devan Mescall. (2013), *Transfer Pricing Strategies, Practices, and Tax Minimization.* Journal of Tax Excecutive Institute (TEI).

Kurniawan, M. S., Sutjiatmo, B. P., Wikansari, R., Penelitian, P., Pustaka, S., & Keagenan, T. (2018), *Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap Tindakan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ( BEI )*, 235–240.

Kusumasari, R. D., Fadilah, S., & Sukarmanto, E. (2018), *Pengaruh Pajak , Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing ( Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 )*, Vol. 4(2), 766–774.

Lo, A. W. Y., Wong, R. M. K., & Firth, M. (2010), *Tax, Financial Reporting, and Tunneling Incentives for Income Shifting: An Empirical Analysis of the Transfer Pricing Behavior of Chinese-Listed Companies.* The Journal of the American Taxation Association, Vol. 32(2), 1–26.

Mangoting, Y. (2000), *Aspek perpajakan dalam praktek transfer pricing*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, vol. 2(1), 69–82, diakses 15 Desember 2018, http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/15668

Mardiasmo. (2018), *Perpajakan*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Marfuah, & Azizah, A. P. (2014), *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan,* Universitas Islam Indonesia, Vol. 18, 156–165.

Mayantya, S. (2018), *Pengaruh Tax Minimization , Mekanisme Bonus , Kepemilikan Asing , Exchange Rate , Dan Kualitas Audit Terhadap Keputusan Transfer Pricing ( Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016 )*, Universitas Islam Indonesia.

Melmusi, Z. (2016), *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index Dan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016*. EKOBISTEK, Vol. 5(2), 1–12.

Mispiyanti. (2015), *Pengaruh Pajak , Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing*, Vol. 16(18).

Mutamimah. (2009). *Tunneling atau Value Added dalam Strategi Merger dan Akuisisi di Indonesia*, Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan, No. (2), 161–182.

Nugraha, A. K. (2016), *Analisis Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia*, Universitas Negeri Semarang.

Nurhayati, I. D. (2013), *Evaluasi atas Perlakuan Perpajakan terhadap Transaksi Transfer Pricing pada Perusahaan Multinasional di Indonesia*, Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, Vol. 2(1), 31–47.

OECD. (2010), Transfer Pricing Methods. *OECD Discussion Draft*, *2010*, 1–16.

Peraturan Direktorat Jendral Pajak Nomor PER-32/PJ/2011 Tentang *Penerapan Prinsip Kewajaran Dan Kelaziman Usaha Dalam Transaksi Antara Wajib Pajak Dengan Pihak Yang Mempunyai Hubungan Istimewa*

Priambodo, M. S., & Purwanto, A. (2015), *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruh Tingkat Konservatisme Perusahaan – Perusahaan Di Indonesia*, Vol. 4(1), 1–10.

Purwanto, G. M., & Tumewu, J. (2018), *Pengaruh Pajak , Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*, Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi, Vol. 16, 47–56.

Putri, E. K. (2016), *Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing (Studi pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014)*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Refgia, T. (2017), *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Listing Di Bei Tahun 2011-2014)*, Vol. 4(1).

Resmi, S. (2017), *Perpajakan Teori dan Kasus,* edisi 10, Jakarta: Salemba Empat.

Rugman, A. M., & Verbeke, A. (2007), *Extending the Theory of the Multinational Enterprise : Internalization and Strategic Management Perspectives,* Vol. 34(2), 125–137.

Santosa, S. J. D., & Suzan, L. (2018), *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016)*, Vol. 19, 76–83.

Sari, R. C. (2012), Disertasi: *Tunneling dan Model Prediksi: Bukti Empiris Pada Transaksi Pihak Berelasi.*

Setiawan, & Arief, D. (2012), *Transaksi, Penentuan Harga Transfer Atas Indonesia, Internasional Dari Perspektif Perpajakan*, 1-23

Suandy, E. (2016), *Perencanaan Pajak*, edisi 6, Jakarta: Salemba Empat.

Sundari, B., & Susanti, Y. (2016), *Transfer Pricing Practices : Empirical Evidance From Manufacturing Companies In Indonesia*, Asia-Pacific Management Accounting Journal, Vol. 11(2).

Suprianto, D., & Pratiwi, R. (2017), *Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Maufaktur Di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Periode 2013 – 2016*, Jurnal Akuntansi, 1–15.

Swenson, D. L. (2001), *Tax Reforms and Evidence of Transfer Pricing*, National Tax Journal, Vol. 54, 7-26.

Tempo. (n.d.), 'Tempo.co Investigasi', diakses 17 Desember 2018, https://investigasi.tempo.co/toyota/

Tiwa, E. M., Saerang, D. P. E., & Tirayoh, V. Z. (2017), *Pengaruh Pajak Dan Kepemilikan Asing Terhadap Penerapan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2015,* Vol. 5(2), 2666–2675.

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan

Waluyo. (2017), *Perpajakan Indonesia*, edisi 12, Jakarta: Salemba Empat.

Yuniasih, N. W., Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. (2011), *Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia*, 1–23.

www.idx.co.id

www.idnfinancials.com

www.sahamok.com