# **ABSTRAK**

Dharani Kusuma/30150303/2019/Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017/Pembimbing: Dr. Hanif Ismail, S.E.,M.M.,M.Ak.

*Transfer pricing* dapat muncul pada perusahaan yang ukurannya relatif besar dan bertujuan untuk memaksimalkan laba. *Transfer pricing* ini dapat terjadi apabila adanya transaksi barang atau jasa antar wajib pajak yang memiliki hubungan istimewa. Aktivitas *transfer pricing* yang dilakukan oleh perusahaan multinasional akan mempengaruhi tingkat penerimaan negara dari sisi pajak baik secara langsung maupun tidak langsung.

Pada penelitian ini variabel pajak diproksikan dengan ETR, variabel *tunneling incentive* diproksikan dengan persentasi kepemilikan anak di luar negeri yang memiliki tarif pajak yang lebih rendah daripada Indonesia, dan variabel ukuran perusahaan diproksikan dengan hasil logaritma natural dari total aset.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pajak, *tunneling incentive*, dan ukuran perusahaan terhadap keputusan *transfer pricing*. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor manufakur yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2017 yang berjumlah 13 perusahaan.Jumlah data yang diperoleh sebanyak 65 data. Sampel data diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 23.

Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa variabel pajak memiliki nilai sig 0,345 > 0,1 dan nilai B -0,214. Nilai sig dari variabel *tunneling incentive* sebesar 0,080 < 0,1 dengan nilai B 0,904 dan nilai sig dari variabel ukuran perusahaan adalah sebesar 0,091 < 0,1 dengan nilai B -4,514. Serta nilai dari *Negelkerke* square adalah 0,786.

Dari hasil uji yang telah dilakukan dengan aplikasi SPSS dapat disimpulkan bahwa pajak tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan *transfer pricing*, sedangkan *tunneling incentive* memiliki pengaruh positif terhadap keputusan *transfer pricing* dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap keputusan *transfer pricing*. Koefisien determinasi menunjukan bahwa Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Ukuran Perusahaan mempunyai kontribusi sebesar 78,6 %. Sedangkan sisanya yaitu 21,4 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar model.

Kata Kunci: Pajak, *Tunneling Incentive*, Ukuran Perusahaan, *Transfer Pricing.*