

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA *HEALTHY FOOD*

“BLENDEUR BOWLS”

Oleh:

Nama : **Richard Tanuwijaya**

NIM : **78190291**

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MEI 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

PENGESAHAN

**LAPORAN RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA HEALTHY FOOD
"BLENDEUR BOWLS" DI JAKARTA UTARA**

Diajukan Oleh:

Nama: Richard Tanuwijaya

NIM: 78190291

Jakarta, Mei 2023

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

(Supriyanto, S.A.B., M.Si.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MEI 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Richard Tanuwijaya / 78190291 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Blendeur Bowls di Jakarta Utara / Dosen Pembimbing: Bapak Supriyanto, S.A.B., M.Si.

Blendeur Bowls adalah sebuah usaha yang bergerak dalam bidang *Food and Beverages*, fokus pada produk *smoothie bowl* yang tersedia bagi orang yang berusia 19 sampai dengan 30 tahun yang berguna sebagai makanan alternatif mereka. Produk ini mengenyangkan dan rendah kalori, semua berbahan alami dan tanpa melupakan sisi rasa yang harus tetap nikmat.

Visi dari usaha ini adalah untuk menjadi merek *smoothie bowl* nomor satu di benak masyarakat Indonesia yang dikenal luas dan ikut andil dalam perubahan gaya hidup sehat di Indonesia. Untuk menggapai misi tersebut, yang dilakukan adalah dengan memperbanyak titik lokasi penjualan dan melakukan kampanye-kampanye yang dapat mendorong hidup sehat masyarakat.

Dalam menjalankan kegiatan usaha, Blendeur Bowls dijalankan oleh satu orang yaitu pelaku usaha dengan merencanakan akan ada penambahan karyawan dan tim kedepannya dengan memperhitungkan perkembangan usaha itu sendiri.

Kebutuhan investasi awal yang dibutuhkan oleh Blendeur Bowls yaitu Rp. 17.985.500 untuk bisa membeli perlengkapan, peralatan, sewa diawal, pemasaran, utilitas, dan kas awal sebagai simpanan. Investasi awal ini berasal dari uang pribadi pelaku usaha yang dikumpulkan dari bekerja terlebih dahulu sebelum memulai usaha. Dari perhitungan kelayakan investasi menggunakan analisa *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index* dan *Break Even Point* usaha Blendeur Bowls layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Buah, *Smoothie*, Makanan Sehat, Diet Sehat, Kuliner Sehat

Hak cipta milik IBI KKG (Sistematika Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Richard Tanuwijaya / 78190291 / 2023 / Business Plan for Establishing a Blendeur Bowls Business in North Jakarta / Supervisor: Mr. Supriyanto, S.A.B., M.Si.

Blendeur Bowls is a business engaged in the field of Food and Beverages, focusing on smoothie bowl products available for people aged 19 to 30 years who are useful as their alternative food. This product is filling and low in calories, all made from natural ingredients and without forgetting the taste that must be delicious.

The vision of this business is to become the number one smoothie bowl brand in the minds of the Indonesian people that is widely known and contributes to changing the healthy lifestyle in Indonesia. To achieve this mission, what is being done is to increase the number of points of sale and carry out campaigns that can encourage people's healthy lives.

In carrying out business activities, Blendeur Bowls is run by one person, namely the business actor by planning that there will be additional employees and teams going forward by considering the development of the business itself.

The initial investment requirement required by Blendeur Bowls is Rp. 17,985,500 to be able to purchase supplies, equipment, upfront rent, marketing, utilities, and initial cash as savings. This initial investment comes from the business actor's money collected from work before starting a business. From the calculation of investment feasibility using Payback Period analysis, Net Present Value, Profitability Index, and Break Even Point, the Blendeur Bowls business is feasible to run.

Keywords: Fruits, Smoothies, Healthy Food, Healthy Diet, Healthy Culinary



KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, proses penulisan tugas akhir Rencana Bisnis Pendirian Usaha “Blendeur Bowls” *Health Food Smoothie Bowl* di Jakarta Utara dapat berjalan dengan baik dan penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis ini dengan tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini ditunjukkan sebagai salah satu syarat wajib kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu sekiranya diharapkan kepada para pembaca untuk memberi dukungan, doa, serta bimbingan yang bersifat membangun demi menyempurnakan laporan ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusi dari:

1. Bapak Supriyanto, S.A.B., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Rencana Bisnis
2. Ibu Dr. Sylvia Sari R. S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis
3. Orang Tua yang telah mendukung saya dari awal perkuliahan hingga akhir
4. Teman-teman yang senantiasa tulus memberikan dukungan tanpa pernah mengeluh dan meminta balasan kepada penulis
5. Serta pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan Rencana Bisnis ini.



Akhir kata saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini dan besar harapan saya, semoga laporan ini dapat membantu menambah pengetahuan dan wawasan bagi para pembaca.

Jakarta, Mei 2023

Richard Tanuwijaya

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Ide Bisnis.....	1
1.2 Gambaran Usaha.....	2
1.3 Besarnya Peluang Bisnis.....	2
1.4 Kebutuhan Dana.....	4
BAB II : LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	5
2.1 Data Perusahaan.....	5
2.2 Biodata Pemilik Usaha.....	5
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha.....	6
BAB III : ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	7
3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri.....	7
3.2 Analisis Pesaing.....	8
3.3 Analisis PESTEL.....	8
3.4 Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persiangan Model Porter.....	10
3.5 Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix /CPM).....	12
3.6 Analisis Lingkungan Eskternal dan Internal (SWOT Analysis).....	12
BAB IV : ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	17
4.1 Produk Yang Dihasilkan.....	17
4.2 Gambaran Pasar.....	19
4.3 Target Pasar Yang Dituju.....	20
4.4 Strategi Pemasaran.....	21

© Hak Cipta dilindungi Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4.5	Strategi Promosi	22
BAB V : RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL		25
5.1	Proses Operasi	25
5.2	Nama Pemasok	25
5.3	Deskripsi Rencana Operasi	26
5.4	Rencana Alur Produk atau Jasa	28
5.5	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	29
5.6	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	30
5.7	Layout Bangunan Tempat Usaha.....	32
BAB VI : RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....		33
6.1	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	33
6.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi tenaga kerja.....	33
6.3	Uraian Kerja	35
6.4	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	36
6.5	Struktur Organisasi Perusahaan.....	39
6.6	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	39
BAB VII : RENCANA KEUANGAN.....		41
7.1	Sumber dan Penggunaan Dana.....	41
7.2	Biaya Pemasaran Tahunan	41
7.3	Biaya Administrasi dan Umum	42
7.4	Biaya Tenaga Kerja	43
7.5	Biaya Penyusutan Peralatan	44
7.6	Biaya Pemeliharaan	45
7.7	Biaya Sewa Gedung/Bangunan	46
7.8	Biaya Utilitas.....	46
7.9	Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	47
7.10	Proyeksi Keuangan	49
7.11	Analisis Kelayakan Usaha.....	56
BAB VIII : ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA		57
8.1	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	57
8.2	Dampak Terhadap Lingkungan	58
8.3	Analisis Resiko Usaha	58
8.4	Antisipasi Resiko Usaha	59
BAB IX : RINGKASAN EKSEKUTIF.....		61

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



9.1	Ringkasan Kegiatan Usaha.....	61
9.2	Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	64
9.3	Bagian Akhir	65
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN	68

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Rencana Anggaran Awal Blendeur Bowls	4
Tabel 2.1 : Analisa Pesaing terhadap Blendeur Bowls	8
Tabel 3.2 : Analisa Faktor-Faktor Kunci Sukses.....	12
Tabel 3.3 : SWOT Quadrant terhadap Blendeur Bowls.....	15
Tabel 4.1 : Proyeksi Penjualan Bulanan Blendeur Bowls.....	20
Tabel 4.2 : Proyeksi Penjualan Blendeur Bowls tahun 2023-2027	20
Tabel 4.3 : Harga Pokok Penjualan Blendeur Bowls	21
Tabel 4.4 : Timeline Media Sosial April 2023	22
Tabel 6.1 : Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	33
Tabel 6.2 : Proyeksi Gaji Pokok Karyawan Tahun 2023.....	40
Tabel 6.3 : Proyeksi Tunjangan Hari Raya Karyawan Tahun 2023	40
Tabel 7.1 : Sumber dan Penggunaan Dana “Blendeur Bowls”	41
Tabel 7.2 : Biaya Pemasaran Tahunan “Blendeur Bowls” 2023-2027	42
Tabel 7.3 : Biaya Adminitrasi dan Umum “Blendeur Bowls”	43
Tabel 7.4 : Biaya Adminitrasi dan Umum “Blendeur Bowls” 2023-2027	43
Tabel 7.5 : Biaya Tenaga Kerja “Blendeur Bowls”.....	43
Tabel 7.6 : Biaya Tenaga Kerja “Blendeur Bowls” 2023-2027	44
Tabel 7.7 : Daftar Peralatan Usaha “Blendeur Bowls”.....	45
Tabel 7.8 : Biaya Penyusutan Peralatan “Blendeur Bowls” 2023-2027	45
Tabel 7.9 : Biaya Pemeliharaan “Blendeur Bowls” 2023-2027	46
Tabel 7.10 : Biaya Sewa Dapur “Blendeur Bowls” 2023-2027	46
Tabel 7.11 : Biaya Utilitas “Blendeur Bowls”	47
Tabel 7.12 : Biaya Utilitas “Blendeur Bowls” 2023-2027.....	47
Tabel 7.13 : Daftar Peralatan Usaha “Blendeur Bowls”	48
Tabel 7.14 : Daftar Perlengkapan Usaha “Blendeur Bowls”	48
Tabel 7.15 : Laporan Laba Rugi “Blendeur Bowls”	49





Tabel 7.16 : Laporan Arus Kas “Blendeur Bowls”51

Tabel 7.17 : Proyeksi Neraca “Blendeur Bowls”53

Tabel 7.18 : Payback Period “Blendeur Bowls”54

Tabel 7.19 : Perhitungan NCF “Blendeur Bowls”55

Tabel 7.20 : Net Present Value “Blendeur Bowls”55

Tabel 7.21 : Analisis Break Event Point “Blendeur Bowls”56

Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

<p>©</p> <p>Hak Cipta dilindungi Undang-undang</p> <p>Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p>Gambar 4.1 : Logo Perusahaan.....17</p> <p>Gambar 4.2 : Menu11</p> <p>Gambar 4.3 : Menu19</p> <p>Gambar 4.4 : Foto Konten.....22</p> <p>Gambar 5.1 : Alur Produk “Blendeur Bowls”29</p> <p>Gambar 5.2 : Layout Bangunan.....32</p> <p>Gambar 6.1 : Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja “Blendeur Bowls”34</p> <p>Gambar 6.2 : Struktur Organisasi “Blendeur Bowls”39</p>	
---	---	--

© IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Respons Kuesioner CPM.....	68
Lampiran 2 : Legalitas Usaha.....	75
Lampiran 3 : Partisipasi Pelaku Usaha Dalam Lingkungan Perkuliahan	76
Lampiran 4 : Kartu Proses Bimbingan Karya Akhir	77
Lampiran 5 : Hasil Test Turnitin	78

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.