



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Usaha yang dijalani yaitu bernama Blendeur Bowls. Sebuah usaha dengan kategori *food and beverages* yang menjurus ke dalam makanan sehat dengan produk *smoothie bowl*, dengan tujuan pasar pada umur 19 hingga 30 tahun. Blendeur Bowls bertujuan menjadi alternatif makanan bagi masyarakat. Dengan konsep satu mangkuk, dapat menggantikan satu kali makan seseorang. Produk yang mudah dikonsumsi, ringan tetapi tetap mengenyangkan, rendah kalori, semua berbahan dasar alami, dan pastinya tanpa menghilangkan sisi rasa yang nikmat.

Usaha ini dijalankan dengan proses pemesanan online. Konsumen dapat memesan produk dari Blendeur Bowls dalam aplikasi *Grabfood, Gofood, Shopeefood, Airasiafood*. Setelah mereka pesan, produk akan segera diberikan kepada pengemudi yang mengambil langsung ke dapur Blendeur Bowls, lalu akan diantar oleh pengemudi dengan selamat dan aman sampai ke tujuan. Usaha ini berlokasi di Jakarta Utara, DKI Jakarta.

b. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari usaha Blendeur Bowls yaitu menjadi merek nomor satu bagi masyarakat Indonesia dengan produk *smoothie bowl* sebagai alternatif makanan dan ikut andil dalam perubahan gaya hidup sehat di Indonesia.

Misi dari Blendeur Bowls yaitu:

- 1) Memperluas lokasi usaha di banyak titik

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 2) Melakukan kampanye-kampanye yang dapat mendorong minat atau ketertarikan masyarakat terhadap gaya hidup sehat
- 3) Membuat produk smoothie bowl dengan rasa enak dan berkualitas sehingga dari sisi kesehatan tetap terjaga.

c. Produk / Jasa

Produk yang dijual oleh usaha Blendeur Bowls yaitu *smoothie bowl*. Ini merupakan produk yang bermula dari Amerika Selatan pada tahun 1940. Lalu, awal mula ada di Indonesia itu banyaknya penjual yang menjual produk ini di Bali dikarenakan banyak orang asing berdatangan ke Indonesia dan menyukai produk ini. Paduan antara buah-buahan beku dengan susu dan pelengkap *topping* di atasnya membuat satu mangkuk *smoothie bowl* ini terasa nikmat dan mengenyangkan. Blendeur Bowls memiliki enam varian utama yang disajikan dengan mangkuk bulat dan *topping* yang dipisah pada plastik klip kecil.

d. Persaingan

Untuk persaingan yang ada, masih sedikit yang menjual produk *smoothie bowl* di pasaran. Tetapi, ada pemain-pemain lama yang sudah bergerak terlebih dahulu seperti Nalu Bowls dan Berrywell. Mereka pemain lama yang ada di pasar ini. Tetapi, dari tahun ke tahun penambahan pemain di bidang produk ini sangat sedikit sehingga pelaku usaha masuk ke dalam usaha yang masih luas secara pasar.

e. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar dari usaha Blendeur Bowls yaitu orang kelas menengah sampai atas yang tinggal di wilayah DKI Jakarta yang berjenis kelamin 30% pria dan 70% wanita dengan umur berkisar 17-30 tahun, dimana mereka menyukai gaya hidup sehat atau baru tertarik dengan pola makan yang sehat. Kemudian, ditunjukkan juga bagi mereka

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang kesulitan untuk makan saat pagi hari serta bagi mereka yang bosan dan ingin menggantikan makan pagi, siang, ataupun malam.

f. Strategi Pemasaran

Untuk pemasaran dari usaha Blendeur Bowls, yang utama pastinya masuk di aplikasi pemesanan makanan online seperti *Grabfood*, *Gofood*, *Shopeefood*, dan sebagainya. Hal ini selain mempermudah pemesanan produk dari Blendeur Bowls, juga membantu peningkatan merek bisa lebih mudah terlihat. Apalagi jika merek kita berada di posisi awal atau kedua dari atas. Hal itu akan membuat merek dari Blendeur Bowls itu sendiri menjadi lebih sering dilihat dan otomatis, konsumen yang melihat itu akan penasaran dan kemungkinan untuk membeli semakin besar.

Setelah itu, Blendeur Bowls akan masuk ke dalam sosial media seperti aplikasi Instagram, Tiktok untuk semakin dekat dengan pengikut dan bisa berinteraksi langsung serta memberikan konten yang informatif dan edukatif kepada pengikut dari Blendeur Bowls.

g. Tim Manajemen

Dalam menjalankan usaha Blendeur Bowls, tim yang dibuat tidak terlalu banyak dan hanya orang-orang inti saja yang ditempatkan pada bagian-bagian tertentu. Dalam usaha Blendeur Bowls, tim yang terpenting yaitu orang produksi yang menjalankan produksi harian dengan membuat produk *smoothie bowl* dengan kualitas terbaik dan konsisten setiap harinya untuk para konsumen. Setelah itu, ada tim pemasaran yang berperan penting dalam memikirkan strategi pemasaran terbaik yang dapat menarik pelanggan-pelanggan lama dan menarik pelanggan baru hingga membeli produk pelaku usaha. Ketika strategi sudah dipikirkan, bagian sosial media akan menjalankan. Mereka bagian terdepan yang akan berhubungan dengan konsumen secara langsung baik di aplikasi Instagram maupun di Tiktok.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Bagian keuangan juga berfungsi untuk menganalisa apakah arus kas cukup

baik dan pendapatan setiap bulan tidak merugi sehingga bisa membuat perencanaan keuangan yang lebih baik. Terakhir, pemilik melakukan kontrol pada setiap bagian dan ikut andil dalam pemikiran-pemikiran setiap divisi di dalam tim.

h. Kelayakan Keuangan

Kelayakan keuangan dari usaha Blendeur Bowls dapat dilihat dari beberapa faktor, diantaranya:

- 1) *Payback Period* = 3 bulan 24 hari.
- 2) *Net Present Value* = Hasil dari NPV yaitu 734.429.513 (lebih dari 0).
- 3) *Profitability Index* = 41,83 (lebih dari 1), artinya menguntungkan.
- 4) *Break Event Point* = Angka laba kotor setiap tahun lebih besar dibandingkan angka BEP.

Kesimpulan dari beberapa faktor diatas, usaha Blendeur Bowls memiliki kelayakan untuk dijalankan berdasarkan keuangan yang telah dihitung.

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Jika dilihat dari perhitungan keuangan berdasarkan *PP*, *NPV*, *PI*, dan *BEP*, usaha Blendeur Bowls dapat dan layak untuk dijalankan. Dari hasil analisis *Payback Period*, usaha ini memiliki pengembalian modal hanya dalam waktu 3 bulan 24 hari. Lalu, *Net Present Value* yang dihasilkan lebih dari 0 yaitu Rp. 734.429.513 sehingga dapat dikatakan jumlah tersebut melebihi daripada investasi yang dilakukan saat awal. Dari *Profitability Index* juga terlihat bahwa angka yang dihasilkan mencapai 41,83. Artinya keuntungan yang dihasilkan melebihi 41,83x daripada investasi awal. Dan terakhir, *Break Event Point* yang dihasilkan setiap tahunnya lebih besar daripada penjualan yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

