



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Ide Bisnis

Bisnis usaha makanan merupakan salah satu bisnis yang masih sangat diminati oleh banyak orang. Jenis usaha satu ini pun bisa dilakukan di rumah sehingga tidak perlu banyak mengeluarkan modal awal. Usaha makanan dan minuman memiliki prospek yang sangat tinggi karena merupakan kebutuhan yang paling mendasar untuk dipenuhi. Selain itu kesadaran masyarakat untuk menerapkan pola hidup sehat semakin tinggi seiring dengan meningkatnya perekonomian mereka serta maraknya kampanye untuk melakukan hidup sehat, salah satunya yaitu memperbanyak konsumsi buah dan sayur. Kondisi masyarakat perkotaan dengan mobilitas yang sangat tinggi menuntut kepraktisan untuk mudah mendapatkan makanan yang menyehatkan tanpa repot untuk membuatnya sendiri. Adanya pangsa pasar yang sedemikian besar pengembangan industri makanan berbahan dasar buah-buahan dan digabung dengan bahan-bahan alami memiliki prospek yang cukup menjanjikan.

Kecintaan akan olahraga dan keresahan yang dimiliki penulis mendorong untuk menciptakan suatu produk yang dapat disukai secara pribadi dan dinikmati oleh banyak orang. Karena itu diciptakan produk dengan konsep *smoothie bowl* yang bernama BELENDEUR. Dengan produk ini, diharapkan masyarakat dapat menjadikan *smoothie bowl* sebagai makanan alternatif mereka untuk pagi ataupun malam hari dan bisa memberikan nutrisi yang cukup serta rasa kenyang yang panjang bagi penikmat *smoothie bowl* dari usaha yang dibuat oleh penulis.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 1.2 Gambaran Usaha

Visi nya adalah menjadi perusahaan yang bekerja untuk memberi dampak / hasil yang nyata yang bisa dirasakan oleh orang banyak, seperti memperluas lapangan pekerjaan, berbagi pengetahuan, pengalaman, finansial, dan lain sebagainya. Lalu misi nya ingin terus memberikan produk yang sehat dan juga nikmat kepada masyarakat serta berinovasi dalam membuat produk-produk sehat.

### a. Tujuan Jangka Pendek

- 1) Memperluas lokasi usaha di banyak titik
- 2) Melakukan kampanye-kampanye yang dapat mendorong minat atau ketertarikan masyarakat terhadap gaya hidup sehat

### b. Tujuan Jangka Panjang

- 1) Dikenal sebagai *brand smoothie bowl* nomor satu di benak masyarakat Indonesia
- 2) Menjadi *brand* yang ikut andil dalam perubahan gaya hidup sehat di Indonesia

### c. Bidang Usaha

Bidang yang dijalankan dalam usaha ini adalah bidang *Food & Beverages* yang fokus pada produk *smoothie bowl* dan memposisikan diri sebagai *brand* makanan alternatif masyarakat.

## 1.3 Besarnya Peluang Bisnis

Mengingat bahwa masyarakat sekarang ini semakin memiliki kesadaran akan gaya hidup sehat, mulai dari pola tidur, olahraga, hingga jenis makanan yang perlu dikonsumsi, dari sana peluang usaha ini mulai muncul dan bisa bertahan, berkembang, serta bersaing dengan kompetitor.



Berdasarkan *foodandscientificreports.com* dikatakan bahwa covid-19 dinyatakan sebagai pandemic global oleh Organisasi Kesehatan Dunia. Menurut Dr. Michael Osterholm selaku Direktur Pusat Penelitian dan Kebijakan Penyakit Menular di Universitas dari Minnesota, mengatakan bahwa “Covid-19 tidak akan melambat sampai mencapai 60 hingga 70 persen dari populasi dunia.” Dia mengamati bahwa covid-19 sebagian besar mempengaruhi sistem pernapasan yaitu kumpulan organ dan jaringan yang bertanggung jawab untuk bernafas (Kandola, 2020). Berdasarkan Patel (2020), orang yang berusia lebih dari 65 tahun dan mereka yang diabetes, penyakit paru-paru kronis, kanker, ginjal kronis, dan obesitas lebih rentan terhadap covid-19 dan komplikasi pada pernafasannya.

Menurut data dari kemenperin (<https://kemenperin.go.id/artikel/18465/Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih-Jadi-Andalan>), peluang usaha yang masih tinggi di Indonesia yaitu pada sektor *F&B*. Kementerian Perindustrian mencatat, sumbangan industri makanan dan minuman kepada PDB industri non-migas mencapai 34,95 persen pada triwulan III tahun 2017. Hasil kinerja ini menjadikan sektor makanan dan minuman sebagai kontributor PDB industri terbesar dibanding subsektor lainnya.

Melihat dari data diatas, kita perlu semakin sadar terhadap kesehatan. Untuk meningkatkan sistem kekebalan tubuh, kita perlu menjaga pola makan yang tepat sehingga dapat meningkatkan kekebalan tubuh kita. Buah-buahan dan sayuran mengandung berbagai vitamin dan mineral yang membantu tubuh kita untuk meningkatkan sistem kekebalan tubuh. Maka dari itu, dapat dikatakan bahwa bisnis makanan *smoothie bowl* ini dapat menjadi peluang bisnis yang baik dan menjanjikan serta jangka panjang.



### 1.4 Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana untuk memulai usaha diawal tidak begitu besar seperti usaha-usaha pada umumnya karena dilakukan *home industry*. Usaha ini juga dijalankan dengan sistem *PO (pre-order)* terlebih dahulu lalu kedepannya akan masuk ke dalam aplikasi makanan serta penjualan akan dilakukan 100% *online*. Berikut rincian penggunaan dana :

**Tabel 1.1**  
**Rencana Anggaran Awal Blendeur Bowls**

Rincian	Biaya (Rp)
Sewa	2.000.000
Peralatan	8.175.000
Perlengkapan	2.947.500
Pemasaran	3.000.000
Utilitas	863.000
Kas Awal	1.000.000
<b>Total</b>	<b>17.985.500</b>

Sumber: Data diolah tahun 2023

Berdasarkan table 1.1, biaya yang dibutuhkan untuk awal menjalankan usaha Blendeur Bowls adalah sebesar Rp. 17.985.500, dimana dipergunakan untuk biaya sewa sebesar Rp. 2.000.000, peralatan sebesar Rp. 8.175.000, perlengkapan sebesar Rp. 2.947.500, pemasaran sebesar Rp. 3.000.000, utilitas sebesar Rp. 863.000, dan kas awal sebesar Rp. 1.000.000.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.