**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

**A. Kesimpulan**

Berdasarkan data yang diperoleh dan hasil analisis yang dilakukan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

* 1. Pemahaman tentang Pajak berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan.
  2. Motivasi Membayar Pajak berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan.

1. **Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan hasil penelitian yang dilakukan, dapat dikatakan jika hasil penelitian ini masih memiliki kekurangan dan juga keterbatasan. Berikut adalah saran yang dapat diberikan oleh peneliti selanjutnya berdasarkan hasil analisis, kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian yang telah disebutkan, yaitu :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperbanyak jumlah responden, hal ini agar dapat memperoleh jawaban dan hasil penelitian yang lebih valid dan reliabel serta sesuai dengan perwakilan populasi yang diteliti.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen lainnya sehingga dapat ditemukan variabel baru yang akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan kuesioner dengan menggunakan pertanyaan yang lebih spesifik dan mendalam tidak hanya pertanyaan-pertanyaan umum, untuk memperoleh jawaban dan hasil penelitian yang lebih akurat.

**DAFTAR PUSTAKA**

Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler. (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Gerintya, Cholastica. (2018), *Kekuatan perempuang menopang omzet triliunan rupiah di tanah abang.* Diakses 20 oktober 2018, https://tirto.id/

Ghozali, Imam. (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi ke-8, Semarang: Undip.

Hidayat, Nurdin dan Dedi Purwana ES. (2017), *Perpajakan Teori dan Praktik*, Edisi 1, Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Mardiasmo (2016), *Perpajakan*, Edisi Revisi, Yogyakarta: Andi.

Mutia, Sri Putri Tita (2014), *"Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kesadaran Perpajakan,* *Pelayanan Fiskus, dan Tingkat Pemahaman terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama Padang)"*, E-Perpajakan, 1–30.di Akses 21 Oktober 2018

Pengakuan pedagang tanag abang, berita ekonomi bisnis diambil dari detik.com. diakses 20 oktober 2018 https://finance.detik.com/

Republik Indonesia. 2007. *Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Ketentuan* *Umum dan Tata Cara Perpajakan.* Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009 Tentang Ketentuan* *Umum dan Tata Cara Perpajakan.* Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2012. *Peraturan Menteri Keuangan No 74/PMK.03/2012 tentang Tata* *Cara Penetapan dan Pencabutan Penetapan Wajib Pajak dengan Kriteria Tertentu dalam Rangka Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak.* SekretariatNegara. Jakarta

Resmi Siti (2017), *Perpajakan Teori dan kasus,* Edisi 10, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat

Sari, Aditia Dana (2015) Pengakuan pedagang tanag abang, diakses 20 oktober 208, https://Finance.detik.com/

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis* *(Pendekatan Pengembangan-Keahlian).* Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat

Sitorus, R. R., & Fauziyati, I. (2016), *"Pengaruh Lingkungan Kerja dan Motivasi Wajib* *Pajak terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variable Intervening", 1*(2), 74–85. di Akses 21 Oktober 2019.

Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 14, Jakarta: ALFABETA.

Sulistiyono, A. A. (2012). *"Pengaruh Motivasi terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam* *Membayar Pajak Penghasilan Orang Pribadi Usahawan"*, 3. di Akses 21 Oktober 2019.

Suyanto, & Putri, I. S. (2017), *"Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Tentang Kebijakan Tax* *Amnesty (Pengampunan Pajak), Dan Motivasi Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Perpajakan"*, Jurnal Akuntansi, *5*(1), 49.

Waluyo (2017), *Perpajakan Indonesia*, Edisi 12, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Widiastuti, D., Endang, S. A., & Heru, S. (2013), *"Pengaruh Sosialisasi, Motivasi, dan* *Pemahaman Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Pengusaha Kena Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara)"*, 1–9.di Akses 22 Oktober 2019

Widyantari, D., Wahyuni, A., Sulindawati E. G. (2017), *"Pengaruh Pemahaman Peraturan* *Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Formal Wajib Pajak dengan Kondisi Keuangan sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama Singaraja)"*, Jurnal Akuntansi, Vol.8,No.2.