**ABSTRAK**

Cindy Octavia / 38150453 / 2019 / Analisis Pengaruh Pemahaman dan Motivasi Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Orang Pribadi Usahawan (Studi Kasus Pasar Tanah Abang Blok A Jakarta Pusat) / Pembimbing: Prima Apriwenni, S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak.

Pajak merupakan salah satu sumber pendapatan Negara yang diharapkan mampu mendanai pengeluaran-pengeluaran yang dibutuhkan dalam pembangunan Negara. Direktorat Jendral Pajak selalu berupaya untuk meningkatkan penerimaan negara dari sektor pajak. Keberhasilan ini bergantung pada tingkat pemahaman yang memicu motivasi wajib pajak akan kewajiban perpajakannya. Dengan adanya pemahaman tentang pajak serta motivasi membayar pajak bagi wajib pajak, kepatuhan bukanlah hal yang sulit untuk dicapai.

Kepatuhan wajib pajak merupakan faktor penting dalam merealisasikan target penerimaan pajak. Semakin tinggi kepatuhan wajib pajak, maka akan semakin meningkat penerimaan pajak bagi Negara, dan begitu juga sebaliknya. Oleh karena itu, untuk menumbuhkan kepatuhan wajib pajak orang pribadi usahawan harus diberikan pemahaman dan dilakukan sosialisasi yang sesuai bagi wajib pajak. Motivasi untuk patuh seringkali diartikan dengan perilaku wajib pajak untuk memenuhi segala kewajiban perpajakannya. Motivasi kepatuhan wajib pajak tertinggi diperoleh apabila wajib pajak itu sendiri secara sukarela bersedia mematuhi segala kewajiban perpajakannya tepat pada waktunya dan sesuai keadaan yang sebenarnya.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan studi formal yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang terdapat pada batasan masalah. Dengan desain deskriptif, yang bersifat suatu paparan untuk mendeskripsikan hal-hal yang ditanyakan dalam penelitian. Data dan informasi diperoleh dari hasil kuesioner yang diisi oleh para responden, yaitu 100 Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemahaman tentang pajak dan motivasi membayar pajak.

Berdasarkan hasil yang telah didapatkan, menunjukan bahwa kepatuhan wajib pajak orang pribadi usahawan signifikansi untuk variabel pemahaman tentang pajak dan motivasi membayar pajak yang memiliki nilai sig. t lebih kecil dari 0,05, hal ini berarti adanya hubungan signifikan antara kedua variabel terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian adalah pemahaman tentang pajak dan motivasi membayar pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi usahawan.

Kata Kunci: Kepatuhan wajib pajak, Pemahaman tentang pajak, Motivasi membayar pajak.