

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Yang Terhormat Bapak/Ibu, Saudara/Saudari.

Perkenalkan saya Theodora Lady Rosari yang merupakan mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie jurusan Manajemen Pemasaran. Dalam kesempatan kali ini, saya ingin meneliti "Pengaruh Karakteristik Duta Merek Twice Terhadap Citra Merek dan Niat Beli pada Produk Kecantikan Scarlett Whitening". Penelitian ini merupakan bagian dari Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan sehubungan dengan penelitian yang bersangkutan. Kejujuran anda diharapkan dapat memberi manfaat dan membantu pada penelitian ini.

Peneliti mengajak Saudara/i untuk ikut serta dalam penelitian ini dengan kriteria responden sebagai berikut:

1. Berusia 15 tahun keatas
2. Pernah membeli produk Scarlett Whitening
3. Pernah menggunakan produk Scarlett Whitening

Keikutsertaan responden dalam penelitian ini bersifat sukarela. Apabila Saudara/i bersedia, Anda akan diminta untuk mengisi kuesioner secara online melalui Google Form. Pengisian kuesioner ini akan membutuhkan waktu selama 5-10 menit. Seluruh data yang Saudara/i berikan pada kuesioner ini akan terjaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Oleh karena itu, Anda dapat menjawab pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini dengan terbuka dan jujur.

Atas kesediaan Saudara/i dalam membantu pengisian kuesioner ini saya ucapkan terima kasih. Apabila Anda mempunyai pertanyaan tambahan dapat menghubungi narahubung berikut:

Theodora Lady Rosari

21190132@student.kwikkiangie.ac.id



Hak cipta milik IBIKIS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKIS.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKIS.



Setelah membaca penjelasan di atas, apakah Anda bersedia mengikuti penelitian ini?

- Ya
 Tidak

Penjelasan Produk Scarlett Whitening

Scarlett Whitening by Felycia Angelista merupakan produk kecantikan yang dapat mencerahkan kulit karena mengandung Glutathione dan Vitamin E yang sangat bagus untuk membuat kulit lebih cerah. Selain itu Scarlett Whitening juga sudah memiliki sertifikasi BPOM yang berarti semua produk Scarlett Whitening sudah teruji secara klinis sehingga tidak akan membahayakan kulit penggunanya.

Kategori Produk Scarlett dibagi menjadi 3 yaitu Body Care yang berfokus kepada tubuh, Face Care yang berfokus kepada wajah, dan Hair Care yang berfokus kepada rambut.

Nama : _____

Jenis Kelamin :

- Laki-Laki
 Perempuan

Usia :

- 15 – 17 tahun
 18 – 20 tahun
 21 – 23 tahun
 24 – 36 tahun
 > 26 tahun

Pekerjaan :

- Pelajar
 Mahasiswa
 Karyawan
 Lain-lain

Apakah anda pernah melakukan pembelian produk Scarlett Whitening? (Jika tidak, mohon berhenti sampai di sini)

- Ya
 Tidak

Berapa kali Anda membeli produk Scarlett Whitening?

- 1 kali
 > 1 kali

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DUTA MEREK

Petunjuk pengisian kuesioner

1. Bacalah pernyataan dalam kuesioner ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan jawaban secara objektif sesuai dengan keadaan yang Anda ketahui dengan memilih salah satu jawaban pada setiap pernyataan yang menurut Anda paling sesuai.
3. Skor yang Anda berikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian Anda terhadap isi pernyataan.
4. Bobot penilaian setara dengan skor sebagai berikut:
 - 1 = Sangat Tidak Setuju
 - 2 = Tidak Setuju
 - 3 = Netral
 - 4 = Setuju
 - 5 = Sangat Setuju

No	Duta Merek	Pernyataan				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya percaya bahwa Twice menggunakan produk Scarlett dan berhasil	1	2	3	4	5
2.	Twice cocok dalam mempromosikan produk kecantikan	1	2	3	4	5
3.	Twice memiliki keahlian mengenai skincare yang dipromosikannya	1	2	3	4	5
4.	Twice memiliki daya tarik non fisik (seperti kejujuran, keakraban, ramah, dll)	1	2	3	4	5
5.	Twice memiliki karisma	1	2	3	4	5

CITRA MEREK

Petunjuk pengisian kuesioner

1. Bacalah pernyataan dalam kuesioner ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan jawaban secara objektif sesuai dengan keadaan yang Anda ketahui dengan memilih salah satu jawaban pada setiap pernyataan yang menurut Anda paling sesuai.
3. Skor yang Anda berikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian Anda terhadap isi pernyataan.
4. Bobot penilaian setara dengan skor sebagai berikut:
 - 1 = Sangat Tidak Setuju



- 2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

No	Citra Merek	Pernyataan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Scarlett Whitening memiliki tekstur yang lembut dan tidak lengket dikulit	1	2	3	4	5
2	Produk Scarlett Whitening memiliki aroma yang tahan lama	1	2	3	4	5
3	Semua produk Scarlett Whitening cocok untuk semua jenis kulit	1	2	3	4	5
4	Scarlett Whitening dapat mencerahkan kulit	1	2	3	4	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

NIAT BELI

- 1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

No	Citra Merek	Pernyataan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Jika saya telah memutuskan untuk menggunakan skincare, maka saya akan memilih produk Scarlett Whitening	1	2	3	4	5
2	Saya berniat menggunakan produk Scarlett Whitening dikarenakan kandungan dan bahan dasar yang sesuai dengan kebutuhan kulit saya	1	2	3	4	5
3	Jika saya ingin kulit yang sehat dan bernutrisi, maka saya harus menggunakan Scarlett Whitening	1	2	3	4	5

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2 Data Kuesioner Responden

151 Responden – Variabel Duta Merek

No	V1	V2	V3	V4	V5
1	5	4	3	5	5
2	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	5
4	5	4	4	5	5
5	4	5	4	4	5
6	5	4	5	5	5
7	4	5	5	4	4
8	5	5	5	5	5
9	4	2	1	2	4
10	5	4	3	3	3
11	5	5	5	5	5
12	5	5	3	5	5
13	5	4	3	5	5
14	5	4	4	5	4
15	4	4	4	4	4
16	4	5	4	4	4
17	5	5	4	5	5
18	5	3	3	3	3
19	4	4	4	4	5
20	5	5	4	5	5
21	4	5	3	4	2
22	4	4	5	4	4
23	3	5	3	5	5
24	5	5	5	5	4
25	4	4	3	4	5
26	5	5	4	4	5
27	5	4	5	4	5
28	5	5	4	5	5
29	4	4	2	4	4
30	5	5	4	5	4
31	3	4	4	5	4
32	4	5	5	3	4
33	2	5	3	4	4
34	5	5	5	5	5
35	4	5	5	4	5
36	1	1	1	1	1
37	4	4	3	3	3
38	3	4	4	3	4
39	3	4	4	4	4
40	4	3	4	4	3
41	2	4	4	3	5
42	2	5	3	4	4
43	3	4	4	4	4
44	4	5	5	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



45	4	5	4	3	4
46	4	5	5	5	5
47	4	4	5	5	5
48	5	5	4	4	5
49	4	4	3	3	3
50	4	5	4	5	5
51	5	5	5	4	5
52	3	4	4	3	4
53	4	4	4	4	4
54	5	5	5	5	5
55	3	4	4	3	4
56	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4
58	4	3	4	3	3
59	3	3	4	4	3
60	4	4	3	3	3
61	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4
64	4	4	4	3	4
65	5	5	5	5	5
66	5	5	5	5	5
67	4	4	4	5	5
68	4	4	4	3	3
69	5	5	5	5	4
70	5	5	5	4	5
71	4	4	4	5	4
72	3	4	4	3	4
73	3	4	4	4	5
74	5	5	5	5	5
75	4	5	4	4	4
76	3	4	3	5	5
77	5	5	5	5	5
78	3	3	3	4	3
79	3	4	3	4	3
80	4	5	4	5	5
81	4	4	4	4	4
82	4	5	5	5	5
83	3	3	3	3	3
84	4	4	4	4	4
85	5	5	5	4	4
86	3	3	5	3	3
87	4	3	3	4	3
88	3	3	3	1	2
89	5	5	5	5	5
90	4	4	4	3	4
91	4	5	3	3	4
92	2	4	4	3	4
93	4	4	3	3	4
94	4	4	3	3	4
95	3	4	4	5	4
96	4	5	4	5	4
97	5	5	5	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



98	4	4	4	3	4
99	4	4	4	4	4
100	5	5	5	5	5
101	5	5	5	5	5
102	4	5	4	5	4
103	3	3	3	3	3
104	4	4	4	3	4
105	4	5	4	5	5
106	5	5	5	5	5
107	3	3	3	5	5
108	5	5	5	5	5
109	3	3	3	5	5
110	4	4	4	5	5
111	5	5	4	4	5
112	4	4	4	5	5
113	4	4	4	3	3
114	5	5	5	4	4
115	3	3	3	3	3
116	4	4	4	4	4
117	4	5	4	5	4
118	5	5	4	5	4
119	4	3	4	4	3
120	4	5	4	4	5
121	5	5	5	5	5
122	1	3	3	3	3
123	4	4	4	5	5
124	3	3	3	5	5
125	5	4	4	4	5
126	4	4	4	5	5
127	4	3	3	4	4
128	5	5	5	5	5
129	5	5	5	5	5
130	5	5	5	5	4
131	4	5	4	3	4
132	4	4	4	4	4
133	5	5	5	5	5
134	3	5	4	5	5
135	4	3	5	3	4
136	5	4	4	4	5
137	3	4	5	3	4
138	5	5	5	5	5
139	4	4	4	4	4
140	5	5	4	5	5
141	3	4	4	3	4
142	5	5	5	4	5
143	3	3	3	4	3
144	3	4	4	3	3
145	3	5	5	3	5
146	5	5	5	5	5
147	5	5	5	5	5
148	4	5	4	4	5
149	3	3	3	3	3
150	3	5	4	4	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



151	3	4	4	4	4
152	4	5	3	3	3
153	3	5	3	4	5
154	5	5	5	5	5
155	5	5	5	5	5
156	3	4	5	4	4
157	3	3	3	5	5

151 Responden – Variabel Citra Merek

No	V1	V2	V3	V4
1	5	5	4	5
2	5	4	5	5
3	5	4	3	4
4	5	5	5	5
5	5	4	5	4
6	5	4	5	5
7	5	4	4	4
8	5	5	5	5
9	2	3	1	2
10	3	4	3	3
11	5	5	5	5
12	5	4	5	5
13	5	4	5	5
14	4	5	5	5
15	4	4	3	4
16	4	5	4	4
17	5	4	4	5
18	3	4	2	3
19	5	5	4	4
20	5	5	5	5
21	2	3	2	2
22	4	5	5	4
23	5	4	1	3
24	4	4	5	5
25	5	5	4	4
26	5	4	4	4
27	5	4	5	5
28	5	4	4	5
29	4	5	3	4
30	4	5	4	5
31	5	5	5	5
32	4	5	3	4
33	2	4	1	4
34	5	5	5	5
35	5	5	5	5
36	1	1	1	1
37	4	4	2	4
38	4	4	3	2
39	4	4	2	2
40	4	3	3	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Instansi Publikasi dan Informasi Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



41	4	4	3	3
42	4	4	3	4
43	4	4	4	4
44	4	5	4	5
45	4	4	4	4
46	5	5	4	4
47	4	5	4	4
48	5	5	5	4
49	4	4	4	4
50	5	5	4	5
51	4	5	5	4
52	4	4	4	4
53	4	4	4	4
54	5	5	5	5
55	4	4	4	4
56	4	4	4	4
57	4	4	4	4
58	5	5	4	4
59	4	4	4	4
60	4	3	4	4
61	4	4	4	4
62	4	4	4	4
63	4	4	4	4
64	3	4	3	4
65	5	5	5	5
66	5	3	3	5
67	5	5	5	5
68	4	3	3	4
69	5	5	5	5
70	5	5	4	5
71	5	5	5	5
72	4	4	3	4
73	5	4	4	4
74	5	5	5	5
75	5	5	5	5
76	5	5	3	4
77	5	5	5	5
78	4	4	3	4
79	3	3	3	4
80	5	5	4	5
81	3	4	4	4
82	4	4	4	5
83	3	3	3	3
84	5	5	5	4
85	5	5	5	5
86	4	4	4	4
87	4	4	3	4
88	5	5	3	4
89	5	5	5	5
90	5	4	4	4
91	4	5	3	4
92	4	4	4	3
93	5	5	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



94	5	4	5	4
95	4	4	4	4
96	5	5	5	5
97	5	5	5	5
98	5	5	4	5
99	4	4	4	4
100	5	5	5	5
101	5	3	5	5
102	5	5	4	5
103	3	3	3	3
104	4	5	4	5
105	5	5	4	5
106	4	4	5	5
107	5	5	5	5
108	5	5	5	3
109	5	5	4	5
110	5	5	5	4
111	4	5	4	5
112	5	5	4	4
113	4	4	4	3
114	5	5	5	5
115	3	3	3	2
116	4	4	4	4
117	5	4	5	4
118	5	5	5	4
119	3	4	3	4
120	3	5	4	4
121	5	5	4	4
122	3	3	3	3
123	5	4	5	5
124	5	4	5	5
125	3	3	3	4
126	5	5	4	5
127	3	4	3	5
128	1	1	1	1
129	5	4	5	5
130	5	4	5	5
131	5	4	3	4
132	4	4	4	4
133	5	5	5	5
134	4	5	4	5
135	4	5	4	4
136	5	5	5	5
137	5	4	5	3
138	5	5	5	5
139	4	4	4	4
140	4	5	3	4
141	4	4	3	4
142	5	4	4	5
143	3	3	3	4
144	4	4	4	4
145	5	4	3	5
146	5	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



147	4	5	3	5
148	5	4	3	4
149	4	4	2	4
150	5	4	3	4
151	3	4	3	3
152	3	3	5	5
153	5	4	5	4
154	5	5	5	5
155	5	5	5	5
156	4	5	4	4
157	5	5	5	5

151 Responden – Variabel Niat Beli

No	V1	V2	V3
1	3	4	5
2	5	5	5
3	4	3	3
4	4	4	3
5	4	5	4
6	5	5	5
7	4	4	5
8	5	5	5
9	1	2	2
10	3	3	3
11	5	5	5
12	3	4	5
13	3	3	3
14	4	4	4
15	4	4	4
16	4	4	4
17	4	4	4
18	3	3	2
19	4	4	5
20	4	5	5
21	3	4	5
22	5	4	5
23	5	5	5
24	5	5	5
25	3	4	4
26	4	5	3
27	4	5	5
28	4	5	5
29	2	2	2
30	4	3	5
31	5	4	4
32	4	4	3
33	2	2	2
34	5	5	5
35	5	5	5
36	2	1	1
37	3	3	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



38	2	2	2
39	3	2	3
40	4	4	3
41	3	4	3
42	3	3	3
43	3	4	4
44	3	4	3
45	3	4	4
46	5	5	4
47	4	5	5
48	5	4	4
49	4	4	4
50	4	5	4
51	5	5	5
52	4	4	4
53	4	4	4
54	5	5	5
55	3	3	3
56	4	4	4
57	4	4	4
58	4	5	4
59	3	4	3
60	3	3	3
61	4	4	4
62	4	4	4
63	4	4	4
64	4	4	3
65	4	5	4
66	2	2	3
67	4	4	5
68	4	3	3
69	5	5	4
70	4	4	5
71	5	4	5
72	3	3	3
73	4	5	4
74	5	5	5
75	4	4	5
76	3	3	3
77	5	5	5
78	4	4	4
79	3	3	3
80	4	5	4
81	4	4	4
82	4	4	4
83	3	3	3
84	5	5	5
85	5	5	5
86	4	4	4
87	4	3	3
88	3	3	4
89	5	5	5
90	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



91	5	4	3
92	2	3	3
93	5	4	4
94	5	4	5
95	4	4	4
96	5	4	4
97	5	5	5
98	5	5	5
99	4	4	4
100	5	5	5
101	5	5	5
102	5	4	5
103	3	3	3
104	5	5	4
105	5	5	5
106	4	4	5
107	4	5	4
108	4	5	4
109	5	5	5
110	5	5	5
111	3	4	4
112	5	5	5
113	4	3	4
114	4	4	4
115	3	3	3
116	4	4	4
117	4	4	5
118	5	5	5
119	3	3	2
120	5	3	5
121	5	5	5
122	2	3	3
123	5	5	5
124	5	5	5
125	4	3	4
126	5	5	5
127	5	4	4
128	1	1	1
129	4	4	4
130	5	4	5
131	4	4	3
132	4	4	4
133	5	5	5
134	4	4	5
135	4	3	5
136	5	5	5
137	3	4	5
138	5	5	5
139	4	4	4
140	5	5	4
141	4	4	4
142	5	5	5
143	3	3	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

144	4	4	4
145	3	4	3
146	5	5	5
147	5	5	4
148	5	4	5
149	3	3	3
150	4	3	5
151	3	3	3
152	3	3	4
153	3	5	3
154	5	5	5
155	5	5	5
156	4	5	4
157	5	5	5

Copyright © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
 SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3 Frekuensi Data Responden



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang. Penyalinan atau penjiplakan tanpa izin IBI KKG. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative percent
Valid	Laki-Laki	51	32.5	32.5	32.5
	Perempuan	106	67.5	67.5	100
	Total	157	100	100	

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative percent
Valid	15-17 tahun	10	6.4	6.4	6.4
	18-20 tahun	22	14	14	20.4
	21-23 tahun	65	41.4	41.4	61.8
	24-26 tahun	12	7.6	7.6	69.4
	> 26 tahun	48	30.6	30.6	100
	Total	157	100	100	

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative percent
Valid	Pelajar	11	7	7	7
	Mahasiswa	66	42	42	49
	Karyawan	43	27.4	27.4	76.4
	Lain-Lain	37	23.6	23.6	100
	Total	157	100	100	

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative percent
Valid	Ya	151	96.2	96.2	96.2
	Tidak	6	3.8	3.8	100
	Total	157	100	100	

Pembelian Skincare					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative percent
Valid	1 kali	38	24.2	24.2	24.2
	> 1 kali	119	75.8	75.8	100
	Total	157	100	100	

1. Ditabrang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



Lampiran 4

Uji Validitas dan Reabilitas

	DM	CM	NB	Type (as defined)	SE	P value
Saya percaya_b	(0.716)	-0.061	0.021	Reflective	0.069	<0.001
Twice_cocok_da	(0.767)	-0.213	-0.132	Reflective	0.069	<0.001
Twice_memiliki	(0.739)	-0.167	0.211	Reflective	0.069	<0.001
Twice_memiliki	(0.767)	0.123	0.058	Reflective	0.069	<0.001
Twice_memiliki	(0.775)	0.304	-0.147	Reflective	0.069	<0.001
Scarlett_White	-0.053	(0.836)	-0.022	Reflective	0.068	<0.001
Produk_Scarlet	-0.120	(0.733)	0.001	Reflective	0.069	<0.001
Semua_produk_S	-0.025	(0.831)	0.164	Reflective	0.068	<0.001
Scarlett_White	0.190	(0.807)	-0.147	Reflective	0.068	<0.001
Jika_saya_tela	-0.036	-0.053	(0.916)	Reflective	0.066	<0.001
Saya_berniat_m	0.022	0.079	(0.894)	Reflective	0.067	<0.001
Jika_saya_ingi	0.015	-0.024	(0.884)	Reflective	0.067	<0.001

	DM	CM	NB
R-squared		0.506	0.580
Adj. R-squared		0.503	0.574
Composite reliab.	0.867	0.878	0.926
Cronbach's alpha	0.809	0.815	0.880
Avg. var. extrac.	0.567	0.644	0.806
Full collin. VIF	2.122	2.647	2.360
Q-squared		0.506	0.584
(No. diff. vals.)	70.000	46.000	27.000
(No. diff. vals./N)	0.464	0.305	0.179
Min	-2.992	-3.617	-3.093
Max	1.416	1.193	1.192
Median	0.042	0.090	-0.093
Mode	1.416	1.193	1.192
Skewness	-0.364	-0.902	-0.722
Exc. kurtosis	-0.363	0.735	0.045
Unimodal-RS	Yes	Yes	Yes
Unimodal-KMV	Yes	Yes	Yes
Normal-JB	Yes	No	No
Normal-RJB	Yes	No	No
Histogram	View	View	View

Keterangan :

DT : Duta Merek

CM : Citra Merek

NB : Niat Beli

Lampiran 5

Uji Deskriptif

Case Processing Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Saya percaya bahwa Twice menggunakan produk Scarlett dan berhasil	151	100.0%	0	0.0%	151	100.0%
Twice cocok dalam mempromosikan produk kecantikan	151	100.0%	0	0.0%	151	100.0%
Twice memiliki keahlian mengenai skincare yang dipromosikannya	151	100.0%	0	0.0%	151	100.0%
Twice memiliki daya tarik non fisik (seperti kejujuran, keakraban, ramah, dll)	151	100.0%	0	0.0%	151	100.0%
Twice memiliki karisma	151	100.0%	0	0.0%	151	100.0%
rata-rata dm	151	100.0%	0	0.0%	151	100.0%

Descriptives

	Statistic	Std. Error
Saya percaya bahwa Twice menggunakan produk Scarlett dan berhasil	Mean	.068
	95% Confidence Interval for Lower Bound	3.90
	Upper Bound	4.17
	5% Trimmed Mean	4.09
	Median	4.00
	Variance	.705
	Std. Deviation	.840
	Minimum	1
	Maximum	5
	Range	4
	Interquartile Range	1

Data Merek



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. Saya percaya bahwa Twice menggunakan produk Scarlett dan berhasil

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya ini tanpa menyebutkan sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





	Skewness		-.623	.197
	Kurtosis		.201	.392
Twice cocok dalam	Mean		4.30	.059
mempromosikan produk	95% Confidence Interval for	Lower Bound	4.19	
kecantikan	Mean	Upper Bound	4.42	
	5% Trimmed Mean		4.35	
	Median		4.00	
	Variance		.520	
	Std. Deviation		.721	
	Minimum		2	
	Maximum		5	
	Range		3	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-.641	.197
	Kurtosis		-.428	.392
Twice memiliki keahlian	Mean		4.03	.063
mengenai skincare yang	95% Confidence Interval for	Lower Bound	3.91	
dipromosikannya	Mean	Upper Bound	4.16	
	5% Trimmed Mean		4.06	
	Median		4.00	
	Variance		.592	
	Std. Deviation		.770	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-.501	.197
	Kurtosis		.439	.392
Twice memiliki daya tarik	Mean		4.14	.068
non fisik (seperti kejujuran,	95% Confidence Interval for	Lower Bound	4.01	
keakraban, ramah, dll)	Mean	Upper Bound	4.27	
	5% Trimmed Mean		4.18	
	Median		4.00	
	Variance		.694	
	Std. Deviation		.833	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-.618	.197
	Kurtosis		-.060	.392

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Tidak diperbolehkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Twice memiliki karisma

Mean		4.28	.062
95% Confidence Interval for	Lower Bound	4.16	
Mean	Upper Bound	4.40	
5% Trimmed Mean		4.32	
Median		4.00	
Variance		.575	
Std. Deviation		.759	
Minimum		2	
Maximum		5	
Range		3	
Interquartile Range		1	
Skewness		-.701	.197
Kurtosis		-.308	.392
Mean		4.1589	.04804
95% Confidence Interval for	Lower Bound	4.0640	
Mean	Upper Bound	4.2539	
5% Trimmed Mean		4.1846	
Median		4.2000	
Variance		.348	
Std. Deviation		.59028	
Minimum		2.40	
Maximum		5.00	
Range		2.60	
Interquartile Range		.80	
Skewness		-.343	.197
Kurtosis		-.360	.392

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

rata-rata dan

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Case Processing Summary

	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Scarlett Whitening memiliki tekstur yang lembut dan tidak lengket di kulit	151	100.0%	0	0.0%	151	100.0%
Produk Scarlett Whitening memiliki aroma yang tahan lama	151	100.0%	0	0.0%	151	100.0%
Semua produk Scarlett Whitening cocok untuk semua jenis kulit	151	100.0%	0	0.0%	151	100.0%
Scarlett Whitening dapat mencerahkan kulit rata-rata cm	151	100.0%	0	0.0%	151	100.0%

Descriptives

	Statistic	Std. Error
Scarlett Whitening memiliki tekstur yang lembut dan tidak lengket di kulit	Mean	.061
	95% Confidence Interval for Lower Bound	4.26
	Upper Bound	4.50
	5% Trimmed Mean	4.45
	Median	5.00
	Variance	.558
	Std. Deviation	.747
	Minimum	2
	Maximum	5
	Range	3
	Interquartile Range	1
	Skewness	.197
	Kurtosis	.392
Produk Scarlett Whitening memiliki aroma yang tahan lama	Mean	.053
	95% Confidence Interval for Lower Bound	4.25
	Upper Bound	4.46
	5% Trimmed Mean	4.40
	Median	4.00

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menggunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Semua produk Scarlett Whitening cocok untuk semua jenis kulit

Scarlett Whitening dapat mencerahkan kulit

rata_rata_cm

Variance		.418	
Std. Deviation		.646	
Minimum		3	
Maximum		5	
Range		2	
Interquartile Range		1	
Skewness		-.504	.197
Kurtosis		-.667	.392
Mean		4.01	.077
95% Confidence Interval for	Lower Bound	3.85	
Mean	Upper Bound	4.16	
5% Trimmed Mean		4.08	
Median		4.00	
Variance		.900	
Std. Deviation		.949	
Minimum		1	
Maximum		5	
Range		4	
Interquartile Range		2	
Skewness		-.820	.197
Kurtosis		.483	.392
Mean		4.28	.060
95% Confidence Interval for	Lower Bound	4.16	
Mean	Upper Bound	4.40	
5% Trimmed Mean		4.35	
Median		4.00	
Variance		.549	
Std. Deviation		.741	
Minimum		2	
Maximum		5	
Range		3	
Interquartile Range		1	
Skewness		-.996	.197
Kurtosis		1.122	.392
Mean		4.2566	.05060
95% Confidence Interval for	Lower Bound	4.1566	
Mean	Upper Bound	4.3566	
5% Trimmed Mean		4.3017	
Median		4.2500	
Variance		.387	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Niat Beli

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini kepada pihak lain.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Std. Deviation	.62179	
Minimum	2.00	
Maximum	5.00	
Range	3.00	
Interquartile Range	.75	
Skewness	-.903	.197
Kurtosis	.769	.392

Case Processing Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
1. Jika saya telah memutuskan untuk menggunakan skincare, maka saya akan memilih produk Scarlett Whitening	151	100.0%	0	0.0%	151	100.0%
2. Saya berniat menggunakan produk Scarlett Whitening dikarenakan kandungan dan bahan dasar yang sesuai dengan kebutuhan kulit saya	151	100.0%	0	0.0%	151	100.0%
3. Jika saya ingin kulit yang sehat dan bernutrisi, maka saya harus menggunakan Scarlett Whitening	151	100.0%	0	0.0%	151	100.0%
rata_rata	151	100.0%	0	0.0%	151	100.0%



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Descriptives

	Statistic	Std. Error
Mean	4.03	.072
95% Confidence Interval for Lower Bound	3.89	
Upper Bound	4.18	
5% Trimmed Mean	4.10	
Median	4.00	
Variance	.779	
Std. Deviation	.883	
Minimum	1	
Maximum	5	
Range	4	
Interquartile Range	2	
Skewness	-.655	.197
Kurtosis	.016	.392
Mean	4.09	.068
95% Confidence Interval for Lower Bound	3.95	
Upper Bound	4.22	
5% Trimmed Mean	4.14	
Median	4.00	
Variance	.706	
Std. Deviation	.840	
Minimum	2	
Maximum	5	
Range	3	
Interquartile Range	1	
Skewness	-.575	.197
Kurtosis	-.392	.392
Mean	4.10	.071
95% Confidence Interval for Lower Bound	3.96	
Upper Bound	4.24	
5% Trimmed Mean	4.15	
Median	4.00	
Variance	.770	
Std. Deviation	.878	
Minimum	2	
Maximum	5	
Range	3	
Interquartile Range	2	
Skewness	-.556	.197

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengujiannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



	Kurtosis		-.671	.392
rata_rata_nb	Mean		4.0728	.06334
	95% Confidence Interval for	Lower Bound	3.9477	
		Upper Bound	4.1980	
	5% Trimmed Mean		4.1240	
	Median		4.0000	
	Variance		.606	
	Std. Deviation		.77831	
	Minimum		1.67	
	Maximum		5.00	
	Range		3.33	
	Interquartile Range		1.00	
	Skewness		-.730	.197
	Kurtosis		.083	.392

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6

Penilaian Model Fit



Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

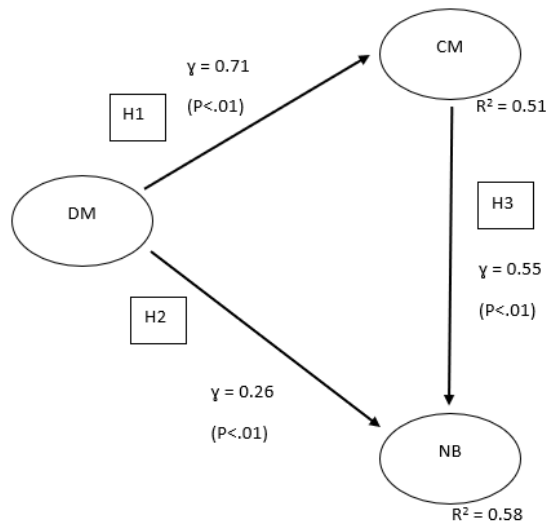
Model fit and quality indices

Average path coefficient (APC)=0.509, P<0.001
 Average R-squared (ARS)=0.543, P<0.001
 Average adjusted R-squared (AARS)=0.539, P<0.001
 Average block VIF (AVIF)=2.030, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3
 Average full collinearity VIF (AFVIF)=2.377, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3
 Tenenhaus GoF (GoF)=0.604, small >= 0.1, medium >= 0.25, large >= 0.36
 Simpson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if >= 0.7, ideally = 1
 R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if >= 0.9, ideally = 1
 Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if >= 0.7
 Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if >= 0.7

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 7

Hasil Uji Hipotesis





Lampiran 8

Pengaruh Langsung Antar Variabel

Path coefficients			
	DM	CM	NB
DM			
CM	0.711		
NB	0.263	0.552	

P values			
	DM	CM	NB
DM			
CM	<0.001		
NB	<0.001	<0.001	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 9

Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel

Indirect effects for paths with 2 segments			
	DM	CM	NB
DM			
CM			
NB	0.393		

P values of indirect effects for paths with 2 segments			
	DM	CM	NB
DM			
CM			
NB	<0.001		



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.