



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai hasil pengolahan data dari efek mediasi citra merek pada pengaruh *electronic word of mouth* terhadap niat beli produk Somethinc yaitu diuraikan sebagai berikut:

1. *Electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek Somethinc. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin baik *electronic word of mouth* yang terjadi pada akun TikTok @somethincofficial maka citra merek suatu produk atau perusahaan juga akan baik.
2. *Electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli produk Somethinc. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin baik *electronic word of mouth* yang terjadi pada akun TikTok @somethincofficial maka niat beli konsumen juga akan tinggi.
3. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli produk Somethinc. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin baik citra merek sebuah *brand* maka niat beli konsumen juga akan tinggi.
4. Citra merek memediasi pengaruh *electronic word of mouth* terhadap niat beli produk Somethinc. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin baik *electronic word of mouth* yang terjadi pada akun TikTok @somethincofficial, maka citra merek Somethinc juga akan semakin baik sekaligus niat beli konsumen akan semakin tinggi.

1. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi Somethinc

- a. Perusahaan disarankan untuk meningkatkan *electronic word of mouth* pada akun TikTok @somethincofficial khususnya mengenai kebutuhan konsumen akan informasi mengenai produk Somethinc dengan cara membenahi dan mengoptimalkan akun TikTok @somethincofficial guna memberikan informasi yang lengkap mengenai produk Somethinc. Jadi, akun TikTok @somethincofficial tidak hanya berfokus pada kegiatan promosi saja tetapi juga diimbangi dengan pemberian informasi yang edukatif dan informatif mengenai produk somethinc.
- b. Perusahaan disarankan untuk mempertahankan serta meningkatkan citra merek produknya dengan cara melakukan inovasi terhadap desain *packaging* produk Somethinc misalnya menciptakan suatu desain yang tahan banting dengan bentuk persegi panjang sehingga dapat menghemat ruang ketika akan dibawa.

### 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan media sosial lainnya seperti Instagram, Facebook, Twitter.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.