



B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Somethinc

- a. Perusahaan disarankan untuk meningkatkan *electronic word of mouth* pada akun TikTok @somethincofficial khususnya mengenai kebutuhan konsumen akan informasi mengenai produk Somethinc dengan cara membenahi dan mengoptimalkan akun TikTok @somethincofficial guna memberikan informasi yang lengkap mengenai produk Somethinc. Jadi, akun TikTok @somethincofficial tidak hanya berfokus pada kegiatan promosi saja tetapi juga diimbangi dengan pemberian informasi yang edukatif dan informatif mengenai produk somethinc.
- b. Perusahaan disarankan untuk mempertahankan serta meningkatkan citra merek produknya dengan cara melakukan inovasi terhadap desain *packaging* produk Somethinc misalnya menciptakan suatu desain yang tahan banting dengan bentuk persegi panjang sehingga dapat menghemat ruang ketika akan dibawa.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan media sosial lainnya seperti Instagram, Facebook, Twitter.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.