



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PERJALANAN WISATA

“DIARY OPEN TRIP”

DI JAKARTA

Dea Natasya

Dibimbing oleh Salam Fadilla Alzah S.ST.,M.A.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara
Telp : (021)65307062 / Fax: 6530 6971
73190342@student.kwikkiangie.ac.id

ABSTRAK

Dea Natasya / 73190342/ 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Perjalanan Wisata *Diary Open Trip* di Jakarta Utara / Pembimbing Salam Fadillah Alzah S.ST.,M.A.

Rencana pendirian usaha *Diary Open Trip* beralaskan kesenangan penulis dalam melakukan perjalanan wisata. Dan dilihat dari sisi perkembangan pariwisata Indonesia khususnya Jabodetabek, dan Pulau Jawa, serta sisi masyarakat yang menjadikan perjalanan wisata sebagai kebutuhan. Rencana bisnis ini akan menjabarkan tentang profile lengkap *Diary Open Trip* yang bergerak di bidang jasa perjalanan wisata dan proses menjalankan bisnis. Beberapa strategi pemasaran yang digunakan oleh *Diary Open Trip* yaitu memanfaatkan media sosial, periklanan, dan personal selling.

Investasi awal perencanaan bisnis *Diary Open Trip* sebesar Rp 323.159.680 yang digunakan sebagai kas awal, biaya sewa bangunan, biaya peralatan, dan biaya perlengkapan yang akan berguna sebagai penunjang keberlangsungan usaha.

Laba yang diperoleh signifikan setiap tahunnya dan dinyatakan dalam performa laporan arus kas, menunjukkan nilai positif pada tahun pertama dan tahun-tahun berikutnya. Hasil yang diperoleh dari analisis kelayakan investasi yaitu *Payback Period* dalam jangka waktu 1 tahun 11 bulan 14 hari, dengan nilai *Net Present Value* (NPV) lebih besar dari pada 0 yaitu Rp. 237.359.572 . Nilai PI yang dihasilkan lebih besar dari 1 yaitu 1,734496246, sedangkan BEP nilai penjualan yang dihasilkan *Diary Open Trip* pertahunnya lebih besar dari pada nilai BEP, maka bisnis *Diary Open Trip* direkomendasikan dan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Rencana Bisnis Pendirian Usaha Perjalanan Wisata, *Diary Open Trip*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau melakukan tindakan yang sama tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Dea Natasya / 73190342/2023 / *Business Plan Travel For Establishing Diary Open Trip in North Jakarta* / Advisor Salam Fadillah Alzah S.ST.,M.A.

The writing of a Diary Open Trip is a pleasure for the writer to travel. Judging by the growth of Indonesian tourism particularly the jabodetabek area, and the island of Java, as well as any part of society that makes travel as necessity. This business plan will describe a complete profile of an Diary Open Trip that deals in travel services and in the process of running a business. Several marketing strategies used by Diary Open Trip utilized social media, advertising, and personal connections selling.

The first investment in the planning of the Diary Open Trip is Rp.323,159,680. Which is used as an initial cash, rent fees of buildings, equipment costs, and equipment costs that will serve as a backup for sustainability.

Gains significantly each year and is reflected in the performance of the cash flow statement, showing positive value in the first year and the following years. The results from the payback period analysis over a period of 1 year 11 months and 14 days, the net present value (NPV) is greater than Rp. 237.359.572. The value of PI produced is greater than 1 that of 1,734496246, where as the sales of the Diary Open Trip outweighs the value of the BEP, so the business of the Diary Open Trip is recommended and worthy to run.

Keyword : *Business Plan Travel Establishment Business, Diary Open Trip*



PENDAHULUAN

Konsep Bisnis

Bisnis perjalanan wisata *Diary Open Trip* adalah bisnis, jasa dalam bidang perjalanan wisata dan tergolong dalam bisnis pariwisata, yang menyediakan paket perjalanan wisata yang murah, praktis, dan menyediakan kualitas perjalanan yang terbaik bagi setiap pengguna jasa. *Diary Open Trip* hadir dengan tekad untuk memberikan pelayanan terbaik bagi setiap pengguna jasa, dan menjadi jembatan untuk menyalurkan dan memperkenalkan pariwisata Indonesia khususnya pariwisata JABODETABEK dan Pulau Jawa. Kualitas pelayanan menjadi fokus utama dalam bisnis *Diary Open Trip*, hal ini dilakukan untuk menjamin setiap pengguna jasa dapat puas dengan jasa yang ditawarkan dan meninggalkan kesan terbaik mereka Bersama *Diary Open Trip*.

Visi dan Misi Perusahaan

a. VISI

Menjadikan perusahaan sebagai perusahaan jasa open trip terbaik di Indonesia dengan setia selalu memberikan kualitas pelayanan yang terbaik kepada setiap pengguna jasa, dan Menjadikan perusahaan sebagai alternatif untuk mempromosikan setiap seluk beluk keindahan wisata Indonesia kepada semua kalangan baik orang Indonesia maupun mancanegara.

b. MISI

- 1) Setia selalu memberikan kualitas pelayanan terbaik bagi setiap pengguna jasa;
- 2) Menyediakan paket pariwisata yang menarik dengan harga terjangkau;
- 3) Memberikan kesan terbaik bagi setiap pengguna jasa.

Peluang Bisnis

Bisnis *Diary Open Trip* memiliki peluang yang besar dikarenakan terdapat banyak wisata dengan keindahan alam dan pemandangan yang dapat dimanfaatkan khususnya Pulau Jawa. Bisnis ini hanya diperlukan konsistensi, manajemen usaha yang baik, selalu mencari tahu hal-hal yang *up to date* tentang wisata, dan disertai dengan fokus pada tujuan yang ingin dicapai.

Berdasarkan sumber data ceicdata.com, jumlah kunjungan wisatawan Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan. Per bulan September 2022, jumlah wisatawan yang berkunjung ke Indonesia berada pada angka 538.315.000, mengalami peningkatan sebesar 392.178.000 dari bulan Oktober 2021. Dari data tersebut, dapat disimpulkan bahwa terdapat peluang keberhasilan yang menjanjikan bagi bisnis pariwisata di Indonesia.

Kebutuhan Dana

Dalam memulai bisnis “*Diary Open Trip*”, modal awal yang diperlukan untuk mendirikan usaha ini berasal dari uang pribadi, Modal awal sebesar Rp. 323.159.680, meliputi Kas Awal sebesar Rp. 15.000.000 sebagai dana yang siap dan bebas dipergunakan dalam biaya kegiatan umum bisnis, perlengkapan sebesar Rp. 592.000,- yang meliputi dana yang akan digunakan untuk membeli isi printer, isi tinta, dan segala keperluan kantor yang dapat habis terpakai kurang dari satu tahun, peralatan Rp. 25.005.000,- yang meliputi laptop, printer, kursi, meja dan peralatan yang dapat memiliki masa penggunaan lebih dari satu tahun, biaya operasional sebesar Rp. 247.562.680 yang meliputi Listrik, Gaji Karyawan dan Biaya Iklan sebesar. Biaya Sewa Gedung sebesar Rp.35.000.000,-.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

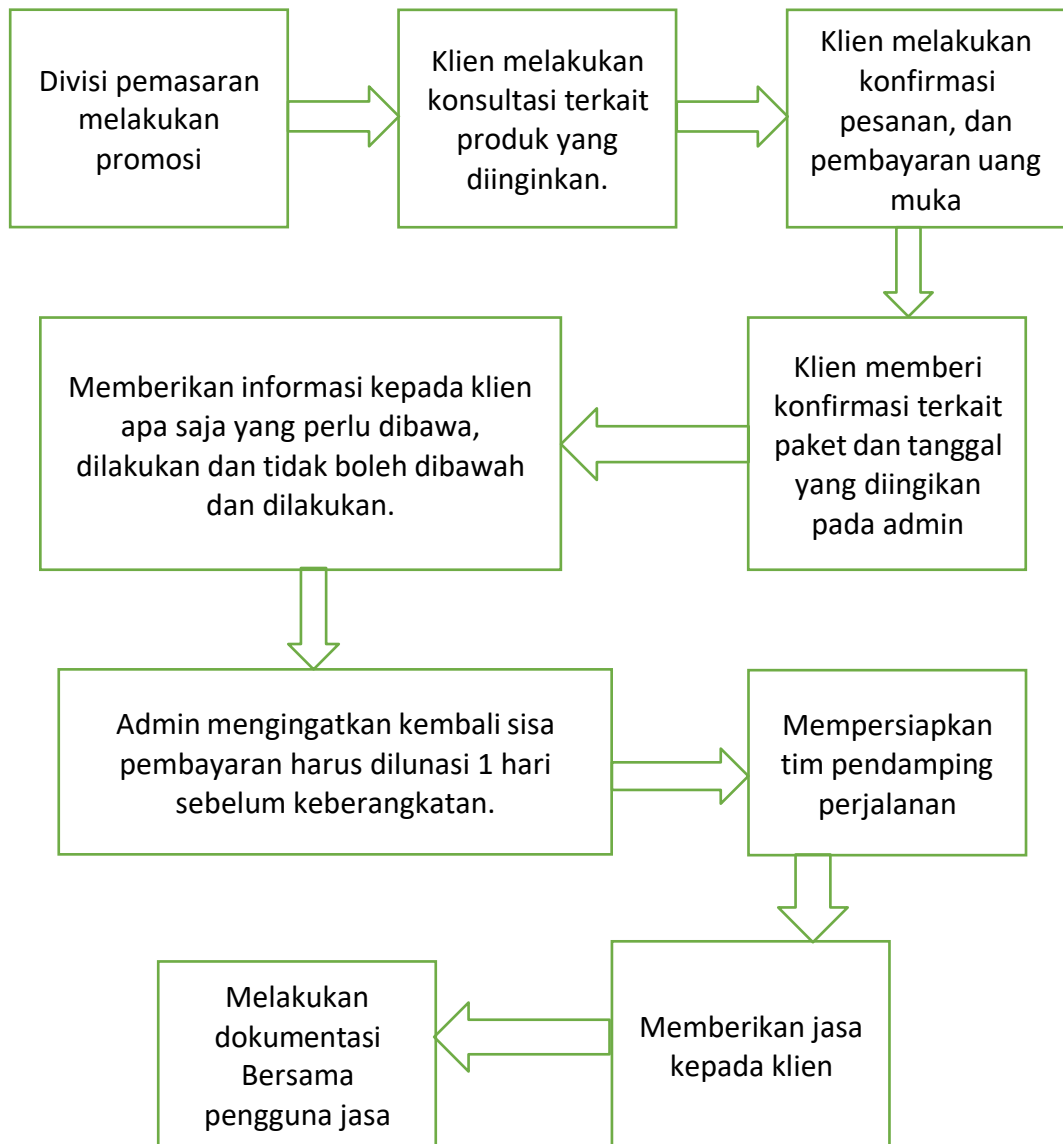
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RENCANA JASA, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN

Rencana Alur Produk/Jasa

Diary Open Trip merupakan usaha yang bergerak dalam bidang jasa perjalanan wisata, yang dimana pada usaha yang bergerak dalam bidang jasa yang dimana produk tersebut tidak dapat dilihat, dimiliki, dan hanya dapat dilihat proses penyalurannya. Dalam bisnis *Diary Open Trip* yang merupakan bisnis yang bergerak dalam bidang jasa mementingkan kualitas atas pelayanan yang diberikan ke pengguna jasa. Berikut alur jasa “*Diary Open Trip*” :

Alur Proses Jasa Perjalanan Wisata “*Diary Open Trip*”



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



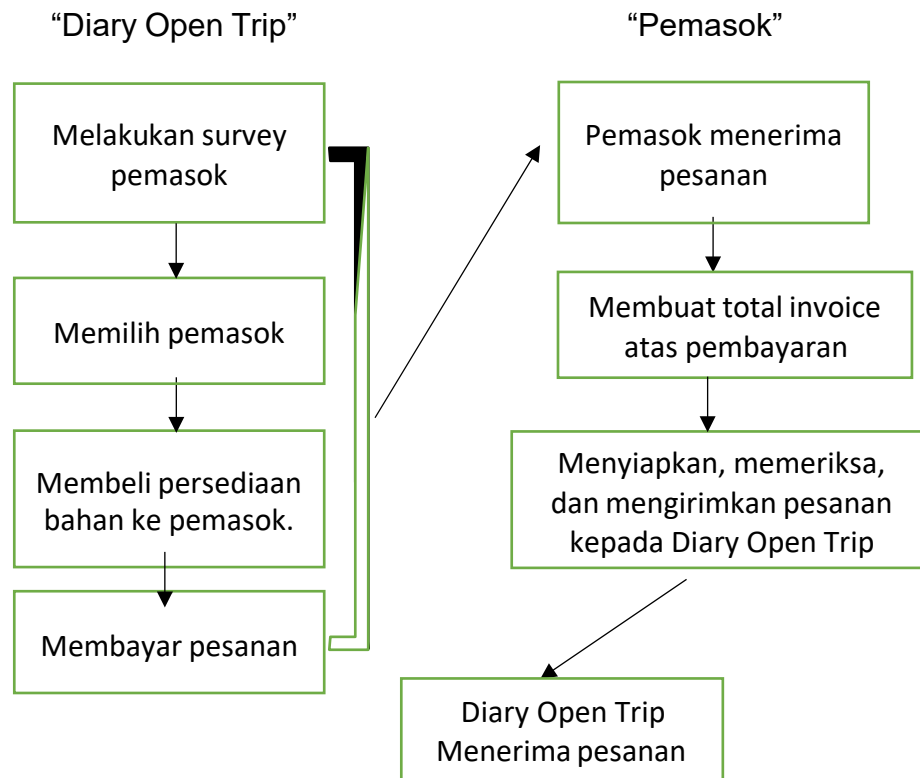
Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Dalam sebuah perusahaan bahan persediaan merupakan salah satu faktor yang penting dalam menunjang keberlangsung usaha yang dimiliki, demikian juga bagi *Diary Open Trip*. Alur pembelian dan penggunaan bahan persediaan meliputi alur pembelian perlengkapan, peralatan, dan bahan lainnya yang berguna sebagai penunjang keberlangsungan usaha *Diary Open Trip*. Perusahaan harus mampu mengendalikan penggunaan bahan persediaan didalam perusahaan agar dapat meminimalisir biaya yang dikeluarkan.

Bahan persediaan yang terkendali akan memungkinkan efisiensi dalam penggunaan dan dengan pengendalian yang baik akan meminimalisir terbuangnya bahan baku secara cuma-cuma, dan meminimalisir pengeluaran biaya yang lebih. Berikut rencana alur pembelian dan penggunaan bahan persediaan *Diary Open Trip*:

Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

“Diary Open Trip”



Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Kebutuhan teknologi dan peralatan menjadi hal terpenting dalam menunjang keberlangsungan dan keberhasilan bisnis, dimana pada era kini teknologi sangat memiliki pengaruh bagi setiap kegiatan manusia pada masa kini, teknologi memiliki pengaruh yang baik dalam perusahaan jika teknologi tersebut digunakan secara tepat. Berikut teknologi dan peralatan yang akan digunakan untuk menunjang keberlangsungan bisnis *Diary Open Trip*:

- a. Laptop
- b. Printer
- c. Pendingin Ruangan (AC)
- d. Handy Talkie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e) Pengeras Suara Toa

Perusahaan dengan sadar bahwa biaya peralatan dan perlengkapan dibutuhkan oleh perusahaan untuk meunjang keberlangsungan kegiatan operasional perusahaan dalam menjalankan usaha. Biaya peralatan dan perlengkapan biasanya dikeluarkan oleh perusahaan pada awal pembukaan usaha. Berikut ini adalah biaya peralatan dan perlengkapan perusahaan “*Diary Open Trip*”

Biaya Peralatan Perusahaan “*Diary Open Trip*”

No	Peralatan	Jumlah (Unit)	(Harga Satuan)	Total Harga
1	Air conditioner	1	3.399.000	3.399.000
2	Printer	1	2.150.000	2.150.000
3	Laptop	3	4.099.000	12.297.000
4	Toa	2	240.000	480.000
5	HT (Hand Talky)	4	315.000	1.260.000
6	Meja Kantor	5	549.000	2.745.000
7	Kursi Kantor	5	235.000	1.175.000
8	Lemari Kantor	1	1.199.000	1.199.000
9	Lampu 15 watt	3	100.000	300.000
		TOTAL		25.005.000

Biaya Perlengkapan Perusahaan “*Diary Open Trip*”

No	Perlengkapan	Jumlah (Unit)	Harga Satuan	Total Harga
1	Kertas HVS A4	1	45.000	45.000
2	Banner	2	60.000	120.000
3	Tinta Printer	2	70.000	140.000
4	Baterai Alkalin A2	4	15.000	60.000
5	Paper Clips	4	5.000	20.000
6	Sticky Notes	4	6.000	24.000
7	Pengaris	4	5.000	20.000
8	Pulpen	4	8.000	32.000
9	Correction Tape	4	8.000	32.000
10	sapu dan Pel	1	99.000	99.000
		TOTAL		592.000

III. STRATEGI BISNIS

Segmentasi Pasar

Segmentasi Geografis



Diary Open Trip menjangkau masyarakat Indonesia yang berdomisili di daerah JABODETABEK dan Pulau Jawa, selain itu *Diary Open Trip* juga menerima konsumen dari daerah lain.

2. Segmentasi Demografis
Pasar yang dituju oleh *Diary Open Trip* adalah pada usia 18-60 tahun, dengan pendapatan menengah hingga keatas.
3. Segmentasi Psikografis
Diary Open Trip berfokus pada konsumen dengan kelas sosial menengah hingga ke atas, dan menyukai perjalanan wisata.

Target Pasar

Target pasar yang dituju *Diary Open Trip* adalah setiap orang yang memiliki kesenangan melakukan perjalanan wisata, atau hanya sekedar meluangkan waktu berlibur bersama keluarga, teman, dan kerabat lainnya. Target pasar tersebut menjangkau masyarakat yang berdomisili di daerah JABODETABEK dan Pulau Jawa, dan usia 18-60 tahun.

Selain itu fokus utama *Diary Open Trip* adalah mampu menghadirkan jasa perjalanan wisata yang menawarkan berbagai pilihan paket perjalanan wisata. Harapannya adalah *Diary Open Trip* mampu mengakomodasi kebutuhan perjalanan wisata untuk kelas menengah dan keatas dalam masyarakat khususnya daerah JABODETABEK dan Pulau Jawa sehingga mampu memberikan perspektif baru bahwa perjalanan wisata tidak hanya diperuntukkan bagi golongan tertentu.

Positioning

Positioning merupakan sebuah upaya untuk menempatkan produk dalam benak pelanggan. *Diary Open Trip* dalam rangka untuk menjadi pilihan yang utama mengedepankan penciptaan pengalaman perjalanan wisata dengan biaya yang relatif terjangkau dan meluruskan stigma masyarakat “jalan jalan harus banyak uang dulu” Dengan ini, *Diary Open Trip* menyatakan bisnisnya sebagai “low cost travel solution”.

Marketing Mix

- a) *Product*
- *Private Trip*
 - *Open Trip*
 - Wisata Grup
- b) *Price*
Harga mulai dari Rp. 389.000 – Rp. 480.000 sesuai dengan paket wisata yang diinginkan.
- c) *Place*
Lokasi terletak di Kemayoran, Jakarta Pusat – DKI Jakarta.
- d) *Promotion*
- Media sosial
 - Periklanan
 - *Personal selling*
- e) *People*
Diary Open Trip yang merupakan bisnis dalam bidang jasa perjalanan wisata, kemampuan dan keterampilan dalam mengetahui suatu tempat wisata yang akan dikunjungi sangat dibutuhkan, hal ini berguna agar *Diary Open Trip* dalam mengetahui dan menguasai pengetahuan yang ada pada tempat tersebut, sehingga bagi setiap pengguna jasa dapat merasakan perjalanan wisata yang memuaskan. Orang atau karyawan yang memiliki kualitas yang baik dan telah memiliki pengalaman dalam perjalanan wisata sangat dibutuhkan karena dapat menopang terbentuknya citra perusahaan yang baik dengan memberikan kualitas pelayanan jasa yang berkualitas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



f) *Process*

Proses yang dilakukan pada *Diary Open Trip* meliputi bagaimana prosedur yang ada dalam perusahaan, tanggung jawab, tugas-tugas, kegiatan, jadwal, mekanisme, serta rutinitas yang terdapat didalam perusahaan jasa perjalanan wisata *Diary Open Trip*.

g) *Physical Evidence*

Physical evidence atau bukti fisik dari perusahaan *Diary Open Trip*, meliputi peralatan, perlengkapan, logo perusahaan, dan bangunan fisik perusahaan. *Diary Open Trip* memiliki bangunan fisik, berupa kios 1 lantai.



Hak cipta milik Kwik Kian Gie

Rencana Organisasi dan Kebutuhan Tenaga Kerja

Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja

Diary Open Trip membutuhkan 6 tenaga kerja dalam membantu proses operasional didalam perusahaan, *Diary Open Trip* membutuhkan tenaga kerja yang memiliki pengalaman dalam bidang masing-masing, dan bertanggungjawab atas setiap pekerjaan yang diberikan.

Rencana Kompensasi Tenaga Kerja “*Diary Open Trip*”

“*Diary Open Trip*” menetapkan minimal gaji pada perusahaan kepada karyawan sesuai dengan UMK dan PP Pengupahan yang telah ditetapkan pemerintah setiap tahunnya dan memberikan kompensasi kepada setiap karyawan yaitu gaji pokok dan tunjangan hari raya sebesar 1 kali gaji pokok yang telah ditetapkan perusahaan.

Jabatan	Gaji/Bulan
Direktur	5.000.000
Keuangan	2.500.000
Pemasaran	2.500.000
Administari	2.500.000
Operasional	3.000.000
Pramu Kantor	1.500.000

Rencana Keuangan

Dengan melakukan analisis-analisis keuangan yang meliputi analisis *Payback Period* (PP) diperkirakan bahwa *Diary Open Trip* akan mencapai titik balik modal dalam kurun waktu 1 Tahun 2 Bulan dan dapat diartikan berada dibawah 5 tahun, *Net Present Value* (NPV) menunjukkan bahwa NPV lebih besar dari pada nol (0) yaitu Rp 1.015.663.682, berdasarkan analisis *Profitability Index* (PI) menunjukkan lebih besar dari 1 yaitu 4,142915854, dan *Break Event Point* (BEP) berdasarkan nilai penjualan yang dihasilkan oleh *Diary Open trip* pertahunnya menunjukkan bahwa nilai lebih besar dari pada nilai BEP.

Antisipasi Resiko Usaha

Dalam proses menjalankan usaha pastinya terdapat keunggulan dan kelemahan yang akan menjadi pendukung dan penghambat dalam keberlangsungan bisnis. Kelemahan atau kekurangan dalam bisnis akan menjadi kelemahan dalam keberlangsungan bisnis semakin besar kekurangan dan kelemahan maka akan beresiko bagi perusahaan, ada beberapa hal yang menjadi resiko dalam keberlangsungan bisnis *Diary Open Trip*:

1. *Diary Open Trip* belum dikenal luas oleh masyarakat di Jakarta
2. Terdapat pesaing serupa di Jakarta
3. Resiko terhadap pembatalan pesanan yang terjadi dari pihak konsumen dan mitra.
4. Ketidakpuasan konsumen terkait layanan yang diberikan

Antisipasi Resiko Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Instansi Resmi dan Legalitas Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Menjalankan bisnis *Diary Open Trip* membutuhkan waktu dan persiapan yang matang karena jenis bisnis ini menawarkan pelayanan langsung kepada pembeli jasa, jika perencanaan yang kurang matang maka akan rentan menimbulkan hal yang cukup beresiko dalam keberlangsungan bisnis.

Mempertahankan sebuah bisnis merupakan tantangan tersendiri bagi pelaku bisnis, dan merupakan hal yang sulit dibandingkan memulai sebuah bisnis baru khususnya dalam bisnis industri pariwisata, banyak perusahaan yang tidak dapat bertahan dan keluar dari masa terpuruk yang terjadi didalam bisnisnya.

Dengan adanya analisis resiko membantu perusahaan untuk dalam mempersiapkan antisipasi dari resiko tersebut, dengan analisis yang baik maka dapat memudahkan perusahaan untuk berjalan dengan baik dan lancar.

Berikut yang dilakukan *Diary Open Trip* dalam mengantisipasi resiko yang akan terjadi didalam bisnis perjalanan wisata:

1. Melakukan promosi melalui media sosial, dan memanfaatkan platform yang menawarkan fitur iklan, hal ini dilakukan berguna untuk menjangkau masyarakat luas menggunakan jasa, dan membuat masyarakat sadar akan kehadiran *Diary Open Trip*.
2. Terus melakukan inovasi terhadap produk dan jasa yang ditawarkan agar konsumen tidak jenuh, dan dapat memanfaatkan kekuatan teknologi pada masa kini untuk membuat dan menyebarkan hal yang lebih menarik dibanding sebelumnya. Contoh, menambahkan jalur wisata baru yang indah dan asing dimasyarakat.
3. Memastikan setiap transaksi dan hubungan dengan konsumen dan mitra berjalan dengan baik dan jelas, hal ini berguna untuk menghindari terjadinya resiko pembatalan tiket dan kesalahan dalam pemesanan.
4. Menjelaskan kesepakatan diawal terkait dengan wanprestasi (PKS) kepada mitra agar setiap proses pemesanan dan kerja sama dapat berjalan dengan baik sesuai dengan kesepakatan diawal.
5. Selalu memastikan kepuasan konsumen setelah menggunakan jasa dari *Diary Open Trip*, siap menampung setiap keluhan dari pengguna jasa, dan selalu berusaha untuk memperbaiki sistem dan bisnis *Diary Open Trip*, dengan hal ini akan mengantisipasi ketidakpuasaan konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Abubakar, Rusydi. (2018), Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- David, Fre.R., & David, F.R. (2017), Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, 16th Edition, Pearson Education Limited.
- Bukti, Benjamnin, Malusa, Tasman, & Rahmat Abdul (2017), Pengembangan Sumber Daya Manusia: Teori, Dimensi Pengukuran, dan Implementasi dalam Organisasi, Zahir Publishing, Yogyakarta.
- Husnan, Saud (2019), Manajemen Keuangan, Edisi 3, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Frank, H., Robert, Beranke, S., Ben., Antonovics, kate, & Heffetz, Ori (2019), principles of Micro Economics, 7th Edition, New York: Mc Graw Hill Education.
- David, F.R., & David, F.R. (2015), Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing, Edisi 15 , Salemba Empat, Pearson Education.
- Haizer, Jay , Render, Barry , dan Munson, Chuck (2017), Operating Management: Sustainability and supply chain management, Global Edition, United States Edition: Pearson Education.
- Irnawati, J., Agustina, P. A. A., Sembiring, L. D., Cahyaningtyas, F., Amar, S. S., Andarsari, P. R., ... & Alzah, S. F. (2021). Akuntansi Manajemen. Media Sains Indonesia.
- Kasmir. (2019), Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Kedua belas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, P., Keller, Kevin L. (2016), Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, (2017), Principles of marketing, 17th Edition, United States of America: Pearson Education. Kotler, Kotler & Armstrong, Gary (2020), principles of Marketing, 18th Edition, Global Edition, United States of America: Pearson Education.
- Robbins, Stephen P. (2017), Organizational Behavior, Edisi Ke-17, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Chad, J, Zutter & Smart, Scott B, (2020), Principles Of Managerial Finance, Edisi Ke-16, Global Edition, United States of America: Pearson Education.

Website dan sumber media internet :

- Ceidata, (2022) , Indicator Indonesia Visitor Arrivals,
<https://www.ceidata.com/id/indicator/indonesia/visitor-arrivals>
- Ceidata, (2022) , pendapatan pariwisata indonesia dari 2009 sampai 2022
<https://www.ceidata.com/id/indicator/indonesia/tourism-revenue>
- Databoks, (2022), provinsi tujuan wisatawan nusantara terbanyak 2021,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/29/bukan-jakarta-inilah-provinsi-tujuan-wisatawan-nusantara-terbanyak-pada-2021>

Databoks, (2022), jumlah penumpang kereta api hingga September 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/01/hingga-september-2022-jumlah-penumpang-kereta-api-melonjak-8576>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia, (2022), Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan III-2022, <https://www.kemenkeu.go.id/informasipublik/publikasi/berita-utama/Pertumbuhan-Ekonomi-Triwulan-III-Impresif>

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil, Syarat atau Berkas pembuat izin usaha, mikro dan kecil <https://smesta.kemenkopukm.go.id>

Legalitas (2022), Persyaratan Pendirian Perseroan Perorangan <https://legalitas.org>

Obligasi, (2021), Pengaruh Politik Terhadap Bisnis <https://www.obligasi.co.id/2021/11/contoh-pengaruh-politik-terhadap-bisnis.html>

OSS, Panduan Pembuatan OSS, <https://oss.go.id>

Pajak, Syarat dan Cara Membuat NPWP, <https://support.onlinepajak.com/en/hc/syarat-membuat-npwp#pekerjabebas>

Rata-Rata Suku Bunga Bank Indonesia, diakses 12 Februari 2023, <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news>

Tarif Air Minum Berdasarkan Golongan, diakses 23 Desember 2022 <https://www.pamjaya.co.id/infopelanggan>

Tarif Biaya Listik Berdasarkan Golongan, diakses 23 Desember 2022, <https://web.pln.co.id/pelanggan/informasi-tagihan-dan-token-listrik>

Tarif Internet dan Telefon, diakses 23 Desember 2022, <https://indihome.co.id>

UMP Jakarta Bogor Depok Tangerang Bekasi 2023, diakses 05 Februari 2023, <https://umsu.ac.id/berita/umpjakarta-bogor-depok-tangerang-bekasi-2023/>

Undang-Undang :

Republik Indonesia. 2003, Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Jakarta.

Republik Indonesia. 2004, Undang-Undang NO. 30 Tahun 2004 tentang Jabatan Notaris. Jakarta.

Republik Indonesia. 2007, Undang-Undang No. 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan, Jakarta.

Republik Indonesia. 2020. Undang Undang (UU) No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Jakarta.

Republik Indonesia. 2021. Peraturan pemerintah No.36 Tahun 2021 Pasal 36 tentang kebijakan pengupahan dan penetapa upah. Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : DEA NATASYA

NIM : 73190342

Tanggal Sidang : Rabu, 12 April 2023

Judul Karya Akhir : Rencana Bisnis Pendirian Usaha Perjalanan wisata
" Disney Open Trip "

Jakarta, 12 / APRIL 2023

Mahasiswa
(DEA NATASYA)

Pembimbing

(Salam Fadillah Atah S.ST., M.A.)