



BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ide bisnis yang akan dibentuk merupakan bisnis jasa *open trip*, terciptanya ide bisnis ini berawal dari kesenangan dalam melakukan perjalanan dan pengalaman dalam mengikuti open trip yang memiliki berbagai pengalaman baik dan buruk dalam jasa tersebut, sehingga timbullah ide dan tekad dalam membentuk ide bisnis jasa *open trip* yang akan menawarkan kualitas pelayanan yang baik, meninggalkan kesan yang terbaik bagi setiap insan yang mengikuti perjalanan dan menyediakan paket tour yang aman, praktis, dan hemat sehingga memberikan kemudahan bagi setiap kalangan untuk dapat menikmati dan mengikuti perjalanan. Dilihat dari sisi masyarakat Indonesia khususnya JABODETABEK dan Pulau Jawa yang senang melakukan perjalanan wisata, dan JABODETABEK dan Pulau Jawa memiliki banyak tempat wisata yang indah dan menarik menjadikan peluang bisnis ini sangat baik untuk dilakukan, dan menjadi salah satu alasan terciptanya ide bisnis jasa *open trip*.

Wisata di Indonesia memiliki sejuta keindahan alam dan pemandangannya, dan membuat semakin banyak masyarakat yang senang melakukan berpergian yang berawal dari penasaran, menjadi kebiasaan, dan kebutuhan. Dengan Keindahan alam dan pemandangan di Indonesia khususnya JABODETABEK dan Pulau Jawa membuat banyak kesempatan bagi masyarakat untuk membuka bisnis *open trip* yang dapat dinikmati bersama dengan keluarga, rekan atau berlibur untuk menghabiskan waktu kesendirian. Dapat dilihat pada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



era ini dengan semakin meningkatnya masyarakat yang menjadikan perjalanan wisata sebagai salah satu kebutuhan, dengan begitu bisnis ini memiliki peluang yang besar untuk di jalankan.

Mendirikan usaha Diary Open Trip ini karena ingin membuat masyarakat yang ingin praktis, kurang pengalaman, takut berpergian karena pengalaman yang kurang, dan memiliki *budget* terbatas, dapat merasakan berlibur dan berpergian atau sekedar mencari teman baru dengan rasa bahagia, tenang, aman dan nyaman. Jasa *open trip* ini dibentuk bertujuan juga agar masyarakat dapat sadar bahwa berpergian dapat membantu mereka untuk melepaskan rasa jenuh, lelah dalam melakukan segala pekerjaan dan masalah tanpa harus bingung menyusun rencana perjalanan, dan khususnya meluruskan stigma masyarakat yang memiliki pikiran bahwa “jalan-jalan harus banyak uang dulu”. Bisnis ini akan hadir dengan memberikan paket wisata yang beragam pilihan sehingga setiap kalangan boleh untuk merasakan berpergian.

B. Gambaran Usaha

Diary Open Trip merupakan jasa dalam bidang perjalanan wisata, yang menyediakan paket perjalanan wisata yang murah, praktis, dan menyediakan kualitas perjalanan yang terbaik bagi setiap pengguna jasa. Diary Open Trip hadir dengan tekad untuk memberikan pelayanan terbaik bagi setiap pengguna jasa, dan menjadi jembatan untuk menyalurkan dan memperkenalkan pariwisata Indonesia khususnya pariwisata JABODETABEK dan Pulau Jawa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Asosiasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menurut David (2017), “As the first step in strategic management, the vision and mission statements provide direction for all planning activities”, dimana memiliki arti perancangan akan visi harus memenuhi semua kegiatan perencanaan, baik dalam perencanaan jangka pendek maupun perencanaan jangka Panjang.

Dalam menjalankan usaha, pelaku usaha pun menyadari pentingnya visi, misi, dan tujuan perusahaan yang jelas agar usaha dapat berjalan dengan lancar dan memiliki arah akan tujuan yang jelas.

1. Visi:

Menurut Fred R. David (2017) mengemukakan “ *a minimum, a vision statement should reveal the hype of business the firm engages. For example, to have a vision that saysm “to become the best retailing firm in the USA” is much too broad, because that firm could be selling anything from boats to bunnies. Notice here how Starbuck’s vision statement is improved*”.

Berikut visi dari Open Diary Trip:

Menjadikan perusahaan sebagai perusahaan jasa open trip terbaik di Indonesia dengan setia selalu memberikan kualitas pelayanan yang terbaik kepada setiap pengguna jasa, dan Menjadikan perusahaan sebagai alternatif untuk mempromosikan setiap seluk beluk keindahan wisata Indonesia kepada semua kalangan baik orang Indonesia maupun mancanegara.

2. Misi:

Menurut Fred R. David (2017) mengemukakan “the mission statement is a declaration of an organization’s “reason for being”. It answers the



pivotal question “what is our business?”. A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies”.

Berikut misi dari Open Diary Trip:

- a. Setia selalu memberikan kualitas pelayanan terbaik bagi setiap pengguna jasa;
- b. Menyediakan paket pariwisata yang menarik dengan harga terjangkau;
- c. Memberikan kesan terbaik bagi setiap pengguna jasa.

C. Tujuan Pelaku Usaha

Dalam mendirikan sebuah usaha, pelaku bisnis perlu menetapkan sebuah tujuan yang akan dicapai dalam mendirikan usaha. Ditetapkannya tujuan dapat berguna untuk membantu pendiri usaha tahu apa saja yang menjadi target dalam usaha yang dijalankan dan jelas dalam pencapaiannya. Dengan begitu, pelaku usaha menetapkan tujuan jangka pendek, tujuan jangka menengah dan juga tujuan jangka panjang.

Berikut tujuan jangka pendek dari Diary Open Trip:

1. Bisnis dapat tumbuh secara efektif dan efisien;
2. Masyarakat dapat merasakan perjalanan yang aman, menyenangkan dan moment yang tidak terlupakan selama mengikuti kegiatan *open trip*

Bersama Diary Open Trip.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut tujuan jangka menengah dari Diary Open Trip:

1. Menjadikan Diary Open Trip sebagai salah satu jasa *open trip* terkenal dan menjadikan Diary Open Trip sebagai *top of mind* di daerah JABODETABEK dan Pulau Jawa;

Berikut tujuan jangka Panjang dari Diary Open Trip:

1. Menjadikan Diary Open Trip sebagai salah satu jasa *open trip* terkenal dan menjadikan Diary Open Trip sebagai *top of mind* di Indonesia;
2. Membuka cabang diseluruh daerah di Indonesia.
3. Menguasai pasar jasa open trip dan tidak hanya memberikan jasa open trip, tetapi memberikan jasa penyediaan tiket pesawat dan lainnya.

D. Besarnya Peluang Usaha

Besar kecilnya peluang usaha akan menentukan hidup matinya suatu perusahaan. Peluang bisnis yang besar akan memberikan kesempatan bisnis untuk dapat berkembang dan berjalan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai.

Bisnis *open trip* ini memiliki peluang yang besar dikarenakan banyak masyarakat yang semakin suka berpergian dan pada masa kini perjalanan wisata telah menjadi salah satu kebutuhan bagi sebagian masyarakat.

Dalam sebuah bisnis tidak hanya peluang bisnis yang menjadi salah satu penentu kesuksesan, banyak pelaku bisnis yang mendirikan bisnis yang memiliki peluang yang besar tetapi bisnis yang dirikan gagal karena kurangnya manajemen yang baik di dalam bisnis tersebut, oleh sebab itu peluang usaha yang besar harus di sertai dengan manajemen usaha yang baik didalamnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Bisnis Diary Open Trip memiliki peluang yang besar dikarenakan juga banyaknya wisata dan keindahan alam dan pemandangan yang dapat dimanfaatkan khususnya Indonesia. Bisnis ini hanya diperlukan konsistensi, manajemen usaha yang baik, selalu mencari tahu hal-hal yang *up to date* tentang wisata, dan disertai dengan fokus pada tujuan yang ingin dicapai.

Gambar 1.1

Kunjungan Wisatawan Indonesia tahun 2021-2022



Sumber: Ceidata, Indicator Indonesia Visitor Arrivals

Berdasarkan sumber data ceidata.com, jumlah kunjungan wisatawan Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan. Per bulan September 2022, jumlah wisatawan yang berkunjung ke Indonesia berada pada angka 538.315.000, mengalami peningkatan sebesar 392.178.000 dari bulan Oktober 2021. Dari data tersebut, dapat disimpulkan bahwa terdapat peluang keberhasilan yang menjanjikan bagi bisnis pariwisata di Indonesia.



E. Kebutuhan Dana

Dalam memulai bisnis Diary Open Trip, modal awal yang diperlukan untuk mendirikan usaha ini berasal dari uang pribadi. Berikut rincian kebutuhan dana untuk mendirikan bisnis Diary Open Trip ini:

Table 1.2

Kebutuhan Dana Dalam Mendirikan Usaha Diary Open Trip

Keterangan	Dana yang dibutuhkan
Kas	15.000.000
Perlengkapan	592.000
Peralatan	25.005.000
(Utilitas, Gaji Karyawan, Biaya Iklan, Biaya Administrasi, biaya pemeliharaan, penyusutan,	247.562.680
Biaya Bangunan Kios	35.000.000
Total	323.159.680

Sumber: Diary Open Trip

Berdasarkan table 1.1 diatas berikut rincian modal untuk mendirikan usaha Diary Open Trip dengan Kas Awal sebesar Rp. 15.000.000 sebagai dana yang siap dan bebas dipergunakan dalam biaya kegiatan umum bisnis, perlengkapan sebesar Rp. 592.000,- yang meliputi dana yang akan digunakan untuk membeli isi printer, isi tinta, dan segala keperluan kantor yang dapat habis terpakai kurang dari satu tahun, peralatan Rp. 25.005.000,- yang meliputi laptop, printer, kursi, meja dan peralatan yang dapat memiliki masa penggunaan lebih dari satu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

tahun, biaya operasional sebesar Rp. 247.562.680 ,- yang meliputi Listrik, Gaji Karyawan dan Biaya Iklan sebesar. Biaya Sewa Gedung sebesar Rp.35.000.000,-.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.