

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA PHYCUSTOM

Oleh :

Nama : Nisrina Shofie Attaya

NIM : 74190471

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL, 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN
RENCANA BISNIS
PENDIRIAN USAHA PHYCUSTOM

Diajukan Oleh

Nama : Nisrina Shofie Attaya

NIM : 74190471

Jakarta, 12 April 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL, 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Bismillahrahmanirahim, Pertama-tama penulis mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis yang berjudul "Pendirian Bisnis PhyCustom di Jatikramat, Kota Bekasi" dengan benar dan tepat waktu. Rencana bisnis ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Sarjana Administrasi Bisnis di Institut dan Informatika KwikKian Gie.

Dalam penulisan rencana bisnis ini, penulis menyadari telah mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan "Rencana Bisnis Pendirian usaha PhyCustom", terkhusus kepada:

1. Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E. selaku Dosen Pembimbing yang telah sangat bersabar, meluangkan waktu, dan memberikan saran serta masukan kepada penulis selama proses bimbingan berlangsung.
2. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membantu penulis dalam memproses segala sesuatu tentang perkuliahan.
3. Orang tua serta keluarga dari penulis yang telah memberikan dukungan secara moril maupun materil selama ini.
4. Seluruh tenaga pengajar Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kiah Gie yang telah memberikan pemahaman dan wawasan baru selama proses perkuliahan berlangsung.
5. Pemilik tanggal lahir 7 Maret 2000 dengan inisial FAS yang telah membantu, mendorong, dan mampu membalikkan suasana hati penulis kembali baik apabila sudah menghadapi permasalahan dalam menyusun rencana bisnis ini.



6. Teman seperjuangan, sepermainan, dan seperbimbingan angkatan 2019 terutama grup WhatsApp IAB baru dan MS (Masih Setia) yang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan rencana bisnis ini, yang telah membantu penulis dalam hal diskusi apabila dihadapkan dengan kesulitan, dan terima kasih telah menciptakan memori yang indah selama masa perkuliahan.
7. Teman dan senior dari UKM Rohis Al-Ashri yang telah memberikan pengalaman dan ilmu baru kepada penulis.
8. Kepada para responden kuesioner yang penulis sebarakan, terima kasih telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi tanpa diminta.
9. Kopi dari berbagai macam merek yang telah menemani penulis dalam segala situasi selama proses penyusunan rencana bisnis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan rencana bisnis ini masih terdapat beberapa kekurangan. Penulis berharap semoga rencana bisnis yang telah selesai disusun ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa/i yang mengambil karya akhir “*Business Plan*”.

Jakarta, April 2023

Nisrina Shofie Attaya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Nisrina Shofie Attaya / 74190471 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha PhyCustom, di Bekasi. / Dosen Pembimbing : Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.

PhyCustom merupakan bisnis yang bergerak di bidang otomotif kreatif, yaitu bengkel modifikasi. PhyCustom akan mendirikan usahanya di daerah Jatikramat, Kota Bekasi.

PhyCustom dalam menjalankan bisnisnya memiliki visi yaitu “Menjadi pusat modifikasi kendaraan yang terpercaya dengan kualitas terbaik, didukung oleh Sumber Daya Manusia (SDM) yang ahli pada bidangnya pada tahun 2036”.

Jasa yang ditawarkan oleh PhyCustom adalah *repair* motor dan mobil, *airbrush cat* motor dan mobil, priduk *fiber plug and play*, *repair* velg, ganti kaki-kaki kendaraan, winglet, lepas dan pasang sparepart, crashbar, windshield, custom jok, *repaint* helm, dan shock breaker.

PhyCustom menggunakan berbagai macam strategi pemasaran, startegi pertama yang digunakan oleh PhyCustom yaitu *image building*. *Image building* dilakukan untuk memperkenalkan brand kepada masyarakat sebelum bisnis di jalankan. Lalu ada pemasaran rutin yang dilakukan oleh PhyCustom seperti menggunakan jasa *influencer* dan *endorsement*, Instagram ads, Facebook ads, TikTok ads, dan YouTube ads. Selain itu, PhyCustom juga akan mengadakan *discount* dan *give away* pada hari besar tertentu yang telah ditetapkan oleh PhyCustom.

Sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh PhyCustom berjumlah 8 orang, yang terdiri dari satu orang manajer, *finance*, *marketing*, dan lima orang pada bagian produksi.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh PhyCustom adalah sebesar Rp 573.180.000, besaran dana tersebut akan digunakan oleh PhyCustom untuk kas awal perusahaan, persediaan, *image building*, peralatan, dan biaya praoperasi seperti pemasangan PDAM, pembuatan ATM, hak paten, dan lainnya.

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa BEP nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar Rp 1.872.113.362. Lalu untuk perhitungan *Payback Period* (PP) yang diperoleh PhyCustom selama 1 Tahun 2 Bulan 12 Hari dengan batas maksimal 5 Tahun. Sedangkan untuk hasil perhitungan *Profitability Index* menunjukkan hasil lebih dari 1 yaitu 4,3 yang berarti bahwa bisnis tersebut diterima. Maka dari itu, kesimpulan dari analisis kelayakan ini adalah PhyCustom layak untuk dijalankan.

Kata kunci: PhyCustom, Modifikasi, Otomotif.



ABSTRACT

Nisrina Shofie Attaya / 74190471 / 2023 / *Business Plan for Business Establishment PhyCustom, Kota Bekasi. / Advisor : Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.*

PhyCustom is a business engaged in the creative automotive sector, namely modification workshops. PhyCustom will establish its business in the Jatikramat area, Bekasi City.

PhyCustom in carrying out its business has a vision, namely "To become a trusted vehicle modification center with the best quality, supported by Human Resources (HR) who are experts in their fields in 2036".

Services offered by PhyCustom include motorcycle and car repair, motorcycle and car airbrush paint, plug and play fiber products, wheel repair, replace vehicle legs, winglets, remove and install spare parts, crashbars, windshields, custom seats, repaint helmets, and shock breaker.

PhyCustom uses a variety of marketing strategies, the first strategy used by PhyCustom is image building. Image building is done to introduce the brand to the public before the business is run. Then there is routine marketing carried out by PhyCustom, such as using influence and endorsement services, Instagram ads, Facebook ads, TikTok ads, and YouTube ads. Apart from that, PhyCustom will also hold discounts and give aways on certain holidays that have been determined by PhyCustom.

The human resources needed by PhyCustom are 8 people, consisting of one manager, finance, marketing, and five people in the production department.

The initial investment required by PhyCustom is Rp. the amount of these funds will be used by PhyCustom for the company's initial cash, inventory, image building, equipment, and pre-operational costs such as installing PDAM, making ATM, patents, and others.

The results of the financial analysis show that the sales value of BEP is higher than the costs incurred. For the NPV to obtain a value of Rp. 1.872.113.362. Then for the calculation of the Payback Period (PP) obtained by PhyCustom for 1 year 2 month 12 days with a maximum limit of 5 years. Meanwhile, the Profitability Index calculation results show a result of more than 1, namely 4,3 which means that the business is accepted. Therefore, the conclusion of this feasibility analysis is that PhyCustom is feasible to run.

Keywords: *PhyCustom, Modification, Automotif.*

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Ide Bisnis.....	1
1.2 Gambaran Usaha	2
1.3 Besarnya Peluang Usaha	6
1.4 Kebutuhan Dana.....	8
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	10
2.1 Data Perusahaan	10
2.2 Biodata Pemilik Usaha	10
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha	11
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	14
3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri.....	15
3.2 Analisis Pesaing	16
3.3 Analisis PESTEL (<i>Political, Economy, Social, Technology, Environment, dan Legal</i>).....	22
3.4 Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Pesaingan model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>)	29
3.5 Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>).....	37
3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMASARAN.....	49
4.1 Jasa Yang Dihasilkan	49
4.2 Gambaran Pasar.....	52
4.3 Target Pasar Yang Dituju.....	58
4.4 Strategi Pemasaran	60
4.5 Strategi Promosi	68
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....	75
5.1 Proses Operasi Produk	75





5.2	Nama Pemasok.....	77
5.3	Deskripsi Rencana Operasi	80
5.4	Rencana Alur Produk	86
5.5	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	87
5.6	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Perusahaan	88
5.7	Lay-out Bangunan Usaha	102
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA		104
6.1	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	104
6.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	105
6.3	Uraian Kerja (<i>Job Description</i>).....	107
6.4	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	110
6.5	Struktur Organisasi Perusahaan	112
6.6	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	112
BAB VII RENCANA KEUANGAN		115
7.1	Sumber dan Penggunaan Dana.....	116
7.2	Biaya Pemasaran Tahunan	117
7.3	Biaya Administrasi dan Umum	118
7.4	Biaya Tenaga Kerja.....	119
7.5	Biaya Penyusutan Peralatan	120
7.6	Biaya Pemeliharaan.....	122
7.7	Biaya Sewa Gedung atau Bangunan	123
7.8	Biaya Utilitas.....	123
7.9	Biaya Peralatan dan Perlengkapan	125
7.10	Proyeksi Keuangan.....	127
7.11	Analisis Kelayakan investasi.....	132
7.12	Analisis Kelayakan Usaha Menggunakan Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP)	138
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO.....		140
8.1	Dampak Terhadap Masyarakat.....	140
8.2	Dampak Terhadap Lingkungan	141
8.3	Analisis Risiko Usaha	142
8.4	Antisipasi Risiko Usaha	144
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI		146
9.1	Ringkasan Kegiatan Usaha.....	146
DAFTAR PUSTAKA.....		151
LAMPIRAN.....		160

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 1 : Harga Pokok Produksi.....	160
LAMPIRAN 2 : Kuesioner CPM PhyCustom	161
LAMPIRAN 3 : Penentuan Bobot (<i>Weight</i>) Faktor Internal (<i>Strength & Weakness</i>) dan Faktor Eksternal (<i>Opportunity & Threat</i>)	166
LAMPIRAN 4 : Penentuan Rating Faktor Internal (<i>Strength & Weakness</i>) dan Faktor Eksternal (<i>Opportunity & Threat</i>).....	171

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Proses Pencapaian Visi PhyCustom	4
Tabel 1. 2	Kebutuhan Dana PhyCustom	8
Tabel 3. 1	Analisis Pesaing	19
Tabel 3. 2	Analisis PESTEL	22
Tabel 3. 3	Biaya Hak Paten Merek PhyCustom	29
Tabel 3. 4	Competitive Profile Matrix (CPM)	39
Tabel 3. 5	Matriks SWOT	44
Tabel 4. 1	Harga Jual Jasa PhyCustom	53
Tabel 4. 2	Ramalan Penjualan PhyCustom Pada Tahun 2024	54
Tabel 4. 3	Anggaran Penjualan PhyCustom Pada Tahun 2024	55
Tabel 4. 4	Anggaran Penjualan PhyCustom Pada Tahun 2025	55
Tabel 4. 5	Anggaran Penjualan PhyCustom Pada Tahun 2027	56
Tabel 4. 6	Anggaran Penjualan PhyCustom Pada Tahun 2026	56
Tabel 4. 7	Anggaran Penjualan PhyCustom Pada Tahun 2028	57
Tabel 4. 8	Variabel Segmentasi Demografis PhyCustom	59
Tabel 4. 9	Anggaran Image Building PhyCustom	71
Tabel 4. 10	Anggaran Advertising PhyCustom Per Tahun	71
Tabel 4. 11	Anggaran Sales Promotion Per Tahun PhyCustom	72
Tabel 4. 12	Anggaran Personal Selling Per Tahun PhyCustom	73
Tabel 5. 1	Rencana Operasi PhyCustom	80
Tabel 5. 2	Daftar Biaya Peralatan PhyCustom	101
Tabel 5. 3	Daftar Biaya Perlengkapan PhyCustom	102
Tabel 6. 1	Kebutuhan Tenaga Kerja PhyCustom	105
Tabel 6. 2	Rincian Gaji dan THR Karyawan PhyCustom Pada Tahun 2024	114
Tabel 6. 3	Proyeksi Gaji dan THR Karyawan PhyCustom Selama 5 Tahun	114
Tabel 7. 1	Kebutuhan Dana Awal PhyCustom	116
Tabel 7. 2	Image Building	117
Tabel 7. 3	Anggaran Pemasaran Rutin PhyCustom	117
Tabel 7. 4	Proyeksi Biaya Pemasaran PhyCustom 5 Tahun Kedepan	118
Tabel 7. 5	Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum PhyCustom	118
Tabel 7. 6	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja PhyCustom Tahun 2024	119
Tabel 7. 5	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja PhyCustom Tahun 2024-2028	119
Tabel 7. 8	Proyeksi Biaya Penyusutan PhyCustom Tahun 2024-2028	122
Tabel 7. 9	Proyeksi Biaya Pemeliharaan PhyCustom Tahun 2024	122
Tabel 7. 10	Proyeksi Biaya Pemeliharaan PhyCustom Tahun 2024-2028	123
Tabel 7. 11	Proyeksi Biaya Sewa Tanah PhyCustom Tahun 2024-2028	123
Tabel 7. 12	Proyeksi Biaya Utilitas PhyCustom 2024	124
Tabel 7. 13	Proyeksi Biaya Utilitas PhyCustom 2024-2028	125
Tabel 7. 14	Daftar Biaya Peralatan PhyCustom	126
Tabel 7. 15	Daftar Biaya Perlengkapan PhyCustom Tahun 2024-2028	127
Tabel 7. 16	Daftar Biaya Perlengkapan PhyCustom Tahun 2024	127
Tabel 7. 17	Proyeksi Laba Rugi PhyCustom Tahun 2024-2028	129
Tabel 7. 18	Kas Awal PhyCustom	130
Tabel 7. 19	Proyeksi Arus Kas PhyCustom Tahun 2024-2028	131

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 7. 20	Proyeksi Neraca PhyCustom Tahun 2023-2028.....	132
Tabel 7. 21	Payback Period PhyCustom.....	134
Tabel 7. 22	Net Present Value PhyCustom.....	136
Tabel 7. 23	Internal Rate of Return (IRR) PhyCustom	137
Tabel 7. 24	Profitability Index PhyCustom	137
Tabel 7. 25	Analisis Break Event Point (BEP) PhyCustom	139
Tabel 9. 1	Analisis Kelayakan Keuangan Usaha PhyCustom	150

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Rencana milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	1 MileStone Visi	3
Gambar 2	1 Review Positif Konsumen Dgarage Custom.....	20
Gambar 3	2 Review Positif Pelayanan Dgarage Custom.....	20
Gambar 3	3 Review Negatif Pelayanan Dgarage Custom	20
Gambar 3	4 Review Negatif Hasil Modifikasi Dgarage Custom	21
Gambar 3	5 Review Positif Hasil Modifikasi AKAGarage Custom	21
Gambar 3	6 Review Negatif Tarif AKAGarage Custom.....	21
Gambar 3	7 Review Negatif Pelayanan AKAGarage Custom	21
Gambar 3	8 <i>Porter Five Forces Model</i>	30
Gambar 3	9 SWOT Kuadran.....	48
Gambar 4	1 Contoh Produk PhyCustom.....	50
Gambar 4	2 Logo PhyCustom	51
Gambar 4	3 Saluran Distribusi PhyCustom (Zero Level Channel)	66
Gambar 5	1 Proses Operasi PhyCustom	75
Gambar 5	2 Proses Alur Produk PhyCustom.....	87
Gambar 5	3 Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan PhyCustom.....	88
Gambar 5	4 Rak Besi	88
Gambar 5	5 Laptop Operasional PhyCustom	89
Gambar 5	6 Printer PhyCustom	89
Gambar 5	7 CCTV PhyCustom	90
Gambar 5	8 Mouse dan Keyboard Wireless	90
Gambar 5	9 Tempat Sampah.....	91
Gambar 5	10 Sapu dan Pengki.....	91
Gambar 5	11 Kain Pel.....	92
Gambar 5	12 Air Conditioner	92
Gambar 5	13 Speaker Wireless.....	93
Gambar 5	14 Sofa Tamu	93
Gambar 5	15 Kursi Kantor.....	94
Gambar 5	16 Meja Tamu	94
Gambar 5	17 Meja Kantor	95
Gambar 5	18 Kamera Operasional.....	95
Gambar 5	19 Lazada	96
Gambar 5	20 Clip On.....	96
Gambar 5	21 Exhaust.....	97
Gambar 5	22 Ring Light	97
Gambar 5	23 Lap Handuk.....	98
Gambar 5	24 Kipas Angin	98
Gambar 5	25 Ember Plastik 80 Liter	99
Gambar 5	26 Dispenser Sharp	99
Gambar 5	27 Mesin Las Listrik Lakoni.....	100
Gambar 5	28 <i>Lay Out</i> Bangunan PhyCustom.....	103
Gambar 6	1 Alur Penerimaan Karyawan PhyCustom	106
Gambar 6	2 Struktur Organisasi PhyCustom.....	112