



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

PHYCUSTOM

DI JATIKRAMAT, KOTA BEKASI

Nisrina Shofie Attaya
Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara
Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971
nisrinashofie1@gmail.com

ABSTRACT

*Nisrina Shofie Attaya / 74190471 / 2023 / Business Plan for Business Establishment
PhyCustom, Kota Bekasi. / Advisor : Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.*

*PhyCustom is a business engaged in the creative automotive sector, namely
modification workshops. PhyCustom will establish its business in the Jatikramat area,
Bekasi City.*

*PhyCustom in carrying out its business has a vision, namely "To become a trusted
vehicle modification center with the best quality, supported by Human Resources (HR) who
are experts in their fields in 2036".*

*Services offered by PhyCustom include motorcycle and car repair, motorcycle and
car airbrush paint, plug and play fiber products, wheel repair, replace vehicle legs, winglets,
remove and install spare parts, crashbars, windshields, custom seats, repaint helmets, and
shock breaker.*

*PhyCustom uses a variety of marketing strategies, the first strategy used by
PhyCustom is image building. Image building is done to introduce the brand to the public
before the business is run. Then there is routine marketing carried out by PhyCustom, such
as using influencer and endorsement services, Instagram ads, Facebook ads, TikTok ads,
and YouTube ads. Apart from that, PhyCustom will also hold discounts and give aways on
certain holidays that have been determined by PhyCustom.*

*The human resources needed by PhyCustom are 8 people, consisting of one manager,
finance, marketing, and five people in the production department.*

*The initial investment required by PhyCustom is Rp. the amount of these funds will
be used by PhyCustom for the company's initial cash, inventory, image building, equipment,
and pre-operational costs such as installing PDAM, making ATM, patents, and others.*

*The results of the financial analysis show that the sales value of BEP is higher than
the costs incurred. For the NPV to obtain a value of Rp. 1.872.113.362. Then for the
calculation of the Payback Period (PP) obtained by PhyCustom for 1 year 2 month 12 days
with a maximum limit of 5 years. Meanwhile, the Profitability Index calculation results show
a result of more than 1, namely 4,3 which means that the business is accepted. Therefore,
the conclusion of this feasibility analysis is that PhyCustom is feasible to run.*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keywords: PhyCustom, *Modification*, *Automotive*.

ABSTRAK

Nisrina Shofie Attaya / 74190471 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha PhyCustom, di Bekasi. / Dosen Pembimbing : Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.

PhyCustom merupakan bisnis yang bergerak di bidang otomotif kreatif, yaitu bengkel modifikasi. PhyCustom akan mendirikan usahanya di daerah Jatikramat, Kota Bekasi.

PhyCustom dalam menjalankan bisnisnya memiliki visi yaitu “Menjadi pusat modifikasi kendaraan yang terpercaya dengan kualitas terbaik, didukung oleh Sumber Daya Manusia (SDM) yang ahli pada bidangnya pada tahun 2036”.

Jasa yang ditawarkan oleh PhyCustom adalah *repair* motor dan mobil, *airbrush* cat motor dan mobil, priduk *fiber plug and play*, *repair* velg, ganti kaki-kaki kendaraan, winglet, lepas dan pasang sparepart, crashbar, windshield, custom jok, *repaint* helm, dan shock breaker.

PhyCustom menggunakan berbagai macam strategi pemasaran, startegi pertama yang digunakan oleh PhyCustom yaitu *image building*. *Image building* dilakukan untuk memperkenalkan brand kepada masyarakat sebelum bisnis di jalankan. Lalu ada pemasaran rutin yang dilakukan oleh PhyCustom seperti menggunakan jasa *influencer* dan *endorsement*, Instagram ads, Facebook ads, TikTok ads, dan YouTube ads. Selain itu, PhyCustom juga akan mengadakan *discount* dan *give away* pada hari besar tertentu yang telah ditetapkan oleh PhyCustom.

Sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh PhyCustom berjumlah 8 orang, yang terdiri dari satu orang manajer, *finance*, *marketing*, dan lima orang pada bagian produksi.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh PhyCustom adalah sebesar Rp 573.180.000, besaran dana tersebut akan digunakan oleh PhyCustom untuk kas awal perusahaan, persediaan, *image building*, peralatan, dan biaya praoperasi seperti pemasangan PDAM, pembuatan ATM, hak paten, dan lainnya.

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa BEP nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar Rp 1.872.113.362. Lalu untuk perhitungan *Payback Period* (PP) yang diperoleh PhyCustom selama 1 Tahun 2 Bulan 12 Hari dengan batas maksimal 5 Tahun. Sedangkan untuk hasil perhitungan *Profitability Index* menunjukkan hasil lebih dari 1 yaitu 4,3 yang berarti bahwa bisnis tersebut diterima. Maka dari itu, kesimpulan dari analisis kelayakan ini adalah PhyCustom layak untuk dijalankan.

Kata kunci: PhyCustom, Modifikasi, Otomotif.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



I. Pendahuluan

PhyCustom merupakan usaha yang bergerak di bidang otomotif modifikasi yang memberikan pelayanan untuk membuat atau menciptakan kendaraan impian pelanggan menjadi berbeda dari yang lainnya. Menurut data terbaru dari Kementerian Perindustrian tahun 2020, saat ini terdapat peluang yang cukup besar dalam menopang industri otomotif di tanah air, yaitu dengan adanya industri modifikasi kendaraan yang semakin tumbuh dan berkembang, sehingga berdampak juga pada meningkatnya penjualan otomotif secara nasional.

Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Visi dari PhyCustom adalah:

“Menjadi pusat modifikasi kendaraan yang terpercaya dengan kualitas terbaik, didukung oleh Sumber Daya Manusia (SDM) yang ahli pada bidangnya pada tahun 2036”.

b. Misi

Misi dari PhyCustom adalah sebagai berikut:

- 1) Menjalin kepercayaan pelanggan dengan mencapai ketepatan kerja dan waktu sesuai dengan perjanjian awal.
- 2) Menyediakan konsultasi untuk pelanggan dan tidak dipungut biaya.
- 3) Memperhatikan detail dari awal sampai akhir proses pengerjaan.
- 4) Memberikan solusi serta referensi terbaik kepada pelanggan.
- 5) Mengikuti perkembangan yang ada di masyarakat tentang dunia otomotif, agar tetap sesuai dengan standar mutu dalam proses kerja.



- 6) Mengembangkan dan melakukan pelatihan SDM yang berkompeten guna mendukung kepuasan pelanggan.

Peluang Bisnis

Menurut data terakhir Kementerian Perindustrian tahun 2020, Indonesia merupakan pasar otomotif terbesar di ASEAN dari Sembilan negara, dengan kontribusi sebesar 32%. Berdasarkan hal tersebut, penjualan dari industri otomotif mengalami peningkatan pada periode Januari-September 2021, dengan penjualan ritel mencapai 600.344 unit atau meningkat dibanding periode yang sama tahun sebelumnya sebanyak 407.390 unit.

Seperti yang dikemukakan oleh Ketua Ikatan Motor Indonesia (IMI), industri otomotif merupakan salah satu bisnis yang menjanjikan di Indonesia. Selain lahan untuk menghasilkan pendapatan, industri modifikasi juga menjadi sarana untuk menuangkan kreativitas dan berkreasi terhadap kendaraan. Hal tersebut merupakan salah satu bentuk untuk berkontribusi dalam kegiatan komunitas yang kreatif dan inovatif. Menariknya, industri otomotif menjadi salah satu bagian dari tujuh sektor yang berhasil memperoleh prioritas pengembangan dalam implementasi industri 4.0 sesuai peta jalan Making Indonesia.

Berdasarkan data di atas, dapat disimpulkan bahwa permintaan pasar akan industri otomotif kedepannya akan semakin meningkat dikarenakan industri otomotif dapat memberikan kontribusi dalam pendapatan negara serta untuk perkembangan otomotif di Indonesia.



Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana awal yang dibutuhkan oleh PhyCustom adalah sebesar Rp 573.180.000 yang digunakan untuk kas awal, persediaan, peralatan kantor, peralatan produksi, tempat usaha, dan biaya amortisasi. Sumber dana yang diperoleh PhyCustom berasal dari tabungan pribadi dan dana hibah dari orang tua.

II. Rencana Produk, Kebutuhan Operasional dan Manajemen

Pendirian usaha PhyCustom dimulai dari melakukan survey pada pasar hingga pembukaan usaha yang memerlukan waktu selama 9 bulan.

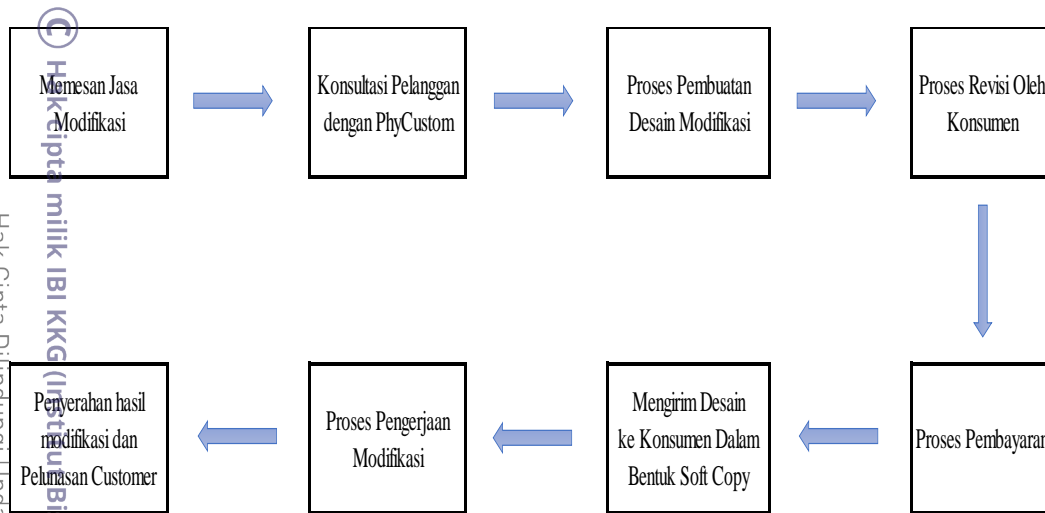
NO	KEGIATAN	RENCANA OPERASI																																			
		May-23				Jun-23				Jul-23				Aug-23				Sep-23				Oct-23				Nov-23				Dec-23				Jan-24			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Melakukan Survei Pasar	■																																			
2	Melakukan Survei Pesaing		■	■	■																																
3	Pemilihan Lokasi					■	■	■																													
4	Melakukan Survei Pemasok					■	■	■																													
5	Mendesain Lay-out Bangunan Tempat Usaha								■	■																											
6	Pendaftaran PWP											■	■																								
7	Pendaftaran NIB												■	■																							
8	Merekrut dan Pelatihan Karyawan													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
9	Membeli Peralatan dan Perlengkapan																																				■
10	Melakukan Promosi																																				■
11	Pembukaan Usaha																																				■

Sumber : Data diolah oleh PhyCustom.

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rencana Alur Pemesanan Konsumen



Sumber : PhyCustom, 2023.

Rencana Kebutuhan Peralatan dan Perlengkapan

Perlengkapan merupakan barang-barang yang bersifat habis pakai. Berikut adalah

keperluan perlengkapan PhyCustom:

NO	NAMA PERLENGKAPAN	JUMLAH	JENIS	HARGA SATUAN	Total
1	Tissue Wajah Nice 900 gr	1	Dus (60 Pack)	Rp 400.000	Rp 400.000
2	Pulpen	6	Pack	Rp 45.000	Rp 270.000
5	Sabun Cuci Tangan Watsons Tropical Berry & Coconut	12	Buah	Rp 18.000	Rp 216.000
6	Sabun Mandi K Natural White Sparkling Magnolia 500 ml	2	Buah	Rp 42.000	Rp 84.000
7	Pewangi Ruangan Stella Matic Box Set	4	Buah	Rp 70.000	Rp 280.000
8	Refill Pewangi Ruangan Stella	8	Buah	Rp 38.000	Rp 304.000
9	Wipol 780 ml	6	Buah	Rp 26.000	Rp 156.000
10	Sabun Cuci Piring Sunlight 910 ml	12	Buah	Rp 21.000	Rp 252.000
11	Trash Bag	24	Pack	Rp 33.000	Rp 792.000
12	Penggaris Besi	4	Buah	Rp 8.000	Rp 32.000
14	Tempat Sampah Halu Injak 10L	4	Buah	Rp 76.000	Rp 304.000
15	Set Sapu Angola Broom Dustpan D09	4	Buah	Rp 60.000	Rp 240.000
16	Kain Pel GM Bear Mop Aclima P0001	4	Buah	Rp 75.000	Rp 300.000
17	Lap Microfiber	24	Buah	Rp 7.000	Rp 168.000
18	Ember	4	Buah	Rp 160.000	Rp 640.000
Total					Rp 4.438.000

Sumber : Web resmi market place IKEA,Shopee, Lazada, Buka Lapak, dan Tokopedia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Peralatan merupakan barang-barang yang digunakan untuk melengkapi atau mendukung suatu pekerjaan di dalam perusahaan agar berjalan dengan lancar, yang bersifat habis pakai dan dapat digunakan secara berulang. Biaya penyusutan PhyCustom selama 5 tahun, berikut merupakan keperluan peralatan dari PhyCustom, yaitu:

NO	NAMA PERALATAN	JUMLAH	HARGA SATUAN	TOTAL
Kebutuhan Kantor				
1	Rak Besi Tactix 5 Tingkat	2	Rp 800.000	Rp 1.600.000
2	Laptop Asus Zenbook Flip 2in1 UX363EA 1165G7 (Laptop Editing)	1	Rp 16.900.000	Rp 16.900.000
3	Laptop Acer Aspire 5 Slim A514-55 (Laptop Operasional)	1	Rp 7.000.000	Rp 7.000.000
4	Printer Epson All in One L805	1	Rp 5.550.000	Rp 5.550.000
5	CC TV EYESEC IP Kamera Wifi 360"	4	Rp 330.000	Rp 1.320.000
6	Mouse dan Keyboard ROBOT Wireless	2	Rp 182.000	Rp 364.000
7	AC Sharp AH-A9SAY Split 1 PK Jetstream	2	Rp 3.500.000	Rp 7.000.000
8	Speaker Olike Bluetooth Mini Wireless	2	Rp 110.000	Rp 220.000
9	Meja Kantor	2	Rp 1.370.000	Rp 2.740.000
10	Kursi Kantor	3	Rp 2.000.000	Rp 6.000.000
11	Sofa Tamu	2	Rp 3.000.000	Rp 6.000.000
12	Meja Tamu	2	Rp 1.020.000	Rp 2.040.000
13	Camera Sony ZV1F	1	Rp 9.300.000	Rp 9.300.000
14	Exhaust SEKAI Fan Dinding	11	Rp 277.000	Rp 3.047.000
15	Kipas Angin Advance 3in1	11	Rp 215.000	Rp 2.365.000
16	Tripod Inbex TF-3520	1	Rp 235.000	Rp 235.000
17	Dispenser Denpoo DDB-920	3	Rp 1.350.000	Rp 4.050.000
18	Clip On Saramonic Blink 500 B2 Wireless	2	Rp 110.000	Rp 220.000
19	Samsung Smart HD TV 32" T4500	1	Rp 2.600.000	Rp 2.600.000
20	PS3 Slim Full Games	1	Rp 2.300.000	Rp 2.300.000
21	Meja TV Kayu Minimalis Modern	1	Rp 430.000	Rp 430.000
22	Ring Light LED YesPlus 5 Model	1	Rp 85.000	Rp 85.000
Total				Rp 81.366.000
Kebutuhan Produksi				
23	Kompresor Lakoni Fresco 130	1	Rp 2.000.000	Rp 2.000.000
24	Grinda Potong - Amplas	2	Rp 500.000	Rp 1.000.000
25	Mesin Las Listrik Falcon 120E Lakoni	2	Rp 1.500.000	Rp 3.000.000
26	Bor Duduk 5 Speed Drill Press 13mm RYU RBD	2	Rp 1.600.000	Rp 3.200.000
27	Lampu Tembak Floodlight	4	Rp 80.000	Rp 320.000
28	Spray Gun Vernish Auarita K350 lvmp 0.8 mm	2	Rp 250.000	Rp 500.000
29	Spray Gun Auarita K350 lvmp 0.8 mm	2	Rp 250.000	Rp 500.000
30	Spray Gun Epoxy Auarita K350 lvmp 0.8 mm	2	Rp 250.000	Rp 500.000
31	Spray Gun Airbrush Kit Pen ABS-1	2	Rp 110.000	Rp 220.000
32	Selang Kompresor 8 m Hose Reel	2	Rp 300.000	Rp 600.000
33	Bor Tangan Kusuka Set Koper	2	Rp 500.000	Rp 1.000.000
34	Kunci Set Tekiro	2	Rp 3.250.000	Rp 6.500.000
35	Paddock Motor	6	Rp 100.000	Rp 600.000
36	Paddock Motor Depan	2	Rp 80.000	Rp 160.000
Total				Rp 20.100.000
Total Keseluruhan				Rp 101.466.000

Sumber : Web resmi market place IKEA,Shopee, Lazada, Buka Lapak, dan Tokopedia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau hasil penelitian, penulisan kritik dan tanggapan tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



III. Strategi Bisnis

Rencana Pemasaran

Strategi pemasaran yang diterapkan PhyCustom dalam menjalankan usahanya ialah pemasaran langsung atau dikenal dengan *direct marketing* dan pemasaran tidak langsung atau *indirect marketing*. PhyCustom memilih pemasaran langsung (*direct marketing*) sebagai strategi utama, dikarenakan apabila berhubungan langsung dengan *customer*, kita dapat melihat langsung respon dari *customer* tersebut dan dapat menyesuaikannya untuk membangun hubungan jangka panjang. Untuk pemasaran langsung PhyCustom menggunakan aplikasi WhatsApp dan email untuk berkomunikasi dengan *customer*. Sedangkan untuk pemasaran tidak langsung PhyCustom menggunakan jasa *endorsement*, *influencer*, *Instagram ads*, *TikTok ads*, *Facebook ads*, dan *YouTube ads* dengan harapan dapat menjangkau pasar dari segala penjuru.

Rencana Promosi

Strategi pemasaran yang diterapkan oleh PhyCustom adalah dengan mempromosikan usaha dan produknya melalui sosial media yang dimiliki seperti Facebook, Instagram, YouTube, dan TikTok untuk mengiklankan produknya dalam bentuk gambar maupun video. PhyCustom juga menggunakan jasa *endorsement* para *influencer* atau *selebgram* yang terkenal untuk mempromosikan produk PhyCustom. Selain itu, PhyCustom juga memberikan potongan harga berupa diskon pada hari besar.

Rencana Organisasi

PhyCustom adalah usaha yang masih tergolong usaha kecil, sehingga struktur organisasi yang dimiliki pun masih sederhana. Rencana SDM yang dibutuhkan oleh

Hak Cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Hak Cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Hak Cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



PhyCustom terdiri atas 8 orang dengan satu orang manajer, satu orang *finance*, satu orang *marketing*, dan lima orang di bagian produksi. PhyCustom memiliki jam kerja dari hari Senin sampai dengan Sabtu mulai dari pukul 09.00 sampai 19.00 WIB.

Analisis Keuangan

Berdasarkan perhitungan *Payback Period* (PP), PhyCustom akan mencapai titik balik modal dalam jangka waktu yang cukup singkat yaitu 1 tahun 2 bulan 12 hari. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan PhyCustom layak untuk dijalankan karena titik balik modal tidak mencapai 5 tahun. Berdasarkan perhitungan *Net Present Value* (NPV), PhyCustom mendapat nilai Rp. 1.953.188.519 yang berarti usaha PhyCustom layak untuk dijalankan karena nilai NPV yang lebih dari 0. Berdasarkan perhitungan *Profitability Index* (PI), PhyCustom mendapatkan nilai PI sebesar 4,4 yang menunjukkan bahwa usaha PhyCustom layak untuk diinvestasikan karena nilai PI yang lebih besar dari 1. *Break Even Point* (BEP) pada PhyCustom menunjukkan usaha yang layak dijalankan karena hasil penjualan PhyCustom yang lebih besar daripada nilai BEP selama 5 tahun terakhir.

Pengendalian Resiko Usaha

1. Finansial Usaha

Krisis finansial dapat saja terjadi di dalam perusahaan apabila tingkat daya beli masyarakat yang minim terhadap produk dan jasa yang ditawarkan. Selain itu, krisis finansial dalam suatu perusahaan juga dapat disebabkan oleh pihak pengelola keuangan perusahaan yang tidak dapat mengatur arus kas yang terjadi dalam suatu perusahaan, sehingga terjadilah pembelian berlebih yang tidak dapat dikontrol.



2. Penurunan Kualitas

Kualitas produk atau jasa yang dihasilkan juga mempengaruhi kepuasan pelanggan. Apabila pelanggan tidak puas terhadap hasil akhirnya, maka akan timbul kekecewaan dan keinginan pelanggan untuk mencari perusahaan lain yang dapat memenuhi ekspektasinya.

3. Pelayanan Yang Kurang Memuaskan

Karyawan merupakan salah satu kunci kesuksesan dari sebuah bisnis, apabila karyawan tidak melakukan pekerjaannya dengan maksimal, maka output yang dihasilkan pun tidak baik, seperti timbulnya kekecewaan konsumen terhadap pelaku bisnis. Hal ini menyebabkan turunnya kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan dan dapat menyebabkan konsumen berpindah ke perusahaan pesaing.

4. Krisis Ekonomi

Krisis ekonomi dapat terjadi pada suatu perusahaan yang disebabkan oleh daya beli masyarakat yang menurun dan mengakibatkan pemasukan kas perusahaan yang juga ikut menurun. Kebijakan pemerintah dapat berubah sewaktu-waktu, maka dari itu krisis ekonomi dapat saja terjadi di dalam perusahaan yang menyebabkan menurunnya pendapatan masyarakat, sehingga mengakibatkan menurunnya angka penjualan yang berdampak juga kepada laba perusahaan.

5. Perkembangan Teknologi

Seiring berkembangnya zaman diikuti juga dengan perkembangan di bidang teknologi. Dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin canggih, dikhawatirkan akan menutup lapangan pekerjaan dikarenakan bisa saja bermunculan aplikasi atau platform yang dapat memudahkan masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya sendiri, sehingga ia sudah tidak membutuhkan bantuan orang lain untuk memperoleh keinginannya. Misalnya dalam perakitan badan atau komponen kendaraan,

dapat digantikan oleh robot pintar yang dirakit dengan teknologi digital yang terorganisir, sehingga pekerjaan yang dihasilkan dapat lebih cepat diselesaikan.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach Concepts and cases*.

Dessler, G. (2020). *Human resource management*-Pearson.

Gordon, M. (2020). *Becoming a Social Entrepreneur: Starting Out, Scaling Up and Staying True*. Routledge

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Principles of operations management: sustainability and supply chain management*. Pearson.

Hisrich, Robert, D. et. al. (2018). *Entrepreneurship* 10th Edition. In Mc Graw Hill Education.

J. Craig Andrews, & Shimp, T. A. (2018). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Communications Marketing*. In Cengage Learning.

Kieso, Donald E, and Jerry J. Weygant (2018). *Accounting Principles* 13th Edition. Wiley.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* 18th Global Edition. In Pearson Education Limited.

Kotler, P., Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* 17th Global Edition. In Pearson Education Limited

Marissa Grace Haque-Fawzi, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, D. S.

(2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori, dan Implementasi*. Pascal Books.

https://www.google.co.id/books/edition/STRATEGI_PEMASARAN_Konsep_Teor

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

[i dan Impl/73hjEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=analisis+pesaing+2022&pg=PA179&printsec=frontcover](https://www.repositori.uin-suka.ac.id/handle/document/173hjEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=analisis+pesaing+2022&pg=PA179&printsec=frontcover)

Zutter, C. J., Smart, S. B. (2021). *Principles Managerial Finance*. Pearson.

Sumber Website:

accurate. (2021a). *Pengertian Struktur Organisasi, Fungsi, Jenis dan Faktor yang Mempengaruhinya*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/struktur-organisasi/>

accurate. (2021b). *Saluran Distribusi: Pengertian, Fungsi Tahapan dan Cara Memilihnya*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/saluran-distribusi/>

Accurate. (n.d.). *Pengertian Laporan Laba Rugi, Jenis, Fungsi, dan 2 Contohnya*. <https://accurate.id/akuntansi/laporan-laba-rugi/>

Badan Koordinasi Penanaman Modal. (n.d.). *Pengertian dan Cara Membuat NIB untuk Pelaku Usaha*. <https://www.investindonesia.go.id/id/artikel-investasi/detail/pengertian-dan-cara-membuat-nib-untuk-pelaku-usaha>

Badan Pusat Statistik. (2020). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit), 2018-2020*. <https://www.bps.go.id/indicator/17/57/1/jumlah-kendaraan-bermotor.html>

Badowi, M. (2020). *Competitive Profile Matrix(CPM)*. [https://mochamadbadowi.com/news/competitive-profile-matrix-cpm.html#:~:text=The Competitive Profile Matrix \(CPM,tertentu%2C perusahaan sering menggunakan CPM.](https://mochamadbadowi.com/news/competitive-profile-matrix-cpm.html#:~:text=The Competitive Profile Matrix (CPM,tertentu%2C perusahaan sering menggunakan CPM.)

Bank Indonesia. (n.d.-a). *BI 7-DAY REVERSE REPO RATE NAIK 25 BPS MENJADI*



5,50%: SINERGI MENJAGA STABILITAS DAN MOMENTUM PEMULIHAN

Siaran Pers. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2435022.aspx

Bank Indonesia. (n.d.-b). *TARGET INFLASI*.

<https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/target-inflasi.aspx>

Belajar Ekonomi. (2021). *Analisis Industri: Pengertian, Jenis, Cara Menerapkan, Contoh, Kelebihan & Kekurangan*. <https://belajarekonomi.com/analisis-industri-pengertian-jenis-cara-menerapkan-contoh-kelebihan-kekurangan/>

bps. (n.d.). *Persentase Penduduk Usia 5 Tahun ke Atas yang Pernah Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Kelompok Umur (Persen), 2019-2021*.

<https://www.bps.go.id/indicator/2/840/1/-persentase-penduduk-usia-5-tahun-ke-atas-yang-pernah-mengakses-internet-dalam-3-bulan-terakhir-menurut-kelompok-umur.html>

cerdasco. (2022). *Lingkungan Sosial Budaya: Definisi, Contoh, Dampak Ke Bisnis*.

<https://cerdasco.com/lingkungan-sosial-budaya/>

Damodaran. (n.d.). *Data : Current*.

https://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datacurrent.html

detikFinance. (2020). *Bisnis Modifikasi Bisa Jadi Tulang Punggung Industri Otomotif RI*.

<https://finance.detik.com/industri/d-5217711/bisnis-modifikasi-bisa-jadi-tulang-punggung-industri-otomotif-ri>

Digitalmarketer. (n.d.). *Instagram ads*. <https://www.digitalmarketer.co.id/iklan-online/jasa-iklan-instagram/>

Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil. (2021). *Pandemi Menghadang*,





Kinerja Industri Otomotif Melaju Kencang.

<https://kemenperin.go.id/artikel/22929/Pandemi-Menghadang,-Kinerja-Industri-Otomotif-Melaju-Kencang>

Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil. (2022a). *273 Juta Penduduk Indonesia Terupdate Versi Kemendagri.*

<https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1032/273-juta-penduduk-indonesia-terupdate-versi-kemendagri>

Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil. (2022b). *Dukcapil Kemendagri Rilis Data Penduduk Semester I Tahun 2022, Naik 0,54% Dalam Waktu 6 Bulan.*

[https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1396/dukcapil-kemendagri-rilis-data-penduduk-semester-i-tahun-2022-naik-054-dalam-waktu-6-bulan#:~:text=Jakarta - Ditjen Dukcapil Kementerian Dalam,tercatat sebanyak 275.361.267 jiwa.](https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1396/dukcapil-kemendagri-rilis-data-penduduk-semester-i-tahun-2022-naik-054-dalam-waktu-6-bulan#:~:text=Jakarta-Ditjen%20Dukcapil%20Kementerian%20Dalam,tercatat%20sebanyak%20275.361.267%20jiwa.)

Glints.com. (2022). *UMK Bekasi 2023: Kota dan Kabupaten Sama-sama Naik.*

<https://glints.com/id/lowongan/umk-bekasi-2023/#.Y-twR3ZBzrd>

ILMU MANAJEMEN INDUSTRI. (2022). *Jenis-jenis Saluran Distribusi Pemasaran (Distribution Channel).* <https://ilmumanajemenindustri.com/jenis-jenis-saluran-distribusi-pemasaran-distribution-channel/>

Indihome. (n.d.). *No Title.* <https://www.my-indihome.web.id/>

Indonesia, P. R. (2018). *Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Dari Usaha Yang Diterima Atau Diperoleh Wajib Pajak Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu. Peraturan Pemerintah No. 23 Tahun 2018, 1–9.*

[https://www.pajak.go.id/sites/default/files/2019-05/PP Nomor 23 Tahun 2018.pdf](https://www.pajak.go.id/sites/default/files/2019-05/PP%20Nomor%2023%20Tahun%202018.pdf)

Industri.kontan. (2022). *Besok (7/12) Ditetapkan, Ini UMK Bekasi, Karawang, Depok,*



Bandung Tahun 2023. <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/target-inflasi.aspx>

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Indonesia. (2022). *Tumbuh Signifikan dan Miliki Kontribusi Besar ke PDB, Sektor Otomotif Dukung Era Elektrifikasi Menjadi Masa Depan Sistem Transportasi Indonesia*.

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4744/tumbuh-signifikan-dan-miliki-kontribusi-besar-ke-pdb-sektor-otomotif-dukung-era-elektrifikasi-menjadi-masa-depan-sistem-transportasi-indonesia>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (n.d.). *Menperin: Industri Otomotif Jadi Sektor Andalan Ekonomi Nasional. 2021*.

<https://www.kemenperin.go.id/artikel/22297/Menperin:-Industri-Otomotif-Jadi-Sektor-Andalan-Ekonomi-Nasional>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2020). *Industri Otomotif Semakin Kompetitif, Laju Kinerjanya Terus Dipacu*.

<https://kemenperin.go.id/artikel/22063/Industri-Otomotif-Semakin-Kompetitif,-Laju-Kinerjanya-Terus-Dipacu>

KOMINFO. (2022). *Relaksasi PPnBM Dorong Sektor Otomotif Pulih Lebih Cepat dan Dukung Akselerasi Pemulihan Ekonomi*.

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/40911/relaksasi-ppnbm-dorong-sektor-otomotif-pulih-lebih-cepat-dan-dukung-akselerasi-pemulihan-ekonomi/0/berita>

kompas.com. (2022a). *Daftar Tarif Listrik 2022: Beda Harga Listrik Subsidi dan Non-subsidi*. <https://money.kompas.com/read/2022/01/25/092706226/daftar-tarif-listrik-2022-beda-harga-listrik-subsidi-dan-non-subsidi?page=all>

kompas.com. (2022b). *Dewan Pengupahan Kota Bekasi Rekomendasikan UMK 2023 Naik 7,09 Persen Jadi Rp 5,1 Juta*.



<https://megapolitan.kompas.com/read/2022/11/29/22324181/dewan-pengupahan-kota-bekasi-rekomendasikan-umk-2023-naik-709-persen-jadi>

kompas.com. (2022c). *Wadah buat Pencinta Modifikasi Mobil dan Custom Motor*.

<https://otomotif.kompas.com/read/2022/09/28/194100815/wadah-buat-pencinta-modifikasi-mobil-dan-custom-motor>

Lamudi.ac.id. (n.d.). *Comercial Rent*. <https://www.lamudi.co.id/west-java/bekasi/jatikramat/commercial-1/rent/>

majoo (2022). *Persaingan Bisnis: Teori, Contoh, dan Jenisnya*.

<https://majoo.id/solusi/detail/persaingan-bisnis>

medium.com. (2021). *Manfaat Teknologi Informasi Bagi Bisnis Dan Perusahaan*.

<https://medium.com/softwarese/ni/manfaat-teknologi-informasi-bagi-bisnis-dan-perusahaan-d91cca1e8056>

otomotif antara news. (2021). *Menko Airlangga: Modifikasi mendorong industri otomotif dalam negeri*. <https://otomotif.antaraneews.com/berita/3151085/menko-airlangga-modifikasi-mendorong-industri-otomotif-dalam-negeri>

<https://otomotif.antaraneews.com/berita/3151085/menko-airlangga-modifikasi-mendorong-industri-otomotif-dalam-negeri>

pajakku. (2019). *Cara Daftar NPWP Online dan Syarat-Syaratnya*.

<https://www.pajakku.com/read/5d9c87737e611d3330c58239/Cara-Daftar-NPWP-Online-dan-Syarat-Syaratnya>

Pajakku. (n.d.). *Laporan Arus Kas: Pengertian, Penyusunan dan Contoh*.

<https://www.pajakku.com/read/6206279b1c72eb1eee0cc14a/Laporan-Arus-Kas:-Pengertian-Penyusunan-dan-Contoh>

PDAM Tirta Bhagasasi. (n.d.). *Tarif PDAM Tirta Bhagasasi Bekasi*.

<https://tirtabhagasasi.co.id/tarif-pdam-tirta-bhagasasi-bekasi-2/accurate>. (2021a).



Pengertian Struktur Organisasi, Fungsi, Jenis dan Faktor yang Mempengaruhinya.

<https://accurate.id/marketing-manajemen/struktur-organisasi/>

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 36 Tahun 2021 Tentang Pengupahan. (2021).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 36 Tahun 2021 Tentang Pengupahan.

Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 6.

[http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf)

[Titulacion.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf)[https://educacion.gob.ec/wp-](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf)

[content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf)

Reviews Konsumen AKAGarage Custom Bekasi. (n.d.).

[https://www.google.com/maps/place/AKAGarage+custom/@-](https://www.google.com/maps/place/AKAGarage+custom/@-6.2205707,106.9972504,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x2e698d62768fca6b:0x4ac20da15a285c5b!8m2!3d-6.2205707!4d106.9972504!16s%2Fg%2F11fd452ms9)

[6.2205707,106.9972504,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x2e698d62768fca6b:0x4a](https://www.google.com/maps/place/AKAGarage+custom/@-6.2205707,106.9972504,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x2e698d62768fca6b:0x4ac20da15a285c5b!8m2!3d-6.2205707!4d106.9972504!16s%2Fg%2F11fd452ms9)

[c20da15a285c5b!8m2!3d-6.2205707!4d106.9972504!16s%2Fg%2F11fd452ms9](https://www.google.com/maps/place/AKAGarage+custom/@-6.2205707,106.9972504,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x2e698d62768fca6b:0x4ac20da15a285c5b!8m2!3d-6.2205707!4d106.9972504!16s%2Fg%2F11fd452ms9)

Reviews Konsumen Dgarage Custom Bekasi. (n.d.).

[https://www.google.com/maps/place/DgaragecustomBekasi/@-](https://www.google.com/maps/place/DgaragecustomBekasi/@-6.2105904,107.0202041,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x2e698f8ca309ae9b:0x21e0558096bb2e53!8m2!3d-6.2105904!4d107.0223928!16s%2Fg%2F11gx_vs1kf)

[6.2105904,107.0202041,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x2e698f8ca309ae9b:0x21](https://www.google.com/maps/place/DgaragecustomBekasi/@-6.2105904,107.0202041,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x2e698f8ca309ae9b:0x21e0558096bb2e53!8m2!3d-6.2105904!4d107.0223928!16s%2Fg%2F11gx_vs1kf)

[e0558096bb2e53!8m2!3d-6.2105904!4d107.0223928!16s%2Fg%2F11gx_vs1kf](https://www.google.com/maps/place/DgaragecustomBekasi/@-6.2105904,107.0202041,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x2e698f8ca309ae9b:0x21e0558096bb2e53!8m2!3d-6.2105904!4d107.0223928!16s%2Fg%2F11gx_vs1kf)

tempo.co. (2022). *Bansoet: IMX 2022 Jadi Perang Mobil Modifikasi Para Bintang.*

[https://otomotif.tempo.co/read/1636888/bansoet-imx-2022-jadi-perang-mobil-](https://otomotif.tempo.co/read/1636888/bansoet-imx-2022-jadi-perang-mobil-modifikasi-para-bintang)

[modifikasi-para-bintang](https://otomotif.tempo.co/read/1636888/bansoet-imx-2022-jadi-perang-mobil-modifikasi-para-bintang)

Tempo.co. (2022). *8 Jenis Kartu ATM BCA, Beserta Limit dan Biaya Adminnya.*

[https://bisnis.tempo.co/read/1636092/8-jenis-kartu-atm-bca-beserta-limit-dan-biaya-](https://bisnis.tempo.co/read/1636092/8-jenis-kartu-atm-bca-beserta-limit-dan-biaya-adminnya#:~:text=Kartu ATM BCA Platinum&text=- Biaya dalam sekali pembuatan)

[adminnya#:~:text=Kartu ATM BCA Platinum&text=- Biaya dalam sekali pembuatan](https://bisnis.tempo.co/read/1636092/8-jenis-kartu-atm-bca-beserta-limit-dan-biaya-adminnya#:~:text=Kartu ATM BCA Platinum&text=- Biaya dalam sekali pembuatan)

[kartu,setiap bulannya sebesar Rp 19.000.](https://bisnis.tempo.co/read/1636092/8-jenis-kartu-atm-bca-beserta-limit-dan-biaya-adminnya#:~:text=Kartu ATM BCA Platinum&text=- Biaya dalam sekali pembuatan)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik*



Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1.

VIVA.co.id. (2022). *Kegiatan Modifikasi Kendaraan Ini Ajak Anak Muda Berkreasi*.

<https://www.viva.co.id/otomotif/mobil/1520494-kegiatan-modifikasi-kendaraan-ini-ajak-anak-muda-berkreasi>

YPTD (2021). *MODIFIKASI KENDARAAN SEBAGAI GAYA HIDUP*.

<https://terbitkanbukugratis.id/much-khoiri/01/2021/modifikasi-kendaraan-sebagai-gaya-hidup/>

Sumber Jurnal:

Maria A. (2020). Analisa SWOT Sebagai Dasar Penyusunan Strategi Pembukaan RPL

Akademi Kesehatan John Paul II Pekanbaru. *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi) Volume 3 Nomer 2 September 2020 September 2020*, 3(26),

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 36 Tahun 2021 Tentang Pengupahan. (2021).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 36 Tahun 2021 Tentang Pengupahan.

Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 6.

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf>

Sumber Undang-Undang:

Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Kecil, Usaha Mikro, dan Usaha



Menengah.

PP Nomor 28 Tahun 2019 Ketentuan tarif pendaftaran Hak Merek di DJKI (Ditjen KI).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
- Dilarang mengumumkan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

**PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA**

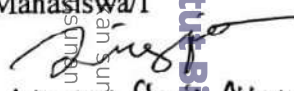
Telah terima dari

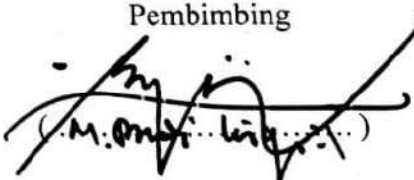
Nama Mahasiswa / I : Nisrina Shofie Attaya

NIM : 74190971 Tanggal Sidang : 12 April 2023

Judul Karya Akhir : Rencana Pendirian Bisnis "PhyCustom"

Jakarta, 04 / April 2023

Mahasiswa/I

 (Nisrina Shofie Attaya)

Pembimbing

 (M. Anji Linggih)