



## BAB I

### PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### 1.1 Ide Bisnis

Berdasarkan data yang dikeluarkan oleh Direktorat Jenderal Dukcapil, jumlah penduduk di Indonesia pada Semester II Tahun 2021 sejumlah 273.879.750 jiwa, angka tersebut mengalami kenaikan 2.529.861 jiwa dibanding tahun 2020 (Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil, 2022a). Seiring adanya peningkatan populasi manusia di muka bumi ini diikuti juga dengan meningkatnya kebutuhan berkendara guna menunjang aktivitas sehari-hari. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah kendaraan pada tahun 2020 sejumlah 115.023.039 unit untuk kendaraan bermotor dan 15.797.746 unit untuk mobil penumpang. Data tersebut mengalami kenaikan dibandingkan tahun 2019 dan 2018 (Badan Pusat Statistik, 2020). Peningkatan dalam penjualan kendaraan ini menunjukkan adanya indikasi daya beli masyarakat yang semakin baik. Pertumbuhan dan permintaan serta didorong dengan faktor kenyamanan terutama keamanan akan sangat menentukan keputusan pembelian konsumen.

Hampir setiap orang membutuhkan dan memiliki kendaraan pribadi untuk memudahkan mereka berpindah dari satu tempat ke tempat lainnya. Tidak jarang bagi mereka lebih memilih menggunakan kendaraan pribadi dikarenakan fleksibel dalam waktu dan dinilai lebih minim akan risiko terhadap pencurian serta kejahatan di transportasi umum. Kendaraan roda dua sering kali menjadi pilihan utama dalam berkendara, dikarenakan memiliki kemampuan untuk menembus kemacetan yang ditemui di jalan. Kendaraan roda empat juga tak kalah menjadi pilihan agar pengendaranya terhindar dari hujan ataupun teriknya matahari di siang hari. Akan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



adanya hal tersebut, menuntut kenyamanan akan setiap kendaraan agar sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pengendaranya.

Sering kali pengendara melakukan modifikasi untuk meningkatkan kenyamanan pada kendaraannya. Menurut data terbaru dari Kementerian Perindustrian tahun 2020, Menteri Agus Gumiwang Kartasasmita (AGK) mengemukakan bahwa saat ini terdapat peluang yang cukup besar dalam menopang industri otomotif di tanah air, yaitu dengan adanya industri modifikasi kendaraan yang semakin tumbuh dan berkembang. Adanya perkembangan dalam industri modifikasi, berdampak juga dengan meningkatnya penjualan otomotif secara nasional (Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 2020).

Berdasarkan data di atas, dapat disimpulkan bahwa usaha dalam bidang industri modifikasi sedang mengalami peningkatan dan memiliki prospek yang baik untuk dijalankan. Maka dari itu penulis memutuskan untuk mendirikan bengkel modifikasi dengan nama "PhyCustom". Usaha bengkel modifikasi ialah usaha yang memberikan pelayanan untuk membuat atau menciptakan kendaraan impian pelanggan menjadi berbeda dari yang lainnya, bukan hanya untuk merawat atau memperbaiki kendaraan saja. Penulis memilih membuka usaha di bidang otomotif ini berupa jasa modifikasi dikarenakan penulis memiliki ketertarikan dalam bidang tersebut dan memiliki pengalaman melakukan magang kerja pada bidang ini.

## 1.2 Gambaran Usaha

### a. Visi

Dalam mendirikan sebuah bisnis, diperlukan sebuah visi sebagai pedoman untuk penunjuk arah dalam menjalankannya. Visi adalah rangkaian kata yang ada di dalam benak pendirinya, yang merupakan sebuah impian, cita-cita,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

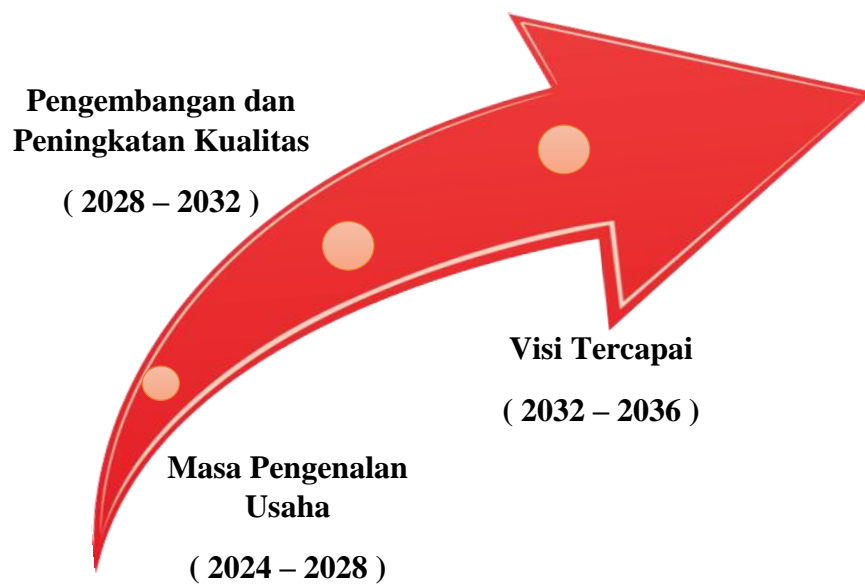
ataupun inti dari suatu organisasi perusahaan yang harus diwujudkan di masa depan.

Visi dari PhyCustom adalah:

“Menjadi pusat modifikasi kendaraan yang terpercaya dengan kualitas terbaik, didukung oleh Sumber Daya Manusia (SDM) yang ahli pada bidangnya pada tahun 2036”.

Dalam mencapai sebuah visi yang telah ditetapkan, PhyCustom memiliki tahapannya, yaitu:

**Gambar 1. 1**  
**MileStone Visi**



Sumber : PhyCustom 2022.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dengan rincian sebagai berikut:

**Tabel 1. 1**

**Proses Pencapaian Visi PhyCustom**

TAHUN	KEGIATAN
2024 - 2028	- Memperkenalkan bisnis ke masyarakat
	- Melakukan promosi guna menarik daya beli masyarakat.
	- Mengeluarkan model modifikasi baru.
	- Memasuki segmentasi pasar baru.
2028 - 2032	- Memperluas bauran pemasaran atau distribusi baru.
	- Memodifikasi bauran pemasaran
	- Meningkatkan kualitas yang ditawarkan kepada pelanggan.
	- Menarik minat pelanggan yang dimiliki pesaing.
2032 - 2036	- Meningkatkan Sumber Daya Manusia yang dimiliki.
	- Mengikuti trend yang terjadi di masyarakat.
	- Memperkuat posisi bisnis pada persaingan pasar.
	- Visi tercapai.

Sumber : Data diolah, 2022.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**b. Misi**

Dalam mendirikan sebuah bisnis, misi perusahaan juga diperlukan guna mencapai visi yang telah ditetapkan di dalam organisasi perusahaan. Misi adalah langkah-langkah atau tahapan-tahapan yang harus dilalui untuk mencapai sebuah visi dari suatu organisasi perusahaan.

Berikut merupakan misi dari PhyCustom:

- 1) Menjalin kepercayaan pelanggan dengan mencapai ketepatan kerja dan waktu sesuai dengan perjanjian awal.
- 2) Menyediakan konsultasi untuk pelanggan dan tidak dipungut biaya.
- 3) Memperhatikan detail dari awal sampai akhir proses pengerjaan.
- 4) Memberikan solusi serta referensi terbaik kepada pelanggan.
- 5) Mengikuti perkembangan yang ada di masyarakat tentang dunia otomotif, agar tetap sesuai dengan standar mutu dalam proses kerja.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- 6) Mengembangkan dan melakukan pelatihan SDM yang berkompeten guna mendukung kepuasan pelanggan.

### c. Tujuan

Menetapkan tujuan dalam membangun dan menjalankan sebuah usaha sangatlah penting karena hal tersebut merupakan faktor penentu keberhasilan dalam menjalankan sebuah bisnis. Tujuan tersebut dapat membantu pemilik bisnis untuk menentukan strategi yang akan digunakan dalam bersaing di dalam pasar, mengevaluasi sistem kerja, memberikan dasar prioritas ataupun standar yang akan diterapkan dalam menjalankan usaha, dan membuat perencanaan yang efektif dan efisien untuk keberlangsungan usaha kedepannya. Pada dasarnya tujuan dibagi menjadi dua, yaitu tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang.

Tujuan jangka pendek adalah tujuan untuk jangka waktu kurang dari satu tahun. Tujuan jangka pendek dari PhyCustom adalah:

- 1) Menjadi pilihan pelanggan untuk mewujudkan kendaraan impiannya, dengan tetap memperhatikan standar umum kendaraan yang baik dan aman untuk digunakan.
- 2) Konsisten dalam segi pelayanan, kualitas, dan terus berinovasi dengan menyesuaikan trend di dalam pasar.

Tujuan jangka menengah adalah tujuan yang bertujuan untuk mencapai tujuan jangka panjang, dengan rentang waktu 1 sampai 5 tahun.

- 1) Memiliki 50% pelanggan tetap yang selalu menggunakan jasa PhyCustom dalam mewujudkan kendaraan impiannya.

## c. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 2) Memanfaatkan hubungan baik yang terjalin dengan pelanggan untuk meningkatkan penjualan.

**Penjelasan:**

Kategori baik dalam poin di atas adalah terjadinya pembelian berulang yang dilakukan oleh pelanggan baru, dikarenakan adanya kepuasan yang didapatkan olehnya setelah menggunakan jasa PhyCustom.

- 3) Memenangkan kompetisi dalam industri otomotif kategori kendaraan hasil modifikasi.

Tujuan jangka panjang adalah tujuan untuk jangka waktu lebih dari 5 tahun dan seterusnya. Tujuan jangka panjang dari PhyCustom adalah:

- 1) Menguasai 80% pangsa pasar usaha sejenis.
- 2) Membuka lapangan pekerjaan dalam bidang seni dan otomotif guna menghasilkan tenaga kerja yang kompeten dan professional, serta mampu memberdayakan masyarakat sekitar tempat pendirian usaha.
- 3) Menjadi perusahaan otomotif yang mampu merealisasikan setiap kebutuhan dan keinginan pelanggannya.

### 1.3 Besarnya Peluang Usaha

Dalam memulai untuk mendirikan suatu usaha harus melihat besaran peluang pada bidang yang ingin dijalankan, sehingga dapat melihat dan memperkirakan apakah usaha tersebut layak untuk dijalankan atau tidak, serta untuk menentukan perencanaan menggapai peluang yang ada.

Menurut data terakhir Kementerian Perindustrian tahun 2020, Indonesia merupakan pasar otomotif terbesar di ASEAN dari Sembilan negara, dengan kontribusi sebesar 32%. Pada 2019, penjualan mobil domestik melebihi 1 juta dan



300.000 di ekspor secara global. Dan berhasil terjual 810.000 unit untuk kebutuhan pasar ekspor. Pada 2019, total produksi kendaraan roda dua dan tiga mencapai 7,29 juta. Pada 2019, output kendaraan bermotor roda empat mencapai 1,28 juta, dan total investasi mencapai 92,87 triliun. Sektor tersebut mampu menyerap 1,5 juta tenaga kerja di ekosistem kendaraan bermotor (Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 2020).

Kementerian Perindustrian juga menyebutkan bahwa angka penjualan dari industri otomotif mengalami peningkatan pada periode Januari-September 2021, penjualan ritel mencapai 600.344 unit atau meningkat dibanding periode yang sama tahun sebelumnya sebanyak 407.390 unit. Selain itu, Potensi industri otomotif saat ini telah didukung oleh 22 perusahaan industri kendaraan bermotor roda empat atau lebih dengan total nilai investasi telah mencapai Rp71,35 triliun (Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil, 2021).

Tren modifikasi kendaraan mengalami pertumbuhan terutama di kalangan anak muda. Seperti yang dikemukakan oleh Ketua Umum Ikatan Motor Indonesia (IMI) yaitu Bambang Soesatyo, industri otomotif merupakan salah satu bisnis yang menjanjikan di Indonesia. Beberapa anak muda di Indonesia mereparasi atau memodifikasi kendaraan yang dimilikinya agar berbeda dengan yang lainnya (VIVA.co.id, 2022). Selain lahan untuk menghasilkan pendapatan, industri modifikasi juga menjadi sarana untuk menuangkan kreativitas dan berkreasi terhadap kendaraan. Hal tersebut merupakan salah satu bentuk untuk berkontribusi dalam kegiatan komunitas yang kreatif dan inovatif. Selain itu, seperti yang dikatakan oleh Kementerian Perindustrian bahwa industri otomotif menjadi salah satu bagian dari tujuh sektor yang berhasil memperoleh prioritas pengembangan



dalam implementasi industri 4.0 sesuai peta jalan Making Indonesia (detikFinance, 2020).

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa permintaan pasar akan industri otomotif kedepannya akan semakin meningkat dikarenakan industri otomotif dapat memberikan kontribusi dalam pendapatan negara serta untuk perkembangan otomotif di Indonesia ini, sehingga memiliki peluang bisnis jangka panjang untuk dijalankan.

#### 1.4 Kebutuhan Dana

Dalam mendirikan atau menjalankan sebuah usaha, tentu saja membutuhkan dana agar usaha tersebut dapat berjalan sebagaimana mestinya. Dana tersebut digunakan agar terpenuhinya biaya pendirian, hak paten, lisensi, peralatan, perlengkapan, modal, kas perusahaan, biaya pemasaran, biaya transportasi, dan persediaan yang dibutuhkan perusahaan dalam mendirikan serta menjalankan usahanya.

Berikut adalah rincian kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh PhyCustom:

**Tabel 1. 2**

#### **Kebutuhan Dana PhyCustom**

<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah</b>
Kas	Rp 3.430.000
Persediaan	Rp 4.844.000
Peralatan Kantor	Rp 81.366.000
Peralatan Produkai	Rp 20.100.000
Tempat Usaha	Rp 450.000.000
Biaya Praoperasi	Rp 13.440.000
<b>TOTAL</b>	<b>Rp 573.180.000</b>

Sumber : PhyCustom.



Informasi pada Tabel 1.1 tersebut diperoleh dari neraca pada akhir tahun 2023, saat

penulis melakukan persiapan perusahaan PhyCustom.

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.