



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

*Hungry Bowl* adalah suatu bisnis dalam bidang kuliner yang menyajikan makanan cepat saji *rice bowl* dengan komposisi menu yang lengkap. *rice bowl* yang disajikan memiliki menu utama ayam popcorn dengan berbagai inovasi varian rasa yang menarik untuk menambah kelezatan dan dilengkapi dengan tumis sayuran dan telur. Hal ini membuat *rice bowl* yang disajikan menjadi lebih menyehatkan dari pada *rice bowl* pada umumnya. Usaha ini akan dijalankan dengan konsep *cloud kitchen* yang hanya melayani layanan pesan-antar. Produk “*Hungry Bowl*” diproduksi dalam waktu yang singkat dan dikemas secara praktis dengan design kemasan yang menarik untuk memberikan kesan yang baik bagi pelanggan. Pengemasan yang ringkas membuat produk ini mudah dibawa dan dapat dinikmati dimana saja dan kapan saja. Produk ini dapat dinikmati mulai dari anak-anak hingga orang tua, namun target pasar yang ingin dicapai terutama adalah masyarakat kelas menengah hingga keatas, pengguna media sosial dan aplikasi layanan pesan - antar, orang dengan keterbatasan waktu atau keterbatasan untuk memasak, dan menyukai hal yang praktis karena bisnis ini akan dilakukan secara *online* melalui aplikasi seperti *GoFood*, *GrabFood*, dan *ShopeeFood*.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Visi dan Misi Usaha

**C** *Hungry Bowl* memiliki visi 2035 yaitu menjadi penyedia makanan cepat saji nomor satu di Indonesia dengan kualitas cita rasa tinggi dan bergizi yang dapat di nikmati oleh semua orang. Sedangkan misi dari *Hungry Bowl* adalah sebagai berikut :

- a. Menghasilkan produk yang berkualitas dengan cita rasa tinggi.
- b. Memberikan penawaran harga yang menarik melalui promo atau *discount* di *marketplace*.
- c. Memberikan pelayanan terbaik untuk menjaga tingkat kepuasan dan kepercayaan konsumen.
- d. Terus berinovasi mengembangkan variasi menu makanan yang dapat disukai oleh banyak orang.

### 3. Produk

*Hungry Bowl* merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang kuliner yang menyajikan makanan cepat saji bercita rasa tinggi dan menyehatkan berupa *rice bowl* dengan komposisi menu yang lengkap. *Hungry Bowl* menghadirkan *rice bowl* dengan menu utama ayam popcorn dengan berbagai varian rasa yang menarik untuk menambah kelezatan. Terdapat varian rasa yang pedas maupun tidak pedas sehingga cocok untuk anak anak. Berbagai macam varian rasa yang dapat dipilih oleh konsumen seperti sambal balado, *curry*, *salted egg*, *gochujang*, teriyaki, *black pepper*, dan *soy honey garlic*. Varian rasa yang disediakan telah di sesuaikan dengan lidah masyarakat Indonesia sehingga akan mudah disukai. Setiap porsi *rice bowl* disajikan dengan telur omega dan tumis sayuran sebagai pelengkap sehingga membuat *rice bowl* ini memiliki gizi seimbang dan lebih menyehatkan. Produk *Hungry Bowl* dikemas secara praktis

## **C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menggunakan *paper bowl* yang ramah lingkungan dengan design yang menarik dan kantong *spunbond* sebagai pembungkusnya. Pengemasan yang ringkas membuat produk ini mudah dibawa dan dapat di nikmati dimana saja dan kapan saja.

#### 4. Persaingan

#### 5. Target dan Ukuran Pasar

#### 4. Persaingan

Bisnis *Hungry Bowl* termasuk dalam pasar persaingan sempurna dimana terdapat banyak penjual dan pembeli di dalamnya. *Hungry Bowl* memiliki pesaing potensial sebagai tolak ukur untuk melihat keunggulan dan kelemahan bisnis yaitu *Bowls Two Go* dan *SEC Bowl*.

#### 5. Target dan Ukuran Pasar

*Hungry Bowl* memiliki target pasar yakni masyarakat di daerah perkotaan yaitu Jakarta Pusat, laki – laki atau perempuan, usia 7 – 60 tahun, kelas sosial menengah hingga keatas, memiliki gaya hidup praktis, serba cepat dan konsumtif, pengguna media sosial dan aplikasi layanan – pesan antar.

Untuk ukuran pasar berdasarkan kriteria yang tertulis pada Undang - undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang usaha kecil, mikro, dan menengah, *Hungry Bowl* termasuk kedalam kategori usaha kecil. Karena memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak dengan Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah 143 dan bangunan tempat usaha, serta memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

#### 6. Strategi Pemasaran

#### 6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang diterapkan oleh *Hungry Bowl* yaitu melalui media sosial untuk berinteraksi dengan konsumen dengan membuat konten – konten

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang menarik dan edukatif, pemanfaatan fitur *ads* pada Instagram dan Tiktok, menggunakan jasa *influencer* / KOL, promosi *mouth to mouth*, dan pemberian program diskon pada hari – hari tertentu.

7. **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

7. Tim Manajemen

*Hungry Bowl* memiliki 6 (enam) pekerja yang terbagi atas jabatan manajer, koki / juru masak, staf dapur, dan staf pemasaran. Tenaga kerja memiliki kewajiban waktu kerja mulai hari senin hingga minggu dalam sistem *shift* dengan waktu kerja 7 jam sehari termasuk istirahat. Dalam satu hari jam kerja karyawan terbagi menjadi dua *shift* yakni *shift* pertama dimulai pukul 08.00 – 15.00 WIB dan *shift* kedua dimulai pukul 15.00 – 22.00 WIB.

8. Kelayakan Keuangan

Kelayakan usaha *Hungry Bowl* dapat dilihat dari laporan keuangan yang terdiri dari laporan laba – rugi, laporan arus kas, dan laporan neraca. Setiap tahunnya, pendapatan usaha *Hungry Bowl* terus meningkat dari tahun 2023 hingga 2028. Berdasarkan proyeksi laporan laba rugi, perusahaan mengalami laba dan mendapatkan profit yang terus meningkat dari tahun 2024 – 2028. Total keuntungan yang dihasilkan *Hungry Bowl* pada tahun 2024 yaitu sebesar Rp 32.821.758 dan pada tahun 2028 yaitu sebesar Rp 60.763.660. Berdasarkan proyeksi laporan arus kas, saldo kas akhir *Hungry Bowl* pada setiap tahunnya mengalami peningkatan yang signifikan. Saldo kas awal di tahun 2023 ditetapkan sebesar Rp 2.000.000 dan saldo kas akhir pada tahun 2028 adalah sebesar Rp 375.494.241. Berdasarkan proyeksi laporan neraca, *Hungry Bowl* memiliki total investasi awal pada 2023 sebesar Rp 206.601.971 dan pada akhir tahun 2028 total investasi yaitu sebesar Rp 415.744.220.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**B. Rekomendasi Visibilitas Usaha**

Analisis kelayakan yang digunakan untuk menganalisis kelayakan rencana bisnis *Hungry Bowl* adalah *Payback Period*, *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, *Internal Rate of Return (IRR)* dan *Break Even Point (BEP)*. Berikut merupakan tabel hasil analisis kelayakan usaha *Hungry Bowl* :

**Tabel 9.1**

**Tabel Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha *Hungry Bowl***

Keterangan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period (PP)</i>	> 5 Tahun	1 tahun 11 Bulan	Layak
<i>Net Present Value (NPV)</i>	> 0	Rp 438.610.092	Layak
<i>Profitability Index (PI)</i>	> 1	3,12	Layak
<i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	> 14,73 %	64%	Layak

Sumber : *Hungry Bowl*, 2023

**Tabel 9.2**

**Tabel Analisis *Break Even Point* Rekomendasi Visibilitas Usaha *Hungry Bowl***

(Dalam Rupiah)

Tahun	Biaya Variabel (VC)	Biaya Tetap (FC)	Penjualan	Break Even Point (BEP)
2024	456.044.582	355.360.585	848.469.271	768.332.230
2025	487.041.697	370.138.441	890.892.735	816.522.968
2026	534.976.906	385.618.937	962.164.154	868.538.845
2027	587.755.136	401.836.190	1.039.137.286	925.076.385
2028	657.746.105	418.825.994	1.143.051.015	986.471.532

Sumber : *Hungry Bowl*, 2023

Berdasarkan Tabel 9.2, dilihat bahwa penjualan per tahun *Hungry Bowl* lebih besar dari nilai *Break Event Point (BEP)*, maka dapat disimpulkan bahwa usaha *Hungry Bowl* layak dijalankan.