

## LAMPIRAN

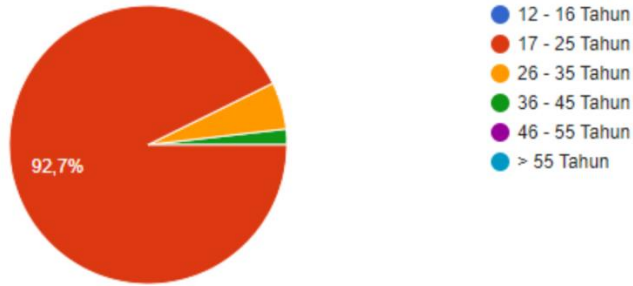
### LAMPIRAN 1 : Kuesioner CPM *Hungry Bowl*

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

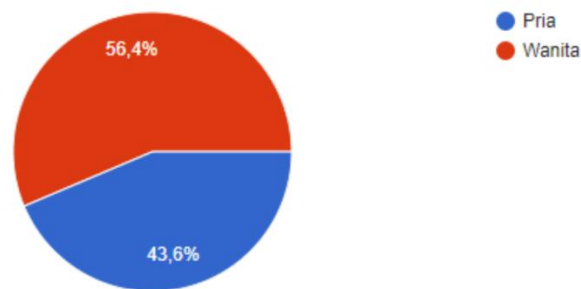
##### Usia

55 jawaban



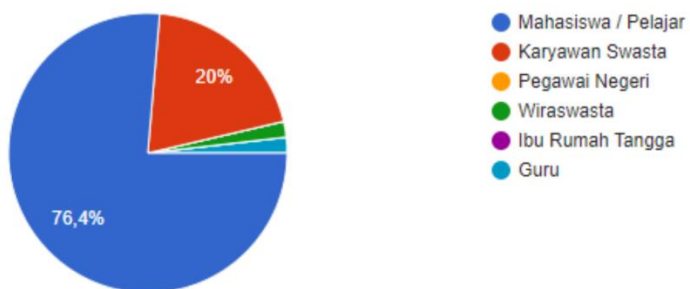
##### Jenis Kelamin

55 jawaban



##### Pekerjaan

55 jawaban



#### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

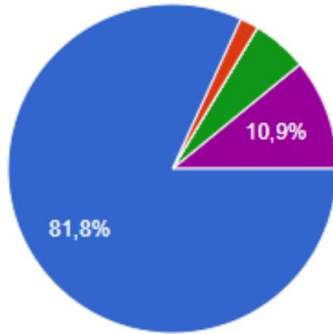


### Domisili

55 jawaban

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang



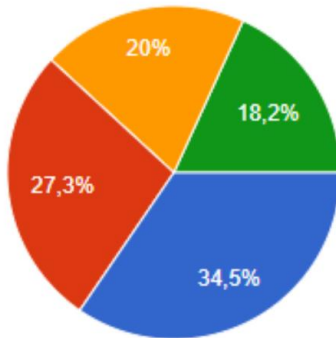
● Jakarta  
● Bogor  
● Depok  
● Tangerang  
● Bekasi

### Perapa jumlah pendapatan Anda dalam sebulan?

55 jawaban

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang



● < Rp 1.000.000  
● Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000  
● Rp 2.500.000 - Rp 5.000.000  
● Rp 5.000.000 - Rp 10.000.000  
● > 10.000.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Apakah anda seorang pengguna aplikasi layanan pesan - antar?

55 jawaban



Apakah Anda mengetahui tentang jenis makanan rice bowl?

55 jawaban



Apakah Anda tertarik untuk mengonsumsi rice bowl?

55 jawaban



- Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



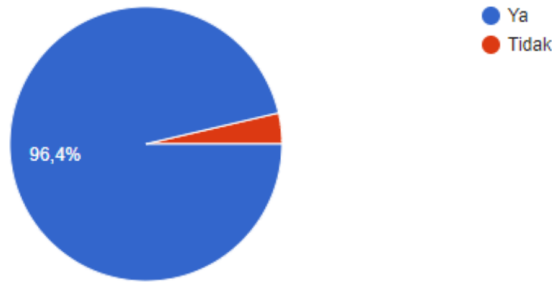
Apakah anda pernah melakukan pemesanan makanan cepat saji rice bowl?

[Salin](#)

55 jawaban



Hak cipta milik IBI KKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

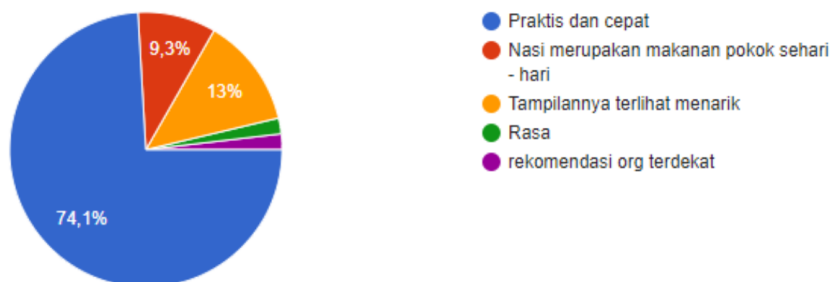


Apakah alasan Anda tertarik mengonsumsi rice bowl?

[Salin](#)

54 jawaban

Hak Cipta Dan Tanggung Undang-Undang

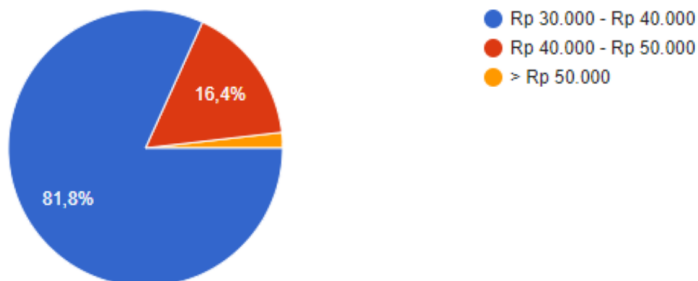


Berapakah jumlah uang yang akan ada keluarkan untuk membeli rice bowl?

[Salin](#)

55 jawaban

Hak Cipta Dan Tanggung Undang-Undang

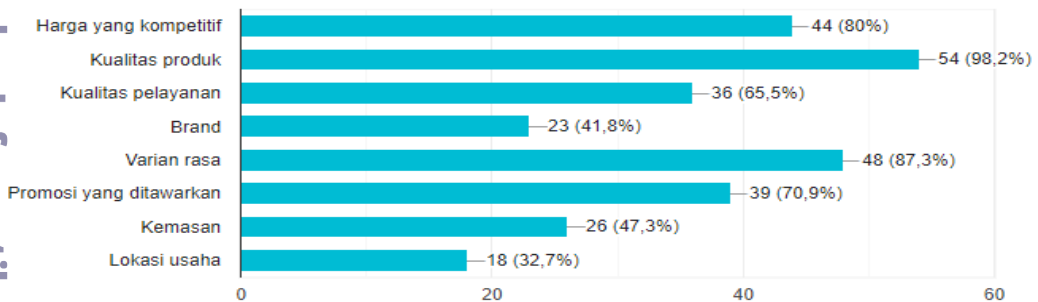


Menurut Anda, faktor manakah yang paling penting untuk sebuah restoran rice bowl?

[Salin](#)

55 jawaban

Hak Cipta Dan Tanggung Undang-Undang

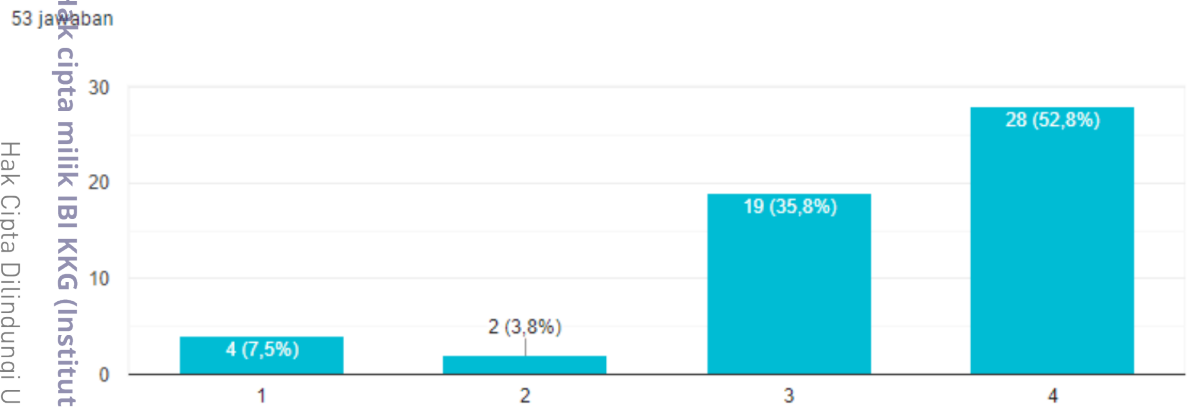


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

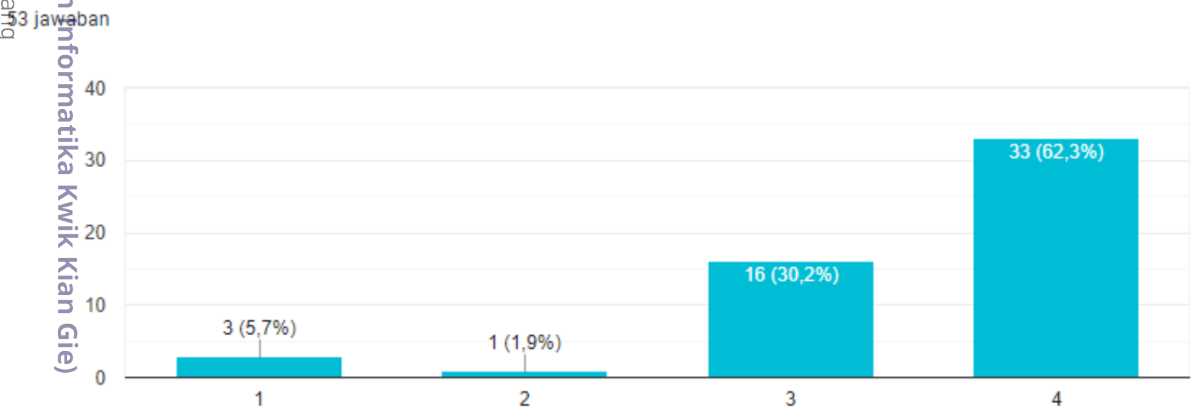


Faktor - Faktor Kunci Sukses Sebuah Bisnis

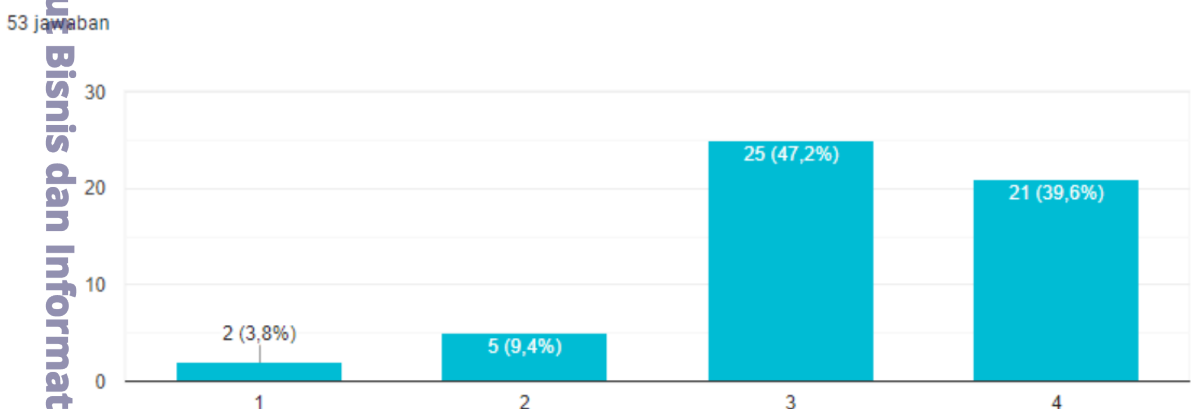
Seberapa penting faktor harga dalam pertimbangan keputusan pembelian rice bowl? [Salin](#)



Seberapa penting faktor kualitas produk dalam pertimbangan keputusan pembelian rice bowl? [Salin](#)



Seberapa penting faktor kualitas pelayanan dalam pertimbangan keputusan pembelian rice bowl? [Salin](#)



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Seberapa penting faktor citra merek dalam pertimbangan keputusan pembelian rice bowl?

Salin

53 jawaban

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

53 jawaban

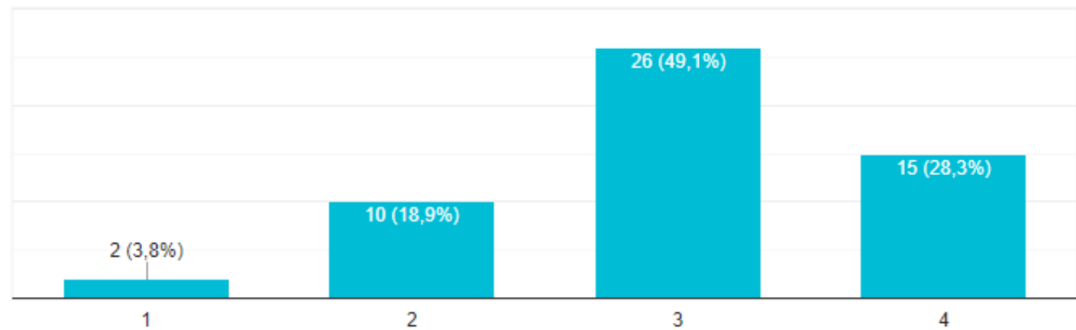
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

53 jawaban

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Seberapa penting faktor keberagaman varian rasa produk dalam pertimbangan keputusan pembelian rice bowl?

Salin

53 jawaban

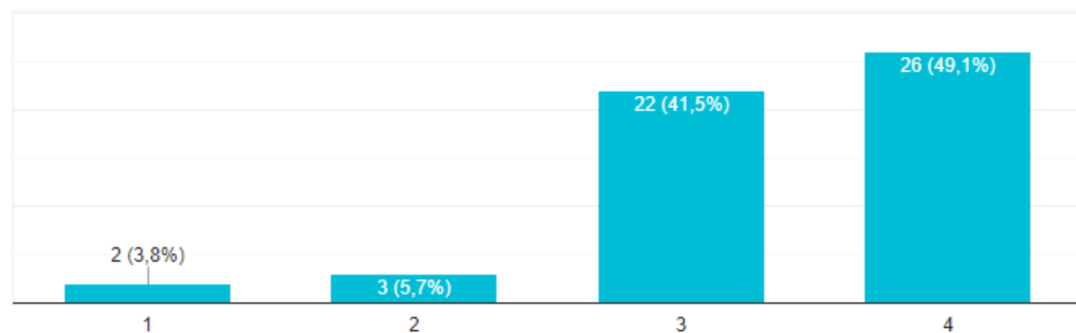
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

53 jawaban

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



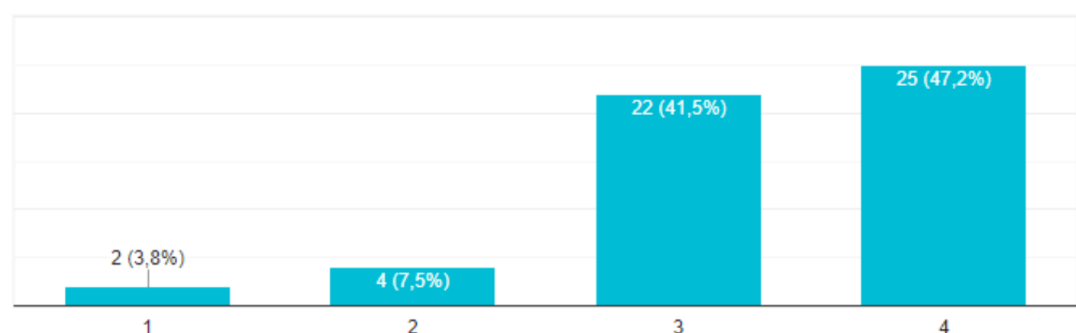
Seberapa penting faktor promosi yang ditawarkan menjadi faktor utama dalam pertimbangan keputusan pembelian rice bowl?

Salin

53 jawaban

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

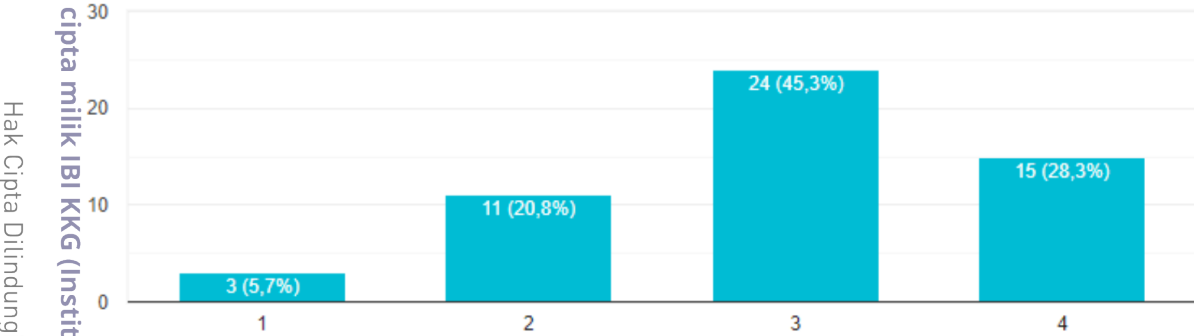


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Salin

Seberapa penting faktor lokasi usaha menjadi faktor utama dalam pertimbangan keputusan pembelian rice bowl?

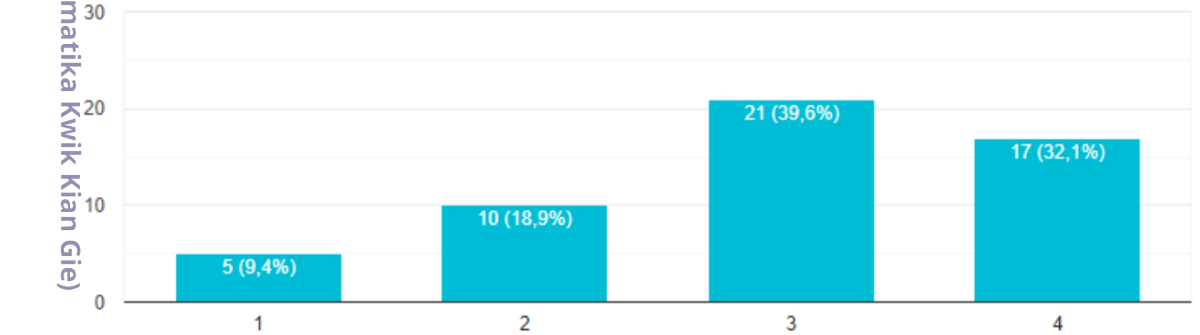
53 jawaban



Salin

Seberapa penting faktor kemasan dalam pertimbangan keputusan pembelian rice bowl?

53 jawaban

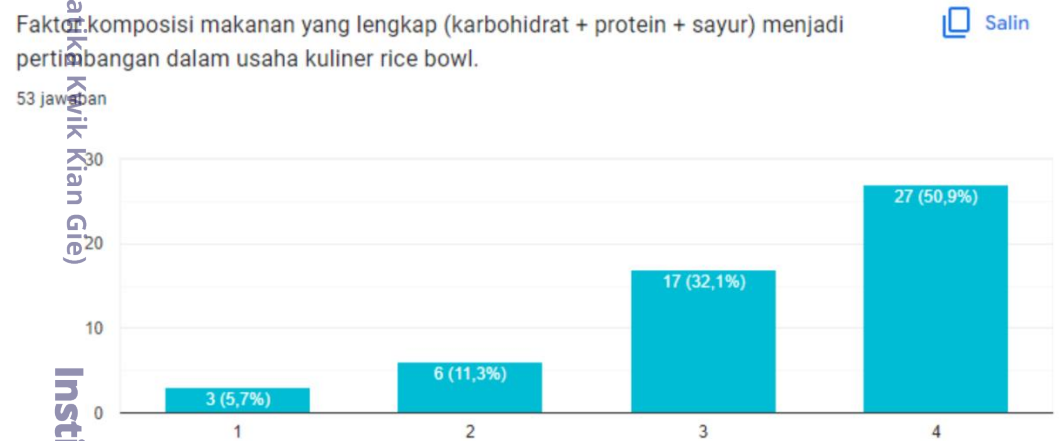
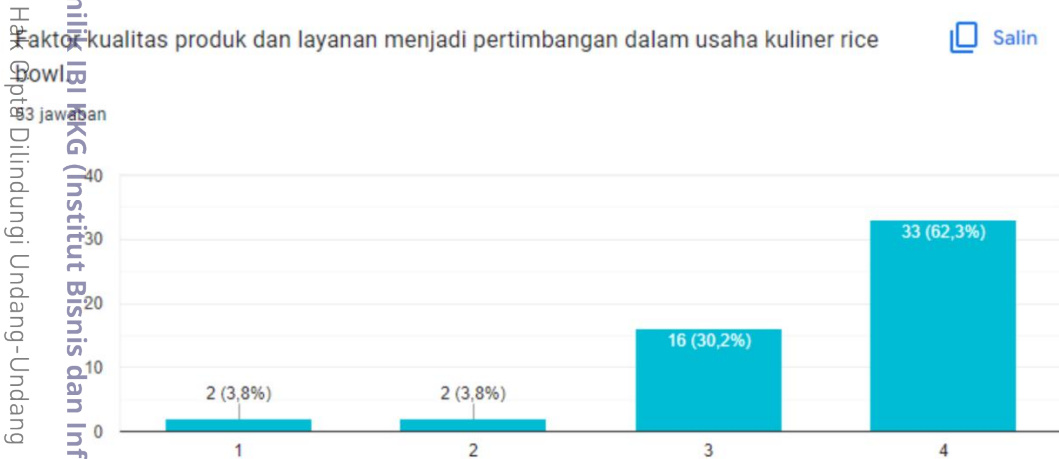


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 2 : Penentuan Bobot Faktor Internal (Strength & Weakness) dan Faktor Eksternal (Opportunity & Threat)

© Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

• *Poin Strength* (Kekuatan)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

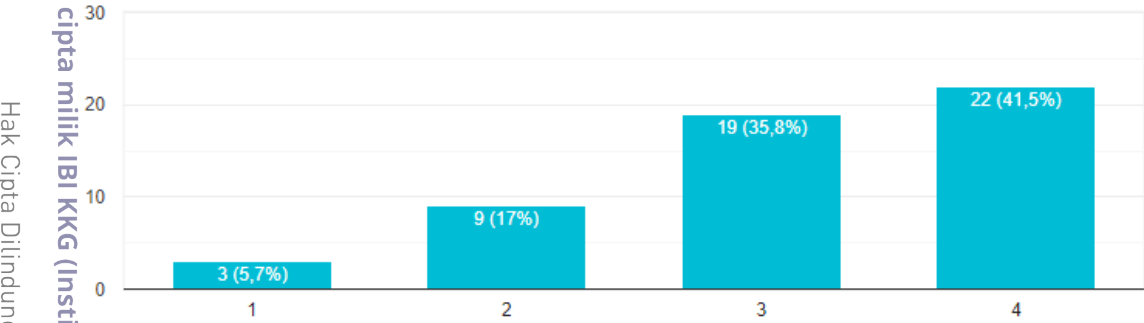




Faktor packaging yang ramah lingkungan menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

53 jawaban

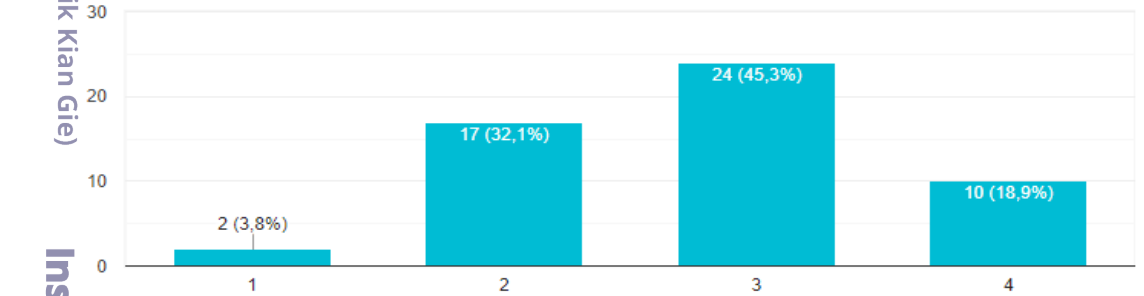


• Poin Weakness (Kelemahan)

Faktor belum memiliki brand yang terkenal menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

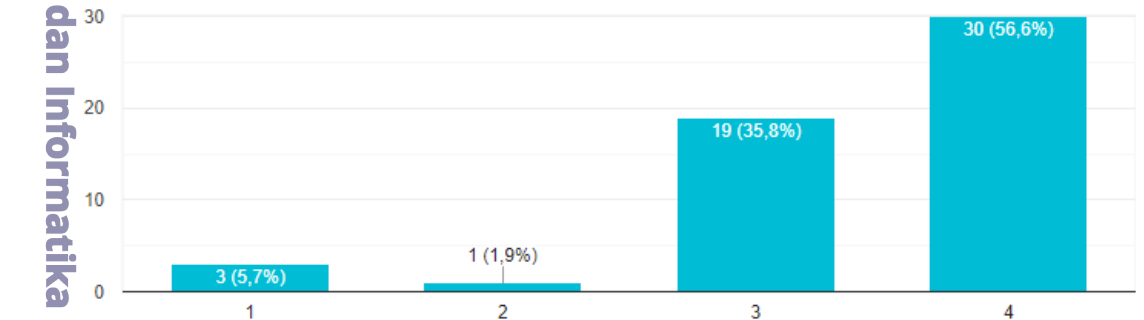
53 jawaban



Faktor harga menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

53 jawaban



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

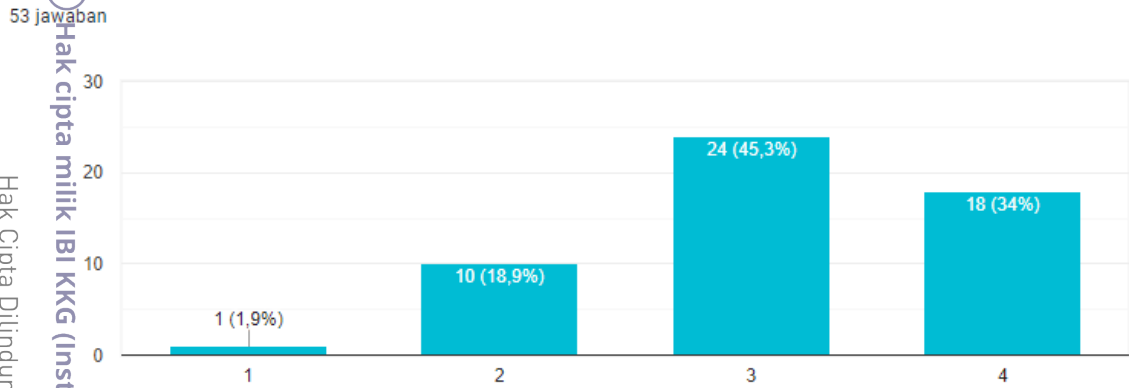
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

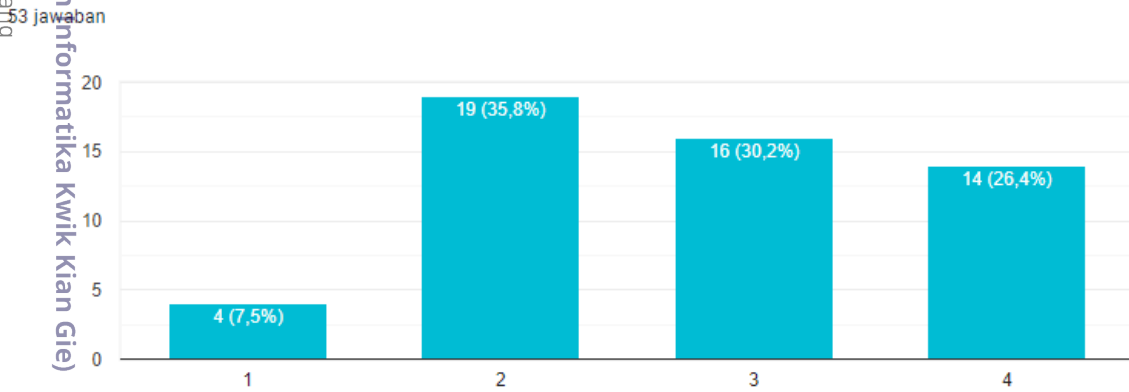
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Faktor kurangnya pengalaman dalam manajemen usaha kuliner menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl. [Salin](#)

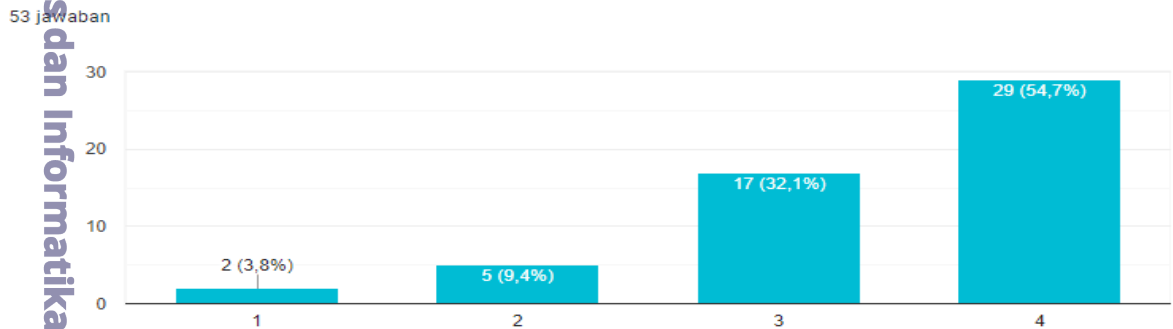


Faktor tidak memiliki outlet fisik restoran dine in menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl. [Salin](#)



• Poin *Opportunity* (Kesempatan)

Faktor perubahan perilaku masyarakat pasca pandemi terkait kebiasaan penggunaan aplikasi layanan pesan - antar menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl. [Salin](#)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

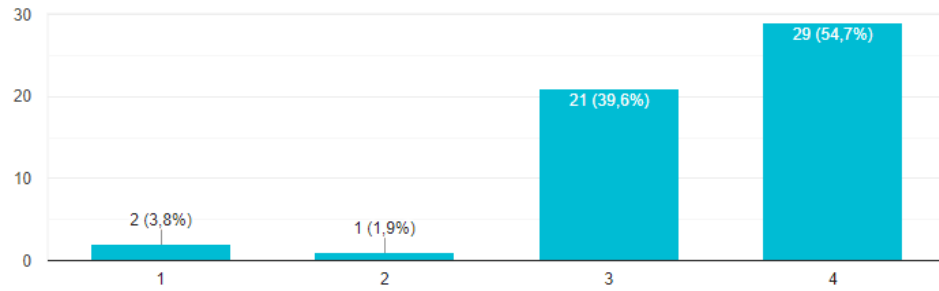
53 jawaban

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Faktor perilaku masyarakat yang menyukai hal praktis menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

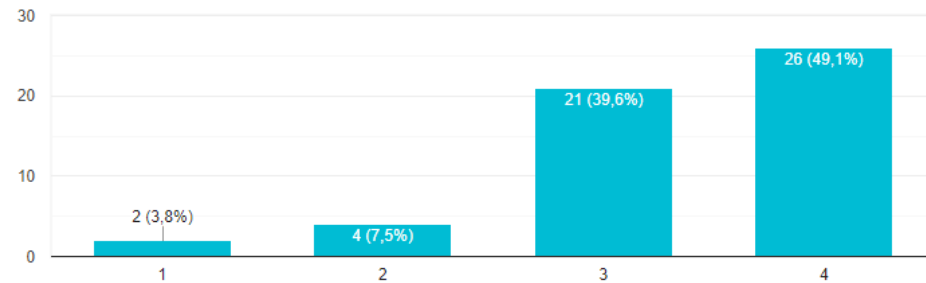
Salin



Faktor gaya hidup konsumtif masyarakat menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

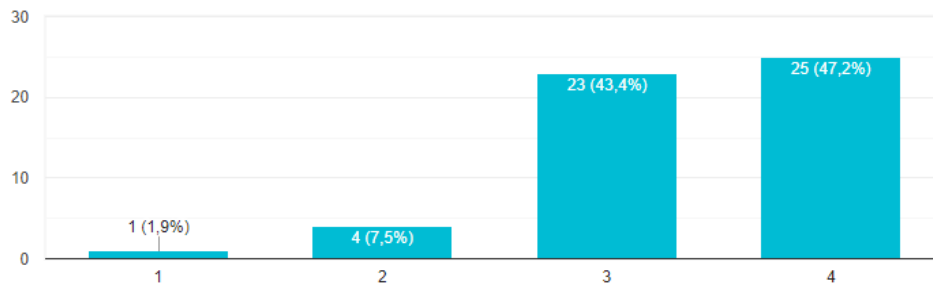
53 jawaban



Faktor banyaknya peminat rice bowl menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

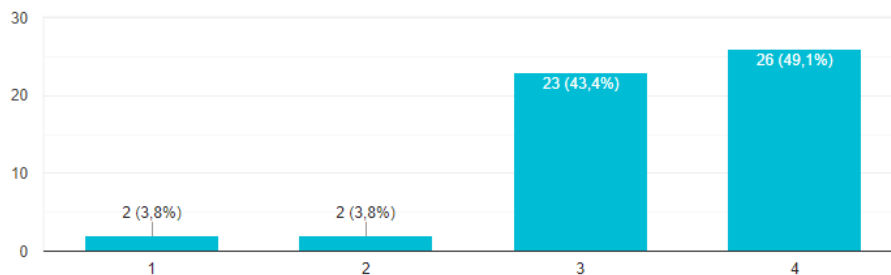
53 jawaban



Faktor pesatnya penggunaan media sosial dalam masyarakat menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

53 jawaban





- *Poin Threats* (Ancaman)

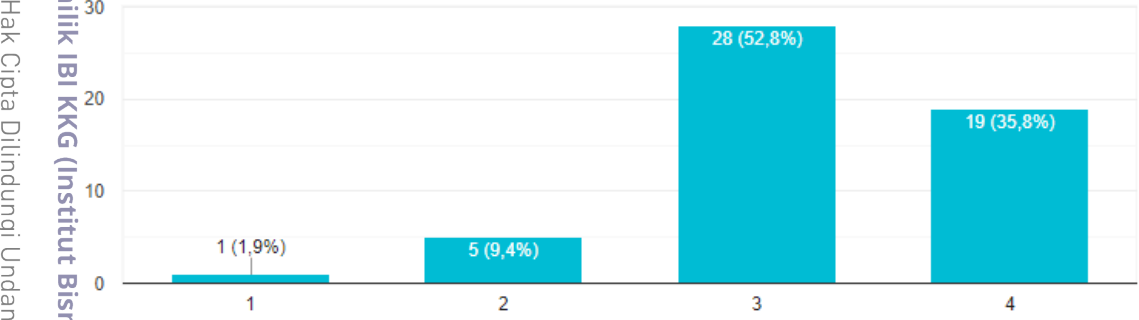
©

Faktor lingkungan persaingan yang ketat menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

53 jawaban

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

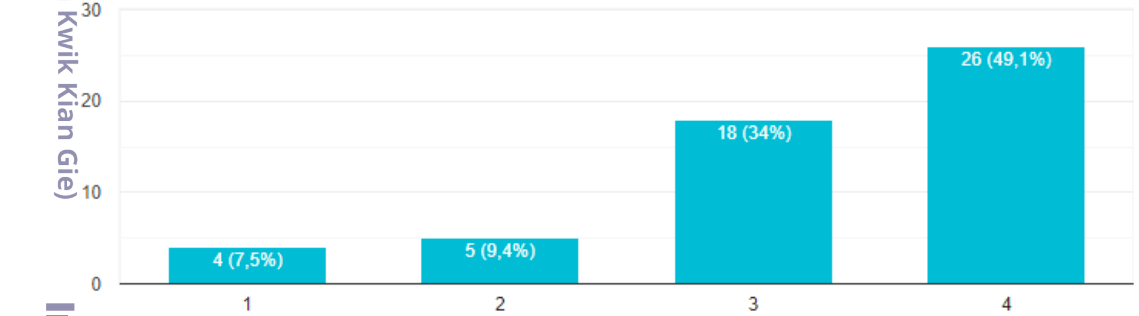


Faktor selera masyarakat yang mudah berubah menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

53 jawaban

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

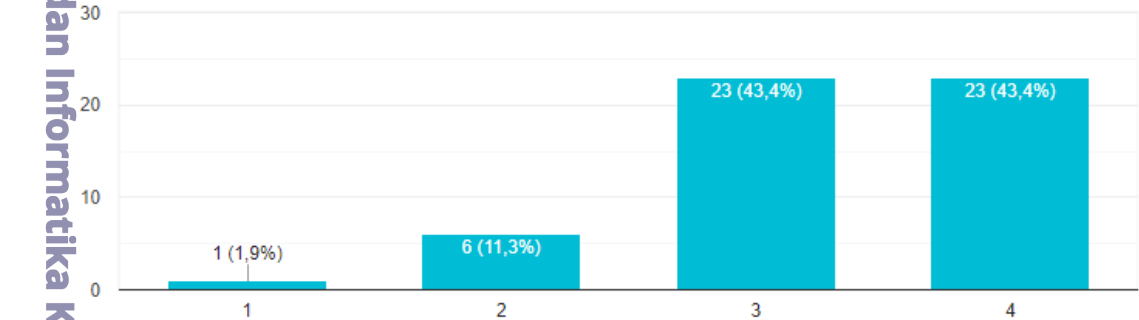


Faktor harga bahan baku yang fluktuatif menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

53 jawaban

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3 : Penentuan Rating Faktor Internal (Strength & Weakness) dan Faktor Eksternal (Opportunity & Threat)



Hak Cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

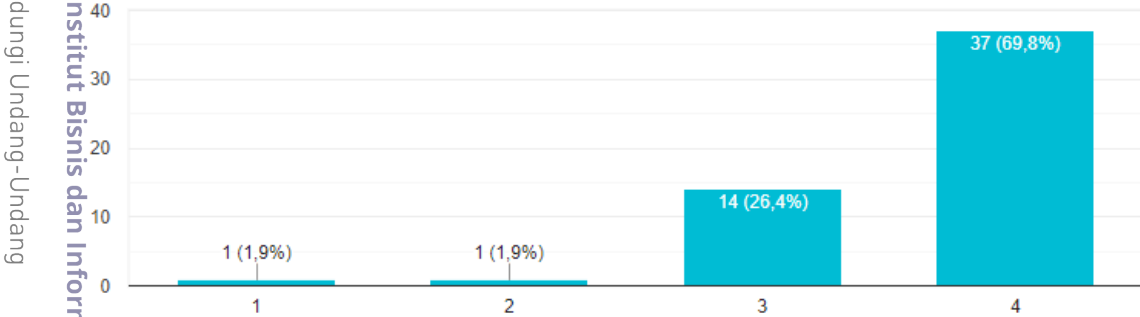
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

● **Poin Strength (Kekuatan)**

Faktor kualitas produk dan layanan menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl

Salin

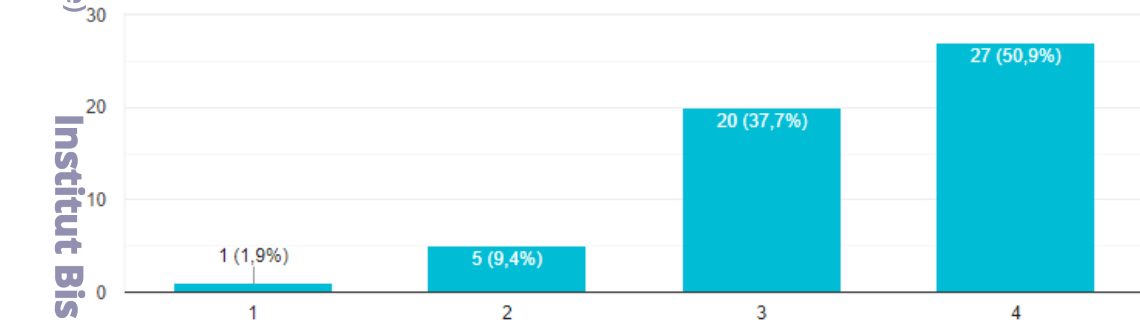
53 jawaban



Faktor komposisi makanan yang lengkap (karbohidrat + protein + sayur) menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

53 jawaban



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.

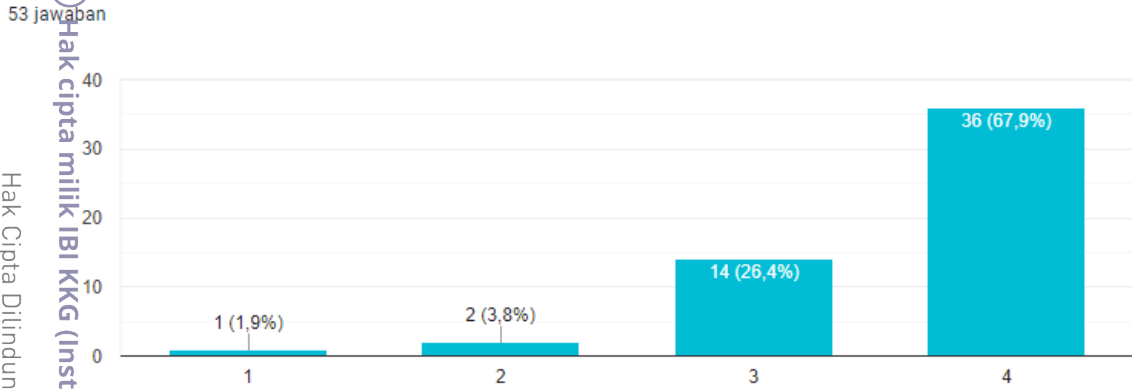


Faktor keberagaman varian menu menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl

Salin

rice bowl

53 jawaban

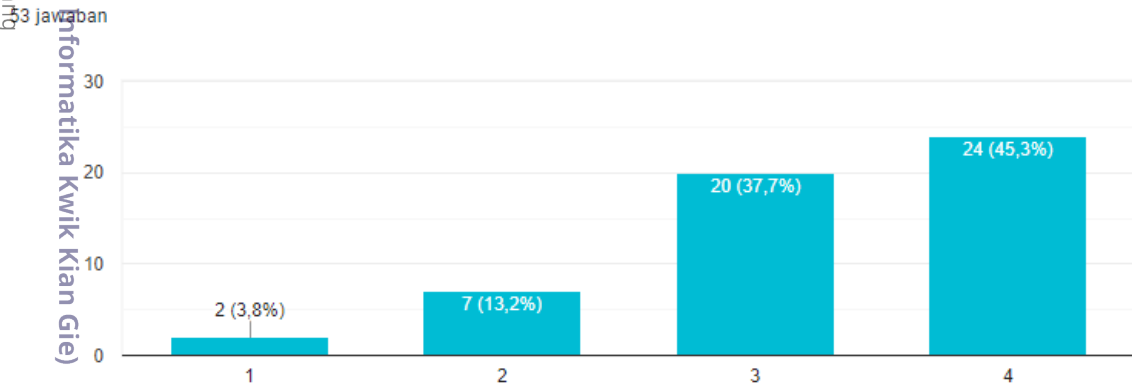


Faktor packaging yang ramah lingkungan menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl

Salin

rice bowl

53 jawaban



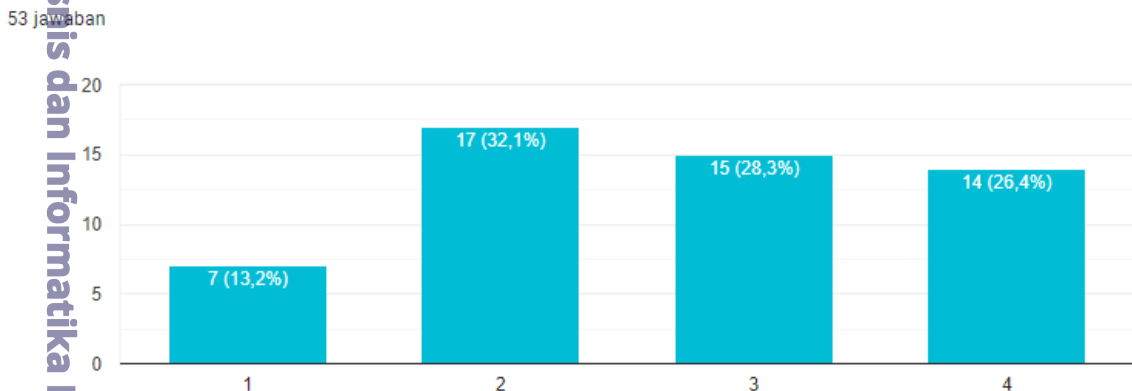
• Poin Weakness (Kelemahan)

Faktor belum memiliki brand yang terkenal menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl

Salin

rice bowl

53 jawaban



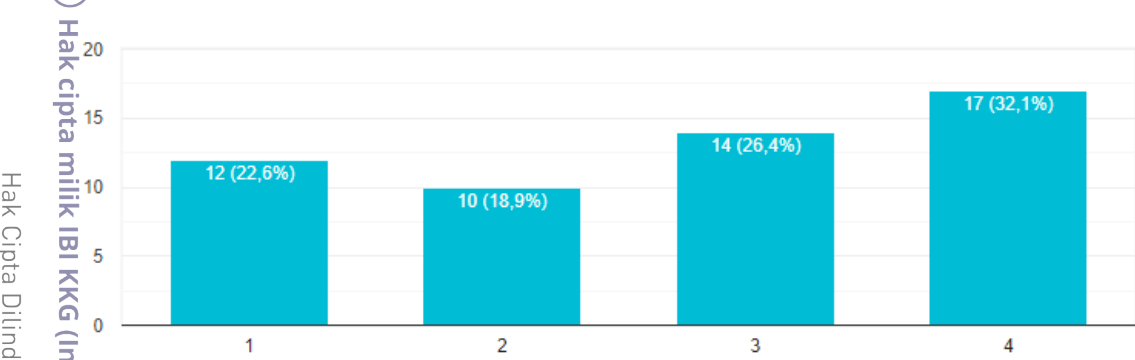
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Faktor harga menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

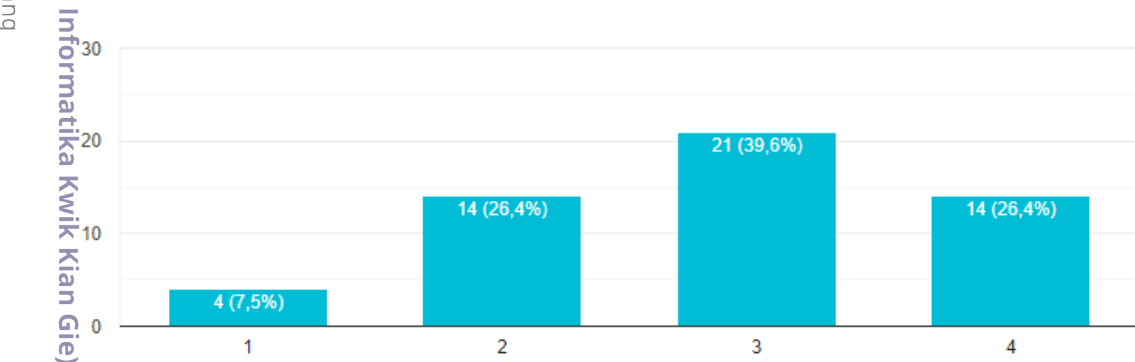
53 jawaban



Faktor tidak memiliki outlet fisik restoran dine in menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

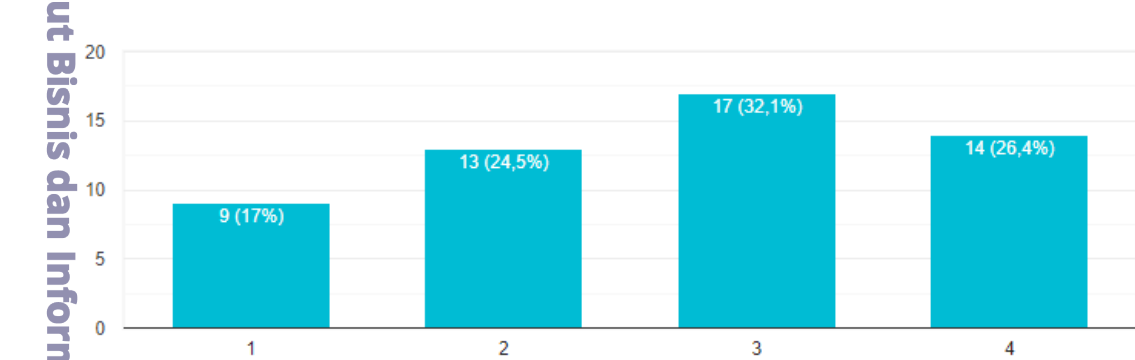
53 jawaban



Faktor kurangnya pengalaman dalam manajemen usaha kuliner menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

53 jawaban



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



• Poin Opportunity (Kesempatan)

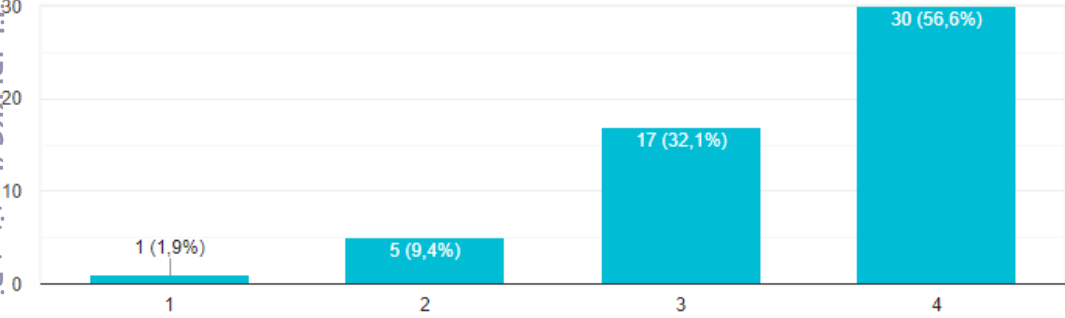
©

Faktor perubahan perilaku masyarakat pasca pandemi terkait kebiasaan penggunaan aplikasi layanan pesan - antar menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

53 jawaban

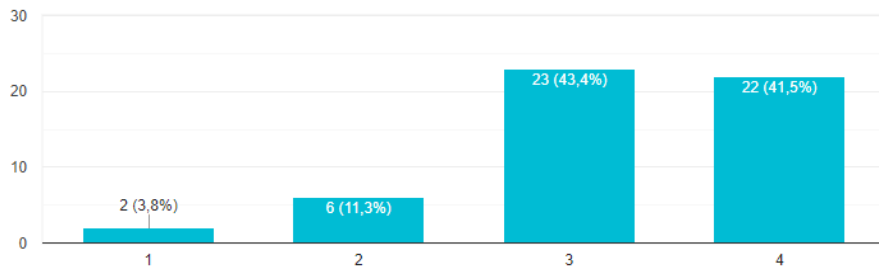
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Faktor banyaknya peminat rice bowl menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

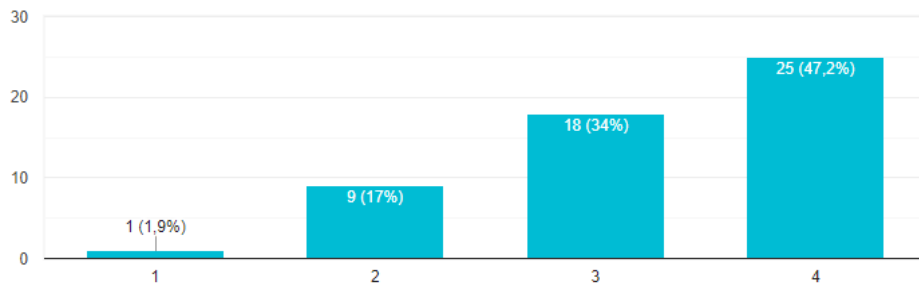
53 jawaban



Faktor gaya hidup konsumtif masyarakat menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

53 jawaban



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

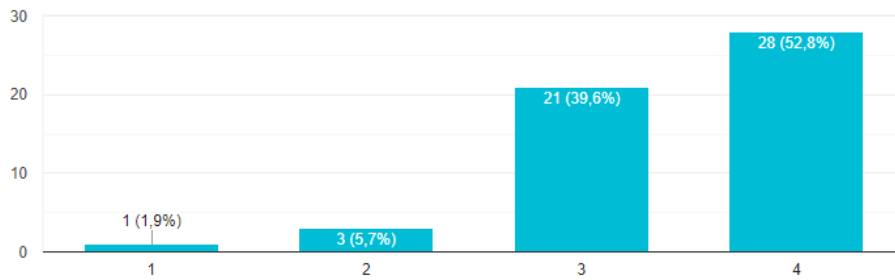




Faktor perilaku masyarakat yang menyukai hal praktis menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

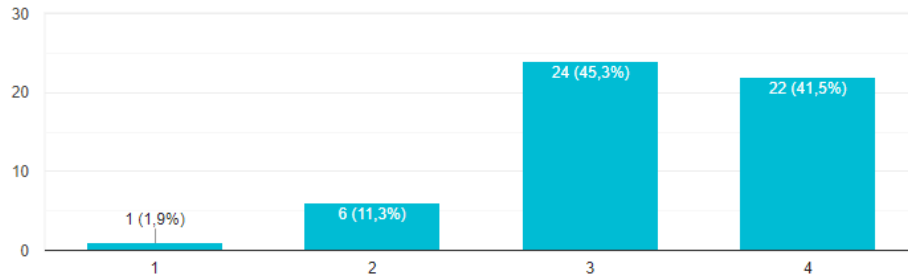
53 jawaban



Faktor pesatnya penggunaan media sosial dalam masyarakat menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

53 jawaban

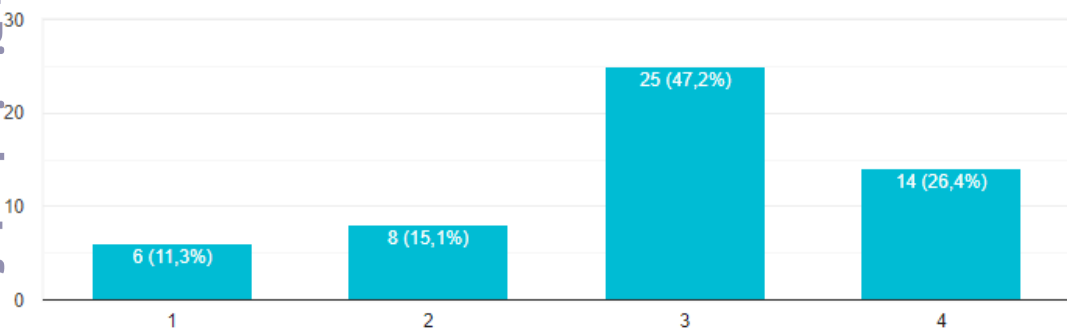


• Poin Threats (Ancaman)

Faktor lingkungan persaingan yang ketat menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner rice bowl.

Salin

53 jawaban



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

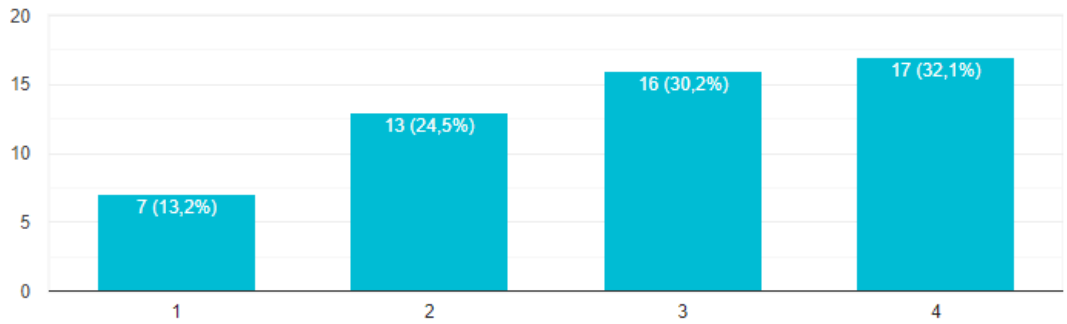


Faktor harga bahan baku yang fluktuatif menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner

Salin

rice bowl.

jawaban

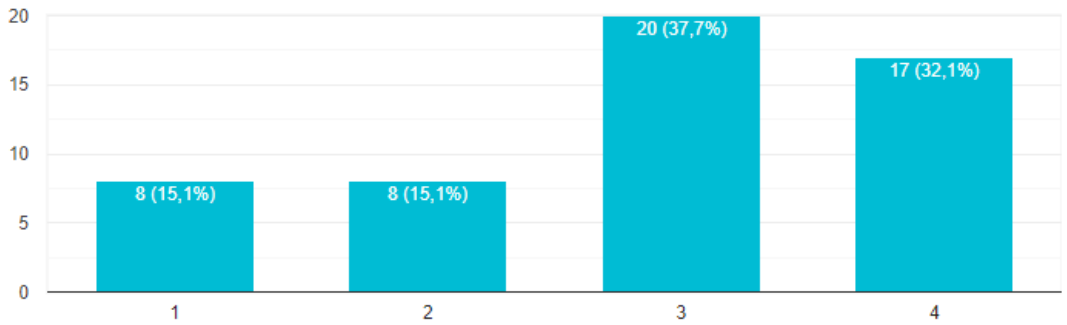


Faktor selera masyarakat yang mudah berubah menjadi pertimbangan dalam usaha

Salin

rice bowl.

jawaban



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

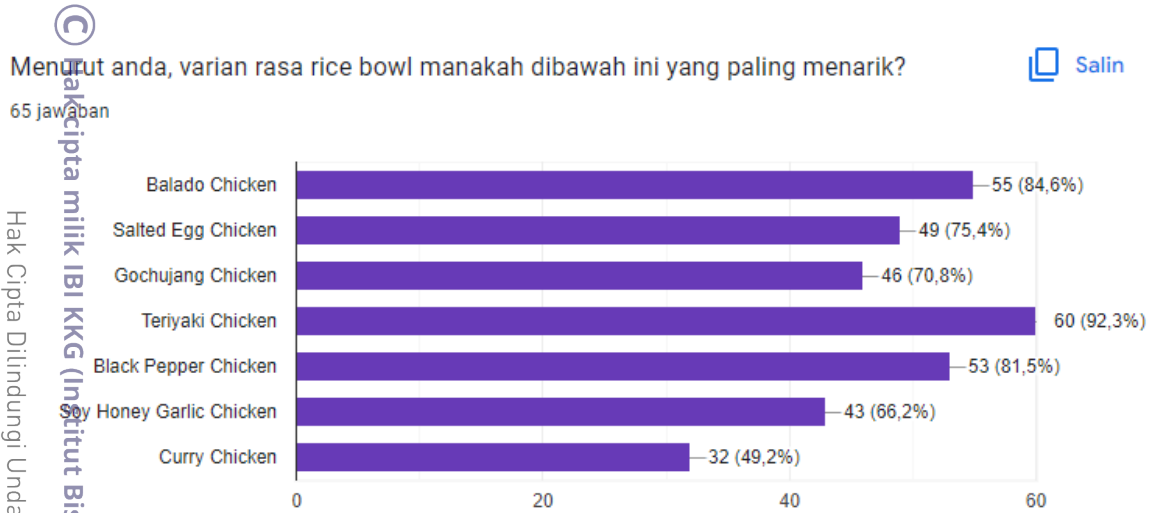
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 4 : *Quick Survey Minat Varian Rasa Rice bowl*



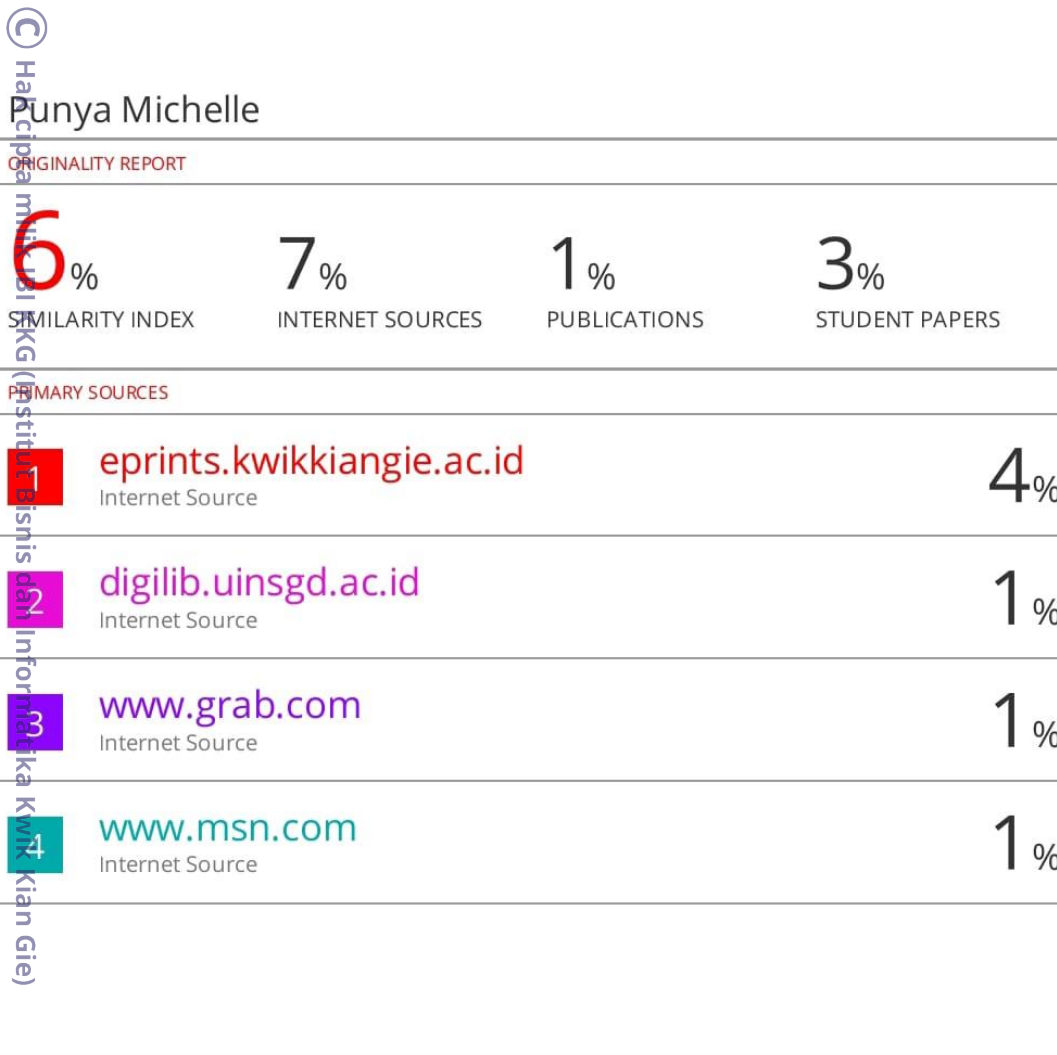
LAMPIRAN 5 : Perhitungan Bobot CPM

Critical Succes Factor	Score	Weight
Harga yang kompetitif	44	0,15
Kualitas produk	54	0,19
Kualitas pelayanan	36	0,13
Brand	23	0,08
Varian rasa	48	0,17
Promosi yang ditawarkan	39	0,14
Kemasan	26	0,09
Lokasi usaha	18	0,06
Total Score	288	1,00

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 6 : Hasil Turnitin



Exclude quotes Off      Exclude matches < 1%  
 Exclude bibliography Off

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.