**ABSTRAK**

Mika Yusiyani / 76150316 / 2019 / Rencana Pendirian Usaha Cradstory di Sunter Jakarta Utara / Pembimbing : Drs., Brastoro, M.M.

Cardstory merupakan vendor kartu undangan yang berinovasi dengan menawarkan banyak pilihan desain dan bentuk undangan juga jenis undangan yang bukan hanya undangan fisik tetapi undangan online berupa video. Cardstory memiliki visi, “Menjadikan usaha Cardstory sebagai vendor kartu udangan pilihan utama masyarakat berdasarkan kualitas terbaik, desain kreatif, dan harga yang terjangkau”.

Cardstory juga dapat menyesuaikan budget berdasarkan pricelist, jenis, dan desain sehingga calon kostumer memiliki fleksibilitas yang tinggi untuk memilih undangan yang tepat dan sesuai budget. Direncanakan usaha ini akan didirikan di wilayah Sunter, Jakarta Utara.

Cardstory memiliki kekuatan didalam harga yang fleksibel, fasilitas meeting, dan variasi pilihan desain untuk kartu undangan dan undangan online dari para pesaingnya. Target pasar dari Cardstory ialah seluruh masyarakat domestik dan internasional, berjenis kelamin wanita maupun laki-laki. Masyarakat dari kalangan menengah hingga atas dengan gaya hidup yang praktis dengan mobilitas tinggi, serta memiliki selera terhadap desain dan bahan baku yang berkualitas baik. Dalam menjalankan usaha ini nantinya akan ada 4 karyawan yang terdiri dari manager, 2 desainer, dan *frontliner*.

Dari hasil perhitungan kelayakan usaha, usaha ini layak untuk dijalankan. Dimana total nilai penjualan berada di atas titik impas pada tahun kedua. Proyek ini diperkirakan balik modal dalam waktu 1 tahun 1 bulan 10 hari yang mana lebih cepat umur proyek yakni 5 tahun. Selain itu nilai dari perhitungan NPV menunjukan angka positif sebesar Rp 232.154.186,2