**DAFTAR ISI**

PENGESAHAN i

ABSTRAK ii

*ABSTRACT* iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1. Ide Bisnis 1
2. Gambaran Usaha 3
3. Besarnya Peluang Bisnis 6
4. Kebutuhan Dana 12

BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN 12

1. Data Perusahaan 12
2. Biodata Pemilik Perusahaan 12
3. Latar Belakang Pemilik Usaha 13
4. Jenis dan Ukuran Usaha 13

BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 16

1. Trend dan Pertumbuhan Industri 16
2. Analisis Pesaing 17
3. Analisis PESTEL 19
4. Analisis *Five Porter’s* 22
5. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (CPM) 26
6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT) 29

BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN 32

1. Produk yang Dihasilkan 41
2. Gambaran Pasar 41
3. Target Pasar yang dituju 42
4. Segmentasi 42
5. *Targetting* 44
6. Strategi Pemasaran 45
7. Diferensiasi 45
8. *Positioning* 47
9. Penetapan Harga 47
10. Saluran Distribusi 50
11. Strategi Promosi 51

BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL 55

1. Proses Operasi Produk55
2. Daftar Peralatan Operasional dan Peralatan Kantor yang dibutuhkan 58
3. Daftar Perlengkapan Operasional dan Perlengkapan Kantor yang dibutuhkan 59
4. Nama Pemasok 60
5. Deskripsi Rencana Operasi 62
6. Rencana Alur Produk atau Jasa 66
7. *Layout* Bangunan Tempat Usaha68

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 70

1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 70
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 70
3. Uraian Kerja (*job description*) 73
4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 74
5. Struktur Organisasi Perusahaan 75
6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 78

BAB VII RENCANA KEUANGAN 79

1. Sumber dan Penggunaan Dana 79
2. Biaya Pemasaran Tahunan 79
3. Biaya Administrasi dan Umum 80
4. Biaya Tenaga Kerja 80
5. Biaya Penyusutan Peralatan dan Kendaraan 81
6. Biaya Pemeliharaan 82
7. Biaya Sewa Gedung/Bangunan 83
8. Biaya Utilitas 84
9. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 87
10. Proyeksi Keuangan 89
11. Proyeksi Laporan Laba-Rugi 89
12. Proyeksi Laporan Arus Kas 90
13. Proyeksi Neraca 91
14. Analisis Kelayakan Investasi 92
15. *Payback Period* (PP) 93
16. *Net Present Value* (NPV) 94
17. *Profitability Index (*PI*)* 96
18. Analisis Kelayakan Usaha, Analisis *Break-Even-Point* (BEP) 97

BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA 98

1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 98
2. Dampak Terhadap Lingkungan 99
3. Analisis Resiko Usaha 99
4. Antisipasi Resiko Usaha 101

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI 102

1. Ringkasan Kegiatan Usaha 102
2. Konsep Bisnis 102
3. Visi dan Misi Perusahaan 102
4. Produk 102
5. Persaingan 103
6. Target dan Ukuran Pasar 103
7. Strategi Pemasaran 103
8. Tim Manajemen 104
9. Kelayakan Keuangan 105
10. Rekomendasi Visibilitas Usaha 106

DAFTAR PUSTAKA 107

LAMPIRAN 110