

RENCANA PENDIRIAN USAHA
“GARUDA” ELEKTRONIK
DI KOTA BENGKULU

Disusun Oleh :

Nama : Grahamitha

NIM : 79190214

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Konsentrasi Bisnis Internasional



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA PENDIRIAN USAHA GARUDA DI BENGKULU

Diajukan Oleh :

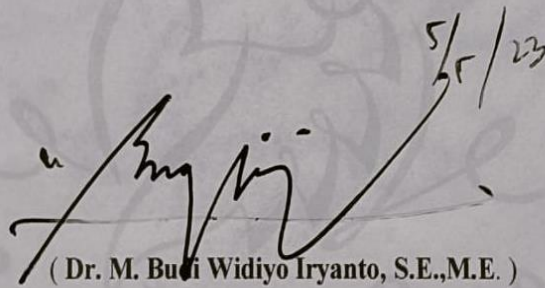
Nama : Grahamitha

NIM : 79190214

Jakarta, 13 Maret 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing


(Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E.,M.E.)

INTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis dengan Judul Rencana Bisnis Pendirian Usaha Garuda di Kota Bengkulu. Pembuatan rencana bisnis ini merupakan tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam kesempatan ini, penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih banyak kekurangan, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendampingi serta memberikan dukungan, dan masukan dari awal pembuatan bisnis hingga selesai pembuatan rencana bisnis ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara :

1. Bapak Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E.,M.E. selaku dosen pembimbing penulis tugas akhir rencana bisnis yang membantu memberikan dukungan, arahan, waktu, dan masukan dalam proses pembuatan rencana bisnis dari awal hingga akhir.
2. Bapak Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A. selaku Rektor Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
3. Ibu Dr. Sylvia Sari Rosalina, S. Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis
4. Segenap Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menjadi mahasiswa di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



5. Keluarga dari penulis yang selalu memberikan dukungan dalam proses penulisan tugas akhir

6. Seluruh teman-teman yang telah mendukung, memotivasi dan memberikan semangat selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis.

7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memotivasi sehingga rencana bisnis ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan rencana bisnis ini masih banyak kekurangan dan belum sempurna baik dalam kalimat yang digunakan dan data didalamnya. Akhir kata, semoga perencanaan bisnis ini dapat diterima dan bermanfaat dari semua pihak. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 10 Januari 2023

Grahamitha



ABSTRAK

Grahamitha / 79190214 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Elektronik Garuda / Dosen Pembimbing Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E.,M.E.

Garuda merupakan sebuah toko yang bergerak dalam perdagangan elektronik yang menawarkan produk secara grosir maupun eceran yang terletak di Jalan Kz Abidin 1, Pasar Minggu, Kota Bengkulu.

Visi Garuda yakni “Menjadikan Garuda sebagai tempat usaha yang berkualitas dan terpercaya bagi masyarakat Indonesia”.

Misi dari Garuda yaitu “memberikan kualitas produk yang terbaik dan menjual produk dari pemasok terpercaya, memberikan pelayanan terbaik dan mengutamakan kenyamanan bagi konsumen, mengembangkan kreatifitas dan selalu berinovasi serta mengikuti perkembangan teknologi yang trend di kalangan masyarakat”

Garuda memanfaatkan media sosial untuk promosi seperti *Facebook Ads*, dan *Instagram Ads*, untuk dapat bersaing dengan kompetitor.

Garuda menawarkan produk elektronik seperti bola lampu, kipas angin, *magic com*, blender, dan lain-lain dengan harga yang terjangkau kepada konsumen, dan memberikan kualitas produk yang baik.

Sumber daya manusia dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional bisnis Garuda. Saat ini akan direncanakan karyawan berjumlah satu orang tenaga kerja dan akan dipantau oleh pemilik bisnis.

Investasi awal yang dibutuhkan Garuda sebesar Rp 79.668.000 yang digunakan untuk membeli peralatan, sewa gedung, perlengkapan, pembelian awal dan kas awal. Investasi ini merupakan biaya yang dikeluarkan untuk awal membuka usaha.

Analisis kelayakan bisnis yang digunakan oleh Garuda adalah *payback period* dengan timbal balik selama 1 tahun 4 bulan, *net present value* dengan hasil positif sebesar Rp 939.933.990. Profitability Index sebesar 3,824, dan Break Even Point yang selalu positif setiap tahun dalam 5 tahun.

Kata Kunci : Rencana Bisnis Pendirian Usaha, Garuda



ABSTRACT

Grahamitha / 79190214 / 2023 / Garuda Business Establishment Business Plan / Mentor Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E., M.E.

Garuda is a shop engaged in electronic commerce that offers products wholesale and retail which is located on Jalan KZ Abidin 1, Pasar Minggu, Bengkulu City.

Garuda vision is "to make Garuda a quality and trusted place of business for the people of Indonesia".

Garuda mission is "to provide the best quality pliers products and sell products from trusted suppliers, provide the best service and prioritize convenience for consumers, develop creativity and always innovate and follow the development of technology that is trending among the community"

Garuda utilizes social media for promotions such as Facebook Ads, and Instagram Ads, to be able to compete with competitors.

Garuda offers electronic products such as light bulbs, fans, magic com, blenders, and others at affordable prices to consumers, and provides good product quality.

Human resources are needed to support Garuda business operations. Currently, it is planned that there will be one employee and will be monitored by the business owner.

The initial investment required by Garuda is Rp 79,668,000 which is used to purchase equipment, building rentals, equipment, initial purchases and initial cash. This investment is a cost that is incurred

The business feasibility analysis used by Garuda is a reciprocal payback period of 1 year and 4 months, net present value with a positive result of Rp 939,933,990. Profitability Index of 3,824, and Break Even Point which is always positive every year in 5 years

Keywords : *Business Plan for Business Establishment, Garuda*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Ide Bisnis.....	1
1.2 Gambaran Usaha	2
a. Visi.....	2
b. Misi	4
c. Tujuan dan Bidang Usaha	5
1.3 Besarnya Peluang Bisnis	6
1.4 Kebutuhan Dana.....	9
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	11
2.1 Data Perusahaan.....	11
2.2 Biodata Pemilik.....	11
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha.....	12
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	14
3.1 Tren dan Pertumbuhan Industri.....	14
3.2 Analisis Pesaing	16
a. Tiga Putri.....	16
b. Buana Jaya	17
3.3 Analisis PESTEL	19
a. <i>Politic</i> (Politik).....	19
b. <i>Economy</i> (Ekonomi)	20
c. <i>Social</i> (Sosial)	22
d. <i>Technology</i> (Teknologi).....	23
e. <i>Environment</i> (Lingkungan).....	24
f. <i>Legal</i> (Hukum).....	25
3.4 Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan model Porter (Porter Five Forces Business Model).....	26
a. Persaingan antar perusahaan saingan	26
b. Potensi pengembangan produk-produk pengganti	27
c. Potensi Masuknya Pesaing Baru	28
d. Daya Tawar Pemasok.....	28
e. Daya Tawar Konsumen.....	29
3.5 Analisis faktor-faktor kunci sukses (Competitive Profile Matrix/CPM)	29

1. Diteliti dan disetujui sebagai skripsi atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.





a.	<i>Critical Success Factor (CSF)</i>	30
b.	<i>Rating</i>	30
c.	<i>Weight Score</i>	30
d.	<i>Total Weight Score</i>	30
3.6	Analisis lingkungan eksternal dan Internal (SWOT Analysis).....	32
a.	<i>Strenght (Kekuatan)</i>	33
b.	<i>Weakness (Kelemahan)</i>	34
c.	<i>Opportunities (Peluang)</i>	35
d.	<i>Threat (Ancaman)</i>	37
BAB IV	ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	40
4.1	Produk yang dihasilkan.....	40
4.2	Gambaran Pasar.....	44
4.3	Target Pasar yang Dituju.....	48
a.	Segmentasi Pasar.....	49
b.	Sasaran Pasar.....	51
4.4	Strategi Pemasaran.....	52
a.	Diferensiasi.....	52
b.	Positioning.....	53
c.	Penetapan Harga.....	53
d.	Saluran Distribusi.....	56
e.	Strategi Promosi.....	58
BAB V	RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	62
5.1	Proses Operasi.....	62
5.2	Nama Pemasok.....	63
5.3	Deskripsi Rencana Operasi.....	65
a.	Melakukan survei pasar.....	65
b.	Melakukan survei pesaing.....	65
c.	Melakukan analisis perhitungan bisnis.....	65
d.	Mencari Pemasok.....	66
e.	Pencarian lokasi tempat usaha.....	66
f.	Membuat Standard Operating Procedure (SOP) dan Job Description.....	66
g.	Pendaftaran NPWP.....	66
h.	Pendaftaran SIUP.....	68
5.4	Rencana Alur Produk.....	70
5.5	Rencana Alur Pembelian dan Persediaan Stok Barang.....	72
5.6	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	72
5.7	<i>Lay out</i> Bangunan Tempat Usaha.....	73
BAB VI	RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	75
6.1	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	75
a.	Membuka Lowongan Pekerjaan.....	76
b.	Melakukan seleksi berdasarkan <i>interview</i>	77
c.	Penerimaan Karyawan.....	77
6.2	Uraian Kerja (<i>Job Description</i>).....	77
a.	Sales.....	77
6.3	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	78
6.4	Struktur Organisasi Perusahaan.....	78
6.5	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	79

Hak cipta milik BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBKKG.



a.	Gaji Pokok.....	80
b.	Tunjangan Hari Raya (THR).....	81
	BAB VII RENCANA KEUANGAN.....	84
7.1	Sumber dan Penggunaan Dana	84
7.2	Biaya Pemasaran Tahunan	85
7.3	Biaya Tenaga Kerja.....	87
7.4	Biaya Penyusutan Peralatan	87
7.5	Biaya Sewa Gedung / Bangunan.....	89
7.6	Biaya Utilitas.....	89
7.7	Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Biaya Produk	91
a.	Biaya Peralatan	91
b.	Biaya Perlengkapan.....	92
c.	Biaya Produk	92
7.8	Proyeksi Keuangan	93
a.	Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	94
b.	Proyeksi Laporan Arus Kas	99
c.	Proyeksi Neraca	100
7.9	Analisis Kelayakan Investasi	101
a.	Payback Period (PP)	102
b.	Net Present Value (NPV).....	103
c.	<i>Profitability Index</i> (PI).....	105
7.10	Analisa Kelayakan Usaha / <i>Break Even Point</i> (BEP).....	105
	BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	107
8.1	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	107
a.	Dampak pemasaran terhadap masyarakat.....	107
b.	Dampak teknologi terhadap masyarakat	107
c.	Dampak sosial	108
8.2	Dampak Terhadap Lingkungan.....	108
a.	Dampak Penjualan Terhadap Lingkungan.....	108
b.	Penanganan limbah yang dihasilkan akibat proses penjualan	109
8.3	Analisa Resiko Usaha	109
8.4	Antisipasi Resiko Usaha	109
	BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI.....	111
9.1	Ringkasan Kegiatan Usaha	111
a.	Konsep Bisnis	111
b.	Visi dan Misi Usaha.....	111
c.	Produk	112
d.	Persaingan	112
e.	Target dan Ukuran Usaha	113
f.	Strategi Pemasaran	113
g.	Kelayakan Keuangan	113
	DAFTAR PUSTAKA.....	115
	LAMPIRAN	119

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	1	Proses Pencapaian Visi	3
Tabel 1.2	2	Jumlah Penduduk Kota Bengkulu.....	8
Tabel 1.3	3	Jumlah Penduduk Kota Bengkulu 2.....	9
Tabel 1.4	4	Rincian Kebutuhan Dana toko <i>Garuda</i>	10
Tabel 3.1	1	Identifikasi Keunggulan dan Kelemahan Pesaing	18
Tabel 3.2	2	Competitive Profile Matrix <i>Garuda</i>	31
Tabel 3.3	3	SWOT MATRIX GARUDA	39
Tabel 4.1	1	Ramalan Penjualan <i>Garuda</i> Tahun 2024 (Dalam Satuan Unit)	45
Tabel 4.2	2	Anggaran Penjualan <i>Garuda</i> Tahun 2024 (Dalam Rupiah)	46
Tabel 4.3	3	Anggaran Penjualan <i>Garuda</i> tahun 2024-2028.....	47
Tabel 4.4	4	Anggaran Penjualan <i>Garuda</i> Tahun 2024-2028.....	47
Tabel 4.5	5	Daftar Harga Produk <i>Garuda</i> 2024	55
Tabel 4.6	6	Biaya Pemasaran <i>Garuda</i>	61
Tabel 5.1	1	Pemasok Produk Elektronik <i>Garuda</i>	64
Tabel 5.2	2	Rencana Operasi <i>Garuda</i>	70
Tabel 6.1	1	Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja <i>Garuda</i>	76
Tabel 6.2	2	Gaji Pokok Karyawan <i>Garuda</i> 2024	80
Tabel 6.3	3	Rencana Kompensasi Gaji Karyawan 2024-2028	81
Tabel 6.4	4	Rata-rata Peningkatan UMK Bengkulu	82
Tabel 6.5	5	Rencana Kompensasi Karyawan <i>Garuda</i> 2024-2028	83
Tabel 6.6	6	Proyeksi Rencana Kompensasi Karyawan <i>Garuda</i>	83
Tabel 7.1	1	Kebutuhan Dana <i>Garuda</i>	85
Tabel 7.2	2	Rata-rata Inflasi Indonesia dalam 5 Tahun Terakhir	86
Tabel 7.3	3	Biaya Pemasaran <i>Garuda</i> Tahun 2024	86
Tabel 7.4	4	Proyeksi Total Biaya Pemasaran <i>Garuda</i>	87
Tabel 7.5	5	Biaya Tenaga Kerja <i>Garuda</i> 5 Tahun kedepan	87
Tabel 7.6	6	Perhitungan Biaya Penyusutan Peralatan <i>Garuda</i>	88
Tabel 7.7	7	Daftar Peralatan <i>Garuda</i>	88
Tabel 7.8	8	Biaya Sewa Ruko <i>Garuda</i>	89
Tabel 7.9	9	Biaya Utilitas <i>Garuda</i>	90
Tabel 7.10	10	Rincian Biaya Listrik	90
Tabel 7.11	11	Biaya Utilitas <i>Garuda</i> 2024-2028	90
Tabel 7.12	12	Biaya Peralatan <i>Garuda</i>	91
Tabel 7.13	13	Biaya Perlengkapan <i>Garuda</i>	92
Tabel 7.14	14	Biaya Perlengkapan <i>Garuda</i> 2024-2028	92
Tabel 7.15	15	Anggaran Biaya Produk.....	93
Tabel 7.16	16	Anggaran Biaya <i>Garuda</i> 2024-2028	93
Tabel 7.17	17	Proyeksi Laporan Laba Rugi <i>Garuda</i> 2024-2028	94
Tabel 7.18	18	Perhitungan Pajak <i>Garuda</i> 2024	95
Tabel 7.19	19	Perhitungan Pajak <i>Garuda</i> 2025	96

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 7. 20	Perhitungan Pajak Garuda 2026	97
Tabel 7. 21	Perhitungan Pajak Garuda 2027	98
Tabel 7. 22	Perhitungan Pajak Garuda 2028	99
Tabel 7. 23	Proyeksi Laporan Arus Kas Garuda 2024-2028.....	100
Tabel 7. 24	Proyeksi Neraca Garuda	101
Tabel 7. 25	Analisa <i>Payback</i> Period Garuda.....	102
Tabel 7. 26	Menghitung <i>Discount Rate</i>	104
Tabel 7. 27	Net Present Value (NPV) Garuda	104
Tabel 7. 28	Analisis Break Even Point (BEP) Garuda (Dalam Rupiah)	106



1. Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Milestone Visi	3
Gambar 1. 2	Tren Data Pertumbuhan Industri Barang dari Logam, Komputer, Barang Elektronik, Optik dan Peralatan Listrik 2010-2022	7
Gambar 3. 1	PDB Industri Barang Logam, Komputer, dan Barang Elektronik	15
Gambar 4. 1	Bola Lampu	41
Gambar 4. 2	Kipas Angin	42
Gambar 4. 3	<i>Magic com</i>	42
Gambar 4. 4	Kabel Listrik	43
Gambar 4. 5	Blender	43
Gambar 4. 6	Logo Usaha	44
Gambar 5. 1	<i>Layout</i> Tempat Usaha Garuda	74



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1 Saluran Distribusi Garuda	58
Bagan 5. 1 Alur Proses Pembelian Garuda.....	62
Bagan 5. 2 Alur Proses Pembelian Garuda.....	71

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Presentasi Usia Calon Pembeli.....	119
Lampiran 2: Presentasi Jenis Kelamin Calon Pembeli	119
Lampiran 3: Presentasi Pekerjaan Calon Pembeli	120
Lampiran 4: Presentasi Pertimbangan Kualitas Produk.....	120
Lampiran 5: Presentasi Pertimbangan Harga Produk	121
Lampiran 6: Presentasi Pertimbangan Promosi Produk.....	121
Lampiran 7: Presentasi Pertimbangan Pelayanan	122
Lampiran 8: Presentasi Pertimbangan Garansi Produk.....	122



1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.