

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Pada era digitalisasi tahun 2022 memberikan banyak kemudahan bagi kehidupan manusia, salah satu contoh perkembangan digitalisasi ini yaitu masyarakat sekarang dapat dengan mudah mendapatkan informasi darimanapun dan kapanpun. Berdasarkan hasil observasi pasar elektronik dari perkembangan bisnis elektronik di kota Bengkulu, penulis menyimpulkan bahwa pasar elektronik masih berpotensi untuk dimasuki walaupun cukup kompetitif karena mempunyai banyak kompetitor maka dari itu penulis tertarik untuk membuat rencana bisnis pada UMKM yang bergerak di bidang elektronik. Oleh karena itu penulis berpeluang untuk membuka bisnis UMKM dalam bidang elektronik, juga penulis menyadari bahwa UMKM lebih berfokus pada segi marketingnya.

Berdasarkan data dan fakta, elektronik merupakan pengaruh yang besar dalam kehidupan sehari-hari baik dari rumah tangga, UMKM, dan perusahaan. Selain itu, elektronik merupakan salah satu usaha bisnis yang sudah berkecimpung dikalangan masyarakat luas dan peluangnya masih sangat menjanjikan. Permintaan konsumen dalam bidang elektronik yang masih tinggi hingga hal ini dapat menjadikan sebagai peluang bisnis yang cukup baik. Dalam usaha bisnis elektronik yang menjadi peluang bisnis cukup baik dikarenakan nilai import produk elektronik selama Januari-Oktober 2021 mencapai US\$ 18,074.6 Juta, dan Januari-Oktober 2022 mencapai US\$ 22,073.0 Juta, dapat dilihat dari nilai inport produk peralatan listrik mengalami peningkatan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang signifikan yang artinya kebutuhan dalam peralatan listrik masih dibutuhkan oleh konsumen. (<https://satudata.kemendag.go.id> : 2022)

1.2 Gambaran Usaha

Penulis memilih membangun rencana bisnis dalam bidang elektronik di Kota Bengkulu karena penulis melihat adanya potensi serta peluang untuk membangun usaha elektronik, penulis juga telah menentukan visi, misi serta tujuan penulis dalam membangun usaha sebagai berikut :

a. Visi

Visi dalam menjalankan sebuah bisnis sangat penting demi keberlangsungan hidup suatu bisnis di masa depan yang didasari dengan visi dan misi perusahaan. Visi merupakan suatu cita-cita dan impian serta masa depan suatu organisasi. Visi tercipta dari hasil pemikiran para pendiri terkait dengan gambaran masa depan organisasi. Visi perusahaan berperan penting dalam melakukan langkah-langkah berikutnya karena sebuah visi tidak dapat berdiri sendiri, maka dari hal ini visi merupakan gambaran dimasa depan yang berkaitan dengan rencana-rencana yang akan datang.

Berdasarkan pernyataan diatas, maka visi dari *Garuda* adalah “Menjadikan *Garuda* sebagai tempat usaha yang berkualitas dan terpercaya bagi masyarakat Indonesia”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1. 1
Milestone Visi



Sumber : Garuda

Dari grafik di atas, maka dapat dirincikan sebagai berikut :

Tabel 1. 1
Proses Pencapaian Visi

Tahun	Kegiatan
2024-2028	- Membangun <i>brand image</i> bisnis ke masyarakat
	- Melakukan marketing dengan kegiatan promosi melalui sosial media
	- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia
2029 - 2033	- Memperluas relasi bisnis
	- Melakukan inovasi produk
	- Memperbaiki strategi marketing bisnis
	- Melakukan pengembangan produk serta mengikuti tren teknologi
2034 - 2038	- Visi tercapai

Sumber : Garuda

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Misi

Misi dalam menjalankan sebuah bisnis juga penting bagi keberlangsungan hidup suatu bisnis di masa depan, misi merupakan langkah untuk mencapai suatu keinginan yang telah dirancang sedemikian rupa. Misi akan dilakukan untuk dapat mewujudkan visi yang telah ditetapkan.

Dari pernyataan diatas, maka misi dari *Garuda* yaitu :

- a) Memberikan kualitas produk yang terbaik dan menjual produk dari supplier terpercaya
- b) Memberikan pelayanan terbaik dan mengutamakan kenyamanan bagi konsumen.
- c) Mengembangkan kreatifitas dan selalu berinovasi serta mengikuti perkembangan teknologi yang trend di kalangan masyarakat.

Dalam suatu usaha memerlukan tujuan yang jelas sebagai acuan dalam menjalankan bisnisnya. Tujuan ini berguna untuk membuat perencanaan, membuat strategi, dan menjadi motivasi serta menjadikan evaluasi dalam suatu usaha dan penetapan tujuan bisnis dibagi menjadi tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang :

Berikut tujuan jangka pendek dari *Garuda* :

- a) Memperoleh profit dari penjualan setiap bulannya
- b) Memberikan pelayanan dan kualitas produk yang terbaik
- c) Bisnis lebih dikenal oleh masyarakat luas



Berikut tujuan jangka panjang dari Garuda :

- a) Mengembangkan bisnis hingga bisa memperbanyak jenis produk
- b) Dapat membuka cabang di berbagai kota di Indonesia

c. Tujuan dan Bidang Usaha

Dalam suatu usaha perlu memiliki sebuah tujuan yang jelas sebagai dasar dalam menjalankan usaha bisnis. Tentu saja tujuan ini dapat berguna sebagai acuan dalam membuat strategi, perencanaan, motivasi serta melakukan evaluasi dalam membangun sebuah usaha. Apabila tidak adanya tujuan dalam berbisnis maka bisnis akan kehilangan arah dan bisnis akan hancur. Tujuan pendirian usaha bagi penulis yakni tentu saja memberikan kemudahan bagi kalangan masyarakat luas agar dapat mencari produk elektronik dengan harga yang sangat terjangkau baik dalam kalangan masyarakat kebawah. Selain itu, *Garuda* akan menggunakan sistem operasional yang baik agar dapat memastikan konsumen puas dengan sistem serta pelayanan yang diberikan. Salah satu tujuan dari penulis juga menyadari bahwa suatu bisnis akan berkembang maju dengan adanya kompetitor yang bersaing secara baik dan sehat, hal ini akan memacu penulis agar selalu berinovasi dan berpikir kreatif agar selalu mengikuti tren dalam kebutuhan kalangan masyarakat luas. Penulis juga menyadari bahwa pendirian toko *Garuda* memiliki tujuan jangka panjang yakni dapat menguasai pangsa pasar serta menjadi bisnis ritel modern yang selalu mengedepankan inovasi dan mengikuti perkembangan jaman.

Bidang usaha dalam industri elektronik, toko *Garuda* menawarkan berbagai macam kebutuhan barang elektronik bagi para konsumen seperti fitting gantung,



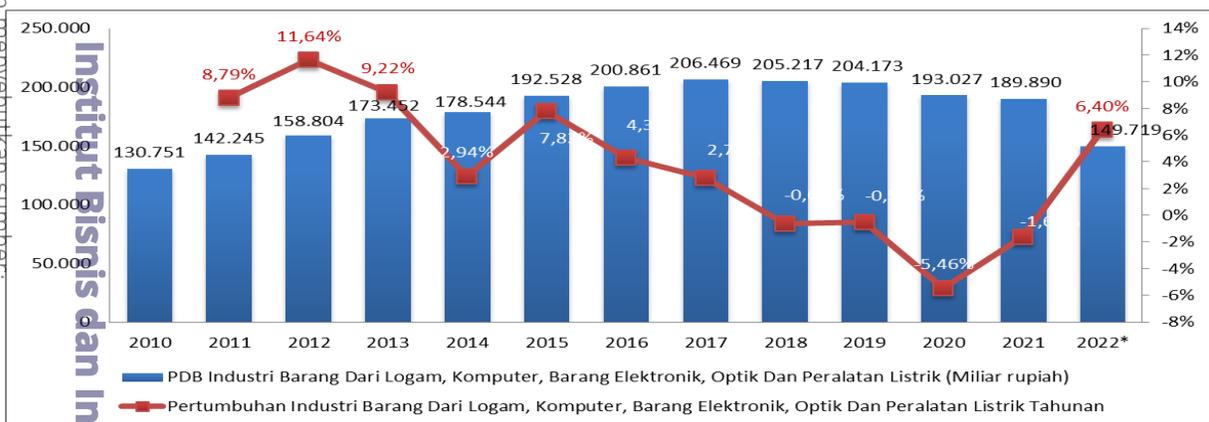
secara massif, kami menilai bahwa perusahaan dapat didorong untuk memperdalam kapabilitasnya hingga ke komponen semikonduktor,” ungkapnya. (<https://www.kemenperin.go.id> : 2022)

Peluang bisnis membuka usaha ini juga memiliki keunggulan dimana akan mendirikan usaha yang berada di tengah kota. Hal ini dapat menjadikan peluang bisnis yang baik dan dapat melakukan promosi secara berkala untuk konsumen.

Menurut data yang disajikan (Bengkulu.bps.go.id.2021) jumlah penduduk di kota Bengkulu mencapai 2.032.942 jiwa, hal ini merupakan jumlah yang cukup besar sehingga hal ini membuat peluang bisnis serta inovasi yang akan dibutuhkan oleh berbagai kalangan dari remaja hingga orang tua, serta baik dari pabrik, UMKM, rumah tangga, serta perusahaan. Target pasar toko *Garuda* juga menargetkan ke konsumen baik penjualan secara grosir maupun eceran.

Gambar 1. 2

Tren Data Pertumbuhan Industri Barang dari Logam, Komputer, Barang Elektronik, Optik dan Peralatan Listrik 2010-2022



Sumber: www.dataindustri.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pada Gambar 1.2 untuk pertumbuhan industri barang dari logam, komputer, barang elektronik, Optik dan Peralatan Listrik tahun 2019-2021 mengalami penurunan sebesar -1,62%, namun pada tahun 2021-2022 mengalami peningkatan sebesar 6,40%. Dilihat dari data tersebut yang mengalami peningkatan, maka menjadi peluang untuk mendirikan usaha *Garuda*.

Tabel 1. 2

Jumlah Penduduk Kota Bengkulu

Kecamatan	Jumlah Penduduk Kota Bengkulu (Ribu Jiwa)					
	Penduduk			Kepadatan Penduduk		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Selebar	67574.0	71.7	75.9	1457.6	1.6	1.6
Kampung Melayu	39435.0	41.5	43.6	1704.2	1.8	1.9
Gading Cempaka	43575.0	44.2	44.7	3021.8	3.1	3.1
Ratu Agung	50683.0	50.8	50.7	4599.2	4.6	4.6
Ratu Samban	25338.0	25.4	25.4	8921.8	8.9	8.9
Singaran Pati	41814.0	42.1	42.3	2895.7	2.9	2.9
Teluk Segara	23478.0	23.3	23.1	8506.6	8.5	8.4
Sungai Serut	23767.0	24.0	24.2	1756.6	1.8	1.8
Muara Bangkahulu	43826.0	45.3	46.7	1890.7	2.0	2.0
Kota Bengkulu	359488.0	368.1	376.5	2369.7	2.4	2.5

Sumber : <https://bengkulukota.bps.go.id>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1. 3

Jumlah Penduduk Kota Bengkulu 2020

KABUPATEN/KOTA	PENDUDUK (RIBU)
Bengkulu Selatan	166,3
Rejang Lebong	276,7
Bengkulu Utara	296,5
Kaur	126,6
Seluma	207,9
Mukomuko	190,5
Lebong	106,3
Kepahiang	149,7
Bengkulu Tengah	116,7
Kota Bengkulu	373,6
BENGKULU	2 010,7

Sumber: <https://bengkulu.bps.go.id>

Pada Tabel 1.2 dan Tabel 1.3 menunjukkan data jumlah penduduk di kota Bengkulu pada tahun 2018 sebanyak 376,5 ribu jiwa, dan pada tahun 2020 data jumlah penduduk di kota Bengkulu sebanyak 2.010,7 juta jiwa, dalam hal ini terjadinya peningkatan yang signifikan yang menunjukkan bahwa kota Bengkulu memiliki potensi usaha yang cukup besar, dan didukung dengan lokasi yang strategis yang berada di tengah kota yang memungkinkan adanya prospek bagus untuk mendirikan usaha toko elektronik yang diharapkan akan memiliki kesempatan untuk terus berkembang.

1.4 Kebutuhan Dana

Modal awal dalam membangun suatu bisnis merupakan hal sangat penting, karena kebutuhan modal awal menentukan proses berdiri dan berjalannya suatu usaha. Tetapi modal untuk mendirikan toko *Garuda* merupakan hasil kerja keras dari orang tua,

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sehingga tidak memerlukan modal yang cukup banyak dan juga pendirian dan proses usaha ini tidak melakukan peminjaman dari pihak peminjam seperti bank dan tidak perlu memikirkan bunga peminjaman yang besar.

Berikut rincian kebutuhan dana yang diperlukan oleh *Garuda* :

Tabel 1. 4
Rincian Kebutuhan Dana toko *Garuda*

Keterangan	Biaya
Kas Awal	Rp 25.000.000
Biaya Produksi	
- Biaya Sewa Bangunan	Rp 40.000.000
- Biaya Perlengkapan	Rp 5.196.000
- Biaya Peralatan	Rp 9.472.000
Pembelian Awal	Rp 9.250.000
Total	Rp 79.668.000

Sumber : Garuda

Dapat dilihat pada Tabel 1.4, dapat disimpulkan bahwa modal awal yang dibutuhkan untuk memulai bisnis toko *Garuda* sebesar Rp79.668.000. kebutuhan dana ini diperlukan untuk kas awal sebesar Rp 25.000.000, Biaya sewa bangunan sebesar Rp40.000.000, Biaya perlengkapan Rp 5.196.000, Biaya peralatan sebesar Rp 9.472.000, dan juga pembelian awal produk sebesar Rp 9.250.000.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.