

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Electronic word of mouth* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha, sehingga dapat dikatakan semakin positif *electronic word of mouth*, maka keputusan pembelian juga meningkat.
2. Kualitas produk terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha. Semakin baik kualitas produk, maka keputusan pembelian semakin meningkat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dijelaskan diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a. Yamaha dapat mempertahankan *electronic word of mouth* yang positif pada akun Instagram @yamahaindonesia khususnya mengenai kebutuhan konsumen akan informasi mengenai sepeda motor Yamaha, dengan cara mengoptimalkan akun Instagram @yamahaindonesia untuk memberikan informasi yang lengkap mengenai sepeda motor Yamaha. Dengan kata lain, akun Instagram @yamahaindonesia tidak hanya berfokus pada kegiatan promosi saja tetapi juga diimbangi dengan pemberian informasi yang edukatif





dan informatif mengenai sepeda motor Yamaha. Hal ini dimaksudkan agar konsumen lebih banyak berinteraksi dengan pengguna lain mengenai informasi sepeda motor Yamaha.

- b. Perusahaan dapat mengembangkan fitur-fitur yang sudah ada saat ini agar lebih menjawab kebutuhan dan keinginan konsumen, sehingga mengarah kepada peningkatan keputusan pembelian.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian mengenai *electronic word of mouth* pada media sosial Yamaha lainnya selain Instagram, seperti Facebook, Twitter, dll. Kemudian, peneliti selanjutnya dapat menggunakan teknik analisis selain analisis regresi ganda, misalnya *structural equation modeling* (SEM).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.