



## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Objek Penelitian

Objek penelitian yang digunakan peneliti adalah produk Acasnyemil, dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada subjek penelitian yaitu pembeli produk Acasnyemil yang merupakan pengguna media sosial instagram yang menjadi *followers* Fadil Jaidi di wilayah Bekasi dan Jakarta.

### B. Desain Penelitian

Menurut Donald R. Cooper dan Pamela (2014:126) desain penelitian adalah rencana yang menjadi gambaran dari penelitian dan struktur yang memiliki tujuan untuk menjawab garis besar yang dilakukan peneliti yang ditulis dalam bentuk pertanyaan melalui implikasi operasional dan penyusunan hipotesis untuk analisis data akhir yang sudah dikumpulkan. Pada desain penelitian dapat ditinjau dari 8 perspektif yang berbeda, yaitu sebagai berikut:

#### 1. Tingkat Kristalisasi Pertanyaan Penelitian

Studi yang digunakan merupakan studi formal, karena penelitian berawal dari merumuskan masalah serta dilanjutkan dengan pengujian hipotesis yang melibatkan spesifikasi sumber data dan prosedur yang akurat untuk menjawab pertanyaan dari rumusan masalah.

#### 2. Metode Pengumpulan Data

Penelitian terbagi menjadi dua metode yaitu metode observasi dan komunikasi, penelitian menggunakan metode komunikasi dengan menyebarkan pertanyaan yang berasal dari indikator variabel dalam bentuk kuesioner kepada responden, pengumpulan data melalui kuesioner memiliki tujuan untuk mendapatkan data secara langsung dari responden penelitian. Responden dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



penelitian adalah pembeli produk Acasnyemil yang merupakan pengguna media sosial instagram yang menjadi *followers* Fadil Jaidi di wilayah Bekasi dan Jakarta.

### 3. Kontrol atas Variabel

Terdapat tiga variabel dalam penelitian ini, dengan menggunakan metode *ex post facto study* yang artinya penelitian menetapkan variabel bebas dan mencari hubungan sebab akibat tetapi peneliti tidak bisa mengendalikan atau memanipulasi variabel, oleh karena itu peneliti hanya dapat melaporkan peristiwa atau data fakta yang sedang terjadi atau yang sudah terjadi saat penelitian dilakukan.

### 4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini masuk ke dalam jenis penelitian kausal – prediktif. Studi yang mencoba untuk memprediksi efek pada satu variabel dengan memanipulasi variabel lain yang memiliki hubungan dengan variabel konstan lainnya. sehingga dalam penelitian ini mengukur adanya dampak dari kredibilitas *celebrity endorser* terhadap citra merek dan keputusan pembelian produk Acasnyemil.

### 5. Dimensi waktu

Peneliti menggunakan *cross section study*, mengumpulkan data dengan menyebarkan kuesioner kepada responden pembeli produk Acasnyemil yang merupakan pengguna media sosial instagram yang menjadi *followers* Fadil Jaidi, mengumpulkan data untuk menjawab pertanyaan yang berhubungan dengan penelitian dan dilakukan satu kali dalam suatu periode untuk menghemat waktu, biaya serta tenaga.

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 6. Ruang Lingkup Topik

Penelitian yang tergolong studi statistik. Studi yang menangkap karakteristik dari populasi lewat menarik simpul keseluruhan dari karakteristik sampel dan hipotesis yang diuji secara kuantitatif.

## 7. Lingkungan penelitian

Penelitian ini termasuk dalam penelitian lapangan atau studi lapangan. Objek dan subjek berada di dalam lingkungan aktual, data didapatkan dari survei melalui kuesioner yang disebarakan secara langsung kepada responden.

## 8. Persepsi Subjek

Dalam sebuah penelitian persepsi subjek adalah hal yang penting karena persepsi yang dihasilkan responden akan mempengaruhi hasil kesimpulan penelitian, berusaha menghindari persepsi negatif dan mengantisipasi akibat yang akan mengubah persepsi agar penelitian dapat terus berjalan sesuai kriteria ketentuan.

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### C. Variabel Penelitian

Variabel yang akan dianalisa pada penelitian adalah kredibilitas *celebrity endorser*, citra merek, dan keputusan pembelian. Variabel independent pada penelitian ini adalah kredibilitas *celebrity endorser*. Sedangkan variable dependen pada penelitian ini adalah citra merek dan keputusan pembelian. Berikut pengukuran dari variable tersebut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 3.1**  
**Kredibilitas Celebrity Endorser**

Variabel	Indikator	Item Pernyataan	Skala
Kredibilitas Celebrity Endorser	<i>Credibility</i>	Saya merasa Fadil Jaidi memiliki keahlian dalam mengendorse produk	Interval
	<i>Attractivness</i>	Saya merasa Fadil Jaidi memiliki reputasi baik di media sosial Instagram	Interval
	<i>power</i>	Saya merasa Fadil Jaidi menarik perhatian banyak konsumen	Interval
		Saya merasa Fadil jaidi mampu mempengaruhi konsumen	Interval

Sumber: *E-book* Andrews dan Shimp 2018

**Tabel 3.2**  
**Citra Merek**

Variabel	Indikator	Item Pernyataan	Skala
Citra Merek	<i>Strenght of Brand Association</i>	Produk Acasnyemil memiliki reputasi yang baik	Interval
		Produk Acasnyemil mudah diingat oleh konsumen	Interval
	<i>Favorability of Brand Association</i>	Produk Acasnyemil memiliki kualitas yang sesuai dengan ekspetasi konsumen	Interval
	<i>Uniqueness of Brand Association</i>	Produk Acasnyemil memiliki tekstur yang unik	Interval
		Produk Acasnyemil melakukan inovasi yang menarik perhatian konsumen	Interval

Sumber: *E-book* Kevin Keller dan Vanitha Swaminathan 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 3.3**  
**Keputusan Pembelian**

Variabel	Indikator	Item Pernyataan	Skala
Keputusan Pembelian	Kemantapan pada Sebuah Produk	Saya merasa produk Acasnyemil sesuai dengan standar yang saya inginkan	Interval
	Kebiasaan dalam Membeli Produk	Produk Acasnyemil adalah produk yang sering saya beli	Interval
	Memberikan Rekomendasi	Saya memberikan informasi produk acasnyemil kepada orang lain	Interval
		Saya membujuk orang lain untuk membeli produk Acasnyemil.	Interval
	Melakukan Pembelian ulang	saya akan membeli lagi semua poduk yang ditawarkan Acasnyemil	Interval

Sumber: *E-book* Kotler 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### D. Teknik Sampling

Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah metode *non probability sampling*. Peneliti melakukan pengambilan sampel menggunakan *purposive/judgement sampling*, Teknik pengambilan sampel menerapkan beberapa syarat yang perlu dipenuhi oleh calon sampel yang nantinya akan mengisi kuesioner penelitian. Penulis mengambil sampel yang sesuai dengan kriteria dan memiliki ciri khas.

Untuk mendapatkan data penelitian, penulis memilih sampel penelitian yaitu konsumen yang membeli produk Acasnyemil dengan kriteria sebagai berikut:

1. Berdomisili di Bekasi dan Jakarta
2. Mempunyai media sosial instagram dan merupakan *followers* Fadil Jaidi
3. Pernah melakukan pembelian produk Acasnyemil

Penelitian ini menggunakan alat bantu untuk mengolah data berupa SPSS 25 dan WarpPLS 7.0, dengan menetapkan jumlah responden sebanyak 100 responden.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik komunikasi dengan menggunakan kuesioner. Kuesioner adalah salah satu instrumen untuk mengumpulkan data dengan menyebarkan beberapa pernyataan tertulis kepada responden.

Kuesioner bersifat tertutup, dan sampel memiliki keterbatasan karena jawaban ditentukan oleh peneliti. Hal tersebut dilakukan agar jawaban yang dihasilkan relevan dengan arah penelitian, terdapat lima pilihan yang disediakan dengan nilai yang berbeda-beda. Teknik ini dilakukan karena memiliki periode waktu yang singkat dan dapat mengumpulkan responden dalam jumlah besar. Pernyataan yang disebar merupakan pertanyaan mengenai variabel- variabel yang terkait dengan penelitian.

Penelitian menggunakan *google form* untuk mempermudah penyebaran kuesioner secara online, yang dibagikan kepada konsumen atau pembeli produk Acasnyemil melalui media sosial instagram.

## F. Teknik Analisis Data

Pengolahan data dilaksanakan setelah semua kuesioner telah terkumpul. Data yang diperoleh adalah data mentah yang selanjutnya akan diolah menggunakan *software* SPSS versi 25 dan Wappls 7.0 agar informasi memiliki daya guna untuk peneliti. Pembahasan tujuan studi adalah untuk memastikan kualitas instrument dan kualitas data keseluruhan yang dijelaskan pada sub bab model pengukuran terkait. Kualitas instrument menggunakan *pilot study* untuk membantu dalam mendefinisikan pertanyaan penelitian dan untuk menguji kelayakan, reliabilitas dan validitas pada desain penelitian yang diusulkan Ismail et al., (2017), sedangkan kualitas data

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



keseluruhan menggunakan *komperhensif study*. Dalam rangka mempermudah proses pengolahan data, peneliti menggunakan teknik analisis data di bawah ini:

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## 1. Uji Validitas dan Reliabilitas

### a. Uji Validitas

Menurut Sekaran dan Bogue (2017:177) validitas diartikan sebagai sejauh mana instrument mengukur apa yang ingin diukur. Sedangkan menurut Ghazali (2017:51) validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya pernyataan atau kuesioner. Butir pernyataan dari indikator dapat dikatakan valid apabila nilai *loading factor* dan AVE >0,5.

### b. Uji Reliabilitas

Menurut Sekaran dan Bougie (2017:39) reliabilitas merupakan suatu pengukuran yang menunjukkan sejauh mana pengukuran tanpa kesalahan atau dapat dikatakan konsisten sepanjang waktu pada instrument. Butir pernyataan dari indikator dapat dikatakan reliabel apabila nilai *Cronbach's Alpha* dan *composite reliability* >0,7.

## 2. Analisis Deskriptif

Menurut Umar (2019:90) analisis deskriptif memiliki tujuan untuk menunjukkan data dan konstruk sehingga mudah untuk dijabarkan. Berikut analisis deskriptif yang digunakan sebagai berikut:

### a. Mean / Rata-rata Hitung ( $\bar{x}$ )

Mean dilakukan dengan menjumlahkan seluruh nilai data satu kelompok sampel, kemudian dibagi dengan jumlah keseluruhan sampel tersebut. Menurut Siagian dan Sugiarto (2006) rumus rata-rata yaitu :

$$\bar{x} = \frac{\sum \frac{N}{i} x_i}{n}$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Keterangan:

- $\bar{x}$  = Rata-rata hitung  
 $x_i$  = Nilai tengah kelas ke-i  
 $n$  = Banyaknya kelas

b. Analisis Presentase

Analisis persentase bertujuan agar mengetahui karakteristik dari responden yang terdapat pada bagian profil responden terkait dengan usia, jenis kelamin, pekerjaan dan pendidikan. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$F_{rl} = \frac{\sum f_i}{n} \times 100\%$$

Keterangan:

- $F_{rl}$  = Frekuensi alternatif ke-I setiap kategori  
 $\sum f_i$  = Jumlah kategori yang termasuk kategori  
 $n$  = Total responden

c. Rata- rata Tertimbang

Rumus skor rata-rata tertimbang menurut (Siagian Sugiarto, 2006) adalah sebagai berikut:

$$\bar{x} = \frac{\sum \frac{k}{l} = 1 f_i \times X_i}{n}$$

Keterangan:

- $\bar{x}$  = Skor rata-rata tertimbang  
 $f_i$  = Frekuensi kelas ke-i  
 $x_i$  = Nilai tengah kelas ke-i  
 $\sum f_i$  = Banyaknya observasi





d. Selang Kepercayaan

Interval kepercayaan dalam statistik, mengacu pada probabilitas bahwa parameter populasi akan berada diantara sekumpulan nilai untuk proporsi waktu tertentu. Analisis menggunakan interval kepercayaan mengandung 95% atau 99% dari pengamatan yang diharapkan. Jika perkiraan titik dihasilkan dari model statistik 1000 dengan interval kepercayaan 95% dari 9,50 – 10,50, maka terdapat probabilitas 95% bahwa nilai sebenarnya berada dalam rentan tersebut (Adam Hayes 2022). Pengujian menggunakan Uji Explore, dengan perhitungan kriteria sebagai berikut:

$$\begin{aligned} & (\text{Nilai maksimum} - \text{Nilai minimum}) / \text{Nilai Maksimum} \\ & = (5-1)/4 \\ & = 0,8 \end{aligned}$$

Maka rentang nilai sebagai berikut:

1. 1,00 – 1,80 = Sangat Tidak Setuju
2. 1,81 – 2,60 = Tidak Setuju
3. 2,61 – 3,40 = Cukup Setuju
4. 3,41 – 4,20 = Setuju
5. 4,21 – 5,00 = Sangat Setuju

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

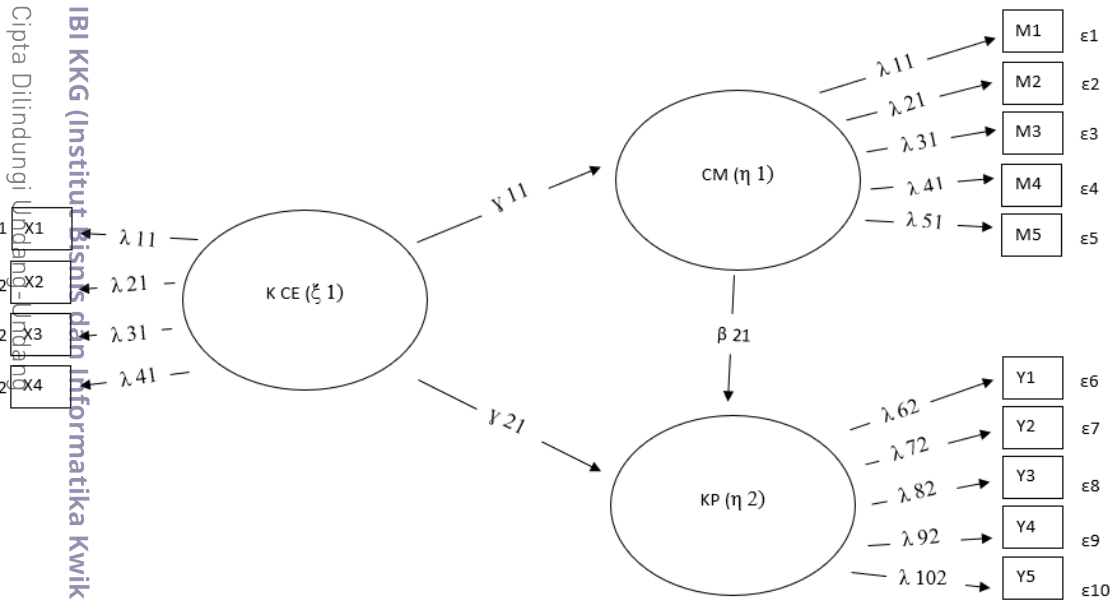
**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### 3. Analisis SEM

#### a. Model Lengkap SEM

**Gambar 3.1**  
**Model Lengkap SEM**



Sumber: Data yang diolah

Keterangan pada gambar 3.1:

- ξ (KSI) : variabel laten eksogen
- η (ETA) : variabel laten endogen
- γ (GAMMA) : hubungan langsung antara variabel eksogen terhadap variabel endogen
- β (BETA) : hubungan antara sama-sama variabel endogen
- Y : Indikator variabel endogen
- X : Indikator variabel eksogen
- M : Variabel mediasi
- λ (LAMBDA) : hubungan antara variabel laten dengan indikatornya

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- $\varepsilon$  (EPSILON) : *measurement error* untuk indikator variabel endogen
- $\delta$  (DELTA) : *measurement error* untuk indikator variabel eksogen
- $\zeta$  (ZETA) : *measurement error* yang terjadi akibat pengaruh antara variabel eksogen terhadap variabel endogen

#### b. Model Pengukuran (*measurement Model*)

Menurut Hair Jr et al., (2018:267) model pengukuran adalah suatu komponen dari model jalur teoritis yang didalamnya terdiri dari indikator dan memiliki hubungan dengan konstruk, dan biasanya disebut dengan model luar PLS-SEM. Model pengukuran dapat dikatakan valid dan reliabel apabila *factor loading* dan AVE >0,5, sedangkan nilai *cronbach's alpha* dan *composite reliability* >0,7.

#### c. Penilaian Model Fit

Menurut Ghozali (2020:87), terdapat 10 ukuran fit model, antara lain *Average Path Coefficient* (APC), *Average R-squared* (ARS), *Average Adjusted R-squared* (AARS), *Average Block Variance Inflation Factor* (AVIF), *Average Full Collinearity VIF* (AFVIF), *Tenenhaus GoF* (GoF), *Sympson's Paradox Ratio* (SPR), *R-squared Contribution Ratio* (RSCR), *Statistical Suppression Ratio* (SSR), dan *Nonlinear Bivariate Causality Direction Ratio* (NLBCDR). Semua model fit tersebut memiliki kriteria nya masing-masing yang dapat dilihat pada tabel berikut:



**Tabel 3.4**  
**Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural**

Kriteria	Rule of Thumb
<i>Average Path Coefficient (APC)</i>	$P\text{-value} \leq 0,05$
<i>Average R-Squared (ARS)</i>	$P\text{-value} \leq 0,05$
<i>Average Adjusted R-Square (AARS)</i>	$P\text{-value} \leq 0,05$
<i>Average Block Varaince Inflation Factor (AVIF)</i>	$\leq 3,3$ , namun nilai $\leq 5$ masih dapat diterima
<i>Average Full Collinearity VIF (AFVIF)</i>	$\leq 3,3$ , namun nilai $\leq 5$ masih dapat diterima
<i>Tenenhaus GoF (GoF)</i>	$\geq 0,10$ , $\geq 0,25$ dan $\geq 0,36$ (kecil, menengah, besar)
<i>Sympon's Paradox Ratio (SPR)</i>	Idealnya = 1, namun nilai $\geq 0,7$ masih dapat diterima
<i>R-squared Contribution Ratio (RSCR)</i>	Idealnya = 1, namun nilai $\geq 0,7$ masih dapat diterima
<i>Statistical Suppression Ratio (SSR)</i>	Harus $\geq 0,7$
<i>Nonlinear Bivariate Causality Direction Ratio (NLBCDR)</i>	Harus $\geq 0,7$

Sumber: Ghozali (2020:87)

#### d. Evaluasi Model Struktural

##### 1. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada persamaan sktruktural mengindikasikan jumlah varians pada variabel laten endogen yang dapat dijelaskan secara stimulant oleh variabel-variabel laten independent. Semakin tinggi nilai  $R^2$ , maka semakin besar variabel-variabel independent tersebut dapat menjelaskan variabel endogen, sehingga semakin baik persamaan struktural (Ghozali, 2017).

##### 2. Uji Hipotesis

Menurut Putra (2015) uji hipotesis digunakan untuk menjelaskan arah hubungan antar variabel independen dan variabel dependennya. Pengujian dilakukan dengan cara analisis jalur (*path*



*analysis*) atas model yang telah dibuat. Suatu hipotesis dapat diterima atau ditolak secara statistik, dihitung melalui tingkat signifikasinya.

penilaian model struktural yang disusun pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tanda (arah) merupakan hubungan antar variabel-variabel laten yang mengindikasikan apakah hasil hubungan antar variabel-variabel tersebut memiliki pengaruh yang sesuai dengan yang sudah dihipotesiskan. Hipotesis statistik pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Kredibilitas *Celebrity Endorser* berpengaruh positif terhadap terhadap Citra Merek pada produk Acasnyemil

$$H_0 : \gamma_{11} = 0$$

$$H_a : \gamma_{11} > 0$$

b. Kredibilitas *Celebrity Endorser* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian pada produk Acasnyemil

$$H_0 : \gamma_{21} = 0$$

$$H_a : \gamma_{21} > 0$$

c. Citra Merek berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian pada produk Acasnyemil

$$H_0 : \beta_{21} = 0$$

$$H_a : \beta_{21} > 0$$

d. Kredibilitas *Celebrity Endorser* memiliki pengaruh tidak langsung terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek pada produk Acasnyemil

$$H_0 : \gamma_{11} \beta_{21} = 0$$

$$H_a : \gamma_{11} \beta_{21} > 0$$

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kriteria keputusan hipotesis:

Tolak  $H_0$  apabila  $P\text{-value} < 0,05$

Tidak tolak  $H_0$  apabila  $P\text{-value} \geq 0,05$

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

