



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berasal dari analisis data dan hipotesis yang telah dijabarkan terkait dengan ”Apakah Kredibilitas *Celebrity Endorser* mempengaruhi Keputusan Pembelian produk Acasnyemil yang dimediasi oleh Citra Merek”, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel kredibilitas *celebrity endorser* terbukti berpengaruh positif terhadap citra merek pada produk Acasnyemil.
2. Variabel kredibilitas *celebrity endorser* tidak terbukti berpengaruh langsung terhadap keputusan pembelian pada produk Acasnyemil.
3. Variabel citra merek terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada produk Acasnyemil.
4. Variabel kredibilitas *celebrity endorser* terbukti memiliki pengaruh tidak langsung terhadap keputusan pembelian melalui citra merek pada produk Acasnyemil.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah dijabarkan, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Sebaiknya pemilik produk Acasnyemil mempertahankan Fadil Jaidi sebagai *endorser* pilihannya karena mampu menaikkan citra merek produk tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Acasnyemil diharapkan tetap melakukan inovasi yang mengikuti perkembangan jaman agar mampu bersaing dengan bisnis serupa dan terus dapat memperluas pasarnya, sehingga citra merek semakin baik dan lebih dikenal.
- c. Mengikuti *event* kuliner untuk melakukan promosi secara *offline* serta memberikan *review* secara langsung, sehingga lebih banyak orang yang mengenal produk tersebut dan bisa menaikkan keputusan pembelian.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk mengembangkan dengan menambahkan variabel-variabel baru yang berkaitan dengan penelitian, sehingga dapat menambah lebih banyak informasi dipenelitian selanjutnya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.