



DAFTAR PUSTAKA

Accurate.id. *strategi pemasaran 4p*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/strategi-pemasaran-4p/>

Beautynesia. (2021). *Viral dengan Konsep Endorse “Penjual Tanah Abang”, Ini Sumber Kekayaan Selebgram Fadil Jaidi!* <https://www.beautynesia.id/life/viral-dengan-konsep-endorse-penjual-tanah-abang-ini-sumber-kekayaan-selebgram-fadil-jaidi/b-244320>

Businessnewsdaily.com. *No Titl*. <https://www.businessnewsdaily.com/7509-best-payroll-services.html>

cnbcindonesia. (2022). *Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet Indonesia 2022?* <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022>

Databoks.katadata. *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>

Dataindonesia. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

Dataindonesia. (2022). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>

Donald R. Cooper dan Pamela. (2014). *Business Research Methods*. In *Proceedings of the Annual Reliability and Maintainability Symposium*. <https://doi.org/10.1109/arms.1991.154456>

Anang Firmansyah (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek. Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 336.

Food.detik. (2021). *Selebgram Fadil Jaidi Kini Sukses Punya 4 Bisnis Kuliner*. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5561846/selebgram-fadil-jaidi-kini-sukses-punya-4-bisnis-kuliner>

Ghozali. (2020). *Anlisis SEM dengan Warppls 3.0*.

Ghozali, D. I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*.

Gramedia. *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya*. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>

Husein U. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*.

Ismail N., Kinchin, G., & Edwards, J.-A. (2017). *Pilot Study, Does It Really Matter? Learning Lessons from Conducting a Pilot Study for a Qualitative PhD Thesis*. *International Journal of Social Science Research*, 6(1), 1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



<https://doi.org/10.5296/ijssr.v6i1.11720>

J. Craig Andrews and Terence A. Shimp. (2018). Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Communications Marketing. In *Cengage Learning*.

Jr, J. F. H., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2018). *Multivariate Data Analysis*. <https://doi.org/10.1002/9781119409137.ch4>

Katadata. (2020). *Penggunaan WhatsApp dan Instagram Melonjak 40% Selama Pandemi Corona*. <https://katadata.co.id/febrinaiskana/digital/5e9a41f84eb85/penggunaan-whatsapp-dan-instagram-melonjak-40-selama-pandemi-corona>

Kevin Lane Keller dan Swaminathan Vanitha. (2020). 'Strategic brand management.' In *Journal of Brand Management* (Vol. 5, Issue 6). <https://doi.org/10.1057/bm.1998.36>

Kompasiana. (2021). *Teknik Pemasaran Influencer Fadil*. <https://www.kompasiana.com/wigiafritami8189/61c5cbdc06310e55a57f35c3/teknik-pemasaran-influencer-fadil-jaidi>

Kotler P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing, Seventeenth Edition. In *Pearson*.

Liveabout.com. *the pros and cons od statring an image consulting business*. <https://www.liveabout.com/image-consulting-small-business-idea-2951482>

Liveabout.com. (2020). *deliver on your promises in the global marketplace*. <https://www.liveabout.com/deliver-on-your-promises-in-the-global-marketplace-1953309>

News.bsi. (2021). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Jualan*. <https://news.bsi.ac.id/2021/10/24/pemanfaatan-instagram-sebagai-media-promosi-jualan/>

Pojoksosmed. (2020). *Kelebihan Instagram Sebagai Media Promosi + Efektivitasnya*. <https://pojoksosmed.com/tips-instagram/instagram-sebagai-media-promosi/>

Putra, A. S. (2015). "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)." *Jurnal Nominal*, IV(2), 88–110.

Schiffman, L. G. & L. L. K. (2010). Consumer behavior. In *(10 th Edition)*. New Jersey: *Pearson Education*. [https://doi.org/10.1016/S0025-6196\(11\)64898-2](https://doi.org/10.1016/S0025-6196(11)64898-2)

Sekaran, U. dan B. R. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*.

Siagian Sugiarto, D. (2006). *Metode Statistika*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.