

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Kepada Bapak/Ibu, Saudara/I, dan teman-teman sekalian selamat pagi/siang/sore/malam.

Halo, Saya Irene Tannia mahasiswa dari Kwik Kian Gie School of Business, Jurusan Manajemen Pemasaran. Pada saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan, dengan judul "Pengaruh Kredibilitas *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek". Oleh karena itu, dengan segala hormat saya mohon bantuan Saudara/Saudari untuk melakukan pengisian kuesioner.

Berikut kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini:

1. Berdomisili di Bekasi dan Jakarta
2. Mempunyai media sosial instagram dan mengikuti instagram Fadil Jaidi
3. Pernah melakukan pembelian produk acasnyemil

Saya berharap teman-teman sekalian dapat meluangkan waktunya untuk membantu skripsi ini sehingga dapat berjalan lancar. Terkait data pribadi responden, saya menjamin kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian saja. Atas perhatian saya ucapkan terima kasih.



Data Responden

1. Nama : _____

2. Jenis Kelamin

- a. Perempuan
- b. Laki-laki

3. Pekerjaan:

- a. Pelajar
- b. Mahasiswa
- c. Karyawan
- d. Lainnya _____

4. Usia

- a. < 17 tahun
- b. 18-25 tahun
- c. 26-40 tahun
- d. > 41 tahun

5. Domisili

- a. Bekasi
- b. Jakarta

6. Pernah melakukan pembelian produk Acasnyemil

- a. Ya
- b. Tidak

Jawablah pernyataan-pernyataan dibawah ini sesuai dengan Saudara/Saudari alami tanpa adanya paksaan. Menjawab pernyataan ini dengan memberikan tanda ceklis (√) pada kolom yang tersedia.





Keterangan pengisian kuesioner:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Kredibilitas Celebrity Endorser

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Saya merasa Fadil Jaidi memiliki keahlian dalam mengendorse produk	1	2	3	4	5
2	Saya merasa Fadil Jaidi memiliki reputasi baik di media sosial Instagram	1	2	3	4	5
3	Saya merasa Fadil Jaidi menarik perhatian banyak konsumen	1	2	3	4	5
4	Saya merasa Fadil Jaidi mampu mempengaruhi konsumen	1	2	3	4	5

Citra Merek

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Produk Acasnyemil memiliki reputasi yang baik	1	2	3	4	5
2	Produk Acasnyemil mudah diingat oleh konsumen	1	2	3	4	5
3	Produk Acasnyemil memiliki kualitas yang sesuai dengan ekspektasi konsumen	1	2	3	4	5
4	Produk Acasnyemil memiliki tekstur yang unik	1	2	3	4	5
5	Produk Acasnyemil melakukan inovasi yang menarik perhatian konsumen	1	2	3	4	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 tanpa izin IBIKKG.



Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Saya merasa produk Acasnyemil sesuai dengan standar yang saya inginkan	1	2	3	4	5
2	Produk Acasnyemil adalah produk yang sering saya beli	1	2	3	4	5
3	Saya menginformasikan telah membeli produk Acasnyemil kepada orang lain	1	2	3	4	5
4	Saya membujuk orang lain untuk membeli produk Acasnyemil	1	2	3	4	5
5	saya selalu membeli semua poduk yang ditawarkan Acasnyemil	1	2	3	4	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 2

Data Kuesioner Uji Coba 30 Responden

Variabel Kredibilitas *Celebrity Endorser*

No	V1	V2	V3	V4
1	4	4	4	4
2	5	5	5	5
3	4	5	5	5
4	4	4	5	5
5	4	4	3	3
6	4	5	5	5
7	5	4	4	3
8	5	5	5	5
9	5	5	5	5
10	4	5	5	5
11	5	5	5	4
12	4	5	5	4
13	5	5	5	5
14	5	5	5	4
15	5	4	4	5
16	5	5	5	5
17	5	5	5	4
18	5	5	5	5
19	5	5	5	5
20	4	5	5	4
21	5	5	5	5
22	5	4	4	5
23	3	4	4	4
24	5	5	5	5
25	5	4	5	4
26	4	5	5	4
27	5	5	5	5
28	5	5	5	5
29	5	4	4	5
30	5	5	5	5

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Variabel Citra Merek

No	V1	V2	V3	V4	V5
1	5	5	5	4	4
2	4	4	4	4	4
3	4	5	5	5	4
4	4	4	5	5	4
5	3	3	3	3	3
6	4	4	4	5	5
7	5	3	3	4	2
8	4	5	4	5	5
9	4	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5
11	4	5	4	4	5
12	4	4	4	3	4
13	4	4	5	4	4
14	4	5	4	4	4
15	5	4	5	5	4
16	4	4	5	4	5
17	4	4	4	5	5
18	5	4	4	5	5
19	4	4	4	4	4
20	5	3	4	4	4
21	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5
23	3	3	3	3	3
24	4	4	4	4	4
25	4	3	4	4	5
26	5	4	4	5	4
27	4	4	3	4	5
28	4	4	5	4	4
29	4	4	3	4	5
30	4	5	4	4	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Keputusan Pembelian

No	V1	V2	V3	V4	V5
1	4	4	4	4	4
2	4	5	5	4	4
3	5	5	4	3	5
4	5	5	4	4	4
5	3	4	3	3	3
6	4	4	5	4	4
7	5	5	5	4	5
8	4	5	4	4	5
9	5	4	4	4	5
10	5	5	4	4	4
11	4	3	4	3	3
12	4	3	4	3	3
13	5	4	5	5	4
14	4	2	3	2	2
15	4	5	5	4	3
16	4	4	4	4	4
17	5	5	5	4	4
18	4	4	5	5	4
19	4	3	4	4	3
20	4	3	4	3	3
21	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5
23	4	3	3	3	3
24	4	3	3	3	3
25	4	3	4	4	3
26	4	5	4	5	4
27	4	3	3	4	4
28	4	3	4	4	4
29	4	3	5	5	4
30	4	4	4	4	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3

Data Kuesioner 100 Responden

Variabel Kredibilitas Celebrity Endorser

No	V1	V2	V3	V4
1	4	4	4	3
2	5	5	3	4
3	4	4	5	5
4	4	4	3	3
5	4	4	5	5
6	3	3	3	3
7	3	3	4	2
8	4	5	5	4
9	5	5	5	5
10	4	4	5	4
11	5	5	5	5
12	4	4	4	4
13	4	4	4	3
14	4	4	4	4
15	4	4	5	5
16	3	3	4	5
17	4	4	4	4
18	5	5	5	5
19	4	4	4	4
20	4	4	5	5
21	4	4	4	4
22	5	5	5	5
23	5	5	4	4
24	4	5	5	4
25	5	5	4	5
26	5	4	4	4
27	4	4	4	4
28	4	4	4	3
29	5	5	5	5
30	5	5	5	5
31	5	5	5	4
32	5	4	5	3
33	5	5	3	3
34	4	4	4	4
35	4	5	4	5
36	4	5	5	5
37	4	5	5	5
38	5	5	5	5
39	5	5	4	4

© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

40	5	5	5	5
41	4	3	4	5
42	5	4	5	5
43	4	4	4	4
44	4	5	5	5
45	4	4	4	4
46	4	4	5	4
47	4	4	4	4
48	4	4	4	4
49	5	5	5	5
50	5	5	4	4
51	3	3	2	3
52	4	4	4	3
53	5	5	5	4
54	5	5	5	5
55	4	4	3	4
56	4	4	4	3
57	5	5	5	5
58	5	5	5	5
59	5	5	5	4
60	4	4	5	5
61	4	4	4	4
62	5	5	5	5
63	5	5	5	5
64	5	5	5	4
65	4	4	5	4
66	4	4	4	4
67	5	5	4	5
68	3	3	4	5
69	5	5	5	5
70	5	5	5	5
71	4	5	5	4
72	4	4	4	4
73	4	4	4	4
74	4	4	4	4
75	4	3	4	5
76	4	4	5	4
77	4	4	4	5
78	5	5	5	5
79	5	4	5	4
80	5	5	5	5
81	3	3	3	3
82	4	4	4	4
83	4	4	5	4
84	4	5	5	5
85	5	5	4	5
86	4	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



87	4	4	4	4
88	4	3	3	4
89	4	3	4	5
90	4	4	5	4
91	3	4	4	4
92	3	5	4	4
93	5	5	4	4
94	5	5	5	5
95	5	5	5	5
96	3	3	3	3
97	4	4	4	5
98	4	4	4	4
99	4	3	3	4
100	4	5	5	5

Variabel Citra Merek

No	V1	V2	V3	V4	V5
1	4	3	5	4	3
2	5	5	4	4	4
3	4	4	4	5	5
4	4	5	5	4	5
5	4	5	5	4	4
6	4	4	3	4	4
7	5	4	4	5	5
8	4	3	4	5	4
9	3	3	3	3	4
10	4	5	4	5	4
11	5	5	5	5	5
12	4	3	4	3	4
13	5	3	5	3	4
14	4	4	3	4	4
15	4	4	4	5	5
16	4	3	5	4	5
17	4	4	3	4	4
18	5	5	5	5	5
19	5	3	5	4	4
20	5	5	4	4	4
21	4	3	3	3	4
22	5	5	5	5	5
23	4	4	3	3	4
24	5	5	4	4	5
25	5	4	5	5	4
26	3	3	3	3	3
27	4	4	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

28	5	5	5	3	4
29	5	4	4	5	4
30	5	5	4	5	5
31	4	4	4	4	4
32	5	4	5	3	4
33	4	3	4	4	2
34	4	3	4	5	4
35	5	5	4	5	4
36	4	4	4	5	5
37	4	4	4	5	5
38	5	5	4	5	4
39	5	5	4	5	5
40	4	4	5	5	5
41	3	3	4	4	5
42	4	4	5	4	3
43	4	4	3	3	3
44	5	4	4	5	5
45	4	4	4	4	4
46	4	4	4	3	4
47	5	5	5	4	4
48	4	4	4	4	4
49	5	5	5	5	5
50	4	2	3	3	3
51	4	5	3	5	3
52	4	2	4	4	3
53	5	4	5	3	4
54	5	4	5	4	5
55	5	4	4	4	4
56	4	3	3	4	3
57	5	5	4	5	5
58	5	4	4	5	5
59	4	4	5	5	3
60	4	5	3	4	3
61	5	5	5	5	5
62	5	4	5	5	5
63	5	5	5	5	5
64	4	4	4	4	4
65	5	4	5	4	5
66	4	4	4	4	4
67	5	5	5	5	5
68	4	4	3	5	5
69	4	4	4	4	4
70	5	5	5	5	5
71	4	4	4	4	4
72	5	5	5	5	5
73	5	5	5	5	4
74	4	5	5	3	3

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bsns dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





75	3	4	5	3	4
76	4	4	3	4	4
77	4	5	4	4	4
78	4	5	4	5	5
79	5	5	5	4	4
80	4	4	4	4	4
81	5	4	4	4	4
82	4	4	5	3	4
83	5	5	4	5	4
84	4	3	3	4	4
85	4	5	5	4	5
86	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4
88	4	4	3	4	3
89	5	4	3	5	4
90	4	5	5	5	4
91	4	4	4	3	4
92	5	5	5	5	5
93	5	5	4	5	4
94	5	5	3	3	3
95	5	4	4	4	4
96	3	3	3	3	3
97	4	4	5	4	5
98	5	5	5	5	4
99	4	3	5	5	5
100	5	4	5	5	5

Variabel Keputusan Pembelian

No	V1	V2	V3	V4	V5
1	4	3	3	4	4
2	5	5	5	5	5
3	5	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4
5	3	3	4	3	3
6	5	3	2	4	4
7	4	4	3	4	5
8	4	4	4	5	4
9	3	3	3	3	2
10	5	4	5	4	5
11	5	5	5	5	5
12	5	2	3	4	4
13	4	5	3	5	3
14	3	4	4	4	4
15	4	4	4	5	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

16	5	4	3	4	3
17	3	3	4	4	2
18	5	5	5	5	5
19	4	3	4	3	3
20	5	4	5	4	4
21	4	2	3	2	2
22	5	5	5	5	5
23	4	3	2	1	1
24	4	4	5	4	4
25	5	4	5	4	4
26	3	3	3	3	3
27	3	3	3	3	3
28	3	2	3	2	2
29	4	5	4	5	5
30	4	4	5	5	4
31	4	3	4	3	3
32	5	4	5	4	3
33	5	4	3	4	4
34	5	3	4	4	3
35	4	5	4	4	3
36	4	4	5	5	5
37	4	4	4	3	4
38	4	4	4	4	4
39	5	5	4	4	5
40	5	5	5	5	5
41	4	4	5	5	4
42	4	4	4	5	4
43	4	3	4	3	4
44	5	5	5	5	5
45	4	4	4	4	4
46	3	1	1	1	1
47	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	3
49	5	4	5	5	4
50	4	2	3	1	2
51	4	5	3	4	5
52	4	3	3	3	3
53	4	4	4	5	3
54	5	4	4	5	5
55	4	4	5	4	5
56	3	2	4	2	2
57	5	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4
59	5	4	3	3	4
60	3	4	5	5	3
61	5	5	5	5	5
62	5	5	5	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden



Hak cipta ini dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

	k_CE	CM	KP	Type (as defined)	SE	P value
Saya_merasa_Fa	(0.502)	-0.241	0.310	Reflective	0.142	<0.001
Saya_merasa_Fa	(0.850)	-0.098	-0.163	Reflective	0.120	<0.001
Saya_merasa_Fa	(0.894)	-0.009	-0.094	Reflective	0.117	<0.001
Saya_merasa_Fa	(0.707)	0.300	0.094	Reflective	0.129	<0.001
Produk_Acasnye	-0.302	(0.604)	0.284	Reflective	0.135	<0.001
Produk_Acasnye	-0.023	(0.782)	-0.376	Reflective	0.124	<0.001
Produk_Acasnye	-0.151	(0.770)	-0.118	Reflective	0.125	<0.001
Produk_Acasnye	0.011	(0.842)	0.366	Reflective	0.120	<0.001
Produk_Acasnye	0.457	(0.672)	-0.141	Reflective	0.131	<0.001
Saya_merasa_pr	0.019	0.214	(0.725)	Reflective	0.127	<0.001
Produk_Acasnye	-0.314	0.225	(0.817)	Reflective	0.122	<0.001
Saya_menginfor	0.116	-0.201	(0.792)	Reflective	0.123	<0.001
Saya_membujuk_	0.161	-0.195	(0.777)	Reflective	0.124	<0.001
Saya_selalu_me	0.030	-0.033	(0.858)	Reflective	0.119	<0.001

	k_CE	CM	KP
R-squared		0.413	0.306
Adj. R-squared		0.392	0.255
Composite reliab.	0.835	0.856	0.896
Cronbach's alpha	0.732	0.787	0.854
Avg. var. extrac.	0.568	0.546	0.633
Full collin. VIF	1.497	2.188	1.580
Q-squared		0.419	0.436
Min	-2.899	-2.481	-2.305
Max	0.803	1.504	1.670
Median	0.356	0.238	0.261
Mode	0.803	-0.488	-1.008
Skewness	-1.323	-0.785	-0.320
Exc. kurtosis	0.959	0.619	-0.616
Unimodal-RS	Yes	Yes	Yes
Unimodal-KMV	Yes	Yes	Yes
Normal-JB	No	Yes	Yes
Normal-RJB	No	Yes	Yes
Histogram	View	View	View

Keterangan:

K CE = Kredibilitas *Celebrity Endorser*

CM = Citra Merek

KP = Keputusan Pembelian

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 100 Responden



Hak cipta © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Diprota Dilindungi Undang-Undang

	k_CE	CM	KP	Type (as defined)	SE	P value
Saya_merasa_Fa	(0.823)	-0.184	0.087	Reflective	0.080	<0.001
Saya_merasa_Fa	(0.858)	0.053	-0.048	Reflective	0.079	<0.001
Saya_merasa_Fa	(0.808)	0.164	-0.195	Reflective	0.080	<0.001
Saya_merasa_Fa	(0.728)	-0.037	0.174	Reflective	0.082	<0.001
Produk_Acasnye	0.009	(0.755)	-0.270	Reflective	0.081	<0.001
Produk_Acasnye	-0.004	(0.709)	-0.173	Reflective	0.082	<0.001
Produk_Acasnye	-0.025	(0.641)	-0.075	Reflective	0.084	<0.001
Produk_Acasnye	-0.030	(0.718)	0.411	Reflective	0.082	<0.001
Produk_Acasnye	0.046	(0.729)	0.109	Reflective	0.082	<0.001
Saya_merasa_pr	0.060	0.046	(0.702)	Reflective	0.083	<0.001
Produk_Acasnye	-0.089	0.035	(0.885)	Reflective	0.079	<0.001
Saya_menginfor	0.244	-0.015	(0.790)	Reflective	0.081	<0.001
Saya_membujuk_	-0.037	-0.030	(0.875)	Reflective	0.079	<0.001
saya_selalu_me	-0.140	-0.028	(0.881)	Reflective	0.079	<0.001

	k_CE	CM	KP
R-squared		0.146	0.495
Adj. R-squared		0.137	0.484
Composite reliab.	0.880	0.836	0.916
Cronbach's alpha	0.818	0.755	0.884
Avg. var. extrac.	0.649	0.506	0.688
Full collin. VIF	1.152	2.054	1.961
Q-squared		0.148	0.495
Min	-2.862	-2.503	-3.494
Max	1.283	1.540	1.443
Median	-0.081	0.031	0.064
Mode	-0.563	-0.482	1.443
Skewness	-0.531	-0.363	-0.752
Exc. kurtosis	-0.079	-0.398	0.670
Unimodal-RS	Yes	Yes	Yes
Unimodal-KMV	Yes	Yes	Yes
Normal-JB	Yes	Yes	No
Normal-RJB	Yes	Yes	No
Histogram	View	View	View

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 6

Profil Responden

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

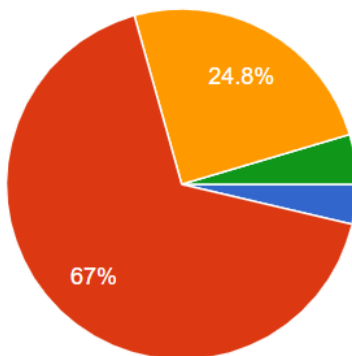
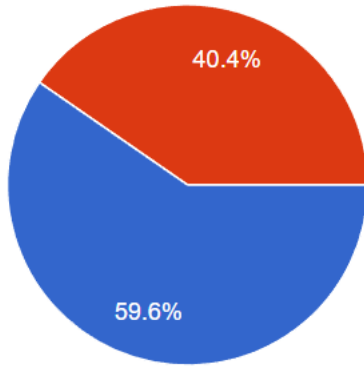
Jenis Kelamin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pekerjaan

109 responses

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Usia

109 responses

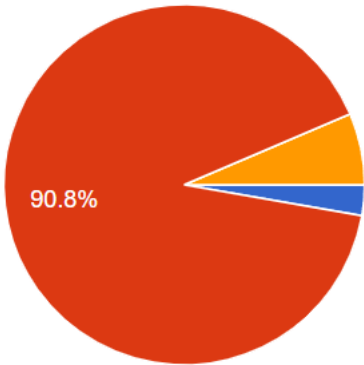


Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

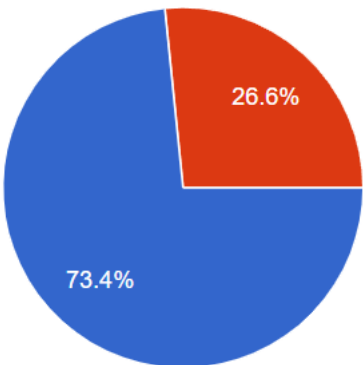
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Demografi

109 responses



- < 17 Tahun
- 18-25 Tahun
- 26-40 Tahun
- > 41 Tahun



- Bekasi
- Jakarta

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



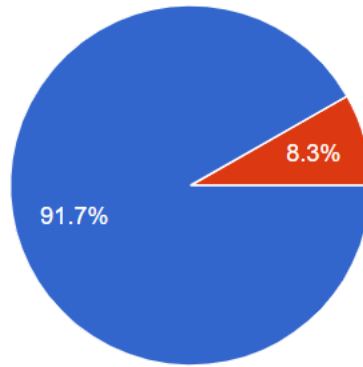
Pernah Melakukan Pembelian Produk Acasnyemil

109 responses



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



● Ya
● Tidak

Lampiran 7

Analisis Deskriptif

Kredibilitas *Celebrity Endorser*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Statistics

	Saya merasa Fadil Jaidi memiliki Keahlian dalam mengendorse produk	Saya merasa Fadil Jaidi memiliki reputasi baik di media sosial Instagram	Saya merasa Fadil Jaidi menarik perhatian banyak konsumen	Saya merasa Fadil Jaidi mampu mempengaruhi konsumen
N	Valid 100	Valid 100	Valid 100	Valid 100
	Missing 0	Missing 0	Missing 0	Missing 0

Saya merasa Fadil Jaidi memiliki Keahlian dalam mengendorse produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	9.0	9.0	9.0
4	54	54.0	54.0	63.0
5	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



Saya merasa Fadil Jaidi memiliki reputasi baik di media sosial

Instagram

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	12	12.0	12.0	12.0
4	45	45.0	45.0	57.0
5	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya merasa Fadil Jaidi menarik perhatian banyak konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	9	9.0	9.0	10.0
4	44	44.0	44.0	54.0
5	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya merasa Fadil Jaidi mampu mempengaruhi konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	12	12.0	12.0	13.0
4	45	45.0	45.0	58.0
5	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Descriptives

		Statistic	Std. Error	
Saya merasa Fadil Jaidi memiliki keahlian dalam mengendorse produk	Mean	4.28	.062	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.16	
		Upper Bound	4.40	
	5% Trimmed Mean	4.31		
	Median	4.00		
	Variance	.385		
	Std. Deviation	.621		
	Minimum	3		
	Maximum	5		
	Range	2		

© Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

	Interquartile Range		1	
	Skewness		-.269	.241
	Kurtosis		-.606	.478
1. Saya merasa Fadil Jaidi memiliki reputasi baik di media sosial Instagram	Mean		4.31	.068
	95% Confidence Interval for	Lower Bound	4.18	
	Mean	Upper Bound	4.44	
	5% Trimmed Mean		4.34	
	Median		4.00	
	Variance		.458	
	Std. Deviation		.677	
	Minimum		3	
	Maximum		5	
	Range		2	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-.471	.241
	Kurtosis		-.770	.478
	2. Saya merasa Fadil Jaidi menarik perhatian banyak konsumen	Mean		4.35
95% Confidence Interval for		Lower Bound	4.21	
Mean		Upper Bound	4.49	
5% Trimmed Mean			4.40	
Median			4.00	
Variance			.472	
Std. Deviation			.687	
Minimum			2	
Maximum			5	
Range			3	
Interquartile Range			1	
Skewness			-.774	.241
Kurtosis			.240	.478
3. Saya merasa Fadil Jaidi mampu mempengaruhi konsumen		Mean		4.28
	95% Confidence Interval for	Lower Bound	4.14	
	Mean	Upper Bound	4.42	
	5% Trimmed Mean		4.32	
	Median		4.00	
	Variance		.507	
	Std. Deviation		.712	
	Minimum		2	
	Maximum		5	
	Range		3	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-.638	.241

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Kurtosis		-.133	.478
Rata_rata_K CE	Mean		4.3050	.05419
	95% Confidence Interval for	Lower Bound	4.1975	
	Mean	Upper Bound	4.4125	
	5% Trimmed Mean		4.3417	
	Median		4.2500	
	Variance		.294	
	Std. Deviation		.54191	
	Minimum		2.75	
	Maximum		5.00	
	Range		2.25	
	Interquartile Range		.75	
	Skewness		-.551	.241
	Kurtosis		.015	.478

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Citra Merek

Statistics

	Produk Acasnyemil memiliki reputasi yang baik	Produk Acasnyemil mudah diingat oleh konsumen	Produk Acasnyemil memiliki kualitas yang sesuai dengan ekspetasi konsumen	Produk Acasnyemil memiliki tekstur yang unik	Produk Acasnyemil melakukan inovasi yang menarik perhatian konsumen
N	Valid 100	Valid 100	Valid 100	Valid 100	Valid 100
	Missing 0	Missing 0	Missing 0	Missing 0	Missing 0

Produk Acasnyemil memiliki reputasi yang baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	5	5.0	5.0	5.0
4	52	52.0	52.0	57.0
5	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Produk Acasnyemil mudah diingat oleh konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2.0	2.0	2.0
3	16	16.0	16.0	18.0
4	46	46.0	46.0	64.0
5	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Produk Acasnyemil memiliki kualitas yang sesuai dengan ekspektasi konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	19	19.0	19.0	19.0
4	43	43.0	43.0	62.0
5	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Produk Acasnyemil memiliki tekstur yang unik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	18	18.0	18.0	18.0
4	41	41.0	41.0	59.0
5	41	41.0	41.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Produk Acasnyemil melakukan inovasi yang menarik perhatian konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	14	14.0	14.0	15.0
4	51	51.0	51.0	66.0
5	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Descriptives

		Statistic	Std. Error	
1. Produk Acasnyemil memiliki reputasi yang baik	Mean	4.38	.058	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.26	
		Upper Bound	4.50	
	5% Trimmed Mean	4.42		
	Median	4.00		
	Variance	.339		
	Std. Deviation	.582		
	Minimum	3		
	Maximum	5		
	Range	2		
	Interquartile Range	1		
	Skewness	-.300	.241	
	Kurtosis	-.705	.478	
	2. Produk Acasnyemil mudah diingat oleh konsumen	Mean	4.16	.076
95% Confidence Interval for Mean		Lower Bound	4.01	
		Upper Bound	4.31	
5% Trimmed Mean		4.20		
Median		4.00		
Variance		.580		
Std. Deviation		.762		
Minimum		2		
Maximum		5		
Range		3		
Interquartile Range		1		
Skewness		-.559	.241	
Kurtosis		-.209	.478	
3. Produk Acasnyemil memiliki kualitas yang sesuai dengan ekspektasi konsumen		Mean	4.19	.073
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.04	
		Upper Bound	4.34	
	5% Trimmed Mean	4.21		
	Median	4.00		
	Variance	.539		
	Std. Deviation	.734		
	Minimum	3		
	Maximum	5		
	Range	2		
	Interquartile Range	1		
	Skewness	-.315	.241	
	Kurtosis	-1.081	.478	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Produk Acasnyemil memiliki tekstur yang unik	Mean		4.23	.074
	95% Confidence Interval for	Lower Bound	4.08	
	Mean	Upper Bound	4.38	
	5% Trimmed Mean		4.26	
	Median		4.00	
	Variance		.543	
	Std. Deviation		.737	
	Minimum		3	
	Maximum		5	
	Range		2	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-0.394	.241
	Kurtosis		-1.061	.478
	Produk Acasnyemil melakukan inovasi yang menarik perhatian konsumen	Mean		4.18
95% Confidence Interval for		Lower Bound	4.04	
Mean		Upper Bound	4.32	
5% Trimmed Mean			4.21	
Median			4.00	
Variance			.493	
Std. Deviation			.702	
Minimum			2	
Maximum			5	
Range			3	
Interquartile Range			1	
Skewness			-0.445	.241
Kurtosis			-0.211	.478
Rata-rata CM		Mean		4.2280
	95% Confidence Interval for	Lower Bound	4.1290	
	Mean	Upper Bound	4.3270	
	5% Trimmed Mean		4.2467	
	Median		4.2000	
	Variance		.249	
	Std. Deviation		.49890	
	Minimum		3.00	
	Maximum		5.00	
	Range		2.00	
	Interquartile Range		.60	
	Skewness		-0.386	.241
	Kurtosis		-0.324	.478

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Produk Acasnyemil melakukan inovasi yang menarik perhatian konsumen

Rata-rata CM

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keputusan Pembelian

©

Hak Cipta, Dilindungi Undang-Undang
Institit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Statistics

	Saya merasa produk Acasnyemil sesuai dengan standar yang saya inginkan	Produk Acasnyemil adalah produk yang sering saya beli	Saya menginformasikan telah membeli produk Acasnyemil kepada orang lain	Saya membujuk orang lain untuk membeli produk Acasnyemil	saya selalu membeli semua produk yang ditawarkan Acasnyemil
Valid	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0

Saya merasa produk Acasnyemil sesuai dengan standar yang saya inginkan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	17	17.0	17.0	17.0
4	47	47.0	47.0	64.0
5	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Produk Acasnyemil adalah produk yang sering saya beli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	6	6.0	6.0	7.0
3	25	25.0	25.0	32.0
4	47	47.0	47.0	79.0
5	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya menginformasikan telah membeli produk Acasnyemil kepada orang lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	3	3.0	3.0	4.0
3	22	22.0	22.0	26.0
4	44	44.0	44.0	70.0
5	30	30.0	30.0	100.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Saya membujuk orang lain untuk membeli produk Acasnyemil

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	3.0	3.0	3.0
2	3	3.0	3.0	6.0
3	20	20.0	20.0	26.0
4	42	42.0	42.0	68.0
5	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

saya selalu membeli semua poduk yang ditawarkan Acasnyemil

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.0	2.0	2.0
2	8	8.0	8.0	10.0
3	23	23.0	23.0	33.0
4	42	42.0	42.0	75.0
5	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Descriptives

		Statistic	Std. Error	
Saya merasa produk Acasnyemil sesuai dengan standar yang saya inginkan	Mean	4.19	.071	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.05	
		Upper Bound	4.33	
	5% Trimmed Mean	4.21		
	Median	4.00		
	Variance	.499		
	Std. Deviation	.706		
	Minimum	3		
	Maximum	5		
	Range	2		
	Interquartile Range	1		
	Skewness	-.288	.241	
	Kurtosis	-.952	.478	
Produk Acasnyemil adalah produk yang sering saya beli	Mean	3.81	.087	
	Lower Bound	3.64		

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Saya menginformasikan telah membeli produk Acasnyemil kepada orang lain

Saya membujuk orang lain untuk membeli produk Acasnyemil

saya selalu membeli semua produk yang ditawarkan Acasnyemil

95% Confidence Interval for Mean	Upper Bound	3.98	
5% Trimmed Mean		3.86	
Median		4.00	
Variance		.762	
Std. Deviation		.873	
Minimum		1	
Maximum		5	
Range		4	
Interquartile Range		1	
Skewness		-.548	.241
Kurtosis		.232	.478
Mean		3.99	.086
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.82	
	Upper Bound	4.16	
5% Trimmed Mean		4.04	
Median		4.00	
Variance		.737	
Std. Deviation		.859	
Minimum		1	
Maximum		5	
Range		4	
Interquartile Range		2	
Skewness		-.664	.241
Kurtosis		.447	.478
Mean		3.97	.096
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.78	
	Upper Bound	4.16	
5% Trimmed Mean		4.06	
Median		4.00	
Variance		.918	
Std. Deviation		.958	
Minimum		1	
Maximum		5	
Range		4	
Interquartile Range		2	
Skewness		-.993	.241
Kurtosis		1.137	.478
Mean		3.80	.097
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.61	
	Upper Bound	3.99	

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Rata-rata KP

5% Trimmed Mean	3.86	
Median	4.00	
Variance	.949	
Std. Deviation	.974	
Minimum	1	
Maximum	5	
Range	4	
Interquartile Range	2	
Skewness	-.655	.241
Kurtosis	.100	.478
Mean	3.9520	.07287
95% Confidence Interval for	Lower Bound	3.8074
Mean	Upper Bound	4.0966
5% Trimmed Mean	3.9933	
Median	4.0000	
Variance	.531	
Std. Deviation	.72870	
Minimum	1.40	
Maximum	5.00	
Range	3.60	
Interquartile Range	.80	
Skewness	-.775	.241
Kurtosis	.801	.478

Lampiran 8

Penilaian Model Fit

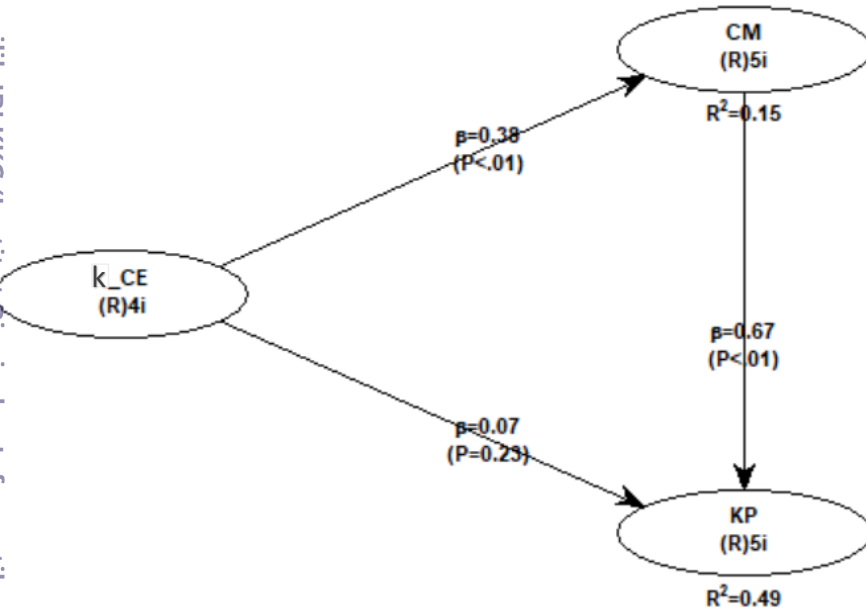
Model fit and quality indices

Average path coefficient (APC)=0.376, P<0.001
 Average R-squared (ARS)=0.320, P<0.001
 Average adjusted R-squared (AARS)=0.311, P<0.001
 Average block VIF (AVIF)=1.169, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3
 Average full collinearity VIF (AFVIF)=1.722, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3
 Tenenhaus GoF (GoF)=0.444, small >= 0.1, medium >= 0.25, large >= 0.36
 Simpson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if >= 0.7, ideally = 1
 R squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if >= 0.9, ideally = 1
 Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if >= 0.7
 Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if >= 0.7

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 9

Hasil Uji Hipotesis



Lampiran 10

Pengaruh Langsung Antar Variabel

Path coefficients			
	k_CE	CM	KP
E_CE			
CM	0.382		
KP	0.072	0.673	

P values			
	k_CE	CM	KP
E_CE			
CM	<0.001		
KP	0.232	<0.001	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 11

Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel

Indirect effects for paths with 2 segments			
	k_CE	CM	KP
	0.257		
P values of indirect effects for paths with 2 segments			
	k_CE	CM	KP
	<0.001		

© Hakipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 12

Originalitas

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

