**ABSTRAK**

Muhammad Fathurrahman / 78140206 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Rumah Oleh-oleh Sriwijaya Etniq Galeri (SEGA) di kota Palembang Sumatera Selatan / Dosen Pembimbing Muhammad Fuad, S.E. M.P.

Rumah Oleh-oleh Sriwijaya Etniq Galeri merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang pariwisata yang menjual makanan dan kerajinan khas daerah Palembang dan Sumatera Selatan. Rumah Oleh-oleh Sriwijaya Etniq Galeri akan didirikan di Jalan Proklamasi Blok J 15, Palembang.

Rumah Oleh-oleh Sriwijaya Etniq Galeri memiliki visi yaitu “Menjadi pusat toko oleh-oleh khas Palembang yang berkualitas dan menjadi pilihan utama bagi pelanggan”. Sriwijaya Etniq Galeri juga memiliki misi untuk memberikan pelayanan yang baik, meningkatkan mutu produk dan memperluas jaringan penjualan.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek Sriwijaya Etniq Galeri. Dalam hal ini Sriwijaya Etniq Galeri memiliki *positioning* yaitu “*With Love From Palembang”* untuk memperkuat *positioning* dan *brand awareness.*

Bentuk promosi yang dilakukan oleh Sriwijaya Etniq Galeri melalui beberapa cara seperti *word of mouth* dan melalui media sosial seperti Instagram.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional bisnis rumah oleh-oleh Sriwijaya Etniq Galeri. Saat ini direncanakan karyawan yang direkrut yaitu berjumlah 7 orang.

Investasi awal yang dibutuhkan Sriwijaya Etniq Galeri sebesar Rp. 498.491.800 yang digunakan untuk renovasi, biaya perlengkapan, biaya peralatan, cadangan kas, pembelian barang dagang.Investasi awal ini merupakan hibah dari orang tua.

Sriwijaya Etniq Galeri memiliki beberapa risiko yang diperkirakan akan terjadi di masa yang akan datang. Maka dari itu, Sriwijaya Etniq Galeri menyusun beberapa strategi untuk menghadapi risiko tersebut.

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilai *sales* lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar Rp. 534.093.844 sedangkan untuk *payback period* diperoleh 2 tahun 8 bulan 22 hari dengan batas maksimal 5 tahun. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis rumah oleh-oleh Sriwijaya Etniq Galeri layak untuk dijalankan.

kata kunci: Sriwijaya Etniq Galeri, BEP, NPV

*ABSTRACT*

*Muhammad Fathurrahman / 78140206 / 2019 / Business Plan - Establishment of Rumah Oleh-Oleh Sriwijaya Etniq Galeri (SEGA) in Palembang South Sumatera / Mentor: Muhammad Fuad, S.E. M.P.*

*Rumah Oleh-oleh Sriwijaya Etniq Galeri is a business engaged in tourism that sells food and crafts speciality from Palembang and South Sumatera. Rumah Oleh-oleh Sriwijaya Etniq Galeri will be built up at Proklamasi Street Block J 15, Palembang.*

*Rumah Oleh-oleh Sriwijaya Etniq Galeri has a vision like “ Being a Souvenirs Centre Speciality from Palembang that has quality and will be the customer’s first choice “. Sriwijaya Etniq Galeri has mission for giving the best services, improving product quality and expanding the network.*

*Like any other business, management strategy is very crucial to improve citizen’s awareness to Sriwijaya Etniq Galeri. In this case Sriwijaya Etniq Galeri have positioning is “With Love From Palembang” for strengthen positioning and brand awareness.*

*Promotion of Sriwijaya Etniq Galeri is through several ways such as word of mouth and with social media like Instagram.*

*Human resources are needed to support the operational activities from home business of Sriwijaya Etniq Gallery. Right now it is planning 7 employees will be recruit.*

 *Sriwijaya Etniq Galeri has first investment as much as Rp. 498,491,800 this money for renovations, supply, material, cash reserves, and buying stuff for sell. The initial investment from parents.*

*Sriwijaya Etniq Galeri has many risk that are predicted in the future. So, Sriwijaya Etniq Galeri prepares many strategies to against that risk.*

*The result form of financial analysis showed a BEP value of sales higher than cost incurred. For NPV got Rp. 534,093,844 while the payback period is obtained 2 year 8 months 22 days with a maximum limit of 5 years. The conclusion from this analysis is that Sriwijaya Etniq Gallery's home business is worth to run.*

*key word: Sriwijaya Etniq Galeri, BEP, NPV*