**DAFTAR ISI**

**JUDUL i**

**PENGESAHAN ii**

**KATA PENGANTAR iii**

**ABSTRAK v**

***ABSTRACT* vi**

**DAFTAR ISI vii**

**DAFTAR TABEL xii**

**DAFTAR GAMBAR xiv**

**DAFTAR LAMPIRAN xv**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1. Ide Bisnis 1
2. Gambaran Usaha 2
   1. Bidang Usaha 2
   2. Visi 3
   3. Misi 3
   4. Tujuan Perusahaan 3
3. Besarnya Peluang Bisnis 4
4. Kebutuhan Dana 5

**BAB II Latar Belakang Perusahaan 7**

1. Data Perusahaan 7
2. Biodata Pemilik Usaha 8
3. Jenis dan Ukuran Usaha 9

**BAB III Analisis Industri dan Pesaing 10**

1. Tren dan Pertumbuhan Industri 10
2. Analisis Pesaing 11
3. Analisis PESTEL 13
4. Politic (Politik) 14
5. Economy (Ekonomi) 14
6. Social (Sosial) 15
7. Technology (Teknologi) 16
8. Legal 16
9. *Environment* (Lingkungan).. 17
10. *Porter Five Forces Bussiness* 18
11. *Rivalry among existing competitors* (Persaingan diantara

Usaha yang sudah ada) 19

1. *Threat of new entrants* (Ancaman dari pendatang baru) 20
2. *Bargaining power of buyers* (Daya tawar menawar pembeli) 20
3. *Threat of subtitute products* (Ancaman dari produk

substitusi) 20

1. *Bargaining power of suppliers* (Daya tawar menawar

pemasok) 20

1. Analisis *Competitive Profile Matrix(CPM*) 21
2. Analisis SWOT 23

**BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN 26**

1. Produk/Jasa yang Dihasilkan 26
2. Gambaran Pasar 33
3. Target Pasar yang Dituju 35
4. Segmentasi Geografis 36
5. Segmentasi Demografis 36
6. Segmentasi Psikografis 37
7. Segmentasi Perilaku 37
8. Strategi Pemasaran 37
9. Diferensiasi 38
10. *Positioning* 38
11. Penetapan Harga 39
12. Saluran Distribusi 40
13. Strategi Promosi 42
14. *Advertising* 42
15. *Sales Promotion* 42
16. *Personal Selling* 42
17. *Public Relation* 42
18. *Direct Marketing* 43

**BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL 44**

1. Proses Operasi 44
2. Daftar Peralatan 45
3. Daftar Perlengkapan, Perlengkapan Kantor yang dibutuhkan 46
4. Nama Pemasok 47
5. Deskripsi Rencana Operasi 50
6. Rencana Alur Produk 55
7. *Layout* Bangunan Tempat Usaha 56

**BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 58**

1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 58
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 59
3. Uraian Kerja (*Job Description*) 60
4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 62
5. Struktur Organisasi Perusahaan 64
6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 66

**BAB VII RENCANA KEUANGAN 70**

1. Sumber dan Penggunaan Dana 70
2. Biaya Pemasaran Tahunan 70
3. Biaya Administrasi dan Umum 71
4. Biaya Tenaga Kerja 72
5. Biaya Penyusutan Peralatan 73
6. Biaya Pemeliharaan 74
7. Biaya Sewa Bangunan dan Instalasi Peralatan 75
8. Biaya Utilitas 75
9. Biaya Peralatan, Perlengkapan dan Kendaraan 78
10. Proyeksi Keuangan 81
11. Analisis Kelayakan Investasi 88
12. *Payback Period* (PP) 88
13. *Net Present Value* (NPV) 89
14. *Profitability Index* (PI) 91
15. Analisis Kelayakan Usaha  **91**

**BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA 93**

1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 93
2. Dampak Terhadap Lingkungan 94
3. Analisis Resiko Usaha 94
4. Antisipasi Resiko Usaha 96

**BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI 98**

1. Ringkasan Kegiatan Usaha 98
2. Konsep Bisnis 98
3. Visi dan Misi Perusahaan 98
4. Produk/Jasa 98
5. Persaingan 98
6. Target dan Ukuran Pasar 99
7. Strategi Pemasaran 99
8. Tim Manajemen 99
9. Kelayakan Keuangan 99

**DAFTAR PUSTAKA 101**

**LAMPIRAN 104**