**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan

Wisatawan Asing di Kota Palembang 2013-2017 5

Gambar 2.1 Lokasi Usaha 7

Gambar 3.1 Pertumbuhan ekonomi Indonesia dari Triwulan I 2016-

Triwulan III 2018 15

Gambar 3.2 Tingkat Pertumbuhan Rata-Rata Tahunan Sektor Bisnis di

Indonesia 18

Gambar 3.3 Lima Kekuatan Porter 19

Gambar 4.1 Logo Usaha 33

Gambar 5.1 Alur Proses Penyediaan Produk Rumah Oleh-oleh

Sriwijaya Etniq Galeri 45

Gambar 5.2 Alur Proses Pemesanan Rumah Oleh-oleh

Sriwijaya Etniq Galeri 55

Gambar 5.3 *Layout* Rumah Oleh-oleh Sriwijaya Etniq Galeri 57

Gambar 6.1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja 59

Gambar 6.2 Struktur Organisasi Rumah Oleh-oleh Sriwijaya Etniq Galeri 65