



RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA SPAREPART SERVO MOTOR GENSET MULTI SANGFAI INDONESIA

Danish Hadi Cahya Fajri / 77180036
Pembimbing : Supriyanto,S.A.B.,M.SI.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara
Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

danish.cf15@gmail.com / 77180036@student.kwikkiangie.ac.id

ABSTRAK

Danish Hadi Cahya Fajri / 77180036 / 2023 / Rencana Bisnis Pengembangan Usaha *Sparepart* Servo Motor Genset Multi Sangfai Indonesia di Bekasi Utara, Jawa Barat / Pembimbing Supriyanto,S.A.B.,M.SI.

Rencana bisnis Usaha *Sparepart* Servo Motor Genset ini karena merupakan usaha yang telah digeluti oleh orang tua penulis sejak tahun 2006 hingga saat ini, yang dimana penulis memiliki *passion* dalam dunia *engineering* dan sudah dilatih berbisnis sejak dini. Produk yang dihasilkan dari *Sparepart* Servo Motor Genset Multi Sangfai Indonesia berlokasi di Kavling Taman Wisata Jl.Perintis 1 Bekasi Utara, Jawa Barat.

Multi Sangfai Indonesia memiliki visi yakni “menjadi supplier sparepart mesin paling ternama di Indonesia sehingga menguasai pasar serta dapat memenuhi kebutuhan konsumen”. Misi dari “Multi Sangfai Indonesia” ialah “Menjaga kualitas *sparepart* yang asli dan bergaransi. Menjual produk-produk yang memiliki kualitas tinggi. Melayani dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan maupun supplier bahan baku.”

Produk yang dihasilkan dari Usaha *sparepart* ini ialah Servo Motor yang dimana menjadi salah satu komponen dalam memproduksi genset. Servo Motor Multi Sangfai Indonesia ini digunakan untuk menjaga rpm pada genset tetap stabil.

Dalam hal Usaha *sparepart Servo Motor* ini biasanya menggunakan strategi pemasaran dengan *sales promotion* dan *direct marketing*, yang dimana pada biasanya pembeli mendatangi supplier untuk membeli sarang burung walet tersebut dan menggunakan *platfom* media social maupun *marketplace* sebagai wadah untuk promosi.

Untuk Sumber daya manusia yang digunakan oleh “Multi Sangfai Indonesia” berjumlah 3 orang saja, terdiri dari *Manager*, *Produksi*, *Labelling* dan *Packaging*.

Investasi awal yang diperlukan untuk membangun usaha produksi *sparepart Servo Motor* ini sebesar Rp291,665,000 yang akan digunakan untuk membeli suku cadang, membeli bahan baku sewa bangunan, peralatan administrasi. Investasi awal ini didapatkan dari dana orang tua dan tabungan penulis sendiri.

Sebuah bisnis diperlukan Analisis Kelayakan agar dapat diperhitungkan apakah bisnis tersebut baik dijalankan atau tidak. Analisis yang digunakan oleh “Multi Sangfai

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Indonesia” yakni *Payback period* yang dicapai kurang dari 5 yakni dalam 1 tahun 8 bulan, *Net Present Value* yang lebih besar dari 0 yakni sebesar Rp 1,395,965,433, *Profitability Index* diatas 1 yakni sebesar 5.0824, dan *Break Even Point* (BEP) yang positif setiap tahun dalam 5 tahun.

Kata Kunci : Usaha *sparpart*, Sevo Motor, “Multi Sangfai Indonesia”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Danish Hadi Cahya Fajri / 77180036 / 2023 / Business Plan for the Development of Indonesia's Multi Sangfai Genset Servo Motor Spare Parts Business in North Bekasi, West Java / Supervisor Supriyanto,S.A.B.,.M.SI.

The business plan for the Servo Motor Genset Spare Parts Business is because it is a business that the author's parents have been involved in since 2006 until now, where the author has a passion in the world of engineering and has been trained in business from an early age. Products produced from Servo Motor Spare Parts for Multi Sangfai Indonesia Generators located in the Taman Wisata Plot Jl. Perintis 1 North Bekasi, West Java..

Multi Sangfai Indonesia has a vision, namely "to become the most well-known supplier of machine spare parts in Indonesia so that it dominates the market and can meet consumer needs". The mission of "Multi Sangfai Indonesia" is "Maintain the quality of spare parts that are original and guaranteed. Selling high quality products. Serving and establishing good relationships with customers and suppliers of raw materials."The product produced from this spare parts business is a Servo Motor which is one of the components in producing generators. Servo Motor Multi Sangfai Indonesia is used to keep the rpm on the generator stable.

In the case of this Servo Motor spare part business, marketing strategies are usually used with sales promotion and direct marketing, in which buyers usually come to suppliers to buy swallow's nests and use social media platforms and marketplaces as a platform for promotion.

For human resources used by " Multi Sangfai Indonesia " numbered only 3 people, consisting of Managers, Production, Packaging and Labelling.

The initial investment needed to build a Servo Motor spare parts production business is IDR 291,665,000 which will be used to purchase spare parts, purchase raw materials for building rental, administrative equipment. This initial investment was obtained from parents' funds and the author's own savings.

A business needs a Feasibility Analysis in order to be calculated whether the business is well run or not. The analysis used by " Multi Sangfai Indonesia " is payback period achieved less than 5, namely in 1 years 8 months, Net Present Value greater than 0 which is Rp1,395,965,433, Profitability Index above 1 is 5.0824, and Break Even Point (BEP) is positive every year in 5 years.

Keywords: Cultivation sparpert, Sevo Motor, "Multi Sangfai Indonesia"

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENDAHULUAN

Konsep Bisnis

Multi Sangfai Indonesia adalah bisnis yang menjual kebutuhan *sparepart* mesin yang di aplikasikan pada *Generator set* sebagai perangkat yang terdiri dari pembangkit listrik dengan mesin penggerak yang disusun menjadi satu kesatuan untuk menghasilkan suatu tenaga listrik dengan besaran tertentu. Mesin pembangkit kerja pada genset biasanya berupa motor yang melakukan pembakaran internal. Prinsip kerja *generator*, yaitu mengubah energi kinetik menjadi energi listrik.

Untuk penjualannya sendiri Multi Sangfai Indonesia melakukan penjualan *offline* dan *online*, dengan menawarkan jenis *sparepart* yang di produksi langsung dengan menggunakan material dari pemasok dengan pemilihan kualitas yang terbaik, karena segmen yang Multi Sangfai Indonesia mainkan adalah kualitas yang menjamin originalitas dan bergaransi.

Visi dan Misi Perusahaan

1) Visi

“Visi dari Multi Sangfai Indonesia” adalah menjadi penjual *sparepart* mesin paling ternama di Indonesia.

2) Misi

- Menyediakan kebutuhan *sparepart* mesin yang asli dan bergaransi.
- Menjual produk – produk yang memiliki kualitas tinggi.
- Melayani dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan maupun supplier.

Peluang Bisnis

Meningkatnya kebutuhan genset sebagai alternatif mempengaruhi penjualan produk *sparepart* servo motor komatsu yang meningkat setiap tahunnya. Kegunaan yang di tawarkan dapat meringankan kerja karyawan dalam monitoring kinerja genset saat beroperasi mengubah energi kinetik menjadi energi listrik, memiliki modul kontrol genset yang *compact* dan fitur yang canggih berfungsi sebagai menaik turunkan rpm genset dengan otomatis.

Kebutuhan Dana

Dalam menjalankan sebuah usaha diperlukan modal awal sebagai produksi baik berupa dana maretel maupun tenaga. Dalam produksi ini penulis memerlukan modal yang cukup untuk mengembangkan dan menjalankan usaha ini. Namun, berdasarkan pengalaman penulis usaha ini memerlukan modal diperkirakan Rp291.665.000. sumber pendanaan dari Multi Sangfai Indonesia berasal dari dana pribadi dari pemilik usaha yang di tabung dan orang tua penulis.

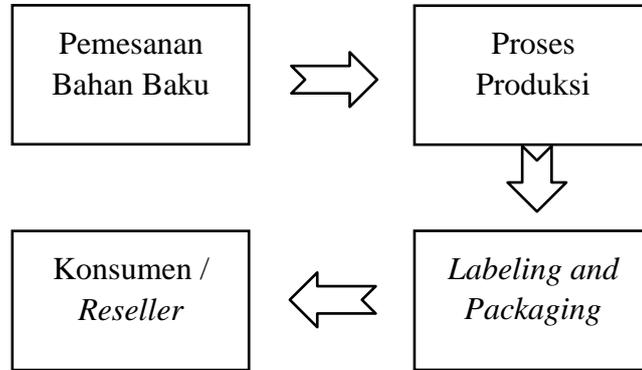


RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN Rencana Alur Produksi Sparepart Servo Motor Multi Sangfai Indonesia



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Gambar 5. 1 Proses Operasi Produk Multi Sangfai Indonesia



Rencana Alur Pembelian

Multi Sangfai Indonesia melakukan pemesanan bahan baku yang dibutuhkan untuk merancang komponen pada mesin setiap bulan nya. Setelah, bahan baku di siapkan, servo motor siap untuk diproses dengan rancangan braket dan komponen lainnya untuk masuk ke tahap pengujian tegangan pada *DC Power Supply*. mesin servo yang sudah dirakit dengan komponen dan layak dalam uji tegangan voltase maka, sebelum didistribusikan kepada konsumen akan di lakukan pemberian label branding dengan nomor seri, pengemasan *wrapping plastic* dan kardus. Servo motor yang sudah siap digunakan maka, produk servo motor sudah siap di pasarkan kepada konsumen dan *reseller* produk

Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan

Adanya perkembangan teknologi akan membuat pekerjaan manusia menjadi lebih cepat sehingga suatu usaha akan menjadi lebih produktif dengan adanya teknologi. Dengan demikian, dalam rangka mendukung operasional bisnis, Multi Sangfai Indonesia menggunakan teknologi sebagai berikut:

1. *Smartphone* berbasis *IOS*, menggunakan iPhone XI bekas yang terjangkau berdasarkan kebutuhan yang digunakan untuk mengakses *Facebook, Instagram, WhatsApp* untuk media promosi dan juga untuk melayani pembelian konsumen. Dan menerima pembayaran online seperti *M-banking*.
2. *Laptop*, Alat teknologi ini dapat membantu pembuatan laporan keuangan, pengoperasian excel dan pembuatan media promosi.
3. *Internet*, digunakan untuk mendapatkan akses cepat ke semua informasi tanpa batasan waktu dan ruang. *Internet* berperan penting dalam menjalankan bisnis terutama bisnis online yang membutuhkan akses internet seperti media sosial.
4. *CCTV*, untuk memantau kinerja karyawan kapan pun dan dimanapun, sekaligus memantau kondisi yang ada.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



STRATEGI BISNIS

Strategi Pemasaran

- 1) Segmentasi Geografis, Multi Sangfai Indonesia memilih segmentasi geografis di JABODETABEK. Skala juga melakukan pembelian via online melalui platform media sosial yang pasarnya mencakup seluruh wilayah di Indonesia.
- 2) Segmentasi Demografis, Multi Sangfai Indonesia yang menargetkan kepada konsumen segala usia dan jenis kelamin dengan pendapatan berapapun yang melakukan kegiatan produksi genset.

Strategi Pemasaran

1. *Differensiasi*

Multi Sangfai Indonesia menjaga loyalitas pelanggan dengan menggunakan strategi differensiasi produk dari pesaing termasuk kualitas, kesesuaian, dan daya tahan.

2. *Positioning*

Multi Sangfai Indonesia berposisi sebagai toko pengadaan *sparepart generator set all type*. Multi Sangfai Indonesia memberikan pelayanan untuk konsumen atau perusahaan yang menginginkan *sparepart generator set* yang di sesuaikan dengan tipe yang digunakan.

3. *Penetapan Harga*

Multi Sangfai Indonesia menawarkan berbagai macam *sparepart generator set*, menawarkan harga yang diukur dengan nilai yang diberikan produk

4. *Direct and Digital Marketing*

Tipe ini merupakan antara produsen dan konsumen akhir. tidak ada perantara, dan penyaluran dilakukan oleh produsen kepada konsumen

Rencana Organisasi

Multi Sangfai Indonesia merupakan bisnis yang sudah berjalan pada awal tahun 2006 hingga saat ini. Telah menghasilkan berbagai jenis *sparepart* yang diperlukan dan mencakup saluran distribusi online dengan melakukan tahapan promosi, produksi hingga distribusi ke pada perusahaan maupun *reseller*.

Rencana Keuangan

1. Dalam setiap tahun, hasil pendapatan dari penjualan yang di hasilkan melebihi hasil perhitungan *Break Even Point* (BEP). Sehingga usaha ini bisa mendapatkan keuntungan dan layak untuk di realisasikan.
2. *Net Present Value* (NPV) yang didapatkan hasilnya positif, dengan nilai Rp 1.395.965.433 sehingga usaha layak untuk direalisasikan.
3. Dari analisis *Payback Period* (PP) adalah 1 Tahun 8 Bulan 6 Hari. Maka dari itu Usaha Multi Sangfai Indonesia layak untuk dijalankan karena waktu pengembaliannya dana yang diinvestasikan kurang dari lamanya batas investasi yaitu 5 tahun lamanya.
4. *Profitabilty Index* (PI) yang di hasilkan juga layak dengan nilai 5.0824 yang berada di atas angka $PI > 0$ dalam kelayakan bisnis.

Pengendalian Resiko Usaha

Untuk meminimalisir atau menghindari resiko usaha, beberapa strategi yang dilakukan oleh untuk mencegah terjadinya hal yang tidak dapat di prediksi tersebut yaitu dengan memperkerjakan karyawan dengan sistem kontrak yang didasarkan pada kinerja

karyawan agar karyawan dapat lebih bertanggung jawab pada tugasnya dan juga selama melaksanakan tugasnya semua karyawan Multi Sangfai Indonesia harus mengikuti SOP yang telah diberikan terutama dalam hal melayani konsumen.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku teks :

- David, F. ., dan David, F. . (2017). Strategic Management Concepts and Cases (17th ed.). Pearson Education. <https://id1lib.org/ireader/285780>
- Dessler, G. (2018). Human Resource Management (16th ed.). Pearson Education. <https://id1lib.org/ireader/5663874>
- Hisrich R. ., dan Peters, M. . (2017). Entrepreneurship (10th ed.). Mc-Graw Hill Education. <https://en.id1lib.org/ireader/2760118>
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing (17th ed.). Pearson Education. <https://id1lib.org/ireader/3334349>
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education. <https://id1lib.org/ireader/3357739>
- Rangkuti, F. (2001). Analisis SWOT Teknik Membedah kasus bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, S. ., dan Coulter, M. (2016). Management (13th ed.). Pearson Education.
- Zutter, C. J., dan Smart, S. B. (2022). Principles Managerial of Finance (16th ed.). Pearson Education. <https://id1lib.org/book/18074587/723c46>

Sumber Undang-Undang :

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.
- Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016. (2016).
- Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi pekerja.

Copyright © 2023 by Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Danish Haal Cahya Fugivi

NIM : 77180036 Tanggal Sidang : 19 April 2023

Judul Karya Akhir : Rencana Bisnis Pengembangkan Usaha
Spandora Servo Motor Cahsaif Mark Sangkai
Indonesia

Jakarta, Kelw 03 / 05 20 23

Mahasiswa

(Danish Haal Cahya Fugivi)

Pembimbing
([Signature])

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.

