

# RENCANA BISNIS

## PENGEMBANGAN USAHA SPAREPART SERVO MOTOR GENSET

### “MULTI SANGFAI INDONESIA”

Oleh :

Nama : **Danish Hadi Cahya Fajri**

NIM : **77180036**

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



**ISNTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Mei 2023**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

# PENGESAHAN

## RENCANA BISNIS

### PENGEMBANGAN USAHA SPAREPART SERVO MOTOR GENSET “MULTI SANGFAI INDONESIA”

Diajukan Oleh :

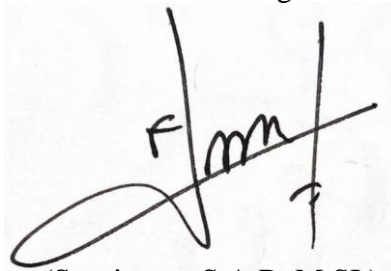
Nama : **Danish Hadi Cahya Fajri**

NIM : **77180036**

Jakarta, **03 Mei 2023**

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Supriyanto, S.A.B., M.SI.)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat-Nya, yang diberikan kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis dengan judul : Rencana Bisnis Pengembangan Usaha *Sparepart* Servo Motor Genset Multi Sangfai Indonesia di Bekasi Utara, Jawa Barat. Serta Penyusunan rencana bisnis ini sebagai sebuah syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Dalam menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan saran, arahan serta dukungan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Supriyanto, S.A.B., M.SI. selaku Dosen Pembimbing, yang sudah membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan *business plan* ini.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membagikan wawasan dan memberikan materi perkuliahan selama masa perkuliahan baik dalam penyusunan rencana bisnis ini maupun dalam dunia usaha.
3. Karyana, Intan Syahfitri, Indang dan Rudy selaku keluarga penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan serta doa yang diberikan kepada penulis.
4. Seluruh teman seperjuangan Angkatan 2018 yakni Edo Fernando, Tri Ardo, Junio Montero, Jeffrey Wiratama, Shannia Asiady, Cathlin, Ineke Valinia, Briant Brasali, yang membantu penulis dalam penulisan *business plan* ini.

Dengan ini, penulis berharap semoga dengan adanya penulisan rencana bisnis ini dapat menambah wawasan bagi para pembaca baik Mahasiswa/i Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang akan menyelesaikan penulisan rencana bisnis.



Bekasi, 03 Mei 2023

Penulis



Danish Hadi Cahya Fajri

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS



## ABSTRAK

Danish Hadi Cahya Fajri / 77180036 / 2023 / Rencana Bisnis Pengembangan Usaha *Sparepart* Servo Motor Genset Multi Sangfai Indonesia di Bekasi Utara, Jawa Barat / Pembimbing Supriyanto, S.A.B., M.SI.

Rencana bisnis Usaha *Sparepart* Servo Motor Genset ini karena merupakan usaha yang telah digeluti oleh orang tua penulis sejak tahun 2006 hingga saat ini, yang dimana penulis memiliki *passion* dalam dunia *engineering* dan sudah dilatih berbisnis sejak dini. Produk yang dihasilkan dari *Sparepart* Servo Motor Genset Multi Sangfai Indonesia berlokasi di Kavling Taman Wisata Jl.Perintis 1 Bekasi Utara, Jawa Barat.

Multi Sangfai Indonesia memiliki visi yakni “menjadi supplier *sparepart* mesin paling ternama di Indonesia sehingga menguasai pasar serta dapat memenuhi kebutuhan konsumen”. Misi dari “Multi Sangfai Indonesia” ialah “Menjaga kualitas *sparepart* yang asli dan bergaransi. Menjual produk-produk yang memiliki kualitas tinggi. Melayani dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan maupun supplier bahan baku.”

Produk yang dihasilkan dari Usaha *sparepart* ini ialah Servo Motor yang dimana menjadi salah satu komponen dalam memproduksi genset. Servo Motor Multi Sangfai Indonesia ini digunakan untuk menjaga rpm pada genset tetap stabil.

Dalam hal Usaha *sparepart Servo Motor* ini biasanya menggunakan strategi pemasaran dengan *sales promotion* dan *direct marketing*, yang dimana pada biasanya pembeli mendatangi supplier untuk membeli sarang burung walet tersebut dan menggunakan *platfom* media social maupun *marketplace* sebagai wadah untuk promosi.

Untuk Sumber daya manusia yang digunakan oleh “Multi Sangfai Indonesia” berjumlah 3 orang saja, terdiri dari *Manager*, *Produksi*, *Labelling* dan *Packaging*.

Investasi awal yang diperlukan untuk membangun usaha produksi *sparepart Servo Motor* ini sebesar Rp291,665,000 yang akan digunakan untuk membeli suku cadang, membeli bahan baku sewa bangunan, peralatan administrasi. Investasi awal ini didapatkan dari dana orang tua dan tabungan penulis sendiri.

Sebuah bisnis diperlukan Analisis Kelayakan agar dapat diperhitungkan apakah bisnis tersebut baik dijalankan atau tidak. Analisis yang digunakan oleh “Multi Sangfai Indonesia” yakni *Payback period* yang dicapai kurang dari 5 yakni dalam 1 tahun 8 bulan, *Net Present Value* yang lebih besar dari 0 yakni sebesar Rp 1,395,965,433, *Profitability Index* diatas 1 yakni sebesar 5.0824, dan *Break Even Point* (BEP) yang positif setiap tahun dalam 5 tahun.

Kata Kunci : Usaha *sparepart*, Servo Motor, “Multi Sangfai Indonesia”

# ABSTRACT

Danish Hadi Cahya Fajri / 77180036 / 2023 / Business Plan for the Development of Indonesia's Multi Sangfai Genset Servo Motor Spare Parts Business in North Bekasi, West Java / Supervisor Supriyanto,S.A.B.,M.Si.

The business plan for the Servo Motor Genset Spare Parts Business is because it is a business that the author's parents have been involved in since 2006 until now, where the author has a passion in the world of engineering and has been trained in business from an early age. Products produced from Servo Motor Spare Parts for Multi Sangfai Indonesia Generators located in the Taman Wisata Plot Jl. Perintis 1 North Bekasi, West Java..

Multi Sangfai Indonesia has a vision, namely "to become the most well-known supplier of machine spare parts in Indonesia so that it dominates the market and can meet consumer needs". The mission of "Multi Sangfai Indonesia" is "Maintain the quality of spare parts that are original and guaranteed. Selling high quality products. Serving and establishing good relationships with customers and suppliers of raw materials."The product produced from this spare parts business is a Servo Motor which is one of the components in producing generators. Servo Motor Multi Sangfai Indonesia is used to keep the rpm on the generator stable.

In the case of this Servo Motor spare part business, marketing strategies are usually used with sales promotion and direct marketing, in which buyers usually come to suppliers to buy swallow's nests and use social media platforms and marketplaces as a platform for promotion.

For human resources used by " Multi Sangfai Indonesia " numbered only 3 people, consisting of Managers, Production, Packaging and Labelling.

The initial investment needed to build a Servo Motor spare parts production business is IDR 291,665,000 which will be used to purchase spare parts, purchase raw materials for building rental, administrative equipment. This initial investment was obtained from parents' funds and the author's own savings.

A business needs a Feasibility Analysis in order to be calculated whether the business will run or not. The analysis used by " Multi Sangfai Indonesia " is payback period achieved less than 5, namely in 1 years 8 months, Net Present Value greater than 0 which is Rp1,395,965,433, Profitability Index above 1 is 5.0824, and Break Even Point (BEP) is positive every year in 5 years.

Keywords: Cultivation sparpert, Sevo Motor, "Multi Sangfai Indonesia"



# DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Ide Bisnis .....	1
1.2. Gambaran Usaha .....	2
1.3. Besarnya Peluang Bisnis .....	4
1.4. Kebutuhan Dana .....	5
<b>BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN .....</b>	<b>7</b>
2.1 Data Perusahaan .....	7
2.2 Biodata Pemilik Data .....	7
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha .....	8
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING .....</b>	<b>10</b>
3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri .....	11
3.2 Analisis Pesaing .....	12
3.3 Analisis PESTEL .....	13
3.4 Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter .....	17
3.5 Analisis Faktor Kunci Sukses ( <i>Competitive Profile Matrix</i> ) .....	20
3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT) .....	25
<b>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Produk yang dihasilkan .....	29
4.2 Gambaran Pasar .....	34
4.3 Target Pasar yang Dituju .....	38
4.4 Strategi Pemasaran .....	40
4.5 Saluran Distribusi .....	42





4.6	Strategi Promosi.....	43
<b>BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL .....</b>		<b>46</b>
5.1	Proses Operasi.....	46
5.2	Nama Pemasok .....	47
5.3	Deskripsi Rencana Operasi .....	48
5.4	Rencana Alur Produk.....	51
5.5	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	51
5.6	Lay out Bangunan tempat Usaha .....	51
<b>BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER MANUSIA .....</b>		<b>55</b>
6.1	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	55
6.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja .....	56
6.3	Uraian Kerja ( <i>Job Description</i> ) .....	57
6.4	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan .....	58
6.5	Struktur Organisasi Perusahaan .....	58
6.6	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	60
<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN.....</b>		<b>63</b>
7.1	Sumber dan Penggunaan Dana .....	63
7.2	Biaya Pemasaran.....	63
7.3	Biaya Administrasi dan Umum.....	64
7.4	Biaya Tenaga Kerja .....	65
7.5	Biaya Penyusutan Peralatan.....	66
7.6	Biaya Pemeliharaan .....	67
7.7	Biaya Utilitas .....	68
7.8	Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	70
7.9	Proyeksi Keuangan .....	72
7.10	Analisis Kelayakan Investasi .....	79
7.11	Analisis Kelayakan Usaha .....	81
<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA .....</b>		<b>83</b>
8.1	Dampak terhadap Masyarakat sekitar.....	83
8.2	Dampak terhadap lingkungan .....	84
8.3	Analisis Resiko Usaha .....	84
8.4	Antisipasi Resiko Usaha .....	85
<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>		<b>87</b>
9.1	<b>Antisipasi Resiko Usaha .....</b>	<b>87</b>
a.	Konsep Bisnis .....	87

Hak cipta milik IBI KKS Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





b.	Visi dan Misi Perusahaan .....	87
c.	Produk .....	88
d.	Persaingan .....	88
e.	Target dan Ukuran pasar .....	89
f.	Strategi Pemasaran .....	89
g.	Sumber daya Manusia .....	89
h.	Kelayakan Keuangan .....	89
<b>9.2</b>	<b>Rekomendasi Visibilitas Usaha.....</b>	<b>90</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>

**© Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Individu Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Analisis Pesaing “Multi Sangfai Indonesia” .....	13
Tabel 3.2	Identifikasi PESTEL Multi Sangfai Indonesia .....	14
Tabel 3.3	Competitive Profile Matrix Multi Sangfai Indonesia .....	22
Tabel 3.4	Matriks SWOT .....	28
Tabel 4.1	Produk Usaha Multi Sangfai Indonesia .....	33
Tabel 4.2	Proyeksi Penjualan Multi Sangfai Indonesia 2023 .....	35
Tabel 4.3	Anggaran Penjualan Sparepart Servo Motor Tahun 2023 .....	36
Tabel 4.4	Anggaran Penjualan Sparepart Servo Motor Tahun 2024 .....	36
Tabel 4.5	Anggaran Penjualan Sparepart Servo Motor Tahun 2025 .....	37
Tabel 4.6	Anggaran Penjualan Sparepart Servo Motor Tahun 2026 .....	37
Tabel 4.7	Anggaran Penjualan Sparepart Servo Motor Tahun 2027 .....	38
Tabel 4.8	Anggaran Penjualan Sparepart Multi Sangfai Indonesia Tahun 2023-2027 .....	38
Tabel 5.1	Rencana Operasi Pembangunan Multi Sangfai Indonesia .....	49
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Multi Sangfai Indonesia .....	55
Tabel 6.2	Tabel Waktu Kerja Multi Sangfai Indonesia .....	56
Tabel 6.3	Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tetap Multi Sangfai Indonesia .....	61
Tabel 6.4	Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tetap Multi Sangfai Indonesia .....	61
Tabel 7.1	Kebutuhan dana awal Multi Sangfai Indonesia .....	63
Tabel 7.2	Biaya Pemasaran usaha Sparepart Multi Sangfai Indonesia .....	64
Tabel 7.3	Biaya Pemasaran 5 Tahun Selanjutnya .....	64
Tabel 7.4	Biaya Administrasi dan Umum .....	65
Tabel 7.5	Biaya Adminstrasi 5 Tahun Kedepan .....	65
Tabel 7.6	Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tetap Multi Sangfai Indonesia .....	66
Tabel 7.7	Biaya Tenaga Kerja 5 Tahun Mendatang .....	66
Tabel 7.8	Biaya Penyusutan Peralatan 2023-2027 .....	67
Tabel 7.9	Biaya Pemeliharaan .....	67
Tabel 7.10	Biaya Pemeliharaan 5 Tahun Mendatang .....	68
Tabel 7.11	Biaya Listrik .....	69
Tabel 7.12	Biaya Listrik 5 Tahun Mendatang (dalam rupiah) .....	70
Tabel 7.13	Biaya Peralatan (dalam rupiah) .....	71
Tabel 7.14	Biaya Perlengkapan (dalam rupiah) .....	72
Tabel 7.15	Biaya Perlengkapan Habis Pakai 5 tahun mendatang asumsi kenaikan 3% ....	72
Tabel 7.16	Proyeksi Laporan Laba Rugi Multi Sangfai Indonesia Tahun 2023 – 2027 ....	74
Tabel 7.17	Proyeksi Laporan Arus Kas Multi Sangfai Indonesia Tahun 2023 – 2027 .....	74
Tabel 7.18	Proyeksi Laporan Arus Kas Multi Sangfai Indonesia Tahun 2023 – 2027 .....	78
Tabel 7.19	Analisis payback period .....	79
Tabel 7.20	Analisis Net Present Value Multi Sangfai Indonesia .....	80
Tabel 7.21	Analisis Break Event Point Multi Sangfai Indonesia .....	82

1. Penulisan karya ilmiah ini harus memenuhi syarat-syarat sebagai berikut:  
 a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Perkembangan Pelaku Usaha Online di E-commerce Dari Tahun 2010-2019.	2
Gambar 1. 2	Grafik Konsumsi listrik perkapita di Indonesia.....	5
Gambar 3. 1	Konsumsi Listrik per kapita di Indonesia.....	11
Gambar 3. 2	Porter's Five Forces Analysis .....	17
Gambar 4. 1	Contoh Produk Multi Sangfai Indonesia "Servo Motor" .....	32
Gambar 4. 2	Contoh Produk Multi Sangfai Indonesia "lingkit" .....	32
Gambar 4. 3	Contoh Produk Multi Sangfai Indonesia "Pengemasan" .....	33
Gambar 4. 4	Logo Perusahaan.....	34
Gambar 4. 5	Saluran Distribusi Usaha Sparepart Servo Motor Multi Sangfai Indonesia ...	43
Gambar 5. 1	Proses Operasi Produk Multi Sangfai Indonesia .....	46
Gambar 5. 2	Layout Bangunan Multi Sangfai Indonesia .....	52
Gambar 5. 3	Office Layout Multi Sangfai Indonesia .....	52
Gambar 5. 4	Production Layout Multi Sangfai Indonesia.....	53
Gambar 6. 1	Proses Rekrutmen Tenaga Kerja Multi Sangfai Indonesia.....	57
Gambar 6. 2	Proses Rekrutmen Tenaga Kerja Multi Sangfai Indonesia.....	60

© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Disusun dan Ditulis oleh: Citra Dinda

Undang

Ditayang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Respon Kuisisioner Competitive Profile Matrix .....	93
Lampiran 2 Respon Kuisisioner Analisis SWOT .....	94
Lampiran 3 Hasil Turnitin .....	96

**©** **Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.