

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah:

1. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Setiap penambahan kualitas produk akan meningkatkan keputusan pembelian
2. Harga tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Meskipun demikian koefisien determinasinya positif yang artinya setiap peningkatan harga akan meningkatkan keputusan pembelian
3. Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Setiap penambahan promosi akan meningkatkan keputusan pembelian

B. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian di atas, maka penelitian ini melahirkan saran sebagai berikut:

1. Saran Praktis

- a. Kepada pihak produsen Oli Idemitsu diharapkan agar Kembali menentukan strategi penentuan harga yang rasional sesuai dengan kemampuan pelanggan atau masyarakat secara umum sehingga dapat terjangkau.





- b. Kepada Penjual khususnya Istana Motor Jakarta Timur juga diharapkan memiliki platform yang berfungsi sebagai akomodatif keluhan pelanggan termasuk mengenai kesesuaian harga sehingga mengetahui keinginan pelanggan.

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

2. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Saran Akademis

Peneliti mengharapkan agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan atas topik yang sama. Peneliti berharap agar topik ini dan pembahasan yang telah dipaparkan dapat menimbulkan rasa keingintahuan untuk mengadakan penelitian lanjutan, dengan cara mengadakan wawancara atau penyebaran kuesioner yang lebih luas guna mendapatkan hasil yang lebih maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiannur, A., & Sukimin, S. (2019). Celebrity Endorser (Bintang Iklan) sebagai Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Membeli Oli Fastron di Kota Balikpapan. *Jurnal GeoEkonomi*, 10(1), 15–28.
- Achmad Heryawan, S., Gusnadi, & Dendi. (2018). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pastry Bakery (Study Kasus Pada Toko Hayana Bandung). *National Conference of Creative Industry*, 123–144.
- Agung, R., Wahyuningsih, W., & Mubaraq, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Oli Pt. Jpi Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 6(3), 213–221.
- Alimin, Prina, Afriani, Diana, Agusfianto, Clara, A. A., & Umiatun, S. (2022). *Manajemen*



Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern). Seval Literindo Kreasi (Penerbit SEVAL).

Almira, A., & Sutanto, J. E. (2018). Pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian maison nob. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(02), 253.

Amane, & Laali, S. A. (2022). *Metode Penelitian*. Insan Cendekia Mandiri.

Ansori, M. (2020). *Metode penelitian kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press.

Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.

Aziz, A. (2019). *Ekonomi Politik Monopoli*. Airlangga University Press.

Blumberg, B., Cooper, D., & Schindler: (2014). *EBOOK: Business Research Methods*. McGraw Hill.

BPS. (2021). *Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Provinsi dan Jenis Kendaraan (unit)*, 2020.

Dian Arlupi Utami, Moh. Samsul Arifin, Mahaza, Wenny Desty Febrian, Amaliyah, Hadawiah, Titin Trimintarsih, Sukarman Purba, Trisnani Dwi Hapsari, Y. K. (2022). *Kewirausahaan* (p. 17). PT. Global Eksekutif Teknologi.

Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Deepublish.

Ekonomi, W. (2021). *Kisah Perusahaan Raksasa: Idemitsu Kosan, Migas Terbesar Kedua Jepang yang Lagi Merugi*. <https://wartaekonomi.co.id/read353934/kisah-perusahaan-raksasa-idemitsu-kosan-migas-terbesar-kedua-jepang-yang-lagi-merugi>

Feui. (2021). *Cases in Management Seri 2 (Kasuskasus Manajemen)* (2nd ed.). Penerbit Salemba.

Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy* (Q. Media (ed.); 1st ed.). Penerbit Qiara Media.

Gultom, Fransiskus, Nababan, & Rosma. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Literasi Nusantara.

Gunawan, D., Pratiwi, A. D., Arfah, Y., & Hartanto, B. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Saji Berbasis Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional. <https://books.google.co.id/books?id=O2BIEAAAQBAJ>

Hidayat, A. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis* (1st ed.). Insan Cendekia Mandiri.

Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Health Books Publishing.

Hurriyati, R., Tjahjono, B., Yamamoto, I., Rahayu, A., Abdullah, A. G., & Danuwijaya, A. A. (2020). *Advances in Business, Management and Entrepreneurship* (R. Hurriyati, B.



Tjahjono, I. Yamamoto, A. Rahayu, A. G. Abdullah, & A. A. Danuwijaya (eds.). London: CRC Press.

Indris: (2021). *Manajemen Bisnis Syariah* (Miranti (ed.)). Penerbit Lindan Bestari. <https://books.google.co.id/books?id=j9NKEAAAQBAJ>

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.

Kotler, & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition*. Pearson.

Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-Dasar Marketing: Segala Hal Tentang Marketing dan Sales*. Quadrant.

Limpo, I., Rahim, A., & Hamzah, H. (2018). Effect of product quality, price, and promotion to purchase decision. *IJoASER (International Journal on Advanced Science, Education, and Religion)*, 1(1), 9–22.

Moko, W., Basuki, A., & Risanto, Y. (2021). *Manajemen Kinerja: Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press.

Moktar, B. (2021). The Effect of Discounts, Brands, and Marketing Strategies on Customer Loyalty of Daihatsu Oil PT. Nusantara Autopart Persada. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies)*, 7(2), 91–104.

Musfar, F. F. (2021). *Manajemen Produk dan Merek*. Media Sains Indonesia.

Nengsih, T. A., Arisha, B., & Safitri, Y. (n.d.). *Statistika Deskriptif dengan Program R*. PT. Sompedia Publishing Indonesia.

Ni Siti Rapingah, Neneng Nurmalarari, Muhammad Ichsan Gaffar, & Alfalisyanto, (2022). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Feniks Muda Sejahtera. <https://books.google.co.id/books?id=oGJIEAAAQBAJ>

Nugroho, A. S., & Haritanto, W. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DENGAN PENDEKATAN STATISTIKA:(Teori, Implementasi & Praktik dengan SPSS)*. Penerbit Andi.

Prasojoadi, A. I., & Purnomo, B. (2013). Strategi Marketing Communications Mix Dalam Membangun Brand Image Produk di Hotel Sahid Jaya Solo. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 8(2), 26–50.

Purwadinata, S., & Batilmurik, R. W. (2020). Pengantar Ilmu Ekonomi: Kajian Teoritis dan Praktis Mengatasi Masalah Pokok Perekonomian. In *Malang: CV Literasi Nusantara Abadi* (1st ed.). CV Literasi Nusantara Abadi.

Purwandari, S., Purnomo, S., & Adha, W. M. (2022). Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital). In Hartini (Ed.), *Media Sains Indonesia* (1st ed.). Media Sains Indonesia.



- Qomariyah, A. F. (2022). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Qiara Media.
- Rahayu, B., Arrasyid, M. H., & Nurhayati, W. (2021). Harga, Promosi, Dan Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan. *NiCMA: National Conference Multidisplinary*, 1(1), 327–335.
- Rahmawati, M. (2022). *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing ??? (Panduan Bagi Peneliti Pemula)*. Universitas Mulawarman. <https://books.google.co.id/books?id=3KcEAAAQBAJ>
- Rohmatun, Y. (2020). *Ensiklopedia Sistem Koloid dan Senyawa Hidrokarbon* (D. S. Umi Widuri (ed.); 1st ed.). Alprin.
- Royan, F. M. (2013). *Smart Launching New Product*. Elex Media Komputindo.
- Sahir, Purba, B., Sudarso, A., Saragih, L., Simarmata, & Munthe, R. N. (2021). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Sawhani, (2021). *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Scopindo Media Pustaka.
- Siaga, (2019). Perception Analysis And Consumer Behaviour On Purchasing Shell Helix Lubricate Oil Product By PT. Tira Wira Usaha. *British Journal of Marketing Studies (BJMS)*, 7(4), 59–75.
- Subagja, M. R., & Trianasari, N. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Adidas Di Bandung. *EProceedings of Management*, 7(1), 353.
- Suleman, D. (2022). Manajemen Pemasaran di Era Digital Konsep dan Strategis. In *Insan Cendekia Mandiri*. Insan Cendekia Mandiri.
- Utama, J., Sembiring, (2021). *Konsep Dasar Ekonomi Pangan Dan Gizi*. Media Sains Indonesia.
- Wahyudin, Febri Rismaningsih, Ul'fah Hernaeny, M. P., Erwinda Fenty Anggraeni, Fauziah Astuti, Bergita Gela, Eka Hendrayani, Yessi Oktavia, S. S., I Putu Tedy Indrayana, & Dian Oga Nusantari (2022). *Pengantar Statistika 2*. Media Sains Indonesia. https://books.google.co.id/books?id=VHN_EAAAQBAJ
- Widodo, G. D., & Marchyta, N. K. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Oli Fastron di Kota Kupang. *Agora*, 9(2).



LAPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Dengan Hormat

Dengan ini Brimiam Tofani mahasiswa dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sedang menyusun skripsi untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Oli Idemitsu di Istana Motor Jakarta Timur.

Bersama ini, saya mohon kesediaan Bapak/ibu untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang Bapak/Ibu berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih

A. Identitas responden

Umur :
Jenis kelamin :
Pendidikan terakhir :
Pekerjaan :

B. Petunjuk pengisian

- Jawablah pertanyaan ini dengan benar
- Bacalah terlebih dahulu pertanyaan ini dengan cermat sebelum anda memulai untuk menjawabnya.
- Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan memberi tanda (√) pada salah satu jawaban yang anda anggap paling benar. Berilah tanda (√) pada kolom yang paling sesuai dengan pilihan anda.
- Setiap responden diharapkan memilih hanya 1 jawaban.
- Keterangan Skor Penelitian: 5 = Sangat Setuju (SS) 4 = Setuju (S) 3 = Ragu (R) 2 = Tidak Setuju (TS) 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

KUALITAS PRODUK

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	R	TS	STS
1	Oli Idemitsu memiliki performance yang baik dan maksimal terhadap mesin					
2	Oli dapat digunakan lebih lama dibandingkan dengan oli yang lain					
3	Oli Idemitsu memiliki banyak pilihan sesuai dengan jenis mesin motor					
4	Oli Idemitsu memiliki fitur super protektif dari teknologi Quintet Guard itu memastikan akselerasi yang luar biasa dan perpindahan gigi yang halus					
5	Oli Idemitsu dapat meminimalisir kerusakan mesin motor dalam jangka pendek					



6	Oli Idemitsu dikemas dengan kemasan yang sangat menarik dengan bau yang wangi				
7	Oli Idemitsu memiliki kualitas yang baik karena diproduksi oleh perusahaan besar				
HARGA					
1	Oli Idemitsu memiliki harga yang terjangkau				
2	Oli Idemitsu memiliki pilihan harga sesuai dengan kemampuan konsumen				
3	Harga yang ditawarkan oleh Oli Idemitsu sesuai dengan kualitas yang dimiliki				
4	Oli Idemitsu memiliki variasi harga yang disesuaikan dengan kualitas yang ditawarkannya				
5	Harga yang ditawarkan oleh Oli Idemitsu sesuai dengan manfaat yang didapatkan oleh konsumen				
6	Harga yang ditawarkan oleh Oli Idemitsu lebih murah dibandingkan dengan oli merek lain				
7	Oli Idemitsu memiliki harga yang kompetitif				
PROMOSI					
1	Oli Idemitsu melakukan promosi di semua media baik media cetak maupun elektronik				
2	Promosi yang dilakukan oleh Oli Idemitsu dapat menjangkau semua konsumen dengan segala karakteristiknya				
3	Promosi yang disampaikan oleh Oli Idemitsu dapat dipahami dengan baik oleh konsumen				
4	Oli Idemitsu menyampaikan promosi dengan jelas sehingga tidak menimbulkan banyak pertanyaan				
5	Promosi yang dilakukan oleh Oli Idemitsu dapat ditemukan di berbagai tempat strategis				
6	Oli Idemitsu selalu mengupdate promosi terhadap konsumen				
7	Promosi yang disampaikan oleh Oli Idemitsu sangat menarik bagi konsumen				
KEPUTUSAN PEMBELIAN					
1	Saya membeli Oli Idemitsu didasari oleh adanya kebutuhan				
2	Saya membeli Oli Idemitsu karena sesuai dengan keinginan karena harga dan kualitas barang bagus				
3	Saya membeli Oli Idemitsu karena mereknya sudah terkenal				
4	Saya membeli Oli Idemitsu karena memiliki brand yang baik dan dapat dipercaya				
5	Saya membeli Oli Idemitsu karena dijual di banyak tempat				

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruhnya atau sebagian isi tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6	dibeli kapan saja tanpa harus menunggu lama					
7	Oli Idemitsu dapat dibeli dalam jumlah sedikit maupun banyak					

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 2 Data Awal

No	Umur	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan	KUALITAS PRODUK							
					X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1
1	27	Laki-Laki	S2	ASN	4	4	3	3	4	4	3	25
2	37	Perempuan	S1	ASN	4	4	3	3	4	3	4	25
3	51	Laki-Laki	SMA	Wiraswas	4	4	4	3	4	4	5	28
4	33	Laki-Laki	S2	Pegawai	3	3	3	3	4	3	2	21
5	45	Perempuan	SMA	ASN	4	4	4	3	4	4	4	27
6	33	Perempuan	S1	Wiraswas	4	4	4	4	5	5	4	30
7	45	Laki-Laki	SMA	Wiraswas	3	3	3	3	2	2	3	19
8	36	Laki-Laki	S1	Wiraswas	4	4	4	4	4	4	4	28
9	37	Perempuan	S1	ASN	3	3	3	4	4	4	3	24
10	37	Laki-Laki	S1	Pegawai	5	5	5	3	3	3	2	26



11	50	Laki-Laki	S2	Wiraswas	4	4	4	4	4	4	4	28
12	25	Perempuan	D3	ASN	4	4	4	3	3	3	4	25
13	32	Perempuan	S1	ASN	5	5	5	4	2	2	4	27
14	40	Laki-Laki	SMA	Wiraswas	5	5	5	4	4	4	4	31
15	32	Perempuan	SMA	Wiraswas	5	2	5	4	4	4	4	28
16	40	Laki-Laki	SMA	Wiraswas	5	5	4	4	4	4	2	28
17	26	Laki-Laki	S1	Pegawai	4	4	5	4	4	4	4	29
18	40	Laki-Laki	SMA	Pegawai	5	4	4	2	2	4	2	23
19	33	Perempuan	S1	Pegawai	5	5	5	4	2	2	4	27
20	28	Laki-Laki	S1	Pegawai	5	5	5	4	4	4	2	29
21	41	Laki-Laki	S1	Wiraswas	4	4	4	4	4	2	4	26
22	40	Laki-Laki	SMA	Pegawai	4	4	4	4	4	4	4	28
23	42	Perempuan	S1	Pegawai	5	4	4	4	2	2	4	25
24	43	Laki-Laki	S2	Wiraswas	4	4	4	4	4	4	4	28
25	23	Laki-Laki	SMA	Mahasisw	5	4	5	4	4	4	4	30
26	24	Perempuan	SMA	Mahasisw	5	5	5	4	4	4	4	31
27	33	Laki-Laki	S2	Wiraswas	5	5	5	4	4	4	4	31
28	44	Perempuan	S2	Pegawai	5	5	5	4	4	4	4	31
29	31	Laki-Laki	S1	Pegawai	5	5	5	4	4	4	4	31
30	38	Laki-Laki	S1	Pegawai	5	5	5	4	4	4	4	31
31	33	Laki-Laki	S1	Wiraswas	5	4	4	4	4	4	4	29
32	24	Laki-Laki	SMA	Mahasisw	4	4	4	4	4	4	4	28
33	22	Perempuan	SMA	Mahasisw	5	5	2	4	4	4	2	26
34	45	Laki-Laki	SMA	Pegawai	5	5	5	4	4	4	4	31
35	36	Perempuan	S1	Pegawai	3	3	3	4	4	4	3	24
36	33	Laki-Laki	S2	Wiraswas	3	3	3	4	4	2	2	21
37	45	Perempuan	S2	Wiraswas	4	4	4	4	4	4	4	28
38	23	Laki-Laki	D3	Mahasisw	4	4	4	3	3	3	4	25
39	24	Laki-Laki	D3	Mahasisw	3	3	3	3	2	2	3	19
40	22	Perempuan	S1	Mahasisw	3	4	4	3	4	4	3	25
41	37	Laki-Laki	S2	Pegawai	4	4	4	4	4	4	4	28
42	37	Laki-Laki	S1	Wiraswas	4	4	3	3	3	3	3	23
43	39	Perempuan	SMA	Wiraswas	4	4	3	4	3	3	4	25
44	25	Laki-Laki	SMA	Wiraswas	4	3	4	2	3	3	3	22
45	32	Perempuan	S2	ASN	4	3	4	3	1	3	3	21
46	40	Laki-Laki	S1	Wiraswas	3	3	4	2	2	3	2	19
47	32	Perempuan	SMA	Wiraswas	4	4	5	2	3	5	3	26
48	50	Laki-Laki	S1	Pegawai	4	5	5	3	1	4	2	24
49	45	Laki-Laki	S1	Wiraswas	5	5	4	2	2	4	1	23
50	33	Laki-Laki	S1	Wiraswas	5	4	5	2	5	3	3	27
51	45	Perempuan	SMA	Wiraswas	5	3	4	4	2	3	3	24
52	36	Perempuan	S1	Pegawai	4	3	4	3	4	3	3	24
53	50	Laki-Laki	S2	ASN	5	2	4	2	3	3	3	22
54	37	Perempuan	SMA	Wiraswas	4	3	5	1	2	4	3	22
55	50	Laki-Laki	S1	Wiraswas	4	4	4	4	1	5	4	26
56	50	Perempuan	S1	Wiraswas	5	5	4	5	5	5	3	32
57	32	Perempuan	S2	Wiraswas	4	4	5	3	4	3	3	26
58	40	Perempuan	S2	Wiraswas	4	4	4	3	4	3	3	25
59	45	Laki-Laki	S2	Wiraswas	5	2	4	1	3	3	3	21
60	47	Perempuan	S2	Wiraswas	5	2	5	3	3	3	4	25
61	26	Laki-Laki	S1	Pegawai	4	3	4	3	2	3	4	23
62	45	Laki-Laki	SMA	Wiraswas	3	4	4	1	4	3	3	22
63	45	Perempuan	S1	Wiraswas	4	5	4	4	4	5	5	31
64	46	Perempuan	SMA	Wiraswas	3	3	4	3	2	4	3	22
65	41	Perempuan	D3	Wiraswas	4	5	5	4	4	4	5	31
66	40	Laki-Laki	S1	Pegawai	2	2	3	2	4	3	3	19
67	42	Laki-Laki	S1	Wiraswas	3	2	3	4	4	3	2	21
68	43	Laki-Laki	S1	Wiraswas	3	3	3	3	3	4	1	20
69	37	Perempuan	D3	ASN	4	4	4	3	3	3	3	24

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



70	44	Laki-Laki	S1	Wiraswas	5	4	5	3	4	3	3	27
71	50	Laki-Laki	SMA	Pegawai	5	4	4	4	4	4	4	29
72	34	Laki-Laki	D3	Wiraswas	1	1	3	2	2	3	3	15
73	35	Perempuan	D3	ASN	3	2	2	2	2	1	1	13
74	43	Laki-Laki	S1	Pegawai	1	1	1	1	2	2	2	10
75	52	Perempuan	SMA	ASN	1	1	2	1	1	2	1	9
76	34	Laki-Laki	S2	Wiraswas	4	4	3	4	4	4	4	27
77	45	Perempuan	S2	Wiraswas	1	1	1	1	2	1	1	8
78	46	Laki-Laki	S1	ASN	4	4	4	4	3	4	4	27
79	47	Perempuan	SMA	Wiraswas	3	3	2	3	3	2	3	19
80	29	Perempuan	D3	Wiraswas	4	4	3	4	4	3	4	26
81	43	Laki-Laki	SMA	Pegawai	3	4	4	4	5	4	4	28
82	44	Laki-Laki	SMA	Wiraswas	4	4	3	3	4	4	4	26
83	34	Perempuan	S1	ASN	3	2	2	2	3	3	4	19
84	32	Laki-Laki	S1	Wiraswas	2	2	2	2	1	1	2	12
85	43	Perempuan	S1	Wiraswas	4	4	3	3	4	4	4	26
86	27	Laki-Laki	S1	Pegawai	4	4	3	4	4	3	5	27
87	37	Perempuan	S1	Wiraswas	5	5	3	5	5	3	3	29
88	43	Laki-Laki	SMA	Wiraswas	5	5	5	4	4	4	5	32
89	33	Laki-Laki	S1	Pegawai	4	3	3	3	3	4	4	24
90	45	Perempuan	SMA	Pegawai	4	4	5	5	5	5	5	33
91	33	Perempuan	S1	Pegawai	4	5	5	5	5	4	4	32
92	45	Laki-Laki	SMA	Wiraswas	3	2	3	3	2	3	3	19
93	36	Laki-Laki	S1	Wiraswas	5	5	5	5	4	5	5	34
94	37	Perempuan	S1	Pegawai	4	4	3	4	4	2	4	25
95	37	Laki-Laki	S1	Pegawai	3	3	3	2	3	3	2	19
96	39	Laki-Laki	S1	Pegawai	4	4	4	2	4	4	4	26
97	25	Perempuan	D3	ASN	4	4	2	4	4	4	3	25

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

E	HARGA							PROMOSI							KEPUTUSAN PEMBELIAN								
	2	3	4	5	6	7	X2	1	2	3	4	5	6	7	X3	1	2	3	4	5	6	7	Y
1	3	1	3	2	1	2	13	3	3	3	3	3	3	2	20	4	4	3	3	3	3	3	23
2	2	1	2	2	1	1	10	3	3	3	4	4	3	4	24	3	3	4	3	3	3	4	23
3	2	1	2	2	2	1	13	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	4	4	4	27
4	2	1	3	1	2	2	13	4	3	4	4	3	3	3	24	4	4	3	4	3	4	4	26
5	2	2	3	1	2	1	13	4	4	4	4	3	4	3	26	4	3	3	4	4	4	4	26
6	1	2	2	1	1	2	12	5	5	4	4	4	3	4	29	4	3	4	5	5	4	4	29
7	1	2	1	2	1	2	12	2	2	3	3	3	3	4	20	4	4	3	2	2	3	3	21
8	2	1	1	2	1	1	9	4	4	4	4	4	3	4	27	3	3	4	4	4	4	4	26
9	1	2	1	2	3	2	1	12	4	4	4	4	4	5	29	4	4	4	4	4	4	4	28
10	2	1	1	3	2	1	2	12	3	3	3	3	3	2	20	4	4	3	3	3	3	3	23
11	2	3	2	1	3	1	1	13	4	4	4	4	4	4	28	3	3	4	4	4	4	4	26
12	3	2	1	2	1	1	1	11	3	3	3	3	3	4	23	4	4	3	3	3	3	3	23
13	1	3	1	3	2	1	1	12	2	2	5	5	5	3	25	3	3	4	2	2	5	5	24
14	2	1	1	2	3	1	1	11	4	4	4	4	4	4	28	5	5	4	4	4	4	4	30
15	3	2	1	2	2	1	1	12	4	4	4	4	4	3	26	4	4	4	4	4	4	4	28
16	2	3	1	1	3	3	2	15	4	4	5	5	5	4	29	4	4	4	4	4	5	5	30
17	2	2	1	1	2	1	1	10	4	4	5	5	5	4	31	5	5	4	4	4	5	5	32
18	1	3	3	3	2	1	1	14	2	4	5	2	5	4	26	5	5	2	2	4	5	2	25
19	1	2	1	1	2	1	1	9	2	2	5	5	4	4	26	2	5	4	2	2	5	5	25
20	3	2	1	1	2	2	2	13	4	4	4	4	5	4	29	5	4	4	4	4	4	4	29
21	1	2	1	1	2	1	1	9	4	2	5	4	4	2	23	4	5	4	4	2	5	4	28
22	1	2	2	3	2	1	1	12	4	4	5	5	5	4	29	4	4	4	4	4	5	5	30



4	3	4	4	3	4	4	26	4	3	3	4	4	4	4	26	4	4	5	4	1	4	3	25
3	2	3	3	3	3	3	20	2	3	3	2	3	3	3	19	3	1	3	3	2	3	3	18
1	2	2	2	1	2	2	12	2	2	2	1	1	1	2	11	2	1	2	2	2	2	2	13
3	4	4	4	4	3	4	26	4	4	5	5	4	4	4	30	4	4	4	4	5	4	5	30
5	5	4	5	5	5	4	33	3	3	4	4	4	1	4	23	2	4	4	4	2	4	4	24
5	4	4	4	5	5	4	31	5	5	5	4	4	4	4	31	5	5	4	5	5	4	5	33
4	4	5	5	4	3	3	28	3	5	5	5	4	4	4	30	5	5	5	5	3	5	5	33
4	4	4	5	4	4	4	29	5	4	4	3	4	4	3	27	4	4	4	5	4	4	4	29
4	4	5	3	5	4	4	30	5	3	5	4	5	5	5	32	5	5	5	4	5	5	5	34
5	4	5	5	4	4	4	32	5	5	3	5	3	5	4	30	5	5	5	4	5	5	3	32
2	3	3	2	2	3	3	18	2	3	3	2	3	3	3	19	3	4	4	3	3	3	3	23
5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	5	5	5	3	30	5	5	3	5	5	5	4	32
4	3	4	4	4	4	4	26	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	1	3	3	3	17	2	3	3	4	3	3	4	22	3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	3	3	3	3	25	4	4	3	4	4	4	3	26	3	3	3	4	4	4	3	24
4	4	3	4	4	3	3	25	4	4	4	4	5	4	4	29	4	3	4	4	4	4	4	27

Lampiran 3 Statistik Deskriptif

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 19-30 Tahun	16	16.5	16.5	16.5
31-40 Tahun	44	45.4	45.4	61.9
> 40 Tahun	37	38.1	38.1	100.0
Total	97	100.0	100.0	

Jenis_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Perempuan	41	42.3	42.3	42.3
Laki-Laki	56	57.7	57.7	100.0
Total	97	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA	28	28.9	28.9	28.9
Diploma	9	9.3	9.3	38.1
Sarjana	42	43.3	43.3	81.4
Pasca Sarjana	18	18.6	18.6	100.0
Total	97	100.0	100.0	

Pekerjaan

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ASN	14	14.4	14.4	14.4
Mahasiswa	7	7.2	7.2	21.6
Pegawai	28	28.9	28.9	50.5
Wiraswas	48	49.5	49.5	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	4	4.1	4.1	4.1
Tidak Setuju	2	2.1	2.1	6.2
Netral	18	18.6	18.6	24.7
Setuju	43	44.3	44.3	69.1
Sangat Setuju	30	30.9	30.9	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	4	4.1	4.1	4.1
Tidak Setuju	10	10.3	10.3	14.4
Netral	18	18.6	18.6	33.0
Setuju	43	44.3	44.3	77.3
Sangat Setuju	22	22.7	22.7	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
Tidak Setuju	7	7.2	7.2	9.3
Netral	24	24.7	24.7	34.0
Setuju	38	39.2	39.2	73.2
Sangat Setuju	26	26.8	26.8	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	6	6.2	6.2	6.2
Tidak Setuju	14	14.4	14.4	20.6
Netral	28	28.9	28.9	49.5
Setuju	44	45.4	45.4	94.8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sangat Setuju	5	5.2	5.2	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	5.2	5.2	5.2
Tidak Setuju	17	17.5	17.5	22.7
Netral	17	17.5	17.5	40.2
Setuju	51	52.6	52.6	92.8
Sangat Setuju	7	7.2	7.2	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	3.1	3.1	3.1
Tidak Setuju	11	11.3	11.3	14.4
Netral	31	32.0	32.0	46.4
Setuju	45	46.4	46.4	92.8
Sangat Setuju	7	7.2	7.2	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	5.2	5.2	5.2
Tidak Setuju	13	13.4	13.4	18.6
Netral	29	29.9	29.9	48.5
Setuju	43	44.3	44.3	92.8
Sangat Setuju	7	7.2	7.2	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	24	24.7	24.7	24.7
Tidak Setuju	33	34.0	34.0	58.8
Netral	22	22.7	22.7	81.4
Setuju	11	11.3	11.3	92.8
Sangat Setuju	7	7.2	7.2	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X2.2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	14	14.4	14.4	14.4
	Tidak Setuju	47	48.5	48.5	62.9
	Netral	16	16.5	16.5	79.4
	Setuju	16	16.5	16.5	95.9
	Sangat Setuju	4	4.1	4.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	49	50.5	50.5	50.5
	Tidak Setuju	17	17.5	17.5	68.0
	Netral	10	10.3	10.3	78.4
	Setuju	17	17.5	17.5	95.9
	Sangat Setuju	4	4.1	4.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	31	32.0	32.0	32.0
	Tidak Setuju	26	26.8	26.8	58.8
	Netral	18	18.6	18.6	77.3
	Setuju	11	11.3	11.3	88.7
	Sangat Setuju	11	11.3	11.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	17	17.5	17.5	17.5
	Tidak Setuju	29	29.9	29.9	47.4
	Netral	16	16.5	16.5	63.9
	Setuju	27	27.8	27.8	91.8
	Sangat Setuju	8	8.2	8.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	48	49.5	49.5	49.5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Matematika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber dan mengutipnya kembali dengan cara lain, tanpa izin IBIKKG.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Tidak Setuju	19	19.6	19.6	69.1
Netral	14	14.4	14.4	83.5
Setuju	12	12.4	12.4	95.9
Sangat Setuju	4	4.1	4.1	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X2.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	34	35.1	35.1	35.1
Tidak Setuju	15	15.5	15.5	50.5
Netral	15	15.5	15.5	66.0
Setuju	30	30.9	30.9	96.9
Sangat Setuju	3	3.1	3.1	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	5.2	5.2	5.2
Tidak Setuju	14	14.4	14.4	19.6
Netral	15	15.5	15.5	35.1
Setuju	55	56.7	56.7	91.8
Sangat Setuju	8	8.2	8.2	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	5.2	5.2	5.2
Tidak Setuju	12	12.4	12.4	17.5
Netral	19	19.6	19.6	37.1
Setuju	54	55.7	55.7	92.8
Sangat Setuju	7	7.2	7.2	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	7	7.2	7.2	7.2
Tidak Setuju	6	6.2	6.2	13.4
Netral	33	34.0	34.0	47.4
Setuju	26	26.8	26.8	74.2
Sangat Setuju	25	25.8	25.8	100.0

Hak Cipta milik IBIKGG dan Informatica Kwik Kian Gie

Hak Cipta milik IBIKGG dan Informatica Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Total	97	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	7	7.2	7.2	7.2
Tidak Setuju	22	22.7	22.7	29.9
Netral	14	14.4	14.4	44.3
Setuju	35	36.1	36.1	80.4
Sangat Setuju	19	19.6	19.6	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X3.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	5.2	5.2	5.2
Tidak Setuju	2	2.1	2.1	7.2
Netral	20	20.6	20.6	27.8
Setuju	49	50.5	50.5	78.4
Sangat Setuju	21	21.6	21.6	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X3.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	6	6.2	6.2	6.2
Tidak Setuju	7	7.2	7.2	13.4
Netral	22	22.7	22.7	36.1
Setuju	56	57.7	57.7	93.8
Sangat Setuju	6	6.2	6.2	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X3.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	4	4.1	4.1	4.1
Tidak Setuju	11	11.3	11.3	15.5
Netral	14	14.4	14.4	29.9
Setuju	55	56.7	56.7	86.6
Sangat Setuju	13	13.4	13.4	100.0
Total	97	100.0	100.0	

Y1.1

1. Dilampirkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	7	7.2	7.2	8.2
	Netral	16	16.5	16.5	24.7
	Setuju	46	47.4	47.4	72.2
	Sangat Setuju	27	27.8	27.8	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.2	5.2	5.2
	Tidak Setuju	5	5.2	5.2	10.3
	Netral	17	17.5	17.5	27.8
	Setuju	38	39.2	39.2	67.0
	Sangat Setuju	32	33.0	33.0	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.1	3.1	3.1
	Tidak Setuju	4	4.1	4.1	7.2
	Netral	21	21.6	21.6	28.9
	Setuju	52	53.6	53.6	82.5
	Sangat Setuju	17	17.5	17.5	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.1	4.1	4.1
	Tidak Setuju	15	15.5	15.5	19.6
	Netral	26	26.8	26.8	46.4
	Setuju	46	47.4	47.4	93.8
	Sangat Setuju	6	6.2	6.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Y1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.1	3.1	3.1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber dan mengutipkannya dengan cara lain.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tidak Setuju	14	14.4	14.4	17.5
Netral	18	18.6	18.6	36.1
Setuju	39	40.2	40.2	76.3
Sangat Setuju	23	23.7	23.7	100.0
Total	97	100.0	100.0	

Y1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	3.1	3.1	3.1
Tidak Setuju	4	4.1	4.1	7.2
Netral	18	18.6	18.6	25.8
Setuju	45	46.4	46.4	72.2
Sangat Setuju	27	27.8	27.8	100.0
Total	97	100.0	100.0	

Y1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	7	7.2	7.2	7.2
Tidak Setuju	7	7.2	7.2	14.4
Netral	31	32.0	32.0	46.4
Setuju	32	33.0	33.0	79.4
Sangat Setuju	20	20.6	20.6	100.0
Total	97	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 4 Uji Validitas

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
X1.1	Pearson Correlation	1	.712**	.686**	.497**	.338**	.423**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000
		97	97	97	97	97	97



X1.2	Pearson Correlation	.712**	1	.588**	.617**	.450**	.514**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	.686**	.588**	1	.345**	.248*	.480**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.014	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson Correlation	.497**	.617**	.345**	1	.524**	.431**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1.5	Pearson Correlation	.338**	.450**	.248*	.524**	1	.468**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.014	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1.6	Pearson Correlation	.423**	.514**	.480**	.431**	.468**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97
X1.7	Pearson Correlation	.407**	.419**	.436**	.540**	.432**	.417**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1	Pearson Correlation	.784**	.833**	.727**	.764**	.670**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97

Correlations

		X1.7	X1
X1.1	Pearson Correlation	.407**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
X1.2	Pearson Correlation	.419**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
X1.3	Pearson Correlation	.436**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
X1.4	Pearson Correlation	.540**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
X1.5	Pearson Correlation	.432**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
X1.6	Pearson Correlation	.417**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97

1. Dilarang menjiptakan atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
X1.7	Pearson Correlation	1	.702**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	97	97
X1	Pearson Correlation	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	97	97

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
X2.1	Pearson Correlation	1	.558**	.640**	.627**	.393**	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson Correlation	.558**	1	.722**	.744**	.526**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.3	Pearson Correlation	.640**	.722**	1	.744**	.385**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.4	Pearson Correlation	.627**	.744**	.744**	1	.238*	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.019	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.5	Pearson Correlation	.393**	.526**	.385**	.238*	1	.433**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.019		.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.6	Pearson Correlation	.726**	.756**	.798**	.761**	.433**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97
X2.7	Pearson Correlation	.479**	.459**	.453**	.316**	.754**	.526**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2	Pearson Correlation	.792**	.848**	.852**	.795**	.670**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97

Correlations

X2.7

X2

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Ilmu Kuantitatif Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjiplak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



X2.1	Pearson Correlation	.479**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
X2.2	Pearson Correlation	.459**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
X2.3	Pearson Correlation	.453**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
X2.4	Pearson Correlation	.316**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000
	N	97	97
X2.5	Pearson Correlation	.754**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
X2.6	Pearson Correlation	.526**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
X2.7	Pearson Correlation	1	.722**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	97	97
X2.8	Pearson Correlation	.722**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	97	97

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
X3.1	Pearson Correlation	1	.691**	.427**	.350**	.506**	.481**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3.2	Pearson Correlation	.691**	1	.354**	.227*	.400**	.491**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.025	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3.3	Pearson Correlation	.427**	.354**	1	.713**	.561**	.436**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3.4	Pearson Correlation	.350**	.227*	.713**	1	.389**	.376**
	Sig. (2-tailed)	.000	.025	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



X3.5	Pearson Correlation	.506**	.400**	.561**	.389**	1	.544**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3.6	Pearson Correlation	.481**	.491**	.436**	.376**	.544**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97
X3.7	Pearson Correlation	.467**	.371**	.175	.037	.546**	.517**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.086	.719	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3	Pearson Correlation	.773**	.690**	.758**	.655**	.780**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97

Correlations

		X3.7	X3
X3.1	Pearson Correlation	.467**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
X3.2	Pearson Correlation	.371**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
X3.3	Pearson Correlation	.175	.758**
	Sig. (2-tailed)	.086	.000
	N	97	97
X3.4	Pearson Correlation	.037	.655**
	Sig. (2-tailed)	.719	.000
	N	97	97
X3.5	Pearson Correlation	.546**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
X3.6	Pearson Correlation	.517**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
X3.7	Pearson Correlation	1	.595**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	97	97
X3	Pearson Correlation	.595**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
Y1.1	Pearson Correlation	1	.626**	.470**	.431**	.432**	.558**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y1.2	Pearson Correlation	.626**	1	.579**	.366**	.474**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y1.3	Pearson Correlation	.470**	.579**	1	.457**	.473**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y1.4	Pearson Correlation	.431**	.366**	.457**	1	.405**	.511**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y1.5	Pearson Correlation	.432**	.474**	.473**	.405**	1	.456**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y1.6	Pearson Correlation	.558**	.636**	.652**	.511**	.456**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97
Y1.7	Pearson Correlation	.421**	.388**	.366**	.617**	.187	.529**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.067	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y	Pearson Correlation	.750**	.786**	.758**	.727**	.665**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97

Correlations

		Y1.7	Y
Y1.1	Pearson Correlation	.421**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
Y1.2	Pearson Correlation	.388**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
Y1.3	Pearson Correlation	.366**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sistem Informatika IBIKKG (Informatika dan Informatika Kwik Kian Gie)



Y1.4	Pearson Correlation	.617**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
Y1.5	Pearson Correlation	.187	.665**
	Sig. (2-tailed)	.067	.000
	N	97	97
Y1.6	Pearson Correlation	.529**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	97	97
Y1.7	Pearson Correlation	1	.684**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	97	97
Y1.8	Pearson Correlation	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	97	97

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 Uji Reliabilitas

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	45.94	90.663	.742	.752
X1.2	46.19	88.424	.797	.743
X1.3	46.08	91.743	.677	.757
X1.4	46.61	90.907	.719	.753
X1.5	46.51	92.378	.609	.761

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



X1.6	46.46	93.126	.662	.761
X1.7	46.55	92.292	.648	.759
X1	24.95	26.362	1.000	.864

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	31.04	167.290	.756	.766
X2.2	30.99	168.156	.824	.766
X2.3	31.39	162.949	.822	.757
X2.4	31.03	164.134	.755	.761
X2.5	30.67	170.182	.615	.774
X2.6	31.44	162.874	.876	.756
X2.7	30.95	167.091	.671	.768
X2	16.73	47.990	1.000	.901

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.776	8

Item-Total Statistics

1. Dilarang melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang lain, kecuali jika mendapat ijin tertulis dari penulis. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. Dilarang melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang lain, kecuali jika mendapat ijin tertulis dari penulis. 1. Dilarang melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang lain, kecuali jika mendapat ijin tertulis dari penulis. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	46.27	93.094	.729	.744
X3.2	46.28	95.245	.635	.753
X3.3	46.18	91.479	.705	.740
X3.4	46.37	93.027	.578	.750
X3.5	45.94	93.517	.739	.745
X3.6	46.25	94.376	.710	.748
X3.7	46.11	97.060	.528	.761
X3	24.88	27.089	1.000	.836

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	48.25	94.396	.708	.757
Y1.2	48.29	91.228	.741	.747
Y1.3	48.40	94.514	.717	.757
Y1.4	48.82	94.188	.679	.757
Y1.5	48.52	93.940	.600	.759
Y1.6	48.27	92.219	.798	.748
Y1.7	48.66	93.123	.620	.756
Y	26.09	26.939	1.000	.861

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.15741089
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.059
	Negative	-.050
Test Statistic		.059
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Abs_Res
 b. All requested variables entered.

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.165	.721		4.389	.000
1	X1	-.067	.049	-.252	-1.356	.179
1	X2	.011	.020	.055	.531	.597
1	X3	.000	.048	-.002	-.010	.992

a. Dependent Variable: Abs_Res

- Dilarang menyalin sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8 Lampiran Uji Multi dan Regresi Linier

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.910 ^a	.827	.822	2.192

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2139.340	3	713.113	148.424	.000 ^b
	Residual	446.824	93	4.805		
	Total	2586.165	96			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.460	1.177		2.090	.039
	X1	.311	.081	.308	3.853	.000
	X2	.012	.033	.016	.363	.718
	X3	.630	.079	.632	7.973	.000

a. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.292	3.429
	X2	.935	1.070

1. Dilengkapi mengutip seluruh atau sebagian karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



X3	.296	3.380
----	------	-------

Lampiran 9 Tabel R

(C)

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Ditulis dan Diturunkan oleh Penulis dan Penyusun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ t	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
120	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
3. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.