**ABSTRAK**

Natal Markus Malemta Simanjuntak / 79140623 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *laundry* sepatu *Shoesclean* di kabupaten Bogor Jawa Barat / Dosen Pembimbing WiwinPrastio, Drs,. M.M.

*Shoesclean* merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang *Laundry* sepatu yang menjualProduk jasa pencucian sepatu yang memiliki Paket, yaitu pencucian, mengecat dan juga perbaikan sepatu. *Shoesclean* akan didirikan di Jalan Raya Ciangsana Km5, Bogor.

*Shoesclean* memiliki visi yaitu “Menjadikan *Shoesclean* sebagai laundry sepatu ternama danmemberikan kualitas pelayanan terbaik kepada pelanggan”. *Shoesclean* juga memiliki misi untuk memberikan pelayanan yang baik, dan melakukan inovasi di dalam meningkatkan pelayanan kepada konsumen dan memperluas jaringan penjualan.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek *Shoesclean*. Dalam hal ini *Shoesclean* memiliki *positioning* yaitu *“clean shoes make self-confidence increase”* untuk memperkuat *positioning* dan *brand awareness.*

Bentuk promosi yang dilakukan oleh *Shoesclean* melalui beberapa cara seperti *mouth to* *mouth* dan melalui media sosial seperti Instagram.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional bisnis *Laundry* sepatu *Shoesclean* . Saat ini direncanakan karyawan yang direkrut yaitu berjumlah 3 orang.

Investasi awal yang dibutuhkan *Shoesclean* sebesar Rp. 91.242.000 yang digunakan untuk instalasi, biaya perlengkapan, biaya peralatan, cadangan kas, pembelian barang dagang.Investasi awal ini merupakan hibah dari orang tua.

*Shoesclean* memiliki beberapa risiko yang diperkirakan akan terjadi di masa yang akandatang. Maka dari itu, *Shoesclean* menyusun beberapa strategi untuk menghadapi risiko tersebut. Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilai *sales* lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar Rp. 187.625.749 sedangkan untuk *payback period* diperoleh 1 tahun 2 bulan 7 hari dengan batas maksimal 5 tahun. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis *Laundry Shoesclean* layak untuk dijalankan.

Kata kunci: *Shoesclean* , BEP, NPV