**DAFTAR ISI**

**[PENGESAHAN](#page2) [ii](#page2)**

**[KATA PENGANTAR](#page3) [iii](#page3)**

**[ABSTRAK](#page5) [v](#page5)**

**[ABSTRACT](#page6) [vi](#page6)**

**[DAFTAR ISI](#page7) [vii](#page7)**

**[DAFTAR TABEL](#page12) [xii](#page12)**

**[DAFTAR GAMBAR](#page14) [xiv](#page14)**

**[DAFTAR LAMPIRAN](#page14) [xv](#page14)**

**[BAB I PENDAHULUAN](#page16) [1](#page16)**

[A. Ide Bisnis](#page16) [1](#page16)

[B. Gambaran Usaha](#page17) [2](#page17)

[1. Bidang Usaha](#page17) [2](#page17)

[2. Tujuan Bidang Usaha](#page17) [2](#page17)

[3. Visi](#page18) [3](#page18)

[4. Misi](#page19) [4](#page19)

[5. Tujuan Perusahaan](#page19) [4](#page19)

[C. Besarnya Peluang Bisnis](#page20) [5](#page20)

[D. Kebutuhan Dana](#page22) [7](#page22)

**[BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN](#page24) [9](#page24)**

[A. Data Perusahaan](#page24) [9](#page24)

[B. Biodata Pemilik Usaha](#page24) [9](#page24)

[C. Jenis dan Ukuran Usaha](#page26) [11](#page26)

vii

**[BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING](#page30) [15](#page30)**

[A. Tren dan Pertumbuhan Industri](#page30) [15](#page30)

[B. Analisis Pesaing](#page32) [17](#page32)

[C. Analisis PESTEL](#page34) [19](#page34)

[1.](#page35) *[Politic](#page35)* [(Politik)](#page35) [20](#page35)

[2. Economy (Ekonomi)](#page35) [20](#page35)

[3.](#page37) *[Social](#page37)* [(Sosial)](#page37) [22](#page37)

[4.](#page37) *[Technology](#page37)* [(Teknologi)](#page37) [22](#page37)

[5. Legal](#page38) [23](#page38)

[6.](#page38) *[Environment](#page38)* [(Lingkungan)](#page38) [23](#page38)

[D. Analisis Model Lima Kekuatan Michael Porter’s](#page39) [24](#page39)

[1. Persaingan diantara usaha sejenis](#page40) [25](#page40)

[2. Ancaman dari pendatang baru](#page41) [26](#page41)

[3. Bargaining power of buyers ( Daya tawar menawar pembeli)](#page42) [27](#page42)

[4. Threat of substitute products ( Ancaman dari produk substitusi](#page42) [27](#page42)

[5. Daya tawar menawar pemasok](#page42) [27](#page42)

[E. Analisis Competitive Profile Matrix (CPM)](#page43) [28](#page43)

[F. Analisis SWOT](#page44) [29](#page44)

**[BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN](#page47) [32](#page47)**

[A. Produk / Jasa yang Dihasilkan](#page47) [32](#page47)

[1. Logo Usaha](#page48) [33](#page48)

[B. Gambaran Pasar](#page49) [34](#page49)

[C. Target Pasar Yang Dituju](#page51) [36](#page51)

[1. Segmentasi Geografis](#page52) [37](#page52)

[2. Segmentasi Demografis](#page52) [37](#page52)

viii

[3. Segmentasi Psikografis](#page53) [38](#page53)

[4. Segmentasi Perilaku](#page53) [38](#page53)

[D. Strategi Pemasaran](#page53) [38](#page53)

[1. Diferensiasi](#page54) [39](#page54)

[2. Positioning](#page54) [39](#page54)

[3. Penetapan Harga](#page55) [40](#page55)

[4. Saluran Distribusi](#page57) [42](#page57)

[5.](#page58) *[People](#page58)* [(Orang)](#page58) [43](#page58)

[E. Strategi Promosi](#page60) [45](#page60)

[1. Advertising](#page60) [45](#page60)

[2. Sales Promotion](#page60) [45](#page60)

[3. Personal Selling](#page61) [46](#page61)

[4. Public Relation](#page61) [46](#page61)

[5. Direct Marketing](#page61) [46](#page61)

**[BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL](#page62) [47](#page62)**

[A. Proses Operasi](#page62) [47](#page62)

[B. Daftar Peralatan, Peralatan Kantor yang Dibutuhkan](#page68) [53](#page68)

[C. Daftar Perlengkapan, Perlengkapan Kantor yang dibutuhkan](#page69) [54](#page69)

[D. Nama Pemasok](#page69) [54](#page69)

[E. Deskripsi Rencana Operasi](#page72) [57](#page72)

[F. Rencana Alur Jasa](#page77) [62](#page77)

[G.](#page78) *[Layout](#page78)* [Bangunan Tempat Usaha](#page78) [63](#page78)

**[BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA](#page80) [65](#page80)**

[A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja](#page80) [65](#page80)

[B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja](#page81) [66](#page81)

ix

[C. Uraian Kerja (](#page82)*[Job Description](#page82)*[)](#page82) [67](#page82)

[D.Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan](#page83) [68](#page83)

[E. Struktur Organisasi Perusahaan](#page84) [69](#page84)

[F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan](#page85) [70](#page85)

**[BAB VII RENCANA KEUANGAN](#page90) [75](#page90)**

[A. Sumber dan Penggunaan Dana](#page90) [75](#page90)

[B. Biaya Pemasaran Tahunan](#page90) [75](#page90)

[C. Biaya Administrasi dan Umum](#page91) [76](#page91)

[D. Biaya Tenaga Kerja](#page92) [77](#page92)

[E. Biaya Penyusutan Peralatan](#page93) [78](#page93)

[F. Biaya Pemeliharaan](#page94) [79](#page94)

[G. Biaya Sewa Gedung dan Instalasi Peralatan](#page94) [79](#page94)

[H. Biaya Utilitas](#page95) [80](#page95)

[I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan](#page97) [82](#page97)

[J. Proyeksi Keuangan](#page99) [84](#page99)

[K. Analisis Kelayakan Invetasi](#page105) [90](#page105)

[L. Analisis Kelayakan Usaha](#page108) [93](#page108)

**[BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA](#page110) [95](#page110)**

[A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar](#page110) [95](#page110)

[B. Dampak Terhadap Lingkungan](#page111) [96](#page111)

[C. Analisis Resiko Usaha](#page111) [96](#page111)

[D. Antisipasi Resiko Usaha](#page113) [98](#page113)

**[BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI](#page115) [100](#page115)**

[A. Ringkasan Kegiatan Usaha](#page115) [100](#page115)

[1. Konsep Bisnis](#page115) [100](#page115)

x

[2. Visi dan Misi Perusahaan](#page115) [100](#page115)

[3. Produk / Jasa](#page115) [100](#page115)

[4. Persaingan](#page116) [101](#page116)

[5. Target dan Ukuran Pasar](#page116) [101](#page116)

[6. Strategi Pemasaran](#page116) [101](#page116)

[7. Tim Manajemen](#page117) [102](#page117)

[8. Kelayakan Keuangan](#page117) [102](#page117)

**[DAFTAR PUSTAKA](#page118) [103](#page118)**

**[DAFTAR LAMPIRAN](#page121) [106](#page121)**