



DAFTAR PUSTAKA



Hak cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Buku

1. David, Fred R. David, Forest R. David (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*, Edisi 16, Global Edition, United States of America: Pearson Education.
2. Dessler, Gary (2020), *Human Resources Management*, Edisi 16, United States of America : Pearson Education.
3. Gitman, Lawrence J & Chad J Zutter (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Global Edition, United States of America : Pearson Education.
4. Heizer, Jay et al (2017), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 12, Global Edition, Malaysia : Pearson Education.
5. Kotler, Philip & Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, Global Edition, United States of America : Pearson Education.
6. Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, Global Edition, United State of America : Pearson Education.
7. Putri, Nilda Tri, & Arief Nanda Putera (2020), *Studi Kelayakan Bisnis Praktis: Konsep dan Aplikasi*, Padang : Andalas University Press.
8. Robbins, Stephen P, Marry A. Coulter (2018), *Management*, Edisi 14, Global Edition, Malaysia : Pearson Education.
9. Setyawan, Setu (2021), *Perpajakan: Pengantar, KUP, Pajak Penghasilan, PPN & PPn-Bm, Pajak Bea Materai, Pajak & Retribusi Daerah*, Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
10. Zutter, Chad J., Scoot B. Smart (2019), *Principle of Managerial Finance*, Edisi 15, Global Edition, Malaysia : Pearson Education.

Website dan Artikel

1. Dilarang menyalin, menjiplak, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin IBKKG.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Azkiya, Vika (2022), "Berapa rata - rata pengeluaran konsumsi masyarakat tiap bulan?", diakses pada November 2022

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/21/berapa-rata-rata-pengeluaran-konsumsi-masyarakat-tiap-bulan>

Badan Pusat Statistik (2022), "Indeks Harga Konsumen dan Inflasi dan Inflasi Bulanan Tahun 2017-2021", diakses pada Desember 2022

<https://www.bps.go.id/>

Bank Indonesia (2022), "BI 7-day Reverse Repo Rate Naik 25 BPS Menjadi 5,50%", diakses pada Januari 2022

https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2435022.aspx

Berita Terkini (2022), "Apa Saja Dampak Covid Terhadap UMKM? Ini Ulasannya", diakses pada Desember 2022

<https://kumparan.com/berita-terkini/apa-saja-dampak-covid-terhadap-umkm-ini-ulasannya-1yhJ5kQigyF>

Direktorat Jenderal Perbendaharaan (2021), "Program PEN", diakses pada November 2022

<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/kotabumi/id/informasi-umum/publikasi-umum/program-pen.html#:~:text=Program%20PEN%20bertujuan%20melindungi%2C%20mempertahankan,yang%20berkontribusi%20pada%20perekonomian%20Indonesia>

Femina (2018), "Rice Bowl Praktis dan Kekinian", diakses pada November 2022

<https://www.femina.co.id/food-trend/rice-bowl-praktis-dan-kekinian>

Kompas (2022), "8 Jenis Kartu ATM BCA: Biaya Admin, Limit, dan Fitur Pembedanya", diakses pada Desember 2022

<https://money.kompas.com/read/2022/04/27/111942526/8-jenis-kartu-atm-bca-biaya-admin-limit-dan-fitur-pembedanya?page=all>

Nasrudin, Ahmad (2022), "Cost-plus Pricing: Konsep, Formula, Cara Menghitung, Pro dan Kontra", diakses pada Januari 2023



<https://cerdasco.com/cost-plus-pricing/>

©

Pajakku (2020), “Dokumen yang WAJIB Dimiliki Setiap Perusahaan”, diakses pada Desember 2022

<https://www.pajakku.com/read/60c2d833eb01ba1922ccadc8/Dokumen-yang-WAJIB-Dimiliki-Setiap-Perusahaan>

Saretta, Irene Radius (2020), “Mengenal Apa Itu Target Pasar dan Alasan Pebisnis Harus Menentukannya”, diakses pada November 2022

<https://www.cermati.com/artikel/mengenal-apa-itu-target-pasar-dan-alasan-pebisnis-harus-menentukannya>

Soehandoko, Jessica Gabriela (2022), “Perhitungan Modal Bisnis Rice Bowl, Keuntungan dan Potensi Pasar”, diakses pada November 2022

<https://entrepreneur.bisnis.com/read/20220429/263/1528866/perhitungan-modalbisnis-rice-bowl-keuntungan-dan-potensi-pasar>

Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.