

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA CASING IPHONE

MEREK MICASE

Oleh:

Nama : Wu Yong Jing Ye

NIM : 73190362

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MEI 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA CASING IPHONE

MEREK MICASE

Diajukan Oleh

Nama : Wu Yong Jing Ye

NIM : 73190362

Jakarta, 2 Mei 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2023

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur diucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena telah diberikan kesempatan dan kesehatan untuk penulis sehingga perencanaan bisnis ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari perencanaan bisnis ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian perencanaan bisnis ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, khususnya ditunjukkan kepada:

1. Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing perencanaan bisnis yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun serta bersedia meluangkan waktunya untuk membantu menyelesaikan perencanaan bisnis ini.
2. Orang tua dari penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun materil kepada penulis, semangat dan kasih sayang kepada penulis dalam penyusunan perencanaan bisnis ini.
3. Seluruh staf pengajar dan karyawan Kwik Kian Gie School of Business yang telah membimbing dan memberi materi kuliah selama masa perkuliahan.
4. Teman-teman yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini.





ABSTRAK

Wu Yong Jing Ye / 73190362 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Casing iPhone* Merek MiCase / Pembimbing: Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Rencana pendirian usaha *casing iPhone* berbasis *online* ini dikarenakan besarnya peluang untuk mendirikan bisnis ini dimana tren pengguna *iPhone* dan belanja *online* sedang meningkat pesat. Selain itu, perkembangan *marketplace* yang sangat pesat tentunya akan sangat membantu para wirausaha untuk mengembangkan bisnisnya lebih efektif dan efisien.

Jenis usaha MiCase adalah perseorangan, yaitu perusahaan yang ditanggung jawabkan dengan kendali penuh atas arah dan kendali oleh pemilik. Ukuran usaha MiCase digolongkan sebagai usaha kecil dengan perkiraan omzet tidak lebih dari satu miliar rupiah.

Pesaing dari MiCase adalah Migun Case dan Casetopia.id, produk yang ditawarkan oleh kedua pesaing tersebut serupa dengan MiCase. Hasil dari analisa CPM MiCase memperoleh poin sebesar 2.889, Migun Case sebesar 3.288, dan Casetopia.id sebesar 2.975, MiCase memiliki keunggulan dibandingkan kompetitornya dalam hal pelayanan yang responsif dan promosi yang menarik, sedangkan kelemahan MiCase adalah merek yang belum dikenal oleh masyarakat.

MiCase adalah bisnis yang bergerak di bidang aksesoris *smartphone* yang khusus menjual *casing iPhone* untuk kalangan wanita dan pria menengah keatas yang diimpor dengan kualitas yang baik dengan harga yang kompetitif. MiCase sendiri hanya menfokuskan penjualan secara *online* dengan memanfaatkan *marketplace* dan media sosial untuk kegiatan promosi agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Semua produk MiCase adalah produk impor dari situs 1688.com, penulis memilih ocistok dan wilopo cargo sebagai pihak jasa belanja serta jasa forwarder produk MiCase, MiCase akan melakukan pembukaan usaha pada bulan januari tahun 2024 dengan ukuran layout bangunan 15 meter x 10 meter yang beroperasi di ruko mangga dua elok, Jakarta Pusat.

MiCase akan dioperasikan dengan struktur sederhana dimana terdiri dari seorang manajer yang membawahi 2 bagian yaitu staf penjualan dan juga staf operasional. MiCase membutuhkan total karyawan sebanyak 3 orang di dalam kegiatan operasionalnya.

MiCase sendiri membutuhkan investasi awal sebesar Rp 114.425.479 yang berasal dari penulis sendiri dan warisan orang tua penulis. Analisis keuangan dari MiCase sendiri menunjukkan hasil yang positif dimana penjualan setiap tahun berada di atas *Break Even Point* dan menghasilkan *Net Present Value* sebesar Rp 105.452.377 > 0. *Payback Period* selama 3 Tahun 2 Bulan 22 Hari dimana kurang dari 5 tahun. *Profitability Index* sebesar 1,92158126 > 1. Berdasarkan berbagai analisis keuangan diatas dapat disimpulkan bahwa MiCase layak untuk direalisasikan.

MiCase diprediksi akan mengalami beberapa resiko dalam bisnisnya saat dijalankan, yaitu: kesalahan operasional kerja didalam pengemasan produk konsumen, penurunan kinerja dari karyawan, persediaan stok produk yang sulit diprediksi, selera konsumen yang berubah-ubah, kesalahan kurir logistik dalam pengiriman produk.

Rekomendasi visibilitas usaha untuk MiCase dalam rangka ini adalah memaksimalkan penjualan dengan meningkatkan strategi pemasaran, salah satunya dengan melakukan endorsement dan memberikan promo diskon untuk pembelian tertentu.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Wu Yong Jing Ye / 73190362 / 2023 / Business Plan Establishing a MiCase Brand iPhone Case / Advisor: Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

The plan to establish an online-based iPhone case business is due to the large opportunity to set up this business where the trend of iPhone users and online shopping is increasing rapidly. In addition, the rapid development of the marketplace will certainly greatly assist entrepreneurs to develop their business more effectively dan efficiently.

MiCase's type of business is an individual, that is, a company that is held accountable with full control over the direction and control by the owner. MiCase's business size is classified as a small business with an estimated turnover of no more than one billion rupiah.

MiCase's competitors are Migun Case and Casetopia.id, the products offered by these two competitors are similar to MiCase. The results of the CPM analysis for MiCase obtained points of 2,889, Migun Case of 3,288, and Casetopia.id of 2,975. MiCase has an advantage over its competitors in terms of responsive service and attractive promotions, while MiCase's weakness is a brand that is not yet known to the public.

MiCase is a business engaged in the smartphone accessories sector that specializes in selling imported iPhone cases for middle and upper middle-class women and men with good quality at competitive prices. MiCase itself only focuses on online sales by utilizing marketplaces and social media for promotional activities so that they are better known by the wider community.

All MiCase products are imported products from the 1688.com site, the authors choose ocistok and wilopo cargo as shopping service parties and MiCase product forwarder services, MiCase will be open in January 2024 with a building layout size of 15 meters x 10 meters operating in ruko Mangga dua elok, Central Jakarta.

MiCase will be operated with a simple structure which consists of a manager who oversees 2 parts, namely sales staff and operational staff. MiCase requires a total of 3 employees in its operational activities.

MiCase itself requires an initial investment of Rp. 114.425.479 from self and parents. Financial analysis from MiCase itself shows positive results where annual sales every year are above Break Even Point and generate Net Present Value of Rp 105.452.377 > 0. Payback Period for 3 years 2 months 22 days where less than 5 years. Profitability Index $1,92158126 > 1$. Based on various financial analyzes above, it can be concluded that MiCase is feasible to be realized.

MiCase is predicted to experience several risks in its business when it runs, namely: work operational errors in packaging consumer products, decreased employee performance, unpredictable product stock inventory, changing consumer tastes, logistics courier errors in product delivery.

Business visibility recommendations for MiCase in this context are to maximize sales by improving marketing strategies, one of which is by making endorsements and providing discount promos for certain purchases.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Ide Bisnis	1
1.2 Gambaran Usaha	3
1.3 Besarnya Peluang Usaha	4
1.4 Kebutuhan Dana	6
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	7
2.1 Data Perusahaan	7
2.2 Biodata Pemilik Usaha	7
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha	8
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	10
3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri	10
3.2 Analisis Pesaing	11
3.3 Analisis <i>Politic, Economic, Social, Technology, Environment, Legal</i>	13
3.4 Analisis Pesaing (<i>Porter's Five Forces Business Model</i>)	17
3.5 Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>)	20
3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analisis</i>)	21
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	26
4.1 Produk yang dihasilkan	26
4.2 Gambaran Pasar	30
4.3 Target Pasar yang Dituju	35
4.4 Strategi Pemasaran	36
4.5 Strategi Promosi	38
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	41
5.1 Proses Operasi	41
5.2 Nama Pemasok	41
5.3 Deskripsi Rencana Operasi	42





5.4 Rencana Alur Produk.....	45
5.5 Rencana Alur Pembelian	46
5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	47
5.7 <i>Layout</i> Bangunan Tempat Usaha	48
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	49
6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	49
6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	49
6.3 Uraian Kerja (<i>Job Description</i>)	50
6.4 Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	51
6.5 Struktur Organisasi Perusahaan	52
6.6 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	53
BAB VII RENCANA KEUANGAN	56
7.1 Sumber dan Penggunaan Dana	56
7.2 Biaya Pemasaran Tahunan.....	56
7.3 Biaya Administrasi dan Umum.....	57
7.4 Biaya Tenaga Kerja	57
7.5 Biaya Penyusutan Peralatan.....	58
7.6 Biaya Pemeliharaan	58
7.7 Biaya Sewa Ruang	59
7.8 Biaya Utilitas	59
7.9 Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Barang Dagang.....	61
7.10 Proyeksi Keuangan	64
7.11 Analisis Kelayakan Investasi	69
7.12 Analisis Kelayakan Usaha	72
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	73
8.1 Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	73
8.2 Dampak Terhadap Lingkungan.....	74
8.3 Analisis Resiko Usaha	74
8.4 Antisipasi Resiko Usaha	76
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI	78
9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha	78
9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	84

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kebutuhan Dana MiCase Tahun 2023	6
Tabel 3.1	Perbandingan Pesaing MiCase	12
Tabel 3.2	Identifikasi Keunggulan dan Kelemahan Pesaing	13
Tabel 3.3	<i>Competitive Profile Matrix</i> MiCase	21
Tabel 3.4	<i>Matrix</i> SWOT MiCase	23
Tabel 4.1	Produk MiCase	26
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan MiCase per Bulan Tahun 2024	30
Tabel 4.3	Rata-rata Penjualan Pesaing Perbulan	33
Tabel 4.4	Anggaran Penjualan MiCase Tahun 2024	34
Tabel 4.5	Anggaran Penjualan MiCase Tahun 2025	34
Tabel 4.6	Anggaran Penjualan MiCase Tahun 2026	35
Tabel 4.7	Anggaran Penjualan MiCase Tahun 2027	35
Tabel 4.8	Anggaran Penjualan MiCase Tahun 2028	35
Tabel 5.1	Pemasok MiCase	42
Tabel 5.2	Rencana Operasi MiCase	44
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja MiCase	49
Tabel 6.2	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan MiCase Tahun 2024	54
Tabel 6.3	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan MiCase Tahun 2025	54
Tabel 6.4	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan MiCase Tahun 2026	55
Tabel 6.5	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan MiCase Tahun 2027	55
Tabel 6.6	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan MiCase Tahun 2028	55
Tabel 7.1	Kebutuhan Promosi MiCase	56
Tabel 7.2	Biaya Pemasaran 5 Tahun (dalam Rupiah)	57
Tabel 7.3	Proyeksi Balas Jasa MiCase Selama 5 Tahun (dalam Rupiah)	57
Tabel 7.4	Proyeksi Biaya Penyusutan Tahun 2024-2028 (dalam Rupiah)	58
Tabel 7.5	Proyeksi Biaya Pemeliharaan Tahun 2024-2028 (dalam Rupiah)	58
Tabel 7.6	Biaya Sewa Ruangn Selama 5 Tahun (dalam Rupiah)	59
Tabel 7.7	Proyeksi Biaya Air Tahun 2024-2028	59
Tabel 7.8	Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2024	60
Tabel 7.9	Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2024-2028	60
Tabel 7.10	Proyeksi Biaya Pulsa 2024-2028 (Dalam Rupiah)	60
Tabel 7.11	Proyeksi Biaya Internet Tahun 2024-2028	61
Tabel 7.12	Biaya Peralatan MiCase	61
Tabel 7.13	Biaya Perlengkapan MiCase	62
Tabel 7.14	Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2024-2028 (dalam Rupiah)	62
Tabel 7.15	Biaya Barang Dagang MiCase Tahun 2024	62
Tabel 7.16	Biaya Barang Dagang MiCase Tahun 2025	63
Tabel 7.17	Biaya Barang Dagang MiCase Tahun 2026	63
Tabel 7.18	Biaya Barang Dagang MiCase Tahun 2027	63
Tabel 7.19	Biaya Barang Dagang MiCase Tahun 2028	63
Tabel 7.20	Proyeksi Laporan Laba Rugi MiCase Tahun 2024-2028 (Dalam Rupiah)	65
Tabel 7.21	Proyeksi Arus Kas MiCase (Dalam Rupiah)	67
Tabel 7.22	Proyeksi Neraca MiCase (Dalam Rupiah)	68
Tabel 7.23	<i>Net Cash Flow</i> MiCase (Dalam Rupiah)	70

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 7.24 <i>Net Present Value</i> MiCase (Dalam Rupiah).....	70
Tabel 7.25 <i>Payback Period</i> MiCase (Dalam Rupiah)	71
Tabel 7.26 Break Even Point MiCase (Dalam Rupiah).....	72
Tabel 9.1 Kesimpulan Kelayakan Investasi MiCase	81

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Pengguna iPhone di Indonesia dari Tahun 2019-2022.....	2
Gambar 1.2	Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-Commerce di Indonesia 2017-2023	5
Gambar 3.1	Minat Masyarakat Indonesia Terhadap Casing Iphone 2020-2023	11
Gambar 3.2	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2020-2023	14
Gambar 3.3	<i>Porter's Five Forces Model</i>	17
Gambar 4.1	Produk <i>Hardcase</i> MiCase.....	27
Gambar 4.2	Produk <i>Softcase</i> MiCase	27
Gambar 4.3	Produk <i>Leather case</i> MiCase.....	28
Gambar 4.4	Produk <i>Silicone case</i> MiCase	28
Gambar 4.5	Logo MiCase	29
Gambar 4.6	Data Penjualan <i>Hardcase</i> Pesaing Setiap Bulan	31
Gambar 4.7	Data Penjualan <i>Softcase</i> Pesaing Setiap Bulan.....	31
Gambar 4.8	Data Penjualan <i>Leather Case</i> Pesaing Setiap Bulan	32
Gambar 4.9	Data Penjualan <i>Silicone Case</i> Pesaing Setiap Bulan	32
Gambar 5.1	Alur Proses Pembelian MiCase	41
Gambar 5.2	Alur Proses Pembelian Secara Online Melalui Pihak Ketiga (E-Commerce). 45	
Gambar 5.3	Rencana Pengadaan Produk.....	46
Gambar 5.4	<i>Layout</i> Kantor Operasional MiCase	48
Gambar 6.1	Struktur Organisasi MiCase.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Kuesioner CPM	84
Lampiran 2 Tarif Air Pamjaya.....	85
Lampiran 3 Tarif Listrik PLN	85
Lampiran 4 Rata-Rata Tingkat Suku Bunga Pinjaman Investasi Bank Swasta Nasional ...	86

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

