

BAB V

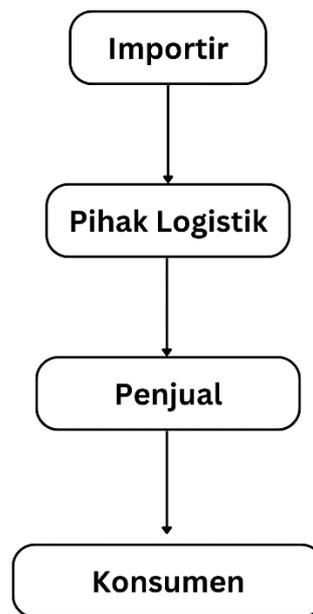
RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

5.1 Proses Operasi

Manajemen operasi menurut Heizer, Render, dan Munson (2017:42), adalah sekumpulan aktivitas yang menciptakan nilai dalam bentuk barang dan jasa dengan mengubah input menjadi output.

Berikut ini adalah alur proses pembelian di MiCase:

Gambar 5.1
Alur Proses Pembelian MiCase



Sumber: MiCase

5.2 Nama Pemasok

Menurut Kotler dan Armstrong (2018:94), pemasok adalah mitra perusahaan yang menyediakan bahan baku untuk yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk memproduksi barang dan jasa untuk menciptakan customer value. Berikut ini merupakan pemasok MiCase:



Tabel 5.1
Pemasok MiCase

Pemasok	Produk	Alamat	No. Telepon
Ma anshan kechi	<i>Silicone case</i>	1688.com	Wilopo cargo: 081299053975 Ocistok: 081210001808
Huangjun Pibei	<i>Leather case</i>		
Qingmu	<i>Softcase, Hardcase, Silicone case</i>		
Jincheng	<i>Hardcase</i>		
Jiaxinmei	<i>Softcase, Hardcase, Silicone case, Leather case</i>		
Aikanuo	<i>Softcase, Hardcase</i>		
Zhitai	<i>Softcase, Hardcase, Silicone case, Leather case</i>		

Sumber: Observasi Penulis

Semua produk MiCase adalah produk *import* dari situs *marketplace* china yaitu 1688.com, penulis memilih ini sebagai pemasok dari MiCase karena harga yang ditawarkan sangat murah dan model produk sangat bervariasi, tetapi untuk melakukan pemesanan harus melalui jasa belanja sekaligus jasa *forwarder*, yang kemudian stok barang akan dikirimkan oleh pihak jasa *forwarder* kepada penjual, penulis memilih ocistok dan wilopo cargo sebagai pihak jasa belanja serta jasa *forwarder* karena kedua perusahaan sudah memiliki ulasan yang baik dari pengguna lainnya.

5.3 Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi merupakan suatu rencana bisnis yang disusun sebelum bisnis itu dijalankan sampai bisnis tersebut siap. Perusahaan perlu membuat perencanaan mengenai apa saja yang harus dipersiapkan baik untuk meminimalisir kegagalan dalam bisnis maupun yang berkaitan dengan legalitas. Berikut rencana operasi yang akan dilakukan oleh MiCase:

a. Melakukan Perencanaan Bisnis

Analisa layak atau tidaknya suatu bisnis dilakukan oleh penulis sebelum dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



b. Survey Pemasok

Pemasok sangat penting dalam perusahaan barang. Pemasok dipilih berdasarkan kebutuhan dalam perusahaan serta mempertimbangkan pelayanan yang diberikan oleh pemasok tersebut.

c. Pendaftaran NPWP dan SIUP

Sebagai bisnis yang sah, harus mendaftarkan NPWP dan SIUP untuk menghindari pelanggaran peraturan yang berlaku. Pendaftaran dapat dilakukan dengan registrasi elektronik di *website* direktorat jenderal pajak, dan pendaftaran SIUP dapat diakses pada situs OSS.

d. Mempersiapkan dan Menata Tempat

Setelah mempertimbangkan lokasi yang dijadikan kantor, maka dilakukan tata letak tempat yang sesuai dengan ide penulis.

e. Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Setelah mengetahui *supplier* untuk menjalankan usaha tersebut maka perlu dilakukan pembelian perlengkapan dan peralatan yang akan digunakan.

f. Pembelian Barang Dagang

Setelah membeli peralatan serta perlengkapannya, maka selanjutnya melakukan pembelian stok barang dagang yang akan dijual.

g. Merencanakan Strategi Promosi

Perencanaan strategi pemasaran akan dilakukan setelah mempertimbangkan faktor biaya dan berbagai pertimbangan lainnya.

h. Membuat Standar Operasi Prosedur (SOP) dan *Job Description*

SOP dan *Job Description* sangat diperlukan dalam menjaga standar kualitas produk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



i. Merekrut dan Pelatihan Tenaga Kerja

Dalam melakukan perekrutan karyawan, perusahaan harus memilih karyawan dengan kriteria yang cocok dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

T. Pembukaan Usaha

Setelah segala persiapan selesai, maka MiCase akan memulai usahanya dan siap melayani konsumennya.

Rencana operasi MiCase yang rencanakan dari bulan Agustus 2023 sampai dengan pembukaan usaha yang ditepatkan pada bulan Januari 2024, rician rencana operasi MiCase sebagai Tabel 5.2 berikut ini:

Tabel 5.2
Rencana Operasi MiCase

Kegiatan	Bulan						
	Agu 2023	Sept 2023	Okt 2023	Nov 2023	Des 2023	Jan 2024	
Melakukan Perencanaan Bisnis	■	■	■				
Melakukan Survey Pemasok		■	■				
Pendaftaran NPWP dan SIUP			■	■			
Menata Tempat dan Mempersiapkan			■	■	■		
Membeli Perlengkapan dan Peralatan				■	■		
Membeli Barang Dagang				■	■		
Merencanakan Strategi Promosi					■	■	
Membuat <i>Job Description</i> dan SOP					■		
Pelatihan Tenaga Kerja dan Merekrut					■	■	■
Pembukaan Usaha							■

Sumber: MiCase

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.4 Rencana Alur Produk

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

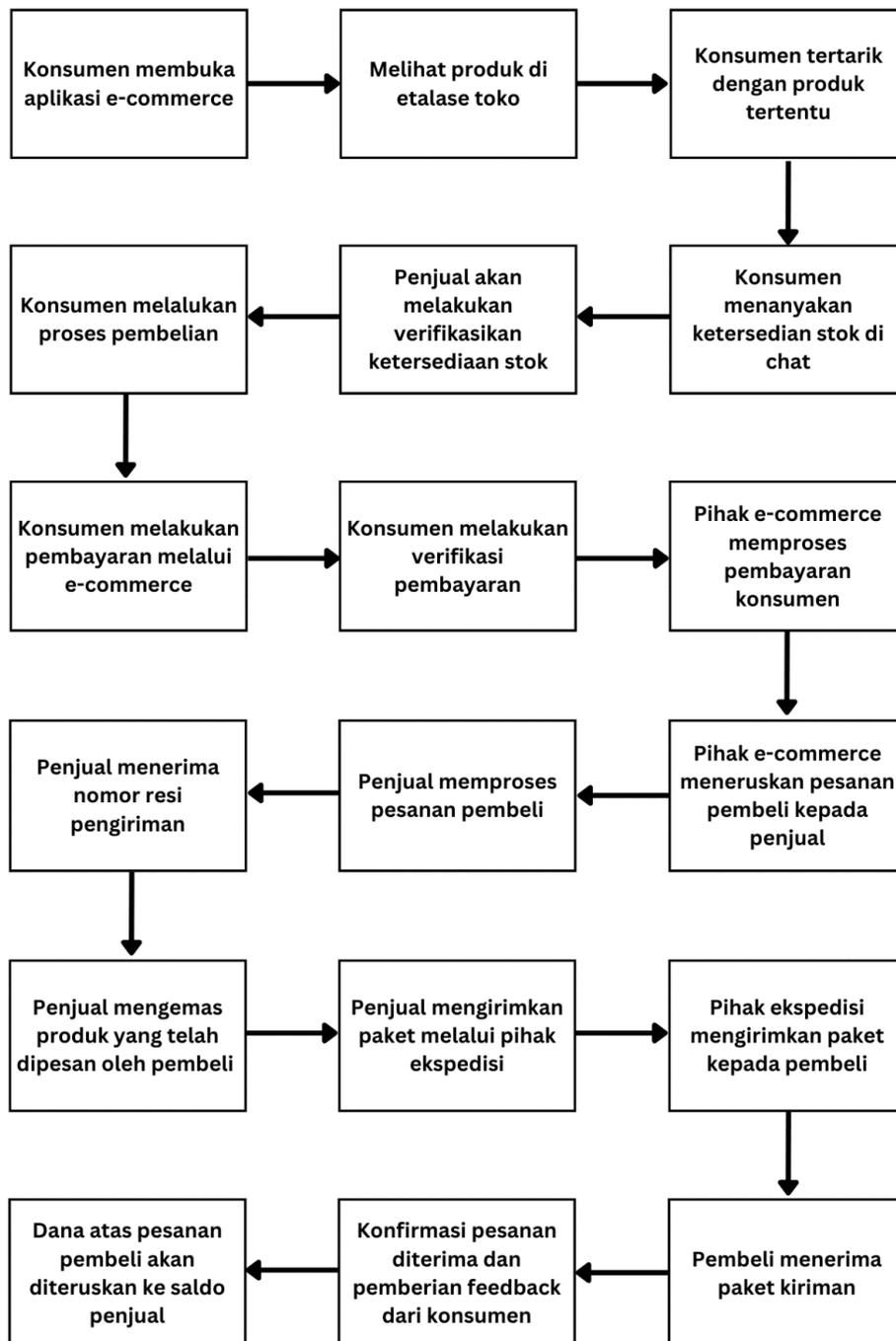
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Berikut pada Gambar 5.2 adalah alur pembelian produk MiCase secara online dilakukan melalui pihak ketiga yaitu Shopee, Tokopedia, dan Tiktok:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Gambar 5.2

Alur Proses Pembelian Secara Online Melalui Pihak Ketiga (E-Commerce)



Sumber: MiCase

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.5 Rencana Alur Pembelian



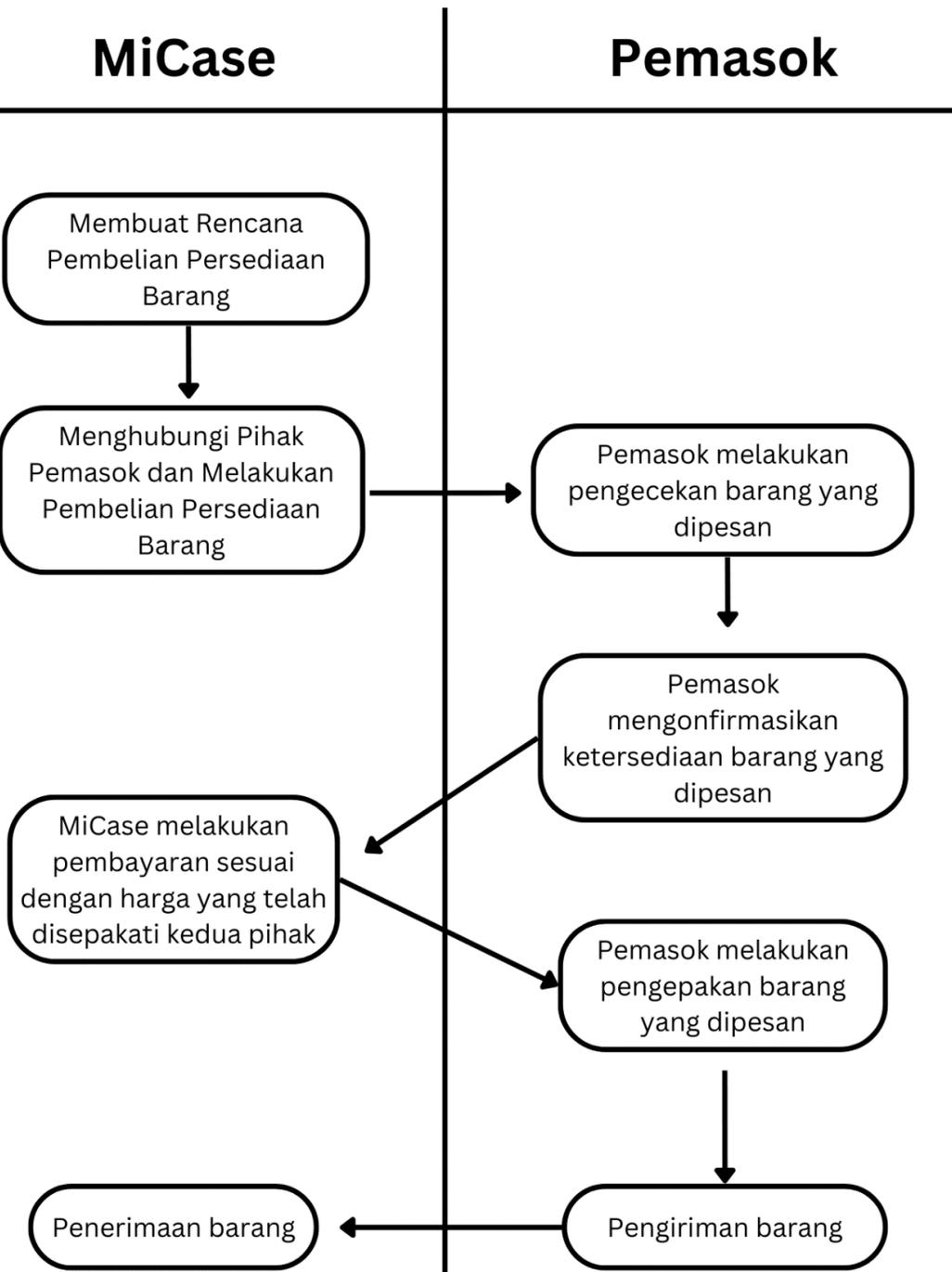
Berikut ini merupakan alur pembelian dari pemasok hingga penerimaan stok barang dagang yang akan MiCase jual:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 5.3
Rencana Pengadaan Produk



Sumber: MiCase

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Seiring berjalannya waktu, teknologi merupakan hal yang pasti diperlukan dalam membangun suatu bisnis. Sekecil apapun suatu bisnis, pasti akan lebih mudah dioperasikan jika menggunakan teknologi. Adanya perkembangan teknologi akan membuat pekerjaan manusia menjadi lebih cepat sehingga suatu usaha akan menjadi lebih produktif dengan adanya teknologi. Dengan demikian, dalam rangka mendukung operasional bisnis, MiCase menggunakan teknologi sebagai berikut:

a. *Smartphone* berbasis *IOS*

MiCase memilih menggunakan *iPhone* bekas yang terjangkau berdasarkan kebutuhan MiCase sendiri, *Smartphone* ini digunakan untuk menjalankan aplikasi *marketplace* dan juga untuk melayani pembelian konsumen.

b. Komputer

Alat teknologi ini dapat membantu pembuatan laporan keuangan, pengoperasian *website marketplace*, dan juga *input output stock*.

c. Printer Resi

Alat teknologi ini yang berfungsi untuk mencetak resi pengiriman pemesanan konsumen.

d. Internet

Internet berfungsi untuk akses cepat ke semua informasi tanpa batasan waktu dan ruang. Internet memainkan peran penting dalam menjalankan bisnis online. Internet terkait erat dengan aktivitas media sosial dan situs *marketplace* untuk menjangkau konsumen.



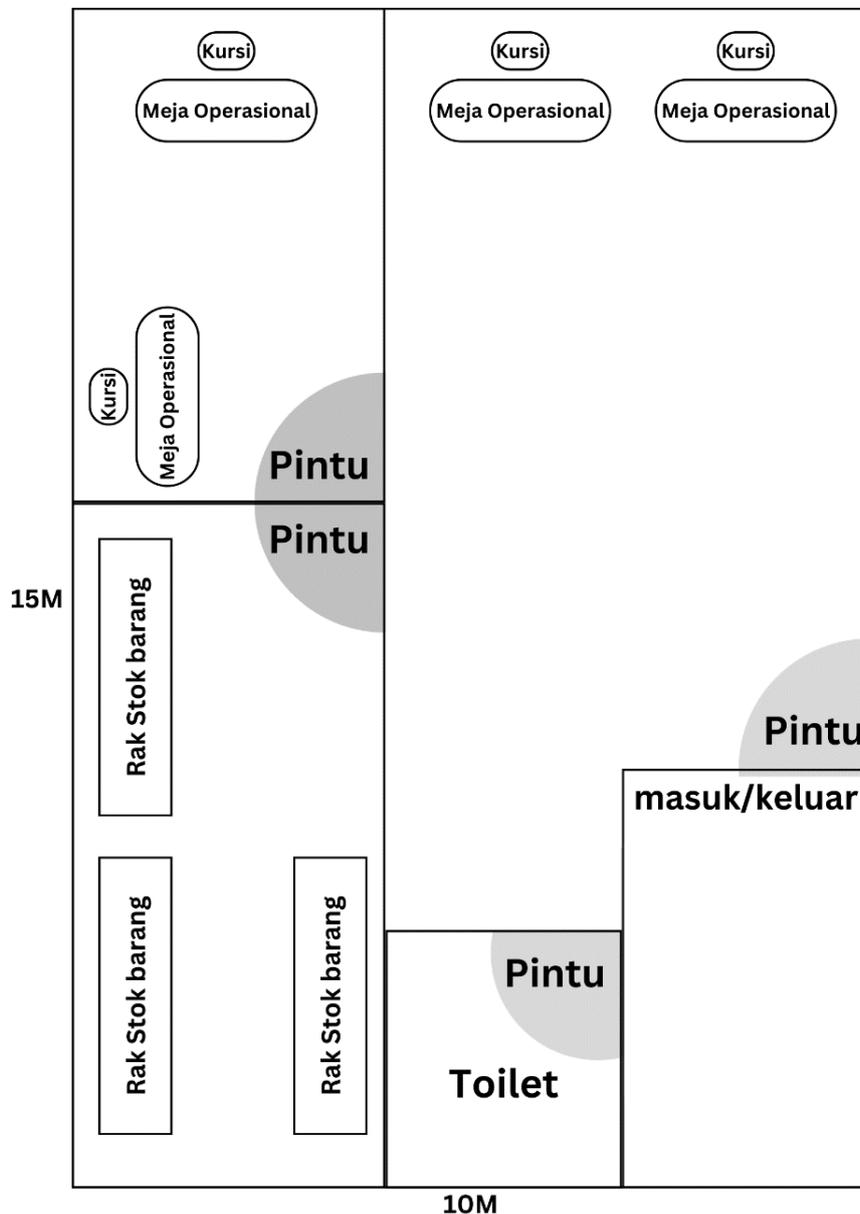
5.7 Layout Bangunan Tempat Usaha

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

MiCase berfokus pada penjualan *online*, maka untuk menghemat biaya sewa tempat, lokasi kantor akan ditempatkan di lantai 3 kantor orang tua penulis. Lantai tersebut bisa menjadi sebuah kantor operasional sekaligus berfungsi sebagai gudang penyimpanan di ruko mangga dua elok, Jakarta Pusat. Berikut merupakan *layout* MiCase:

Gambar 5.4
Layout Kantor Operasional MiCase



Sumber: Observasi Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.