

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dimensi iklan terbukti mempengaruhi secara positif pada niat konsumen dalam melakukan pembelian ulang di Shopee, dan dapat disimpulkan iklan memiliki pengaruh yang kuat terhadap niat beli ulang yang dilakukan oleh konsumen.
2. Kemudahan penggunaan aplikasi Shopee terbukti berpengaruh positif terhadap niat beli ulang para konsumen Shopee, dan dapat disimpulkan bahwa kemudahan memiliki pengaruh yang kuat terhadap niat beli ulang yang dilakukan oleh konsumen.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diberikan oleh peneliti diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

- a. Shopee harus dapat terus memberikan update yang terbaru demi kemudahan dan kenyamanan dalam penggunaan aplikasi bagi pengguna Aplikasi Shopee,
- b. Dalam meningkatkan niat para konsumen untuk melakukan pembelian ulang, Shopee diharapkan dapat menyampaikan keunikan lewat iklan yang terbaik serta lebih menarik lagi yang dimana harus memiliki inovasi yang terus meningkat agar dapat terus bersanding dengan para pesaing.



- c. Saran yang diberikan dari peneliti untuk peneliti selanjutnya yaitu peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan memasukan variabel lain yang dapat mempengaruhi niat beli ulang. Sehingga penelitian selanjutnya dapat mencakup variabel yang lebih luas dan variabel yang tidak ada dalam penelitian ini. Serta lingkup yang lebih luas lagi sehingga penelitian memiliki gambaran yang lebih jelas dan lebih baik lagi.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

