**ABSTRAK**

Neilson Wijaya / 72150112 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Toko *Online* Celana Dalam Anak-Anak “*Neiku Underwear’’* di Pademangan, Jakarta Utara / Dosen Pembimbing: Muhammad Fuad, S.E., M.P.

*Neiku Underwear* sebuah bisnis yang bergerak di bidang *online, Neiku Underwear* menjual produk celana dalam anak-anak yang *trendy*. Kantor *Neiku Underwear* akan terletak di Jalan Pademangan III Gang 18 Nomor 252, Kel. Pademangan Timur, Kec. Pademangan, Jakarta Utara.

*Neiku Underwear* memiliki visi “Menjadi *brand* celana dalam anak-anak yang ternama di Indonesia”. *Neiku Underwear* juga memiliki misi untuk menciptakan kepuasan pelanggan dengan memberikan produk dan pelayanan yang berkualitas, serta membangun hubungan yang baik dengan pelanggan.

Produk yang ditawarkan oleh *Neiku Underwear* berupa celana dalam anak laki-laki dan anak perempuan dengan berbagai gambar pilihan yang disukai oleh anak-anak, produk dari *Neiku Underwear* memiliki lima tingkatan ukuran yang dimulai dari ukuran S sampai ukuran XXL.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek dan produk yang ditawarkan. Dalam hal ini *Neiku Underwear* berencana menggunakan media sosial, *market place* ,dan kartu nama, dalam memasarkan bisnisnya.

Sumber daya manusia dibutuhkan untuk menunjang kegiatan bisnis. Saat ini direncanakan karyawan *Neiku Underwear* berjumlah 3 orang yang terdiri dari pemilik sekaligus sebagai manajer dan langsung membawahi 2 bagian divisi yaitu 1 orang bagian *admin* penjualan, dan 1 orang bagian operasional.

Investasi awal yang dibutuhkan *Neiku Underwear* sebesar Rp 745.728.176,- yang digunakan untuk kas awal, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya barang dagang , dan biaya instalasi. Investasi awal ini merupakan hibah dari orang tua. Perkiraan performa laba rugi selama lima tahun kedepan yaitu dari tahun 2020 sampai tahun 2024, *Neiku Underwear* menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir pada tahun petama bernilai positif dan diikuti kenaikan secara konstan di tahun berikutnya. Sedangkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp 499.655.485,- dengan menggunakan tingkat suku bunga kredit sebesar 11,18%. Jika dilihat dari hasil perhitungan *profitability index*, *Neiku Underwear* memiliki PI sebesar 1,67 > 1. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah selama 2 tahun 9 bulan 26 hari. Dari hasil perhitungan-perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha *Neiku Underwear* layak untuk dijalankan.