**DAFTAR ISI**

**PENGESAHAN**………………………………………………………………………………..i

**KATA PENGANTAR**………………………………………………………………………...ii

**ABSTRAK**…………………………………………………………………………………….iv

***ABSTRACT***…………………………………………………………………………………….v

**DAFTAR ISI**……………………………………………………………………………...…..vi

**DAFTAR TABEL**…………………………………………………………………………….ix

**DAFTAR GAMBAR**………………………………………………………………………….xi

**DAFTAR LAMPIRAN**…………………………………………………………………..…..xii

**BAB I: PENDAHULUAN**………………………………………………………………….....1

1. Ide Bisnis……………………………………………………………………….....1
2. Gambaran Usaha……………………………………………………………….....2
3. Besarnya Peluang Bisnis………………………………………………………….4
4. Kebutuhan Dana…………………………………………………………………..7

**Bab II: LATAR BELAKANG PERUSAHAAN**………………………………………...…..9

1. Data Perusahaan…………………………………………………………………..9
2. Biodata Pemilik Usaha……………………………………………………………9
3. Latar Belakang Pemilik Usaha…………………………………………………...10
4. Jenis dan Ukuran Usaha…………………………………………………………..11

**Bab III: ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING**……………………………………….....13

1. Trend dan Pertumbuhan Industri…………..……………………………………...13
2. Analisis Pesaing………...………………………………………………………...14
3. Analisis PESTEL (*Political, Economy, Social, Technology, Environment dan Legal)*…………………………………………………………………………......16
4. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (*Porter Five Forces Business Model)*…………………………………………...…………………….21
5. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix* / CPM)…….25
6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT *Analysis*)………………....28

**Bab IV: ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN**……………………………………...…..33

1. Produk/ Jasa yang Dihasilkan…………………………………………………....33
2. Gambaran Pasar………………………………………………………………….36
3. Target Pasar yang Dituju…………………………………..……………………..39
4. Strategi Pemasaran……….………………………………………………………40
5. Stategi Promosi………………………..…………………………………………46

**Bab V: RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL**………….…......53

1. Proses Operasi Produk……………………………………………………………..53
2. Daftar Peralatan, Peralatan Kantor yang Dibutuhkan……………………………...55
3. Daftar Perlengkapan, Perlengkapan Kantor yang Dibutuhkan…………………….56
4. Nama Pemasok……………………………………………………………………..57
5. Deskripsi Rencana Operasi…………………………………………...……………59
6. Rencana Alur Produk………………………………………………………….…...63
7. *Lay Out* Bangunan Tempat Usaha…………………………………………………65

**Bab VI: RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA**……………........66

1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja…………………………………………………..66
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja……………………………………....67
3. Uraian Kerja (*Job Description)*…………………………………………………….68
4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan………………………………………………...70
5. Struktur Organisasi Perusahaan………………………………………………….....72
6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan…………………………………………...74

**Bab VII: RENCANA KEUANGAN**…………………………………………………….........77

1. Sumber dan Penggunaan Dana…………………………………………………...77
2. Biaya Pemasaran Tahunan……………………………………...………….…….77
3. Biaya Administrasi dan Umum……...…………………………………………...79
4. Biaya Tenaga Kerja……...…………………………………………………….....80
5. Biaya Penyusutan Peralatan……………………………………………………....80
6. Biaya Pemeliharaan…………………………………………………………...…..82
7. Biaya Sewa Gedung dan Instalasi Peralatan…………………………….………..82
8. Biaya Utilitas………………………………………………………………….…..83
9. Biaya Peralatan dan Perlengkapan………………………………………………..85
10. Proyeksi Keuangan………………………………………………………………..86
11. Analisis Kelayakan Investasi……………………………………………………...90
12. Analisis Kelayakan Usaha………………………………………………………...94

**Bab VIII: ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA**…………………………….…....96

1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar……………………………………….…..96
2. Dampak Terhadap Lingkungan…………………………………………………...97
3. Analisis Risiko Usaha………………………………………………………….....97
4. Antisipasi Risiko Usaha……………………………………………………….….99

**Bab IX: RINGKASAN EKSEKUTIF /REKOMENDASI**…………………………….……102

1. Ringkasan Kegiatan Usaha……………………………………………………....102

**DAFTAR PUSTAKA**……………………………………………………………………..…..106

**LAMPIRAN**…………………………………………………………………………………...110