**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1: Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (2017)…………………………………………………………………………………………...5

Gambar 1.2: Pola Perilaku Belanja Bergeser ke *Online*……………………………………..…6

Gambar 3.1: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dari Triwulan I 2016 – Triwulan III 2018………………………………………………………………………………….……......18

Gambar 3.2: Porter’s Five Force Model………………………………………………............21

Gambar 4.1: Contoh Produk *Neiku Underwear*………………………………………............34

Gambar 4.2: Logo *Neiku Underwear*……………………………………………….…...........35

Gambar 4.3: Saluran Distribusi *Neiku Underwear*………………………………….…..........45

Gambar 4.4: *Instagram Neiku Underwear*……………………………………………………49

Gambar 4.5: *Facebook Neiku Underwear*……………………………………………….…....50

Gambar 4.6: *Market Place Neiku Underwear*…………………………………………….......51

Gambar 4.7: Kartu Nama *Neiku Underwear*……………………………………………….....52

Gambar 5.1: Alur Proses Pembelian *Neiku Underwear*……………………………………....54

Gambar 5.2: Alur Pembelian Produk………………….………………………………………64

Gambar 5.3: *Lay Out* Bangunan Tempat Usaha……………………………………………….65

Gambar 6.1: Struktur Organisasi *Neiku Underwear*…………………………………………..74