



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan hasil olahan data analisis data yang telah dilakukan pada penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas dan Variasi Produk dimediasi Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Laptop dengan *CPU* AMD Ryzen di Jakarta Utara, peneliti mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan laptop yang menggunakan *CPU* AMD Ryzen. Dengan ini, dapat diartikan bahwa kualitas produk yang semakin baik maupun tinggi maka, kepuasan yang dirasakan oleh konsumen juga akan semakin besar.
2. Variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan laptop yang menggunakan *CPU* AMD Ryzen. Dengan ini, dapat diartikan bahwa variasi produk yang semakin banyak maupun luas maka, kepuasan yang dirasakan oleh konsumen juga akan semakin besar.
3. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan dengan laptop yang menggunakan *CPU* AMD Ryzen. Dengan ini, dapat diartikan bahwa kualitas produk yang semakin baik maupun tinggi maka, kesetiaan pada pelanggan akan meningkat.
4. Variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan dengan laptop yang menggunakan *CPU* AMD Ryzen. Dengan ini, dapat diartikan bahwa variasi produk yang semakin baik maupun tinggi maka, kesetiaan pada pelanggan akan meningkat.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan dengan laptop yang menggunakan *CPU* AMD Ryzen. Dengan ini, dapat dikatakan bahwa kepuasan konsumen yang semakin besar maka, kesetiaan pada pelanggan akan meningkat.
6. Kualitas produk melalui kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan dengan laptop yang menggunakan *CPU* AMD Ryzen. Dengan ini, dapat diartikan bahwa kualitas produk yang semakin baik akan menimbulkan kepuasan pada konsumen yang dampaknya adalah dapat menimbulkan perasaan setia pada para pelanggannya.
7. Variasi produk melalui kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan dengan laptop yang menggunakan *CPU* AMD Ryzen. Dengan ini, dapat diartikan bahwa variasi produk yang semakin baik akan menimbulkan kepuasan pada konsumen yang dampaknya adalah dapat menimbulkan perasaan setia pada para pelanggannya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan juga pembahasan serta hasil yang didapatkan dari penelitian ini, terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk AMD

AMD selaku perusahaan manufaktur *CPU* yang pada penelitian ini, yaitu *CPU* khusus untuk laptop untuk dapat tetap mempertahankan inovasi yang dilakukan setiap periodenya agar dapat mempertahankan persaingannya dengan kompetitor. Inovasi yang dilakukan secara rutin akan dapat meningkatkan pangsa pasar AMD Ryzen karena adanya peningkatan dari segi kualitas kinerja serta perluasan lini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



produk. Dari kualitas kinerja yang meningkat dan lini produk yang diperluas maka, calon-calon konsumen akan menjadi lebih tertarik untuk membeli atau bahkan beralih dari *CPU* laptop merek pesaing kepada AMD Ryzen di laptop dan apabila pembeli baru tersebut menyukai apa yang dibelinya, maka loyalitas akan terbentuk.

Kenyataannya, tidak semua orang mengetahui *CPU* dengan merek AMD Ryzen pada laptop karena pada umumnya laptop selama bertahun-tahun sebelumnya didominasi oleh intel. Maka dari itu, AMD harus melakukan peningkatan dari sisi terlemahnya dahulu. Penelitian ini menunjukkan bahwa rentang skala yang paling kecil adalah pada variabel loyalitas pelanggan dengan nilai 4,24. Jadi, AMD disarankan untuk dapat mempertahankan atau mengembangkan kesetiaan para pelanggan yang menggunakan produknya. Loyalitas akan dapat sangat membantu ketahanan atau perkembangan pasar dari perusahaan dikarenakan pelanggan yang telah memiliki perasaan loyal terhadap produk akan memberikan pengalaman dan saran kepada rekannya untuk menggunakan produk yang disarankan.

2. Untuk penelitian kedepan

Bagi para peneliti yang nantinya akan melakukan penelitian dengan objek yang sama ataupun yang hampir sama untuk dapat menjalankan penelitiannya dengan variabel yang lebih kompleks atau spesifik lagi. Dalam pembagian kuesioner penelitian, diharapkan untuk dapat mencari responden yang tidak menitikberatkan pada tipe responden tertentu. Ini supaya area penelitian pada ruang lingkup objek penelitian ini menjadi lebih luas dan beragam serta dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi di masa depan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.