



DAFTAR PUSTAKA

- Alcorn, P. (2022). *Desktop CPU sales lowest in 30 years, AMD gains market share anyway*. Tom's Hardware. Diakses 22 November 2022, <https://www.tomshardware.com/news/lowest-cpu-shipments-in-30-years-amd-intel-q2-2022-cpu-market-share>
- AMD (2022). *AMD Ryzen™ 6000 series mobile processors*. amd.com. Diakses 18 November 2022, <https://www.amd.com/en/partner/ryzen-6000-series-mobile-processors>
- Benchmark. (2004). *AMD vs Intel Market Share*. PASSMARK SOFTWARE. Diakses November 18, 2022, https://www.cpubenchmark.net/market_share.html
- Berutu, J. (2017). *Pengaruh kualitas produk, variasi produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko KK Buah Segar Pangkalpinang*, Universitas Bangka Belitung.
- Bougie R., & Sekaran, U. (2019). *Research methods for business: A skill building approach* (8th ed.). John Wiley & Sons.
- Cavallone, M. (2017). *Marketing and customer loyalty: The Extra Step Approach*. SPRINGER.
- Cholipah, N. (2018). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas konsumen kue bolu kering*, Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Eddja, C. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Netflix di Indonesia*, IBI Kwik Kian Gie.
- Efendy, A. (2020). *Pengaruh Brand Identity terhadap Brand Loyalty melalui Brand Image dan Brand Trust Honda Motor*, IBI Kwik Kian Gie.
- ETA PRIME (2022). *These New Ryzen 7 6800U Ultra Books Are SO GOOD | Lenovo ThinkBook 13S* [Video]. YouTube. Diakses 8 Desember 2022, <https://youtu.be/zQVJbaOSEj0>
- Faisal, A. (2022). *AMD unveils complete ryzen 7000 mobile lineup along with a new naming scheme*. Appuals.com. Diakses 13 Januari 2023, <https://appuals.com/amd-ryzen-7000-mobile-lineup/>
- Febriani, V. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Yamaha Nmax di Jakarta Utara*, IBI Kwik Kian Gie.
- Ghozali, I. (2020). *Partial Least Squares*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Groover, M. P. (2020). *Fundamentals of modern manufacturing: Materials, processes, and systems*. Wiley.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Hakim, A. L. (2017). *Analisis Kualitas Layanan dengan Metode Quality Function Deployment (QFD) pada J&T Express*, Universitas Muhammadiyah Gresik.

Irsela, R. R. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Harga, Insentif Promosi, Keragaman Produk, dan Pengalaman Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan Hypermarket Giant Ekstra di Kota Harapan Indah*, IBI Kwik Kian Gie.

Jonathan, A. (2021). *AMD 2021 End Year media gathering : (Hampir) 5 Tahun Bersama Ryzen Mobile*. Jagat Review. Diakses 25 Januari 2022, <https://www.jagatreview.com/2021/12/amd-2021-end-year-media-gathering-5-tahun-bersama-ryzen-mobile/>

Jumarodin, N., Sutanto A., & Adhilla, F. (2019). *Pengaruh Variasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Bedukmutu di UMY*, Universitas Ahmad Dahlan.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing management*. Pearson Education Limited.

Kusnadi, R. (2018). *Peran Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Dalam Membangun Loyalitas Konsumen Pada Produk SilverQueen di Kelapa Gading*, IBI Kwik Kian Gie.

Manalu, Lastri Wanita (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas dan Variasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Nescafe di Kota Semarang)*, Universitas Diponegoro.

Martin, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen KFC di Jakarta Utara*, IBI Kwik Kian Gie.

Noorlia, C. W. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dunkin Donuts Rawamangun*, IBI Kwik Kian Gie.

Oktaviani, G. (2019). *Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Gita Rifa Express*, Universitas Islam Riau.

Oktoviandi (2017). *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Prabayar IM3 Ooredoo di Bekasi Kota Harapan Indah*, IBI Kwik Kian Gie.

Oliver, R. L. (2010). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer*. Routledge.

Reiff, N. (2023). *How AMD makes money: Enterprise, embedded, Semi-Custom is growing fast*. Investopedia. Diakses 20 November 2022, <https://www.investopedia.com/how-amd-makes-money-5116826>

Sandhu, T. (2021). *A look back at the history of AMD*. Club386. Diakses 20 Februari 2023, <https://www.club386.com/a-look-back-at-the-history-of-amd/>

Sari, N., & Stiyowati, S. (2017). *Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di PB Swalayan Metro*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Schindler, P. S., & Cooper, D. R. (2013). *Business research methods*. McGraw-Hill Education.

Sofyani, T. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Situs Jual Beli Online Lazada Indonesia*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.

Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.

Wahyudi, R. (2012). *Pangsa Pasar Laptop AMD di Indonesia Naik*. KOMPAS. Diakses 24 November 2022, <https://megapolitan.kompas.com/read/2012/10/31/11183448/index.html>

Yakin A., Karnadi, Subaida I., & Sari, R. K. (2022). *Pengaruh Promosi, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Family Garden di Kabupaten Situbondo*, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo.

Yazid A (2013). *Analisa perbaikan mesin hamada 700cda dan upaya meminimalkan cacat pada proses cetak buku menggunakan metode dmaic(Studi kasus di cv. Sumber jaya singopuran rt/rw:03/ii, gonilan surakarta)*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Yoan, C. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Shop Kata /ko•pi/ di Jakarta Utara*, IBI Kwik Kian Gie.