



BAB III

METODE PENELITIAN



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pada bab ini, peneliti akan melakukan penjelasan terhadap objek penelitian, desain penelitian, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengambilan sampel, serta teknik analisa data. Obyek penelitian merupakan suatu gambaran secara singkat mengenai apa yang diteliti. Kemudian, desain penelitian yang merupakan suatu penjelasan mengenai apa saja cara dan pendekatan penelitian yang akan digunakan. Berikutnya, variabel penelitian yang merupakan penjabaran dari setiap variabel serta definisi operasionalnya dan data apa saja yang dapat dipergunakan sebagai indikator dari variabel-variabel penelitian tersebut.

Dalam teknik pengumpulan data akan membahas mengenai penjabaran usaha bagaimana peneliti mengumpulkan data, menjelaskan data yang diperlukan dan bagaimana teknik pengumpulan data yang digunakan. Kemudian, peneliti akan membahas mengenai teknik pengambilan sampel, yaitu penjelasan mengenai teknik memilih populasi menjadi sampel. Pada bagian akhir, peneliti membahas teknik analisis data yang berisi metode analisis yang digunakan untuk mengukur hasil penelitian, serta rumus-rumus yang digunakan dalam perhitungan dan program digital yang diperlukan dalam pengolahan data.

A. Objek Penelitian

Dalam penelitian ini, objek penelitian yang digunakan peneliti merupakan data sekunder berupa data hasil penelitian beberapa artikel publikasi ilmiah beserta jurnal-jurnal yang sudah terintegrasi dengan Sinta pada aplikasi *Publish or Perish* dan *Google*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Scholar serta melakukan penelitian terhadap pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, *capital intensity*, serta *corporate social responsibility* terhadap agresivitas pajak yang ada di Indonesia. Jurnal-jurnal yang diambil datanya menggunakan jurnal yang periode penelitiannya berkisar antara tahun 2012-2022.

B. Desain Penelitian

Dalam penelitian ini, desain penelitian yang digunakan mengacu pada tinjauan metodologi penelitian dalam bidang bisnis secara umum. Dengan hal tersebut, desain penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian berdasarkan Cooper & Schindler (2014 : 126-128) dengan klasifikasi sebagai berikut:

1. Tingkat Penyelesaian Pertanyaan dalam Penelitian (*Degree of Research Question Crystallization*)

Berdasarkan perumusan masalah yang ditemukan, penelitian ini termasuk dalam studi formal karena penelitian ini diawali dengan pertanyaan-pertanyaan dan hipotesis-hipotesis yang memiliki tujuan untuk menguji hipotesis-hipotesis tersebut dan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang terdapat di dalam batasan masalah.

2. Metode Pengumpulan Data (*Method of Data Collection*)

Berdasarkan metode pengumpulan data, penelitian ini termasuk metode observasi, karena data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui pengamatan terhadap data output beberapa artikel ilmiah dan jurnal terintegrasi Sinta terkait dengan topik pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, *capital intensity*, dan *corporate social responsibility* terhadap agresivitas pajak di Indonesia antara tahun 2012 - 2022.

3. Pengendalian Peneliti terhadap Variabel-Variabel (*Resercher Control of Variables*)



Berdasarkan pengendalian peneliti terhadap variabel-variabel, penelitian ini

termasuk dalam penelitian *ex post facto* karena peneliti tidak memiliki kendali atau untuk melakukan kontrol serta memengaruhi variabel-variabel penelitian yang ada. Peneliti hanya melaporkan apa yang telah terjadi atau yang sedang terjadi seta sifatnya tidak dimanipulasi.

4. Tujuan Penelitian (*The Purpose of the Study*)

Berdasarkan tujuan penelitian, penelitian ini termasuk dalam studi meta analisis karena penelitian ini bertujuan untuk mengintegrasikan hasil dari penelitian-penelitian jurnal yang sudah ada terkait topik pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, *capital intensity*, dan *corporate social responsibility* terhadap agresivitas pajak.

5. Dimensi Waktu (*The Time Dimension*)

Berdasarkan dimensi waktu, penelitian ini termasuk gabungan antara *time series* dan *cross-sectional* karena data yang dikumpulkan berdasarkan periode tertentu yaitu selama 11 tahun (2012-2022).

6. Ruang Lingkup Topik (*The Topic Scope*)

Berdasarkan ruang lingkup topik, penelitian ini termasuk sebagai penelitian statistik karena penelitian ini ingin menarik kesimpulan dari analisis dan pembahasan atas data penelitian.

7. Lingkungan Penelitian (*The Research Environment*)

Berdasarkan lingkungan penelitian, penelitian ini merupakan studi lapangan (*field studies*) karena dengan teknik dokumentasi (pengumpulan) dan observasi (pengamatan) secara tidak langsung dari data yang terdapat pada *Publish or Perish* dan *Google Scholar* untuk artikel ilmiah dan jurnal terintegrasi Sinta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Variabel Penelitian

1. Variabel Dependen/Terikat (Agresivitas Pajak)

Variabel dependen/terikat merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel lain dan tidak dapat berdiri sendiri melainkan hasil pengaruh dari variabel bebas. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak. Dalam penelitian yang ada dalam artikel publikasi ilmiah beserta jurnal-jurnal yang sudah terintegrasi dengan Sinta pada aplikasi *Publish or Perish* dan *Google Scholar*, pengukuran untuk variabel agresivitas pajak yang banyak digunakan yaitu dengan menggunakan proksi *Effective Tax Rate* (ETR). Berikut adalah rumus perhitungannya:

$$ETR = \frac{\text{Beban pajak penghasilan}}{\text{Laba sebelum pajak}}$$

2. Variabel Independen/Bebas

Variabel independent/bebas merupakan variabel yang berdiri sendiri dan tidak bergantung pada variabel lainnya dan mempengaruhi variabel dependen.

Variabel yang digunakan oleh peneliti terdiri dari profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, *capital intensity*, dan *corporate social responsibility*.

a. Profitabilitas

Dalam penelitian ini, rasio profitabilitas akan diukur dengan menggunakan proksi *Return on Assets* (ROA). Rasio ROA merupakan rasio yang diukur dengan melakukan pembagian antara laba bersih dengan total aset.

Menurut Ompusunggu & Wage (2021), rasio ROA mengukur seberapa besar persentase laba yang diterima perusahaan yang berhubungan dengan sumber daya ataupun total aset. Sehingga dapat diketahui dari persentase tersebut

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



seberapa tinggi efisiensi perusahaan dalam mengoperasikan asetnya. Berikut adalah rumus perhitungannya:

$$ROA = \frac{Net\ Income}{Total\ Asset}$$

b. *Leverage*

Dalam penelitian ini, rasio *leverage* akan diukur dengan menggunakan proksi *Debt to Assets Ratio* (DAR). Rasio DAR merupakan rasio pengukuran utang suatu perusahaan terhadap pemegang saham atau ekuitas dan digunakan untuk mengukur rasio antara total utang dan total aset perusahaan tersebut. Rasio ini diukur dari seberapa besar tingkat utang yang membiayai aset perusahaan, dan seberapa banyak pengelolaan aset yang dipengaruhi oleh jumlah utang perusahaan.

$$DAR = \frac{Total\ Debt}{Total\ Asset}$$

c. Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan merupakan suatu rasio yang menggunakan pendekatan berdasarkan total aset telah yang menggunakan logaritma natural dalam mengukurnya. Jika dana yang dimiliki perusahaan semakin besar, maka peluang perusahaan dalam menciptakan pertumbuhan kinerja perusahaan akan semakin baik juga. Berikut adalah rumus perhitungannya:

$$SIZE = \text{Log of Total Asset atau } \ln(\text{Total Asset})$$

d. *Capital Intensity*

Menurut Andhari & Sukartha (2019), *Capital Intensity* (CI) merupakan bentuk perhitungan besarnya aset milik perusahaan yang diinvestasikan dalam bentuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



aset tetap meliputi properti, pabrik, bangunan, mesin, peralatan, dsb. Dengan adanya CI, perusahaan cenderung mengalokasikan nilai tersebut dalam melakukan kegiatan operasional serta perolehan keuntungan bagi perusahaan tersebut. Investasi yang dilakukan perusahaan pada aset tetap akan menyebabkan timbulnya beban depresiasi atau beban penyusutan yang harus ditanggung perusahaan. *Capital intensity* menjelaskan seberapa besar perusahaan melakukan investasi pada aset. Berikut adalah rumus perhitungannya:

$$CI = \frac{\text{Total Aset Tetap Bersih}}{\text{Total Aset}}$$

e. *Corporate Social Responsibility*

Menurut Hajjiah *et al.* (2022), *Corporate Social Responsibility* (CSR) diukur dengan menggunakan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI_i) berdasarkan indikator GRI (2021) sebanyak 91 item ditemukan sebagai pengungkapan. Pengukuran tersebut dilakukan dengan mengklasifikasikan aktivitas pengungkapan CSR pada laporan tahunan menggunakan nilai 1 jika item diungkapkan, dan 0 jika tidak diungkapkan. Rumus yang digunakan untuk CSR adalah sebagai berikut:

$$CSRDI_i = \frac{\sum X_{yi}}{n_i}$$

$\sum X_{yi}$: nilai 1 = jika item y diungkapkan; 0 = jika item y tidak diungkapkan

n : jumlah item untuk perusahaan I, $n_i \leq 91$

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode observasi berupa dokumentasi, dengan cara mengumpulkan, mencatat, serta melakukan pengkajian data berupa output hasil penelitian dari publikasi artikel ilmiah serta jurnal-jurnal terkait topik pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, *capital intensity*, serta *corporate social responsibility* terhadap agresivitas pajak. Jurnal yang datanya digunakan peneliti merupakan jurnal yang periode penelitiannya berkisar antara tahun 2012-2022. Data output jurnal tersebut dipilih dan didapat dari *Google Scholar* yang sebelumnya dilakukan dengan melakukan pengecekan melalui aplikasi atau program *Publish or Perish* (PoP).

E. Teknik Pengambilan Sampel

Dalam penelitian ini populasi yang digunakan merupakan seluruh publikasi artikel ilmiah dan jurnal-jurnal terkait topik pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, *capital intensity*, serta *corporate social responsibility* terhadap agresivitas pajak di Indonesia periode 2012-2022. Dari populasi yang ada ini, peneliti mengambil sampel dengan menggunakan teknik *non probability sampling*, yaitu metode *purposive sampling*. Dengan teknik tersebut, tidak semua elemen populasi memiliki peluang/kesempatan sama untuk dipilih menjadi sampel, dimana ada bagian tertentu yang secara disengaja tidak terpilih untuk dijadikan sampel. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel yang didasarkan pada pertimbangan peneliti yang diharapkan untuk dapat memberikan kontribusi dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



masalah penelitian. Sampel yang digunakan oleh peneliti merupakan sampel yang dapat mewakili populasi dengan kriteria-kriteria sebagai berikut:

1. Penelitian-penelitian dengan topik faktor-faktor yang mempengaruhi agresivitas pajak, dimana pencarian melalui aplikasi *Publish or Perish* (PoP) sampai dengan tanggal 15 November 2022.
2. Penelitian dengan topik faktor-faktor yang mempengaruhi agresivitas pajak yang terdapat variabel profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, *capital intensity*, serta *corporate social responsibility*.
3. Penelitian yang merupakan jurnal dengan Sinta.
4. Jurnal penelitian dengan periode publikasi 2012-2022.
5. Jurnal yang tersedia datanya secara lengkap dan dapat digunakan untuk kebutuhan analisis.

Berikut adalah hasil dari proses pengambilan sampel yang dapat dilihat pada tabel di bawah:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1

Proses Pemilihan Sampel

No.	Kriteria	Jumlah	Akumulasi
1	Penelitian-penelitian dengan topik faktor-faktor yang mempengaruhi agresivitas pajak, dimana pencarian melalui aplikasi <i>Publish or Perish</i> (PoP) sampai dengan tanggal 15 November 2022.		994
2	Penelitian yang tidak menguji dan tidak berkaitan dengan topik faktor-faktor yang mempengaruhi agresivitas pajak yang terdapat variabel profitabilitas, <i>leverage</i> , ukuran perusahaan, <i>capital intensity</i> , serta <i>corporate social responsibility</i> .	(919)	75
3	Penelitian yang bukan merupakan jurnal dengan Sinta.	(38)	37
4	Jurnal penelitian dengan periode publikasi selain tahun 2012-2022.	(5)	32
5	Jurnal yang tidak tersedia datanya secara lengkap dan dapat digunakan untuk kebutuhan analisis.	(5)	27
Jumlah jurnal yang terpilih sebagai sampel (periode publikasi 2012-2022)			27
Variabel Profitabilitas			15
Variabel <i>Leverage</i>			12
Variabel Ukuran Perusahaan			16
Variabel <i>Capital Intensity</i>			13
Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>			9

Berdasarkan 27 sampel jurnal diatas, ditemukan 66 total korelasi dengan jumlah total sampel dari keseluruhan penelitian jurnal yang diambil sebanyak 3378 sampel. Korelasi tersebut terdiri atas 15 korelasi profitabilitas dengan 1,625 sampel, 12 korelasi *leverage* dengan 1,505 sampel, 17 korelasi ukuran perusahaan dengan 1,817 sampel, 13 korelasi *capital intensity* dengan 1,096 sampel, dan 9 korelasi *corporate social responsibility* dengan 1,403 sampel.

Research lag terkait variabel tata kelola yaitu: profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, *capital intensity*, dan *corporate social responsibility* pada tabel 3.1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2

Research Lag Variabel Profitabilitas

Penelitian	Industri	Panjang Tahun		Sampel n
		< 5 tahun	≥ 5 tahun	
Prastiwi & Waladia (2022)	Pertambangan	4 tahun (2017-2020)		50
Rahmawati <i>et al.</i> (2022)	Pertambangan Minyak & Gas Bumi		5 tahun (2016-2020)	35
Widiyastuti <i>et al.</i> (2021)	Plastik & Kemasan		5 tahun (2015-2019)	60
Rahayu & Wahjudi (2021)	Manufaktur	1 tahun (2019)		33
Djuharni & Kurniawan (2020)	Manufaktur	3 tahun (2016-2018)		33
Arizoni <i>et al.</i> (2020)	Manufaktur	3 tahun (2016-2018)		273
Kusuma & Maryono (2022)	Manufaktur	3 tahun (2018-2020)		322
Awaloedin & Rahmawati (2022)	Barang Konsumsi		5 tahun (2015-2019)	150
Endaryati <i>et al.</i> (2021)	Perusahaan kecuai Keuangan, Bank, dan Asuransi	3 tahun (2012-2014)		48
Matanari (2022)	Sektor Energi	3 tahun (2018-2020)		72
E.G & Murtanto (2021)	Pertambangan	3 tahun (2017-2019)		61
Rahayu & Kartika (2021)	Makanan & Minuman		5 tahun (2015-2019)	66
Yuliana & Wahyudi (2018)	Manufaktur		5 tahun (2013-2017)	315
Maulana (2020)	Properti & Real Estate	2 tahun (2016-2017)		52
Febrilyantri (2020)	Otomotif		5 tahun (2015-2019)	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.3

Research Lag Variabel Leverage

Penelitian	Industri	Panjang Tahun		Sampel n
		< 5 tahun	≥ 5 tahun	
Soelistiono & Adi (2022)	Pertambangan	4 tahun (2014-2017)		57
Djuharni & Kurniawan (2020)	Manufaktur	3 tahun (2016-2018)		33
Windaswari & Merkusiwati (2018)	Pertambangan		5 tahun (2012-2016)	60
Arizoni <i>et al.</i> (2020)	Manufaktur	3 tahun (2016-2018)		273
Kusuma & Maryono (2022)	Manufaktur	3 tahun (2018-2020)		322
Siska <i>et al.</i> , (2022)	Barang Konsumsi	3 tahun (2018-2020)		87
Awaloedin & Rahmawati (2022)	Barang Konsumsi		5 tahun (2015-2019)	150
Endaryati <i>et al.</i> (2021)	Perusahaan kecuai Keuangan, Bank, dan Asuransi	3 tahun (2012-2014)		48
Matanari (2022)	Sektor Energi	3 tahun (2018-2020)		72
Andhari & Sukartha (2019)	Pertambangan	3 tahun (2013-2015)		36
Yuliana & Wahyudi (2018)	Manufaktur		5 tahun (2013-2017)	315
Maulana (2020)	Properti & Real Estate	2 tahun (2016-2017)		52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.4

Research Lag Variabel Ukuran Perusahaan

Penelitian	Industri	Panjang Tahun		Sampel n
		< 5 tahun	≥ 5 tahun	
Prastiwi & Waladia (2022)	Pertambangan	4 tahun (2017-2020)		50
Rahmawati <i>et al.</i> (2022)	Pertambangan Minyak & Gas Bumi		5 tahun (2016-2020)	35
Soelistiono & Adi (2022)	Pertambangan	4 tahun (2014-2017)		57
Allo <i>et al.</i> (2021)	Manufaktur	3 tahun (2016-2018)		93
Widiyastuti <i>et al.</i> (2021)	Plastik & Kemasan		5 tahun (2015-2019)	60
Rahayu & Wahjudi (2021)	Manufaktur	1 tahun (2019)		33
Windaswari & Merkusiwati (2018)	Pertambangan		5 tahun (2012-2016)	60
Arizoni <i>et al.</i> (2020)	Manufaktur	3 tahun (2016-2018)		273
Kusuma & Maryono (2022)	Manufaktur	3 tahun (2018-2020)		322
Siska <i>et al.</i> , (2022)	Barang Konsumsi	3 tahun (2018-2020)		87
Awaloedin & Rahmawati (2022)	Barang Konsumsi		5 tahun (2015-2019)	150
Endaryati <i>et al.</i> (2021)	Perusahaan kecuali Keuangan, Bank, dan Asuransi	3 tahun (2012-2014)		48
E.G & Murtanto (2021)	Pertambangan	3 tahun (2017-2019)		61
Rahayu & Kartika (2021)	Makanan & Minuman		5 tahun (2015-2019)	66
Yuliana & Wahyudi (2018)	Manufaktur		5 tahun (2013-2017)	315
Maulana (2020)	Properti & Real Estate	2 tahun (2016-2017)		52
Febrilyantri (2020)	Otomotif		5 tahun (2015-2019)	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.5

Research Lag Variabel Capital Intensity

Penelitian	Industri	Panjang Tahun		Sampel n
		< 5 tahun	≥ 5 tahun	
Prastiwi & Waladia (2022)	Pertambangan	4 tahun (2017-2020)		50
Rahmawati <i>et al.</i> (2022)	Pertambangan Minyak & Gas Bumi		5 tahun (2016-2020)	35
Soelistiono & Adi (2022)	Pertambangan	4 tahun (2014-2017)		57
Djuhari & Kurniawan (2020)	Manufaktur	3 tahun (2016-2018)		33
Windaswari & Merkusiwati (2018)	Pertambangan		5 tahun (2012-2016)	60
Awaloedin & Rahmawati (2022)	Barang Konsumsi		5 tahun (2015-2019)	150
Syafrizal & Sugiyanto (2022)	Pertambangan		5 tahun (2017-2021)	40
Rahayu & Kartika (2021)	Makanan & Minuman		5 tahun (2015-2019)	66
Indradi (2018)	Manufaktur Sub Sektor Industri Dasar & Kimia		5 tahun (2012-2016)	70
Andhari & Sukartha (2019)	Pertambangan	3 tahun (2013-2015)		36
Wiguna & Jati (2017)	Manufaktur	3 tahun (2013-2015)		132
Yuliana & Wahyudi (2018)	Manufaktur		5 tahun (2013-2017)	315
Maulana (2020)	Properti & Real Estate	2 tahun (2016-2017)		52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.6

Research Lag Variabel Corporate Social Responsibility

Penelitian	Industri	Panjang Tahun		Sampel n
		< 5 tahun	≥ 5 tahun	
Hajijah <i>et al.</i> (2022)	Manufaktur		6 tahun (2015-2020)	948
Suprimarini & Suprasto (2017)	Manufaktur	3 tahun (2013-2015)		99
Soelistono & Adi (2022)	Pertambangan	4 tahun (2014-2017)		57
Rahayu & Wahjudi (2021)	Manufaktur	1 tahun (2019)		33
Djuhari & Kurniawan (2020)	Manufaktur	3 tahun (2016-2018)		33
Rengganis & Putri (2022)	Manufaktur	3 tahun (2013-2015)		99
Migang & Dina (2020)	Pertambangan	4 tahun (2015-2018)		32
Rahayu & Kartika (2021)	Makanan & Minuman		5 tahun (2015-2019)	66
Andhari & Sukartha (2019)	Pertambangan	3 tahun (2013-2015)		36

Dengan adanya tabel *research lag* tersebut, maka dapat dihasilkan data persentase signifikansi dari setiap variabel yang akan dijabarkan pada tabel sebagai berikut.

Tabel 3.7

Signifikansi Variabel

Nama Variabel	Jumlah Artikel	Sig (%)	Tidak Sig (%)
Profitabilitas	15	7 data (46,67%)	8 data (53,33%)
<i>leverage</i>	12	5 data (41,67%)	4 data (58,33%)
Ukuran Perusahaan	17	10 data (58,82%)	7 data (41,18%)
<i>Capital Intensity</i>	13	5 data (38,46%)	8 data (61,54%)
<i>Corporate Social Responsibility</i>	9	6 data (66,67%)	3 data (33,33%)

Sumber: Data Olahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan metode meta analisis. Meta analisis merupakan suatu teknik analisis data yang memiliki fungsi untuk melakukan dari sintesis berbagai hasil studi individu yang memiliki tema yang sama dalam rangka untuk memberikan jawaban yang lebih signifikan. Prosedur yang digunakan dalam penelitian ini mengambil teknik analisis data yang telah dilakukan dalam penelitian Eny *et al.* (2013). Berikut merupakan berbagai tahapan teknik meta analisis dalam penelitian ini:

1. Melakukan konversi dan transformasi independen atas ukuran efek (*effect size*) atau hasil statistik dari setiap penelitian untuk dijadikan suatu ukuran bersama yaitu (*r*), dimana *effect size* tersebut (*r*) akan digunakan untuk melakukan pengakumulasian, perbandingan serta pengintegrasian.
2. Ukuran efek dari tiap-tiap penelitian akan ditransformasi menjadi (*r*) dengan menggunakan prosedur rumus dari Hunter & Schmidt (2004), dalam penelitian ini hasil statistik yang akan dikonversi atau ditransformasi menjadi (*r*) yaitu *t* statistic.

Berikut adalah rumus perhitungannya

$$r = \frac{t}{\sqrt{t^2 + df}} \dots \dots \dots (1)$$

r = ukuran efek (*effect size*)

t = hasil *t* statistic

df = *degree of freedom*

3. Melakukan pengakumulasian ukuran efek (*effect size*) dan menghitung korelasi rata-rata (*average correlation coefficient* (\bar{r})). Berikut adalah rumus perhitungannya:

$$\bar{r} = \frac{\sum(Niri)}{\sum Ni} \dots \dots \dots (2)$$

\bar{r} = korelasi rata-rata (*mean correlation*)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ni = jumlah subjek (sampel) dalam penelitian

C ri = ukuran efek (*effect size*) untuk tiap-tiap penelitian

4 Menghitung total *variance* yang diamati. Berikut adalah rumus perhitungannya:

$$S_r^2 = \frac{\sum [Ni(ri-\bar{r})^2]}{\sum Ni} \dots\dots\dots (3)$$

S_r^2 = total *variance* yang diamati

\bar{r} = korelasi rata-rata (*mean correlation*)

Ni = jumlah subjek (sampel) dalam penelitian

ri = ukuran efek (*effect size*) untuk tiap-tiap penelitian

5 Menghitung *sampling error variance*. Berikut adalah rumus perhitungannya:

$$S_e^2 = \frac{(1-\bar{r}^2)^2 K}{\sum Ni} \dots\dots\dots (4)$$

S_e^2 = *sampling error variance*

\bar{r} = korelasi rata-rata (*mean correlation*)

Ni = jumlah subjek (sampel) dalam penelitian

K = jumlah penelitian dalam analisis

6. Menghitung *variance* populasi sesungguhnya. Berikut adalah rumus perhitungannya:

$$S_p^2 = S_r^2 - S_e^2 \dots\dots\dots (5)$$

S_p^2 = *variance* populasi sesungguhnya

S_r^2 = total *variance* yang diamati

S_e^2 = *sampling error variance*

Pengujian hipotesis

Tahap terakhir dari meta analisis adalah melakukan pengujian hipotesis menggunakan uji Mann Whitney Test. Pengujian dilakukan menggunakan uji Z dengan tingkat interval keyakinan 95%. Berikut adalah rumus perhitungannya:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



$$[\bar{r} - S_p^2 Z_{\alpha} : \bar{r} + S_p^2 Z_{\alpha}] = [\bar{r} - S_p^2 (1,96) : \bar{r} + S_p^2 (1,96)] \dots \dots \dots (6)$$

Ketentuannya adalah apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$, hipotesis diterima yang berarti variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.