**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. **Ide Bisnis**

Gaya hidup yang semakin *glamour* karena pengaruh perkembangan globalisasi dan kemewahan, membuat banyak orang rela menghabiskan uang yang dimiliki demi gaya bersosialisasi yang *elegant* dan diakui status sosialnya. Hal ini terjadi pada dunia *fashion*, terutama dalam mengenakan perhiasan emas baik gelang, cin-cin, kalung, liontin, gelang kaki, anting, dan lainya.

Di Indonesia, rasa gengsi dan konsumtif sangat tinggi dan jelas terasa terutama pada kalangan kaum muda. Kaum muda yang senang untuk menggunakan perhiasan tambahan untuk mempercantik diri atau sekedar hoby untuk memiliki berbagai jenis perhiasan tentunya memiliki nilai *prestige* tersendiri di samping itu perhiasan emas adalah barang yang terbilang cukup *liquid* atau mudah untuk di uangkan kembali apabila tiba—tiba membutuhkan uang hal ini dikarenakan emas adalah komoditi yang paling banyak di cari oleh banyak orang karena nilai nya yang berharga.

Toko perhiasan saat ini banyak tersebar di seluruh Indonesia, Gunung Agung mau memperkenalkan model-model serta *line-up* produk baru baik dari segi model maupun warna yang di sajikan dan kadar perhiasan yang berbeda tetapi tetap memenuhi kadar emas *standard* yang berlaku secara *international*. Hal-hal yang inilah yang nantinya akan memberikan kesan *fresh* dan berbeda dibandingkan dengan perhiasan lain yang beredar pada umum nya sehingga bisa cocok dengan *fashion* yang sedang berkembang dikalangan anak muda atau para *Gold Enthusiast*. Nantinya perhiasan yang di sajikan tidak hanya untuk anak-anak muda dan *Gold Enthusiast* tetapi juga cocok untuk para pelanggan baru yang mau memakai perhiasan baik untuk dikenakan sehari-hari maupun hanya dikenakan pada acara-acara tertentu sebagai pelengkap *accessories* maupun untuk menunjukkan status social.

Toko Perhiasan Emas Gunung Agung melayani transaksi jual – beli, tukar tambah, perbaikan, jasa pencucian, pasang mata, pembuatan sesuai dengan pesanan yang di inginkan , dan yang lainnya. Toko ini sudah berjalan selama 19 tahun pada awalnya Toko Perhiasan Emas Gunung Agung hanya menjual perhiasan dengan kadar terendah sesuai dengan standard international yang berlaku adalah 75% dan yang tertinggi adalah 99,99% tetapi seiring berkembangnya era globalisasi dan permintaan pasar akan model yang lebih menarik dan warna perhiasan yang lebih cerah serta lain dari warna kuning dan putih maka sekarang Toko Perhiasan Emas Gunung Agung sudah memiliki berbagai macam kadar emas dan model yang digemari oleh para pelanggan dan harga yang cukup terjangkau. Kadar yang ada di Toko Perhiasan Emas Gunung Agung sekarang sudah sangat bervariasi yaitu dimulai dari 30%, 40%, 70%, 75%, 80%, 88%, 90%, dan 99% selain itu Toko Perhiasan Emas Gunung Agung juga menjual emas berbentuk batangan atau logam mulia yang diperoleh dari produsen emas batangan local ataupun emas batangan produksi dari PT Antam. Toko Perhiasan Emas Gunung Agung biasanya mengambil emas perhiasan ke sales sales perusahaan emas perhiasan, atau bisa juga bekerja sama dengan Produsen perhiasan emas tertentu untuk menjual produk perhiasan dari Gunung Agung, sementara untuk pembelian emas batangan mereka melakukan pemesanan terhadap emas batangan melalui *sales* atau langsung memesan ke PT Antam.   
  
Perhiasan emas yang diperoleh dari *supplier* kemudian diklasifikasikan. Bisanya klasifikasi tersebut terdiri dari jenis emas, kelompok emas, dan *range* berat emas, serta penempatan lokasi emas pada nampan *display*. Untuk jenis emas terbagi menjadi tiga, yaitu emas tua, emas setengah tua, dan emas muda. Kelompok emas terbagi menjadi enam, yaitu tindikan, kalung, gelang, cincin, anting, dan liontin. Sedangkan range emas dikelompokkan sesuai dengan berat emas pada masing-masing kelompok emas. Penempatan lokasi pada nampan *display* biasanya berdasarkan jenis, kelompok, dan *range* emas tersebut. Untuk pembelian barang dari pelanggan, biasanya Toko Perhiasan Emas Gunung Agung menanyakan bukti pembelian dari emas tersebut, apabila tidak ada maka Toko Perhiasan Emas Gunung Agung biasanya menimbang emas untuk mengetahui kadar emas tersebut, kemudian memotongnya beberapa *poin* (*spread*) dari kadar emas yang tertera (setelah di cek dengan peralatan tertentu), masalah besar kecilnya poin potongan relatif tergantung toko itu sendiri, makanya Toko A dan Toko B mempunyai perhitungan yang berbeda dalam membeli barang konsumen. Contoh transaksi pembelian dari konsumen adalah sebagai berikut: Konsumen membeli emas pada harga Rp 300.000/gr dan ketika harga emas naik menjadi Rp 310.000/gr konsumen hendak menjual emas tersebut. Pada Toko Emas A menetapkan *poin* (*spread*) sebesar Rp 2.000 sementara pada Toko Emas B menetapkan poin (spread) sebesar Rp 4.000, maka ketika menjual kepada Toko Emas A konsumen mendapatkan Rp 308.000/gr sementara pada Toko Emas B mendapatkan Rp 306.000/gr.

Toko Perhiasan Emas Gunung Agung saat ini menyediakan fasilitas gadai emas. Yang membedakan dengan jual beli adalah, transaksi ini merupakan gabungan transaksi jual dan beli yang memiliki tenggat waktu penebusan dan juga membebankan biaya penitipan kepada pelanggan. Pelanggan akan dicatat identitasnya dan akan diberikan nota bukti transaksi untuk keperluan *administratif*.

1. **Tujuan dan Bidang Usaha**

Tujuan dalam memilih mendirikan bidang usaha perorangan “Toko Perhiasan Emas Gunung Agung” adalah:

1. Mengembangkan serta melakukan inovasi baru agar bisa bertahan di era globalisasi serta memenuhi permintaan pasar akan perhiasan.
2. Memenuhi kebutuhan dan selera konsumen yang selalu berubah-ubah
3. Membuka lapangan kerja baru. Dengan adanya Toko Perhiasan Emas Gunung Agung ini diharapkan dapat memberikan lapangan pekerjaan baru. Lapangan pekerjaan dibuka bukan hanya untuk pegawai saja, namun bisa diisi untuk pegawai dibidang produksi, sebagai tukang patri dan *staff* oprasional pencucian perhiasan. Hal ini akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, taraf hidup, dan status sosial yang lebih baik daripada sebelumnya, serta memberikan manfaat dan pengalaman kerja didunia perhiasan bagi orang-orang yang belum pernah bekerja dibidang ini. Bisnis ini akan memberikan pengalaman kerja yang baik serta pelajaran menumbuhkan moral dan *attitude* yang baik karena melayani dan bertemu *costumer* yang memiliki *character* dan budaya yang berbeda-beda.
4. Menambah pengalaman nyata dalam berbisnis yang sesuai dengan kesukaan pribadi dengan mempraktekkannya secara langsung.
5. **Besarnya Peluang Bisnis**

Toko Perhiasan Emas Gunung Agung ini sendiri memiliki prospek bisnis ke depannya karena seperti yang sudah dibahas pada latar belakang, mayoritas masyarakat sekarang adalah senang untuk melakukan tindakan konsumtif dan suka mengikuti trend *fashion* yang sedang hits ditambah lagi perhiasan emas adalah komoditi yang paling banyak di cari dan sangat *liquid* sehingga sangat mudah untuk di uangkan apabila memerlukan dana secara mendadak tanpa perlu kesulitan.

Selain itu, Toko Perhiasan Emas Gunung Agung melihat peluang ini sangat bagus karena sudah banyak usaha sejenis yang sudah ramai pengunjung. Kesempatan ini dapat digunakan untuk menarik konsumen dari kompetitor yang sudah lebih dulu ada.

Produk perhiasan di Toko Perhiasan Emas Gunung Agung menggunakan bahan baku yang sesuai dengan *standard* yang berlaku dan sudah lulus dalam pengujian sehingga sudah jelas bahwa produk dari Toko Perhiasan Emas Gunung Agung tidak perlu diragukan kembali.

Toko Perhiasan Emas Gunung Agung memberikan harga sesuai dengan pasaran yang berlaku pada hari itu (karena tidak setiap hari pasaran yang berlaku sama), dimana dengan kisaran harga tersebut masih dilakukan penambahan atau penurunan poin. Tingkat pengganguran di Indonesia semakin menurun, hal ini memiliki dampak baik bagi *industry* ini, karena selain sebagai kebutuhan pokok namun kemampuan belanja masyarakat juga meningkat. Kondisi ini baik untuk Toko Perhiasan Emas Gunung Agung.

1. **Identitas Perusahaan**

Dalam menyusun suatu rencana bsinis, pemilihan nama merupakan salah satu langkah yang penting karena nama akan dikenal sebagai merek *(brand)*. Menurut Kotler & Keller (2012:241), merek adalah suatu nama, istilah, tanda, simbol, desain, atau kombinasi dari semuanya yang dimaksudkan untuk mengidentifikasikan suatu barang atau jasa dari satu penjual atau sekelompok penjual dan untuk membedakannya dari kompetitor lain. Nama Toko Perhiasan Emas Gunung Agung dipilih karena ingin menanamkan *brand image* yang kuat dengan menggunakan nama gunung agung sebagai nama *brand* atau toko, dan nama tersebut sangat dekat dengan kehidupan masyarakat, sehingga mudah untuk diingat. Di Toko perhiasan ini memberikan pelayanan yang ramah dan bersahabat sehingga pelanggan akan betah serta nyaman dalam memilih produk yang di jual. Hal ini sangat penting karena pelayanan juga sama penting nya dengan kualitas produk yang dijual agar konsumen bisa merasa puas dan loyal terhadap Toko Perhiasan Emas Gunung Agung.

Berdasarkan teori yang sudah dijelaskan diatas, maka ditetapkan data perusahaan sebagai berikut:

1. Nama Perusahaan : Toko Perhiasan Emas Gunung Agung
2. Bidang Usaha : *Manufacture*
3. Jenis Produk : perhiasan cin-cin, gelang, anting, gelang kaki, kalung, liontin, logam mulia, berlian.
4. Status Badan Hukum : Perorangan
5. Alamat Perusahaan : Jalan Prof Moh Yamin no 72 Pasar Baru Bekasi
6. **Kebutuhan Dana**

Untuk mengembangkan sebuah bisnis kebutuhan dana adalah hal yang sangat utama bagi pengembangan usaha. Modal usaha sangat diperlukan untuk menjalankan bisnis agar berjalan efektif dan efisien. Modal dibagi atas tiga jenis, yang pertama adalah modal pribadi, kedua adalah modal pinjaman, dan terakhir adalah hibah. Kebutuhan dana yang digunakan untuk mengembangkan usaha Toko Perhiasan Emas Gunung Agung berasal dari modal sendiri dan hibah orang tua. Berikut adalah kebutuhan dana yang diperlukan untuk pengembangan Toko Perhiasan Emas Gunung Agung. Biaya bahan baku berasal dari 3000gr x 370.000.

**Tabel 1.1**

**Kebutuhan Dana Toko Perhiasan Emas Gunung Agung**

|  |  |
| --- | --- |
| **Rencana Penggunaan Dana (Rp)** | |
| Kas Awal | 124.793.000 |
| Biaya Peralatan | 115.250.000 |
| Biaya Sewa Ruko | 75.000.000 |
| Biaya Bahan Baku | 1.110.000.000 |
| Biaya Perlengkapan | 22.680.000 |
| Biaya Renovasi Bangunan | 12.600.000 |
| Total | 1.460.323.000 |

Sumber : Toko Perhiasan Emas Gunung Agung