**BAB IX**

**RINGKASAN EKSEKUTIF**

Toko Perhiasan Emas Gunung Agung adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur serta jasa jual dan beli perhiasan. Toko Perhiasan Emas Gunung Agung berencana akan didirikan pada Ruko Pasar Baru Bekasi Jalan Prof Moh. Yamin no.72 Bekasi Timur Toko ini dapat dihubungi melalui telepon di 085100956034 atas nama pemilik perusahaan yaitu Nendy Octavian.

 Toko Perhiasan Emas Gunung Agung memiliki 2 orang staf produksi, 1 staf marketing, 1 staf *finance and accounting,* dan 2 staf oprasional. Dimana pemilik berperan sebagai Manager yang membawahi langsung seluruh orang staf yang ada tersebut dan juga memiliki andil untuk melakukan keputusan.

 Visi dari Toko Perhiasan Emas Gunung Agung adalah menjadi Toko Perhiasan yang unggul dalam pelayanan terhadap konsumen serta memberikan kepuasan lebih dalam hal konsumsi bagi pelanggan. Sedangkan misi dari Toko Perhiasan Emas Gunung Agung adalah mampu menjamin kepuasan konsumen baik dari segi pelayanan maupun barang yang dijual, serta tidak melakukan kecurangan dalam bentuk apapun untuk terus menjaga kepuasan dan loyalitas dari konsumen, konsisten dalam penerimaan transaksi jual beli baik barang cacat, rusak, karena pemakaian. Memberikan hak-hak karyawan agar karyawan bekerja dengan professional, membangun hubungan baik dalam bidang bisnis dan social dengan konsumen serta mitra bisnis, menerapkan standard mutu pada proses kerja dengan cara mengikuti semua pelatihan- pelatihan servis perhiasan, memberikan soslusi kepada konsumen yang memudahkan baik dalam transaksi jual beli maupun servis perhiasan yang cacat ataupun rusak karena pemakaian.

Beberapa pesaing dari Toko Perhiasan Emas Gunung Agung adalah Toko Emas King dan Toko Perhiasan Cahaya Agung dimana keduanya berada pada lingkungan yang sama yaitu pada Pasar Baru Bekasi. Toko Perhiasan Emas Gunung Agung sendiri memiliki keunggulan harga yang bersaing dan juga kualitas model Perhiasan yang baik.

Target pasar dari Toko Perhiasan Emas Gunung Agung sendiri adalah pria maupun wanita yang memiliki penghasilan menengah keatas dan mau menggunakan perhiasan berupa Emas baik untuk pelengkap aksesoris maupun *instrument* investasi. Strategi pemasaran yang digunakan oleh Toko Perhiasan Emas Gunung Agung sendiri hanya menggunakan media social dan juga *Word Of Mouth* atau *Mouth to Mouth*.