**DAFTAR PUSTAKA**

David, Fred R. (2010), *Strategic Management*, Edisi Ke-13, United States: Pearson Education.

Dessler, Gary (2013), *Human Resources Management*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.

Ebert, Ronald J., Ricky W, Griffin (2015), *Business Essentials*, Edisi 10, Global Edition, Pearson Education.

Gitman, Lawrence J dan Chad J. Zutter. (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi Ke-14, Global Edition: Pearson Education Limited.

Kotler, dan Keller . (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. (2012), *Principles Of Marketing*, Edisi 14, New Jersey: Pearson.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2014), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-15, Global Edition, United States: Pearson Education

Kotler, Philip dan Keller (2016), *Marketing Management,* Edisi Ke-15e, Global Edition, United States: Pearson Education.

Robbibs, Stephen P., (2015), *Perilaku Organisasi*, Edisi Ke-16, Jakarta: Salemba Empat.

Saiman, Leonardus. (2009), *Kewirausahaan: teori, praktek, dan kasus-kasus*, Jakarta: Salemba Empat.

Saladin, Djasmin. (2003), *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung: Linda Karya.

**Undang – Undang :**

Republik Indonesia. 2003. *Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan*, Bab I pasal 1 ayat 30. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia 2008. *Undang-Undang No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan* *Menengah (UMKM)*. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia 2004. *Undang-Undang No. 40 Tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial* *Nasional*. Sekretariat Negara. Jakarta.